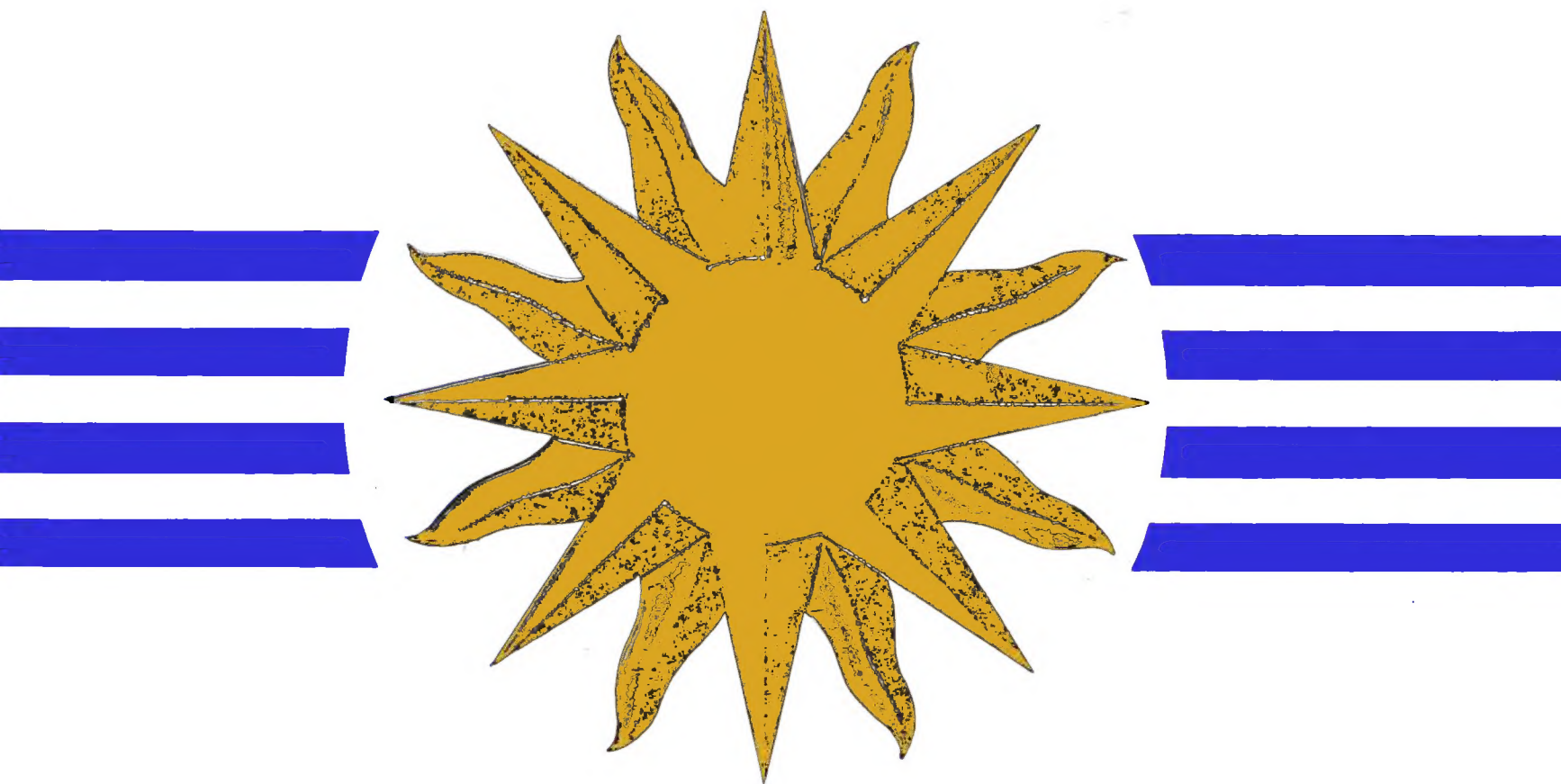




LIBRO DEL SESQUICENTENARIO DE

1830

TOMO II

REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

LIBRO DEL SESQUICENTENARIO DE

1830

TOMO II

© COPYRIGHT BY: FERNANDO O. ASSUNÇÃO, JOSE MA. TRAIBEL, WILFREDO PEREZ MARTINEZ, FEDERICO REILLY,

ALFREDO TESTONI, WALTER H. SANTOS, LEONARDO VERTIZ, NELSON PERAZZA, JUAN DEFFEMINIS ROSPIDE,
MONTEVIDEO, URUGUAY

Autores:

FERNANDO O. ASSUNÇÃO

JOSE Ma. TRAIBEL

WILFREDO PEREZ MARTINEZ

FEDERICO REILLY

ALFREDO TESTONI

WALTER R. SANTOS

LEONARDO VERTIZ

NELSON PERAZZA

JUAN DEFFEMINIS ROSPIDE

Asociación “1830”

LA RIQUEZA NACIONAL

LA RIQUEZA DE LA TIERRA

El 24 de Noviembre de 1531 contemplando nuestros campos desde las costas de Colonia, el marino portugués, Pero Lopes de Souza stampa en su "Diario de Navegación" estas palabras: "Y yo fui con diez hombres por tierra a ver si encontraba rastros de gente; no encontré nada, sino rastros de muchas alimañas, y muchas perdices y codornices y mucha otra caza. La tierra es la más hermosa y apacible que yo jamás pensé ver; no había hombre que no se hartase de mirar los campos y la hermosura de ellos".

Por su parte el gobernador platense Hernandarias, describe así en 1608 la "Vanda de los Charrúas": "La tierra es grande, y capaz de tener muchos pobladores con grande aprovechamiento de labranza y crianza por la gran bondad y calidad de la tierra" ... "buena para todo género de ganado y con muchos arroyos y quebradas y riachuelos cercanos unos de otros y de mucha leña y madera de gran comodidad para edificios y estancias en que se *criarán* gran suma de ganados".

Consecuentemente con sus dichos Hernandarias, visionario, ordena introducir el ganado en 1611 y 1617, efectuándose en las proximidades de la desembocadura del Río Negro, tratándose en ambas oportunidades de ganados "zainos" provenientes del rodeo asunceño. Poco más de un centenar de vacunos que junto a dos manadas de yeguarizos constituyen la piedra fundamental de la futura ganadería uruguaya.

También por dos iniciativas más llega el vacuno. Por los jesuitas y sus indios catequizados en las Misiones del Alto Uruguay y por los indios que pueblan la región, charrúas y minuanes.

Después del ganado vino el hombre a estos lugares. Primero tal como lo previó Hernandarias, a proveerse de leña y de madera para la construcción, de la que carecían en la vecina orilla. Después para la matanza de reses, salazón de carnes, recolección de sebo y grasas y aprovechamiento de los cueros, constituyéndose todo ello en el principal comercio de la capital de la cuenca del Plata.

Estamos ya en la época de las vaquerías. La gran "vaquería del mar" era una buena parte de nuestro territorio. Faeneros y corambreros acuden tras el ganado cerril, cuya carne dejan abandonada, pues lo que es negociable es el cuero. Armados de lazos, cuchillos y medias lunas enastadas en largas cañas de tacuara, desjarretando el ganado cerril, centauros intrépidos y violentos, chocan también con los indígenas que abandonan las "reducciones", que pacientemente habían organizado los jesuitas.

No sólo de Buenos Aires vienen los faeneros, también por el Este del Brasil portugués y más o menos simultáneamente piratas ingleses, franceses y holandeses aprovechan de esta tierra de nadie para pingües negocios de acarreo de cueros a Europa. En enero de 1680, los portugueses fundan la Nova Colonia do Sacramento.

Será entonces cuando España advierta la necesidad de poblar y fortificar efectivamente la costa septentrional del Río de la Plata.

Cinco años después de la primera orden enviada a Bruno Mauricio de Zabala, gobernador de Buenos Aires, el rey Felipe V reitera su decisión de fundar Montevideo, "... pues de su dilación se da tiempo y lugar a los portugueses a que ocupen el sitio y terreno y se fortifiquen haciendo más dificultoso el empeño y trabajo para desalojarlos con la fuerza... de lo contrario me dará por deservido de vos, y se os harán gravísimos cargos". Estamos en 1724. Comienza entonces el periodo de la "Estancia cimarrona" y el origen del latifundio. En 1782 Don Pedro Millán procede

al reparto de tierras para estancias. Conforme a las leyes españolas de la época 3.000 varas de frente y legua y media de fondo. Aproximadamente 1.900 hás., llamadas "suerte" de estancia. Expresa Millán: "Que ahora ni en ningún tiempo puedan pretender los vecinos y pobladores acción particular a los ganados vacunos que pastan en la jurisdicción que dejó señalada... de tal manera que ninguno ha de ser osado en salir a campaña a hacer faenas de recogidas ni matanzas de dichos ganados, faenas de corambres ni otras, sin expresa licencia de la persona que para concederla tenga facultad conferida por S.E. (Zabala) u otro señor gobernador en su tiempo". Pero sobrepuestas a estas disposiciones, virreyes y gobernadores y el propio Rey hacían donaciones ("mercedes") de enormes extensiones de tierra. Ejemplo de esta situación ocurrió con Don Francisco de Alzaibar que por servicios distinguidos recibe del gobernador de Buenos Aires, Miguel Salcedo, las tierras situadas entre los ríos San José, Santa Lucía y de la Plata; unas 423.000 cuadradas de superficie; Don Francisco M. de Haedo, proveedor del ejército nacional entre el Queguay y el Río Negro, etc. "La denuncia" de tierras era expediente frecuente", dice Pivel Devoto — "se daba el caso que el denunciante era beneficiado con dilatadas extensiones de tierra merced a vinculaciones con las autoridades de Buenos Aires y Montevideo".

La no determinación de lindes de las estancias, la falta de fiscalización de la propiedad de los ganados, el nomadismo de la población rural, que iba de un lado a otro en busca de faenas, de "yerras" o de "parar rodeos", los ataques de los indios y las invasiones de los faeneros portugueses, llevó a que las pocas gentes asentadas en el medio rural reclamasen el ordenamiento de la situación, lo que determinó que se tomaran medidas tendientes a lo que se llamó el "arreglo de los campos".

En 1791 el virrey Arredondo ordena herrar los ganados y prohíbe la matanza de vacas, disponiendo la formación de partidas militares para ejercer tal control y Félix de Azara integrante de la Comisión Española encargada de trazar la línea divisoria con la Corona portuguesa, formula el plan más amplio y concreto, en 1801, en su "Memoria sobre el estado rural del Río de la Plata": "...sobre beneficiar las carnes para venderlas a España y en algunos puertos de América se ha estado pensando muchos años, porque daba lástima que la carne de centenares de miles de toros que se mataban todos los años para sacar las pieles, quedasen perdidos por los campos sin que los aprovecharan ni aún las fieras; pero se pasaba el tiempo sólo en especulaciones y en pensamientos estériles. En el Gobierno presente de la Provincia, que no puede ser más benéfico tanto por parte del Excelentísimo Señor Marqués de Loreto, su Virrey, como del Intendente, se ha empezado a fomentar de veras este ramo. Por recomendación suya lo patrocina el rey, y ha librado, según he oído decir, cien mil pesos para una fábrica de carnes que ha establecido en el Colla Don Francisco de Medina sujeto particular que la compró con ese fin, y está cerca de Rosario; en ella se van a hacer todos los años ocho mil quintales en salmuera ... en las inmediaciones de esta ciudad se han puesto otros dos saladeros, que harán otras ocho mil cada uno...".

En cuanto a otras producciones, la de ovinos era de menor importancia contándose en 1760 con 86.670 lanares. La agricultura: "No obstante venciendo la repugnancia que tenía en entrar en materia y sacando como se suele decir fuerzas de flaqueza tomé la pluma y comencé a escribir sin plan, empezando por lo primero que se me ocurrió como más necesario a un labrador, que son los cercos; pues éstos eran puntualmente los que primero violaban y vencían los soldados para hacer de las propiedades cultivadas un campo raso". (Perez Castellano. "Observaciones sobre agricultura", 1813). En el capítulo 262, dice, refiriéndose al trigo: "Aquí se tiene por cosecha menguada la que no llega al 10 por 1, por buena la que de 10 llega hasta 20 y por superior la que pasa de 20 hasta 30 o más".

Al comienzo (Siglo XVIII) la agricultura no pasaba de las chacras del Miguelete y del Pantanoso y recién en el 1782 el Virrey Vertiz mandó que se repartiesen chacras a los vecinos de la Villa de Guadalupe en Canelones.

Llegados los inicios del siglo XIX los hacendados, grandes y pequeños, forman la primera agrupación de defensa de sus intereses, el gremio de Hacendados, suprimido por el Virrey Sobremonte a causa del enfrentamiento que con éste tuvo la nombrada Sociedad a raíz de las disposiciones que se dio en llamar "el arreglo de los campos", que el "gremio" resistiera violentamente.

Ya en Mayo de 1811, dice Artigas: "no eran los paisanos sueltos, ni aquellos que debían su existencia a su jornal o sueldo los solos que se movían. Vecinos establecidos poseedores de buena suerte y de todas las comodidades que ofrece este suelo eran los que se convertían repentinamente en soldados"... Los hechos se suceden en forma vertiginosa en estos años y el permanente estado de guerra que se continúa con la ocupación Portuguesa deteriora notoriamente las posibilidades de avance en el desarrollo de la ganadería, la industria saladeril y la incipiente agricultura.

Luego en el período de ocupación luso-brasileña la Banda Oriental fue virtualmente saqueada y sus ganados arreados y faenados para provecho del invasor (1820 a 1825).

Recién en 1829 retoman actividad los saladeros locales y las siguientes cifras lo demuestran:

	1829	1830
cueros vacunos	312.613	294.754
cueros yeguarizos	128.105	222.521
carne (quintales)	32.732	101.479

Por estos tiempos dos pioneros del lanar: Francisco Hocquart y Benjamin Poucel importan ovejas de raza merino al Departamento de Colonia.

En 1836, el Mensaje del Poder Ejecutivo a la Asamblea General señala la existencia de 1.600.000 vacunos en todo el país.

Entre 1840 y 1842 se exportaron 3.591.287 cueros vacunos y 86.200 arrobas de lana por año, lo que da lugar a suponer un fuerte aumento del número de ovinos en el país.

En los treinta años subsiguientes, el estado de guerra civil es permanente, lo que acarrea nuevos perjuicios a la campaña. "Los mayores perjuicios los experimentó sin duda el stock bovino: de él se hacían matanzas indiscriminadas para consumo de los ejércitos regulares y de las partidas sueltas, a expensas del ganado orejano y el de los particulares. En cuanto al stock ovino, sufrió no tanto por su matanza, sino por la paralización que experimentó la cría de ganado puro y la mestización que había comenzado diez años atrás por hacendados franceses e ingleses..." (Alfredo R. Castellanos - Breve Historia de la Ganadería en el Uruguay).

Terminada la Guerra Grande, Juan Francisco Giró, entonces Presidente de la República emprende un viaje por el interior del país y deja constancia escrita el 6 de Noviembre de 1852: "Este Departamento (Maldonado) es el que más ha sufrido de la guerra. Maldonado presenta el más triste aspecto. Pocos habitantes, mucha pobreza, muchas casas desiertas o arruinadas. Sin embargo, dicen que ha mejorado mucho, muchísimo, después de la paz, San Carlos no está tan arruinado".

Casi similares son las impresiones del Presidente Giró en el resto de la campaña.

En cuanto a la industria saladeril retoma actividad después de 10 años de paralización destacándose el de "La Teja" de don Samuel Lafone, sustituido al fallecimiento de éste por el de Don Pedro Piñeyrúa que a la vez poseía otro establecimiento en Guaviyú. Desde el Pantanoso y el Miguelete hasta Punta Yeguas, un cordón de fábricas de este tipo producía enormes cantidades de tasajo cuyo destino principal era La Habana y Brasil, así como la producción de cueros era absorbida por Europa.

En este período introducen también los hermanos Hughes y simultáneamente Don Carlos Reyles ejemplares de la raza Durham.

La estancia cimarrona y el gaucho rinden tributo al progreso. Los

rodeos juntados a campo abierto dejan paso a la manguera, el gaucho, al peón asalariado; los ganados se hacen mansos por las cruas con las razas inglesas. En 1875 Roberto Young trae al país los Hereford que de aquí en adelante dominarán en los campos y los alambrados finiquitarán los eternos pleitos entre los propietarios linderos.

El año 1871 encuentra a los ganaderos ya organizados gremialmente dentro de la Asociación Rural del Uruguay cuyo adalid es Domingo Ordoñana fundador y Secretario Perpetuo de la Institución. El mandato del Coronel Lorenzo Latorre da a los habitantes de la campaña la seguridad de vida y haciendas necesarias para el desarrollo.

El Código rural de 1875, reformado en 1879, otorga el respaldo legal y el desarrollo se mide en metros de alambrado instalado. Hacia 1882 el 64% de las estancias ya han sido alambradas y las importaciones de alambre alcanzan a los 14 millones de kilogramos anuales.

Manson, ministro Inglés en el Uruguay escribe en 1881 "todas las empresas industriales que tienen alguna importancia en este país están en manos inglesas...".

Durante la década del 80 más de veinticinco millones de libras esterlinas fueron invertidas en el Uruguay.

Entramos de lleno en el período de dominación del Imperio Británico en las economías del Río de la Plata. La necesidad económica no fue sin embargo, el único motivo de la colaboración uruguaya con la expansión de la economía inglesa. "A través de los empréstitos londinenses, los ferrocarriles y los telégrafos británicos y los pagos realizados por los concesionarios e importadores ingleses, los dirigentes políticos uruguayos también buscaban la infraestructura de la unidad nacional y de la estabilidad política" (Peter Winn, El imperio informal británico en el Uruguay del siglo XIX).

En la ganadería fueron muchos los capitales británicos invertidos, así como en la industria, en 1865 se instala la Liebig's Extract of Meat Company en Fray Bentos, verdadero baluarte económico dedicado a la exportación hacia Europa.

Los ingleses estaban interesados en nuestra producción pecuaria y pese a que todo lo organizaban en definitiva, para beneficio de sus capitales, el país conoce en esta época un desarrollo asombroso y continuado que se extiende hasta la primera guerra mundial.

El orden económico establecido entonces permite al gobierno de Batlle y Ordóñez dominar las revoluciones y guerrillas y consolidar la primacía de la ciudad que atrae de múltiples maneras la inversión nacional, incluyendo las ganancias de la clase rural pudiente.

Este período es de crecimiento del área agrícola, que hasta entonces abarcaba los Departamentos de Canelones, Montevideo, San José y también Colonia, con el aporte de la inmigración helvética que pronto tendrá necesidad de expansión. La agricultura basada fundamentalmente en maíz y trigo, abarcaba hacia fines del siglo XIX, unas 300.000 hás., ya en 1903 pasa las 400.000 y en el Censo de 1908 se registraron 836.000 hás., 24.129 establecimientos y 60.827 personas ocupadas.

La inmigración italiana y su tradición, pone el énfasis en los pequeños predios cercanos a Montevideo, donde se desarrollan la huerta, la vid y la fruta. La remolacha y el lino aparecen como cultivos industriales y la alta mestización que ya han alcanzado los ganados induce a la implantación de verdeos para lo que se utiliza principalmente la avena. La práctica agrícola se hace entonces habitual y se diversifica abarcando rubros de trascendencia como el arroz y más adelante el citrus que abren





una expectativa de futuro muy promisorio.

En 1979-1980 se obtuvo una cosecha de 420 mil toneladas de trigo, con lo que se logra el autoabastecimiento; una zafra de lino "record" del orden de las 85 mil toneladas, 80 mil toneladas de avena, 60 mil de cebada, tres cosechas éstas que dejan saldos exportables; en arroz, una estimación de 260 mil toneladas de arroz cáscara que significan un saldo exportable superior a 130 mil toneladas de las cuales unas 50 mil parbolizado, que supone un importante valor agregado.

Desde el primer intento para transportar cargamentos de carne enfriada desde el Río de la Plata por Charles Tellier (1872) y luego por la empresa Julien Carré con distintos procedimientos industriales, ya había pasado mucha agua debajo de los puentes y, además de Liebig's, se contaba con varias empresas nacionales y extranjeras asentadas en los alrededores del Cerro de Montevideo: la Fábrica Uruguaya; el Frigorífico Montevideo, luego Swift; Frigorífico Artigas, y sucesivamente otros, que exportaban habitualmente a todos los mercados del mundo.

El avance del cruzamiento con razas de carne inglesas y la importación de sementales, lo revela la Asociación Rural encargada de los Registros genealógicos. Según estadística publicada en 1895 el número de los reproductores puros inscriptos en los Registros genealógicos era el siguiente: reproductores importados 7; nacidos en el país 10. Ya en 1915: bovinos Hereford 10.464; Shorthorn 5.524; Polled angus 298; Normando 259, etc. Ovinos Lincoln 2.721; Rambouillet 6.341; Romney Marsh 1.550; Shropshire 1.450. Equinos Hackney 151; Shire 17; Boulnaise 32, etc.

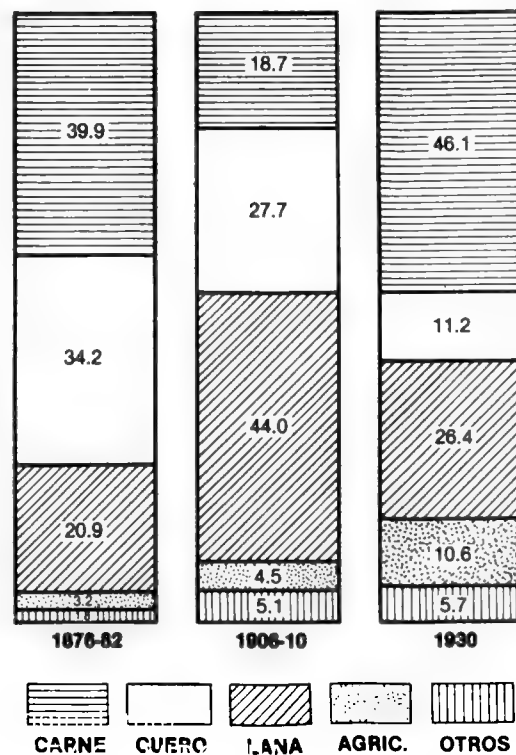
El censo de 1908 marca un hito en la historia de la producción agropecuaria.

	Vacunos	Lanares
1860	3:6	2:0
1900	6:8	18:6
1908	8:2	26:3

Aquí tocamos el límite fijado por las posibilidades naturales que el país ofrece para la producción. Pese a las depredaciones sufridas en las continuas guerras y revueltas civiles, la vocación agropecuaria del territorio, presentida por Hernandarias y el tesón de los hombres se ha impuesto. A partir de entonces los stocks se mantendrán constantes por largo tiempo.

Las condiciones naturales (suelo y clima), la reducida población y las bajas exigencias en materia de capital y de nivel tecnológico, determinaron que el sector ganadero extensivo pudiera producir en condiciones de competencia con el exterior.

Estructura de las exportaciones
En % sobre el total (según Eduardo Acevedo)



Las evidencias que suministra este período anticipan el cuestionamiento de la tesis que adjudica a la clase terrateniente una mentalidad especial, inerte, reacia al progreso tecnológico y no movida por la finalidad de maximizar la ganancia dentro de condiciones de riesgo aceptables ("El proceso económico del Uruguay").

Algunas importaciones de reproductores Holando y Normando realizadas a principios de siglo revelan la inquietud naciente de una producción lechera que busca su superación. El tambo hasta 1930 desorganizado en la periferia de Montevideo (hasta avanzada la década del 30 existían pesebres dentro de la ciudad) comienza a organizarse como una industria con la fundación de las Sociedades de criadores y luego, en 1935, con la Cooperativa Nacional de Productores de Leche que absorbe algún establecimiento de la actividad privada ya existente.

Las condiciones óptimas del campo uruguayo ofrecen a este rubro esencialmente pecuario las mismas posibilidades que para la producción de carne. Pero trae la explotación lechera en sí misma, el secreto de su presente desarrollo y futuro éxito. Es herramienta para solucionar el problema de estructuras, es una actividad que exige más mano de obra rural y también un fuerte complemento industrial. La producción lechera crece rápidamente hasta alcanzar la saturación del mercado interno. Partiendo, los primeros registros de 1934, de una producción aproximada a los 200.000 litros, llega a su máxima cifra en 1961 con 750.000 litros, nivel que tiende a disminuir llegando a 600.000 en 1967 y con un nuevo y marcado repunte en 1979. El empuje del joven sector, lo está proyectando hacia el exterior, a la conquista de pequeñas fábricas que hoy escalan desde el Departamento de Colonia por el litoral del río Uruguay y, a su frente, la vigorosa CONAPROLE, lucha en el exterior con los fuertes subsidios que otorgan a sus productos lácteos los países de la Comunidad Europea. No obstante las dificultades de padecer precios políticos en lo interno y poderosos rivales extranjeros, el ganado Holando entrevera cada vez más en los campos del Uruguay, su overo negro con los tradicionales "pampas", en un avance lento pero firme.

Durante los 30 primeros años del presente siglo aunque existieron algunas crisis breves pero dolorosas, reflejos de las sufridas en el exterior, en general podemos afirmar que ingresaron al país importantes ganancias que se repartieron entre la clase rural capitalista, la intermediación montevidéana y el Estado.

El Estado consolidado conducido por la mano firme de José Batlle y Ordóñez, imprime orientaciones a la República, algunas de cuyas características perduran casi hasta hoy día.

El partido político de gobierno tiene su gran masa electoral en la ciudad, por lo que interesa el desarrollo urbano. El Estado entonces comienza a apropiarse de la plusvalía del sector agropecuario por la vía de la imposición directa, pero mucho más acelerada y fuerte es la transferencia velada de la imposición indirecta que se realiza vía campo - ciudad.

La clase capitalista rural también ha sufrido una transformación mental que la hace proclive a derivar gran parte de sus inversiones hacia los centros urbanos, sobre todo Montevideo. La cultura afrancesada y el "Way of life" británico ha llegado hasta ella y la "ranchada" o la colonial construcción cerrando el patio, que conformó, como vivienda principal de vieja estancia, es sustituida en muchos casos por pretenciosas mansiones que compiten en lujo y confort con las "quintas del Prado".

A la vez el juego impositivo quita atracción a la inversión en el

Total de animales de la Raza Holando en el Uruguay y tanto por ciento de los mismos respecto al total del rodeo lechero

Año	Nº de Animales	%
1946	268.869	47,2
1970	640.000	90

Inscripciones de animales de pedigree de Raza Holando 1960 - 1979

Año	Cantidad	Año	Cantidad
1960	2.132	1969	1.925
1961	2.436	1970	3.054
1962	2.064	1971	2.545
1963	2.115	1972	2.704
1964	2.186	1973	2.733
1965	2.005	1974	3.023
1966	2.237	1975	4.244
1967	2.617	1976	3.059
1968	2.645	1977	3.907
		1978	3.736
		1979	3.591

Estimativo: 60% hembras - 40% machos.

Estancia "Las Coladeras"





Estancia "Soba"

campo y ofrece fáciles colocaciones a través del Banco Hipotecario o la Deuda Pública, con la que se financia el Municipio de Montevideo y las mismas empresas Estatales y se captan las ganancias del campo. Las nuevas generaciones se envían para su educación a los centros de estudio urbanos.

No obstante su decidida inclinación ciudadana los gobiernos que se suceden, muestran sensibilidad por problemas existentes en la campaña como el de las estructuras.

Primero desde el propio Banco Hipotecario del Uruguay y luego con la creación del Instituto Nacional de Colonización, el Estado encara la cuestión con buenas intenciones pero sin alcanzar todavía, la solución del complejo problema. Se crean Sociedades de Fomento Rural que darán paso luego al movimiento cooperativo. Ante todo, asociación de usuarios, la cooperativa, supone la acción de sus miembros para mejorar su suerte y la de sus semejantes. Es evidente que en éste, como en otros aspectos del desarrollo, nuestro país está marchando con retardo, frente al avance que desde hace años tiene el movimiento cooperativo en el mundo. Este retardo es provocado por la falta de un verdadero, franco y bien encarado fomento del sistema y por la ausencia de formación de los productores rurales, que en este aspecto, les impide comprender, sentirse cómodos, responsables del bien común y verdaderos dueños del destino de su cooperativa. También por este tiempo crea el Estado las Agronomías Regionales, con la intención de llevar la extensión al medio rural de las dependencias sanitarias del Ministerio de Ganadería y Agricultura que realizan una eficiente obra transformando en la década del 40, al Uruguay, en un país muy avanzado en materia de sanidad animal.

El Frigorífico Nacional creado en 1928, ente proyectado como una sociedad de economía mixta, pero que en los hechos perteneció y respondió al Estado, fue la respuesta uruguaya, apoyada por los productores, a los fuertes capitales extranjeros que trustificaron la industria frigorífica. En los últimos 20 años de su existencia, superado por las nuevas exigencias de la técnica y desfinanciado como consecuencia de la misma política que se le obliga a seguir, se liquida en 1978, como procesador de carnes.

Al Banco de la República se le asignan fuertes recursos para financiar al agro, misión que cumple como uno de sus principales cometidos hasta el presente. El apoyo o desestímulo del Banco del crédito con aciertos y con errores, es tal vez el motivo que ha impulsado, o no, casi todas las producciones existentes y sin duda alguna sus fórmulas crediticias son las más convenientes a las que puede tener acceso el productor uruguayo. Su acción es por ello mirada con permanente expectativa por el sector productor.

A su vez los productores rurales, en lo que va del siglo, se han reorganizado y ya en diciembre de 1915, como fruto de una vibrante asamblea de rurales, nace como retoño de la primitiva Asociación Rural del Uruguay, la Federación Rural, en base a la idea de unión de todas las instituciones rurales del interior del país. Tendrá la Federación Rural peso y trascendencia desde entonces como una expresión auténtica de la opinión del ruralismo nacional. Por su parte los distintos rubros



agrupan a los productores en base a sus intereses comunes, existiendo gremiales específicas para la promoción y defensa de la actualmente diversificada agricultura o de la producción de leche y sus derivados. Y al fin, al llegar al término de esta breve crónica de la evolución del campo uruguayo, ambas fuerzas, productores y Estado están acordes que el esfuerzo para el desarrollo de nuestras producciones y el progreso de nuestro campo hay que realizarlo sobre la "productividad".

El Estado con la creación del Plan Agropecuario en 1957; oficina de planificación y agente de crédito nacional e internacional y con los organismos de investigación dependientes de las oficinas del Ministerio de Agricultura y de la Universidad de la República está indicando una inquietud que muchas veces, con hechos contradictorios, demuestra que no pasa aún a la categoría de auténtica convicción. Los productores a su vez, han mostrado ser ampliamente receptivos y responden bien cuando el estímulo de una ecuación económica positiva les indica que la salida definitiva es el aumento de la productividad. Pero a cada vacilación de la política general se retrocede y priva un criterio de estancamiento y especulación.

Las cifras de mejoras realizadas ilustran lo antes expresado.

PLAN AGRO

Hectáreas mejoradas (en miles)

1960 —	1971 — 270
1961 — 18	1972 — 320
1962 — 24	1973 — 308
1963 — 32	1974 — 287
1964 — 68	1975 — 101
1965 — 91	1976 — 87
1966 — 130	1977 — 100
1967 — 145	1978 — 104
1968 — 225	1979 — 142
1969 — 200	
1970 — 160	

Los datos comprenden Asistencia-Crediticia y Asistencia Técnica.

Fuente: Dpto. de Estadísticas.

Otro gran esfuerzo por conducir por el camino de la productividad al sector, se realiza al modificar el sistema impositivo en base a los estudios hechos por la Comisión de Estudios Agroeconómicos, que ha clasificado los suelos de todo el país, asignando a los mismos, índices de su capacidad productiva medida en carne y lana.

Esta pradera asombrosa que cubre el territorio Nacional, está invitando al hombre que la habita y que la gobierna a realizar su destino agropecuario. Tan fuertemente impreso está ese signo en la frente Oriental que pese a los reveses sufridos por un siglo de guerras, a los precios políticos, a las marchas y contramarchas de los planes de desarrollo, el Uruguay ha podido aumentar y diversificar su producción aún después de desaparecido el dominio económico inglés y las ventajas que le ofrecieron los mercados ávidos de abastecerse, provocados por las dos guerras mundiales.

Si no hemos avanzado más, ha sido mucho por culpa de todos y mucho por las circunstancias que nos vienen de atrás, que aquí hemos tratado de sintetizar y que, como a todo pueblo, nos han condicionado.

Las cifras que siguen intentan mostrar cuánto se ha logrado y cuánto podrá lograrse en el futuro en materia de producción agropecuaria, con el trabajo de todos, con una política de ideas coherentes y sobre todo, con fe en lo que representa para nosotros la tierra, que es como decir con fe en nosotros mismos y amor a la Patria.

CANTIDAD EN KGS., DE FERTILIZANTES, POR CLASE

Fertilizante	Cantidad en Kilogramos	
	1970	1966
Superfosfato	41.607.469	(*)52.802.711
Superfosfato triple	23.490.935	—
Hiperfosfato	73.965.234	51.460.921
Fosfato bicálcico	2.107.710	2.789.557
Fosforita molida	2.056.260	633.975
Harina de huesos	4.258.590	917.830
Urea	6.359.810	3.602.292
Sulfato de amonio	4.640.075	1.361.422
Fosfato de amonio	7.274.417	2.471.355
Cloruro de potasio	742.865	366.555
Sulfato de potasio	258.110	620.883
Mezclas químicas (NK, PK, NPK)	25.990.753	33.019 285
Cal	1.172.726	1.555.433
Otros	4.186.023	11.088.496
Sin especificar	13.748.081	(**)

Fuente: Censo 1970

(*) Incluye Superfosfato triple

(**) No se tomó el dato.

FAENA, CONSUMO Y EXPORTACION DE CARNE VACUNA

Años	(Miles de Toneladas en Gancho)		
	Faena	Consumo	Exportaciones
1961	276	207	69
1966	253	184	69
1968	339	227	112
1969	345	221	124
1970	380	232	148
1971	267	178	89
1972	275	160	115
1973	274	162	112
1974	314	200	114
1975	339	232	107
1976	389	204	185
1977	355	207	148

Fuente: Banco Central, con datos estimados para 1977

Porcentaje de la producción consumida internamente: aproximadamente 60%. Consumo per cápita de carne vacuna por año: 73 kilos (1977).

PRODUCCION DE LANA

Años	Toneladas Producidas	Toneladas Exportadas
1862	4.680	
1868	16.936	
1900	36.609	
1908	46.858	
1916	30.235	
1924	39.592	
1930	60.889	
1937	52.713	
1946	79.480	
1951	84.114	
1955	93.000	
1956	91.604	
1961	85.000	
1966	84.933	
1967	80.578	
1968	84.301	
1969	81.946	
1970	79.643	67.647
1971	82.509	78.509
1972	56.385	56.885
1973	56.634	51.634
1974	52.771	35.771
1975	55.193	69.986
1976	60.000	60.723
1977	62.000	50.812

Fuente: Banco Central

El consumo interno significa aproximadamente por año, 5 a 6 millones de kilos de lana sucia.

PRODUCCION DE LECHE

(Miles de litros)

Años	Producción
1961	750.000
1962	742.000
1963	758.000
1964	740.000
1965	714.000
1966	720.000
1967	600.000
1968	660.000
1969	740.000
1970	740.000
1971	685.000
1972	705.000
1973	655.000
1974	690.000
1975	723.000
1976	742.000
1977	670.000

Fuente: Banco Central

COMPARACION DE LOS RENDIMIENTOS DE LECHE POR VACA-MASA EN EL URUGUAY Y EN OTROS PAISES SELECCIONADOS

Países	Año	Existencias de vaca masa (miles de cabezas)	Producción de leche	
			Total (millones de litros)	Por vaca masa litros
Uruguay	1963	553	758	1.371
Bélgica	1962/63	1.044	4.004	3.835
Suiza	1962/63	918	3.103	3.380
Reino Unido	1962/63	5.002	12.750	2.350

Fuente: Elaborado por OPYP y CIDE en base a informaciones del M.G.A., Banco República y FAO-Anuario de Producción, Roma, 1964.

CULTIVOS CEREALEROS E INDUSTRIALES POR HECTAREAS Y PRODUCCION 1970 Y 1966

Cultivos	Nº de explotac. en las cuales se cultivan estos rubros 1970	Hectáreas cosechadas 1970	Produc. en Toneladas 1970
TOTAL	—	1.0047.27	
Trigo	12.310	439.617	446.882.407
Maíz	41.156	214.337	189.413.405
Arroz	171	35.112	138.610.567
Cebada Cervecera	1.450	29.643	33.582.388
Alpiste	549	7.144	4.090.132
Lino	3.455	140.203	89.551.245
Girasol 1ª	2.598	97.758	48.087.769
Girasol 2ª	373	13.956	4.300.600
Maní	1.422	3.366	3.288.418
Soja	7	331	265.250
Remolacha azucarera ..	2.536	9.405	274.991.656
Caña de azúcar	188	6.779	284.294.150
Algodón	208	403	330.453
Maíz de Guinea	1.966	3.753	1.543.799
Tabaco	111	528	500.486
Otros	53	801	—
Sin especificar	85	991	—

Fuente: Censo 1970.

PRODUCCIONES Y RENDIMIENTOS DE CULTIVOS DE INVIERNO

Períodos	Trigo	Lino	Avena	Cebada Cervecera
Promedio 1966/76				
Area (miles de Hás)	367	78	74	35
Producción (m. T.)	354	45	58	29
Rendimiento (K/H)	965	577	784	828
1976/77				
Area (miles de Hás)	544	74	58	40
Producción (m. T.)	505	46	48	47
Rendimiento (K/H)	929	628	830	1.176
1977/78				
Area (miles de Hás)	321	87	36	50
Producción (m. T.)	173	40	17	38
Rendimiento (K/H)	539	453	569	761

EXISTENCIAS DE DIVERSAS ESPECIES

Detalle	Unidades 1970	1966
Caballos	420.972	435.467
Porcinos	418.709	382.921
Conejos	18.311	19.481
Colmenas	44.093	46.759
Producción en Kgs.		
— Miel	672.444	620.614
— Cera	28.120	23.478
AVES		
— Gallinas y Pollos	5.268.087	4.728.410
— Pavos	92.101	74.174
— Patos	146.572	137.960

Fuente: Censo 1970.

EXPORTACIONES DE MIEL

Años	Dólares	Precio Kg. (U\$S)
1969	41.348	
1970	72.937	
1976	1.006.313	0.73
1977	764.798	0.75

Fuente: LATU.

HORTALIZAS POR HECTAREAS CULTIVADAS Y PRODUCCION 1970

Hortalizas	Nº de explot. en que se cultivan estos rubros 1970	Hectáreas cultivadas 1970	Producción en Ton. 1970	Rend. por Hectárea 1970
Papas (cosecha verano)	15.652	14.738	72.379	4.911
Papas (cosecha otoño)	6.649	7.378	34.049	4.615
Boniatos y batatas ..	23.272	14.195	79.361	5.591
Arvejas	1.912	757	1.522	2.011
Garbanzos	176	11	11	1.064
Porotos (para gr. seco)	6.733	4.364	2.734	627
Porotos (para chauchas)	928	487	1.306	2.684
Chicharos	804	199	158	794
Habas	1.406	189	505	2.674
Lentejas	104	31	11	371
Maíz dulce (choclos)	1.969	1.508	2.396	1.589
Zanahorias	3.734	1.791	11.893	6.641
Cebollas	7.999	2.205	16.078	7.292
Ajos	4.942	572	485	2.378
Nabos	417	137	519	3.793
Tomates	5.572	3.029	30.245	9.985
Berenjenas	119	36	395	10.989
Pimientos (morrones)	1.256	610	3.353	5.497
Pimientos (ajíes)	174	61	349	5.721
Zapallos	10.731	6.730	26.704	3.968
Zapallitos	1.964	621	3.831	6.170
Sandías	1.857	996	8.501	8.535
Melones	1.508	564	2.772	4.915
Pepinos	256	69	507	7.355
Repollo	659	148	856	5.787
Puerros	384	129	612	4.745
Lechugas	1.824	992	3.171	3.197
Acelgas	1.406	426	2.618	6.147
Espínacas	654	289	595	2.062
Coliflores	311	157	823	5.247
Alcauciles	94	125	576	4.611
Espárragos	32	23	69	3.001
Cebollas de verdeo ..	777	206	859	4.172
Frutillas	334	215	651	3.032
Otros	322	219	—	—
Sin especificar	624	607	—	—

FRUTICULTURA Y VITICULTURA: PLANTAS CULTIVADAS Y EN PRODUCCION 1970 Y 1966

Frutas y Uvas	Nº de explot. en que se cultivan estos rubros 1970	Plantas en producción 1970	Producción en Kilos 1970	Rend. por planta en producción 1970
Naranja común ..	6.762	306.775	11.605.095	38
Naranjas de verano	2.471	655.437	20.406.098	31
Naranja de ombligo	2.151	150.199	4.196.703	28
Naranjas otras ..	4.048	227.677	5.934.396	26
Mandarina común	5.544	662.421	28.577.823	43
Mandarina híbrida o bergamota	1.666	134.235	5.542.928	41
Mandarinas otras	567	43.662	1.757.489	40
Limonas	8.465	229.853	5.547.255	24
Pomelos	1.171	75.814	2.515.753	33
Otros Citrus	159	10.997	219.842	20
Manzanas deliciosas	3.971	853.862	24.135.395	28
Otras manzanas rojas	1.098	112.446	3.408.088	30
Manzanas amarillas	1.274	154.421	4.389.394	28
Pera	4.095	279.801	7.178.114	16
Membrillos	2.414	414.617	6.790.679	16
Duraznos priscos	9.587	1.885.353	30.240.591	16
Duraznos pavas	4.297	465.546	6.983.969	15
Damascos	1.124	21.619	362.345	17
Ciruelas	5.103	314.578	5.477.779	17
Gratones, Cerezas y Guindas	111	2.200	36.217	16
Olivos	829	61.760	1.987.616	32
Higos	3.377	23.022	824.566	36
Otros	197	5.945	—	—
Sin especificar ..	287	6.289	—	—
Uvas para vino ..	7.392	73.923.510	132.768.272	1.796
Uvas de mesa ...	3.059	2.131.153	4.258.362	1.998

Fuente: Censo 1970.

ASOCIACION RURAL DEL URUGUAY



Sr. Domingo Ordoñana.

En ocasión de la celebración del Centenario de la Declaratoria de la Independencia Nacional, en una obra editada con carácter oficial que compendia los acontecimientos vividos en ese lapso, se hace referencia a la Asociación Rural del Uruguay en términos que tienen hoy plena vigencia y validez para esta publicación del Libro del Sesquicentenario de 1830. Quedó estampado entonces y se reitera hoy, que no hay iniciativa, no hay obra de desarrollo realizada en que la prestigiosa Institución no haya intervenido en forma eficaz y activa.

El 3 de octubre de 1871, con la fundación de la Asociación Rural del Uruguay se abre el período del verdadero progreso de las actividades agropecuarias.

Los iniciadores cuyos nombres se han integrado a la galería de los grandes hombres que han construido el Uruguay, fueron: Juan Miguel Martínez, Presidente de la Comisión Organizadora; don Domingo Ordoñana; Juan Antonio Porrua, Gustavo Heber, Marcos Vaeza, Enrique Artagaveytia y Lucio Rodríguez como Secretario.

Conforme a sus Estatutos, la Asociación Rural del Uruguay, es una Institución privada de carácter nacional, que ha tenido y tiene por objeto: la defensa y el fomento de los intereses de la producción agraria e industrias complementarias y derivadas; la promoción de los trabajadores rurales en todos los planos humanos, éticos, culturales y económicos, la unidad y armonía en el esfuerzo de los que se dedican a la explotación agropecuaria; la defensa del interés nacional, a través del esfuerzo del medio y del trabajo agropecuario.

Están comprendidos, entre otros, para la obtención de estos fines los siguientes medios:

a) Propugnar la promulgación de leyes, decretos, medidas administrativas y tratados comerciales, conducentes al mejor desarrollo de la industria agropecuaria y las de directa incidencia en la industrialización y comercialización de los productos del campo.

b) Gestionar la apertura de nuevos mercados en el extranjero y consolidar los existentes.

c) Estimular la iniciativa privada y coadyuvar con los Poderes Públicos en lo que contribuya a la prosperidad de la campaña y al mejoramiento de las condiciones de vida en ella.

d) Tender a que la influencia de las asociaciones rurales de los departamentos, sobre los intereses económicos de ellos, se extienda hasta convertirse en fuentes sociales capaces de transformar favorablemente el medio rural y contribuir a la evolución progresiva de la República.

e) Contribuir a la organización de los elementos rurales, a fin de que el valor de sus opiniones, tenga eficaz incidencia en los destinos nacionales y sea la encarnación de los productores, en la defensa de los básicos asientos de la economía nacional.

f) Celebrar congresos, exposiciones, ferias y prestar decidido apoyo a las reuniones de la misma índole que se efectúen en los departamentos organizados por asociaciones e instituciones rurales.

g) Promover estudios técnicos de investigaciones científicas de utilidad para las industrias rurales y propender a su divulgación.

h) Ser un centro social que ofrezca a sus asociados las características de esas instituciones.

i) Atender y estimular toda acción que conduzca a un mejoramiento social de los establecimientos agrícola-ganaderos y procurar el fácil acceso de los productores a la adquisición y disposición de máquinas, semillas y demás elementos destinados a formar praderas, fertilizar campos, etc.

j) Y finalmente, toda acción que por cualquier vía lleve a un mejoramiento de las condiciones agropecuarias de la República.

Una Revista que arranca desde el 15.III.1872; la creación de la Sociedad Mejoramiento de Praderas, base del Plan Agropecuario; la Comisión Honoraria de Mejoramiento Ovino; la creación del SUL; todo ello unido a los Registros Genealógicos; la realización de exposiciones y concursos y la integración del Servicio de Contralor Lechero, son algunos entre los hitos que marcan la trayectoria de esta Centenaria Institución.



I.R.S.A.

INDUSTRIAS RURALES DE SAN JOSE S.A.

INDUSTRIAS RURALES DE SAN JOSE S.A., fue fundada el 1° de febrero de 1944. Su objeto son los negocios e industrias de ganadería y agricultura, especialmente los relacionados con el ganado lechero.

Las acciones representativas de su capital siempre han sido nominativas y el número de accionistas, en la actualidad, supera las 400 personas físicas.

Se inició con 1.667 Hás., siendo hoy propietaria de 2.997 Hás. Su Establecimiento Principal se compone de 2.008 Hás. divididas en más de 70 potreros. Ocupa y da vivienda a un centenar de personas.

La Sociedad cría y mejora ganado Holando Uruguayo, trascendiendo su prestigio fuera de fronteras. En 1962, obtuvo el Gran Campeón Macho de la raza en la Exposición Internacional de Palermo.

Su producción láctea se remite a Conaprole, habiendo alcanzado volúmenes diarios de casi 12.000 litros con un tenor graso del 3,6%. Se la considera el mayor productor de leche del país.

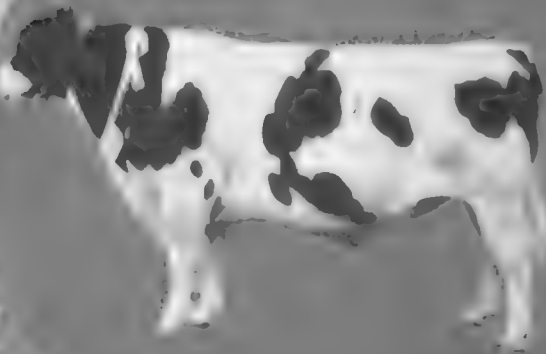
Sus ganados suministran vaquillonas de exportación del más alto nivel zootécnico y toros que padrean en rodeos de todo el país.

En el acta constitutiva de la Sociedad actuaron como fundadores los Sres. Arturo Sosa Curbelo, Cleto Correa, Manuel M. Cobas, Joaquín Echeverría, Alfredo Estradé, Amadeo Juan Arosteguy, Atilio Menéndez Clara y Alfredo Delgrandi y fueron designados Directores los cinco primeros y Síndico el Dr. Estanislao Valdés Olascoaga, siendo suplentes de aquéllos los Sres. Esc. Gregorio Perdomo Pintos, Uberfil Echevarría, Alberto Sosa Curbelo, Atilio Menéndez Clara y Alberto Cenoz y del Sr. Síndico, los Sres. Atilio Menéndez Clara y Alfredo Delgrandi.

El Directorio de la Sociedad está integrado por los Sres. Dr. Estanislao Valdés Otero, que lo preside y los Sres. Victorio Abel Berti, Dr. Dardo Casas del Río, Pedro F. Cerdeña y Eduardo C. Peduzzi, ocupando el cargo de Síndico el Sr. Alberto P. Caputi.

INDUSTRIAS RURALES DE SAN JOSE

ESTABLECIMIENTO SAN JOSE
PARAJE ESTACION GONZALEZ
SECCION JUDICIAL 78
TELÉFONOS 3129 - 3130 - 4636 - 5062
5114 - 5770 - 6607 - 6838
AREA TOTAL 2008 Hás. 5018 m.c.
POTRO AREA HUERTO 196,87
1979



FEDERICO P. ARROSA S.A.

La Barraca Federico P. Arrosa S.A., fundada por Don Federico P. Arrosa en 1903, desarrolla su actividad en el ramo general de frutos del país en calidad de consignatario. Desaparecido Don Federico P. Arrosa, actúa al frente de su organización su hijo Federico Arrosa Balparda, convirtiéndose la firma en Sociedad Anónima.

Fallecido en 1961 Don Federico Arrosa Balparda, el actual

Directorio dirige, desde entonces, sus diversas actividades que se fueron ampliando. Los ramos que

constituyen hoy la actividad de la Casa Arrosa

son muy diversos: lana, ganados, cueros, ce-

reales, administración de estancias, venta

de campos y, en general, todo lo que se

relaciona con la colocación y orientación de los productos del agro. En su

local de Avda. Gral. Rondeau 1992,

atiende a su clientela resolviendo sus

problemas ya sean éstos técnicos o económicos.

Todo productor rural que desea obtener

la colaboración de su organización

recibe el mejor tratamiento que merecen sus legítimos intereses.

Como un renglón especial se destacan sus

remates de lana, en los cuales esta firma se

considera como la iniciadora de "los remates en serie",

para poder así ofrecer al mercado la producción de los interesados en vender por este sistema.

La firma actualmente es representada por un Directorio integrado por las siguientes personas:

Presidente: Dr. José Pastor Salvañach.

Vice-Presidente: Carlos Bonasso Lenguas.

Secretario: Juan Eduardo Rowland.

Vocales: Oscar Cazet, Federico Arrosa Pascual y Federico de Arteaga Arrosa.



SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA

DE PEQUEÑAS HISTORIAS SE VA
NUTRIENDO LA GRAN HISTORIA



SECRETARIADO
URUGUAYO DE LA LANA
(SUL)

PALMAR 2170 - MONTEVIDEO - URUGUAY



Todo país edifica su bienestar colectivo y su felicidad, sobre los cimientos de sus riquezas nacionales. Indefectiblemente.

Y por entenderlo así, el Secretariado Uruguayo de la Lana (S.U.L.), dedica todos sus esfuerzos al mejoramiento constante de este valioso producto y de la ganadería ovina, desde hace más de 10 años.

Asistiendo técnicamente al productor; brindándole un asesoramiento tecnológico según los últimos avances en la materia; realizando estudios de mercados, investigaciones económicas, promoción y divulgación de su tarea.

Y mucho más, también, siempre con la mirada puesta en el más dichoso presente y porvenir.

Como lo hicieron a través de nuestra Historia, quienes sembrando la semilla de la libertad nos legaron una patria venturosa y respetada. Que todos nosotros debemos continuar. También el S.U.L.



PURA LANZA VIRGEN

ANGENSCHIEDT Y CIA S.A.

A principios de este siglo, cuando corría el año 1904, don Valentín Pereyra, hombre muy vinculado a la campaña, inició las actividades de la firma como consignatario de frutos del país, para atender una necesidad como lo era la venta de lanas, cueros y cereales, que provenían de muchos de sus amigos, todos como él, embarcados en la lucha por ubicar al Uruguay entre las naciones prósperas del Continente y hacer sentir su presencia, en lo posible, en el resto del orbe.

Fue colaborador de don Valentín Pereyra, desde su iniciación, don Eduardo H. Angenscheidt, quien luego de 20 años de experiencia, en el año 1924, pasó a la titularidad de la firma, que llevó entonces su nombre hasta el año 1957, fecha en que fue transformada en Angenscheidt y Cía. S.A., Barraca de Frutos del País. - Consignatarios.

Esta prestigiosa firma ocupa desde 1910 su propia Barraca en la calle Colombia 1203 al 1217 de nuestra capital.

Con la confianza ganada a través de 75 años de actividad, la Empresa se mantiene relacionada siempre con el campo, como consignatarios y fundamentalmente como compradores y proveedores de lana para la Industria Nacional y la Exportación.

De este modo complementa el noble esfuerzo de nuestra campaña en lo que tiene que ver con la necesaria industrialización de productos nacionales y la exportación de los mismos, que contribuyen a incrementar nuestra balanza comercial.

El generoso despliegue de los integrantes de la firma a lo largo de los tres cuartos de siglo de vida, ha permitido mantener una constante presencia en la actividad nacional sobrellevando los vaivenes que siempre se dan en el camino del desarrollo de una Nación y volcando su responsabilidad y respaldo moral hacia el firme propósito de colaborar con los más altos intereses nacionales. Hoy como hace tantos años, desde su fundación, un directorio dinámico y experiente vigila atentamente la siempre ascendente marcha de la sociedad, que ha confiado esa misión, como Presidente al señor Alberto Angenscheidt; como Secretario al señor José P. Laureiro; mientras se desempeñan como vocales los señores Basilio Giménez Amaro y Eduardo Angenscheidt.



FRANCISCO BERAMENDI S.A.

En la primera década del siglo, inicia actividades en la comercialización de productos agropecuarios, don Francisco Beramendi, fundador de la firma que hoy lleva su nombre. El objeto principal de aquella Casa de Comercio, cuyo primer local estaba ubicado en la actual calle La Paz, era la consignación de lanas, cueros y frutos del país. La posterior actividad se fue canalizando al rubro lanas, en la doble función de Consignatario y Barraquero.

Al fallecimiento del fundador, el 24 de marzo de 1940, se constituye la primera Sociedad Colectiva integrada por la cónyuge y sus hijos, con objeto de continuar en la línea trazada.

A partir de ese momento quedan al frente de la conducción de la nueva firma don Francisco Beramendi Achard y don V. Mario Cordara Methol, quienes dieron señalado impulso a los negocios, extendiendo el área de la Empresa a todo el territorio nacional.

El actual Directorio, luego de sucesivas modificaciones a través de los años, es presidido por el señor Héctor A. Sarno Beramendi, quien ingresa a los cuadros administrativos en 1947.

Se gestó una importante organización a nivel nacional apoyada en representantes exclusivos en todas las zonas lanares de la República. De ahí su vasta y estrecha vinculación con el sector productor, y la vasta clientela estable con que cuenta. Se ha consustanciado con la problemática económica del productor a través de la intervención durante tantos años en los procesos safrales laneros.

De igual forma, el tradicional abastecimiento a la exportación e industrias de lanas, formalizaron una permanente conexión comercial con las más importantes empresas nacionales e internacionales.

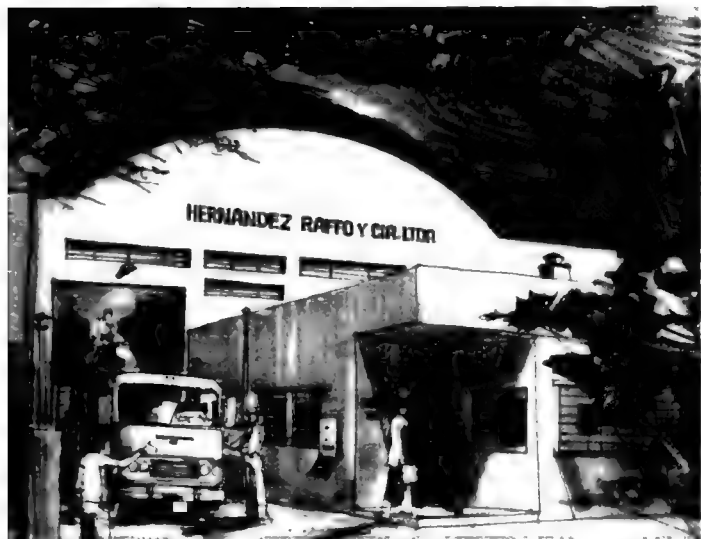
Si bien actualmente el rubro lanas continúa constituyendo el renglón básico, se amplió con la comercialización de ganado y la importación de artículos rurales para uso animal. Esta ha sido canalizada a suplir necesidades de productos cuya fabricación en el país no se realiza o que son representativos de las más avanzadas técnicas.



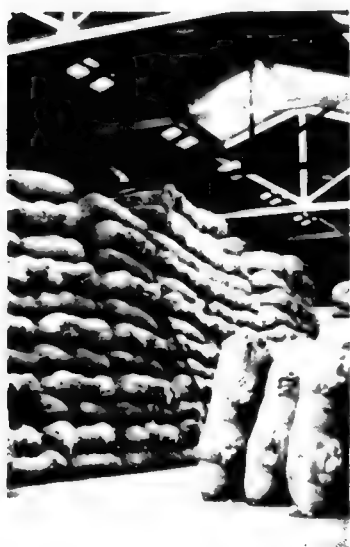
Sr. Francisco Beramendi.

HERNANDEZ RAFFO & CIA.

Desde 1926 en el campo de la producción nacional



La Sociedad en estos momentos está integrada por los Sres. Rodolfo J. Raffo Puppo y Carlos Díaz Vázquez (Delegados Administradores), Alfredo Borrazás García Pintos, Carlos Díaz Hernández e Ing. Agr. Rodolfo Raúl Raffo Costemalle (Delegados Suplentes), Celia Hernández Raffo de Díaz y Teresita Raffo de Methol (Socios), que representan la segunda y tercera generación dirigiendo los negocios sociales.



Vista parcial de un depósito

HACE 54 años, el 2 de Diciembre de 1926, se fundaba en Montevideo, Hernández Raffo & Cía. En un escritorio de la calle Misiones, en plena Ciudad Vieja se reunían, Don Juan Raffo Delfino, Don Juan Carlos Raffo Frávega y Don Carlos Hernández Wildner y mediante la firma del contrato social se daba origen a una empresa cuyo objetivo principal sería la comercialización y exportación de frutos del país, siendo en los comienzos las exportaciones de tasajo su principal rubro.

En el año 1929 se incorporaron a la firma Don Roberto Díaz González y Don Rodolfo Fernández Rodríguez y se comienza a trabajar principalmente en consignaciones de lanas y cueros, con escritorios y depósitos en la calle Paraguay frente a la Estación Central de Ferrocarriles.

En 1932, la firma, que también participaba con intensidad en la comercialización de cereales y oleaginosos, se instalaba en la Avda. Rondeau 1928, en un local con 1.000 metros cuadrados de superficie que adquirió finalmente en propiedad en 1946 y en donde estuvo radicada hasta 1978.

Pioneros como eran, los socios fundadores no fueron ajenos a los grandes problemas nacionales. Aparte de desarrollar una intensa actividad en el comercio, la industria y el agro, llegaron a ocupar puestos de singular jerarquía en la vida pública y en las Cámaras gremiales de la actividad privada.

Don Juan C. Raffo Frávega, fue Senador y Presidente de la Asamblea General, Vice Presidente de la Cámara de Comercio y Secretario de la Cámara de Industrias.

A su vez, Don Carlos Hernández Wildner, fue Presidente del Banco Hipotecario, e integró los directorios del Banco de la República, Banco de Seguros y Caja Nacional de Ahorro Postal. Ocupó también la Presidencia de la Comisión Honoraria de Contralor de Exportaciones e Importaciones. En la actividad privada fue Presidente de la Cámara Mercantil de Productos del país.

La actualidad.

Fue en la década del 40 que comenzó a predominar la compra-venta de lanas, actividad fundamental y prioritaria de hoy día.

Hoy, Hernández Raffo & Cía. Ltda. mueve un volumen muy importante de la zafra del país, ocupando un sitio de privilegio en la comercialización de lanas y cueros. Sus representantes cubren los centros más importantes del interior, ubicándose sus oficinas centrales en Montevideo en la calle Guardia Oriental 3220, junto a los depósitos propios con una superficie de 3.500 mts.²

Finalmente, digamos que en una nueva política de expansión de servicios al productor rural, se ha incorporado el sector de consignaciones de ganados y negocios rurales, como consecuencia lógica del extenso conocimiento que la Firma tiene en todos los ámbitos del agro nacional.

PINTOS Y STRAUCH S.R.L.



DEDICAMOS NUESTROS PRIMEROS DIEZ AÑOS DE VIDA A QUIENES DEDICARON TODA SU VIDA AL CAMPO

El escenario puede estar en cualquier lugar del país. Los protagonistas no difieren mayormente: animales en los corrales, gente que se mueve nerviosamente,

que habla, que grita, que oferta; una tarima con su carga humana en la que se centran todas las miradas. Es el clásico remate de ganados.

Sin embargo para PINTOS Y STRAUCH cada uno es distinto, especial.

Porque un remate es algo más que la suma de sus participantes: es seriedad, agilidad, eficiencia, ca-

lidez. Es saber que para quienes viven del campo su suerte está ligada a la de todos los productores rurales: grandes, medianos, pequeños.

Y esto lo saben los que han confiado en PINTOS Y STRAUCH a lo largo de una década.

PINTOS Y STRAUCH comenzaron en negocios rurales en 1969, en Minas. Retomaron una tradición ya legendaria: la que forjó don Alejandro de Barbieri.

Para este pionero de los remates rurales cualquier medio era bueno para difundir sus actividades: ómnibus, tren, caballo. Participó —en la década del treinta— en lo que fue el remate del siglo: el de la Estancia “La Mariscala” del Dr. Bernardo Riet Correa, en el paraje Paso de los Avestruces, en los límites entre Lavalleja y Rocha. 60.000 cuadras, 8.000 vacunos, 10.000 laneros y 900 yeguarizos, una semana de duración.

Pero con la misma minuciosidad con que atendía los grandes negocios, se dedicaba a los chicos.

Y esta fue la gran lección que dejó a PINTOS Y STRAUCH. Porque para atender a los productores rurales no importan las distancias, el tiempo, ni la magnitud de los negocios. Importa que quienes compran y venden queden satisfechos; que el servicio que se les brinde sea completo; que la confianza y la tranquilidad sean una norma: que quien produce no se desaliente.

Por eso, nadie mejor para tratar al hombre de campo, que quien practica su filosofía.

A 150 años de la Jura de la primera Constitución, homenajeamos a quienes dedicaron toda su vida al campo.

Porque son ellos, los anónimos héroes de todos los días.

GRANJA AVICOLA MORO

Dotaciones año 1980

Reproductores pesados	110.913
Reproductores livianos	10.613
Gallinas ponedoras	121.894
Pollas en crianza	59.091
Parrilleros en engorde (dotación permanente)	1.461.752

Capacidad instalada

Incubación	13.402.800 huevos p/año.
Fábrica de ración	48.000 toneladas p/año.
Ración contratada	7.000 toneladas p/año.
Faena	3.100 pollos hora
Congelado	10.512 toneladas p/año.
Harina de pollo	1.825 toneladas p/año.
Empaque de huevos	45 cajones (16.200 huevos hora)

Producción año 1980

Pollitos BB parrilleros	8.672.603
Pollitas BB ponedoras	508.027
Pollos faenados	12.441.600 Kgs.
Gallinas faenadas	276.740 Kgs.
Huevos	87.528 cajones (31.510.080 huevos)

Exportaciones en el trienio (aves faenadas congeladas)

1.7.1976 - 30.6.1977:	870.150 Kgs.
1.7.1977 - 30.6.1978:	1.358.669 Kgs.
1.7.1978 - 30.6.1979:	3.216.000 Kgs.

El complejo avícola más importante del país se inició con 18 pollitos en el año 1958.

En sus orígenes más que una empresa fue una vocación. Se inició en Sayago, en los fondos de la casa paterna, con 18 pollitos BB donados por el Profesor Ing. Agr. Julio Echeverría, cuya colaboración fue decisiva en aquel momento.

El abuelo Luis Moro supo advertir y estimular aquella inquietud adolescente que con el tiempo sería el nervio motor de una organización avícola modelo, conocida en el mundo entero.

Dos años después, en agosto de 1960, con el apoyo de su tío Roberto Moro y de su padre Luis Julio Moro, la granja tenía un plantel de 1.000 reproductoras, incubando 12.000 huevos por mes en su nuevo establecimiento de Melilla.

En 1967 el crecimiento de las operaciones determina que se construya la fábrica de ración para asegurarse el autoabastecimiento en este rubro tan importante para la evolución de una empresa avícola.

Al finalizar la década del 60, Moro ya ocupa el primer lugar como productor de parrilleros BB. El predio en Melilla resulta insuficiente y el 25 de agosto de 1970 se formaliza la adquisición de un campo de 500 hectáreas en Puntas de Valdez, donde se implanta el complejo avícola más importante de la República Oriental del Uruguay. Con el tiempo, el establecimiento de Puntas de Valdez adquiere renombre internacional figurando entre los más destacados de América del Sur.

En el año 1974 debido a la dificultad en la colocación de los pollitos BB, Moro comienza su propio operativo de engorde.

En 1975 se amplía la superficie de Puntas de Valdez y se instalan granjas de ponedoras de huevos para consumo.

En junio de 1976 se inaugura la planta de faena y frigorífico de aves y comienzan las exportaciones de pollos congelados. El mismo año se instala en Puntas de Valdez la planta de clasificación y empaque de huevos para consumo.

En 1977 se levanta en Colorado, Departamento de Canelones, el más moderno complejo de granjas de engorde existente en nuestro país. Simultáneamente se organiza la integración horizontal con granjeros independientes para engorde de pollos a facon. A estos granjeros se les entrega el pollito BB, la ración y se les brinda asistencia técnica durante todo el ciclo de crianza. El sistema provoca una verdadera revolución tecnológica en la cuenca avícola de Montevideo y Canelones, haciendo que las granjas trabajen al 100% de su capacidad durante todo el año, a razón de 5 crianzas anuales con índices de productividad iguales o superiores a los de los países más adelantados del mundo.

En 1978-79 la Empresa monta una nueva estructura de planificación, dirección y administración acorde con el desarrollo de sus operaciones.

En 1980 la planta de incubación ubicada en Millán e Instrucciones se traslada al Departamento de San José, Kmt. 61 sobre la Ruta 1, a siete kilómetros de las granjas de Puntas de Valdez.

Granja Avícola Moro es una importante fuente de trabajo en Montevideo, Canelones y San José y su actividad genera una cuantiosa ocupación indirecta de mano de obra aplicada a la agricultura en otros Departamentos.

Además, participan en el operativo de engorde de pollos a facon más de 100 granjas en los Departamentos de Montevideo y Canelones.



LA RIQUEZA DEL MAR

La Pesca — La industria de la pesca constituye un campo excepcionalmente fértil para el desarrollo económico, ya que ofrece un nuevo ámbito al descubrimiento extractivo y manufacturero que hasta hace poco tiempo había permanecido ignorado.

Una explotación nacional y planificada contribuye a la elevación de la producción del país, a proporcionar una mejor dieta alimenticia, a elevar el nivel sanitario de la población, a crear una nueva fuente generadora de trabajo y un abundante aprovisionamiento de materias primas para las industrias de fertilizantes.

Poseedor de una considerable extensión costera (aproximadamente 650 kms.) aumentada ahora en su espacio marítimo, por el hecho de haberse plegado el Estado a la tesis de las 200 millas marinas, y con una riqueza ictiológica muy importante, con bancos de especies tan codiciadas en todo el mundo como la merluza, brótola, corvina, atún y otros, el Uruguay de hoy se vuelca decididamente hacia el mar, seguro de aproximarse así a una extraordinaria fuente de riqueza interior y abastecimiento de divisas en el mercado internacional, como complemento de la riqueza potencial en minerales que los adelantos tecnológicos se encargarán de extraer del fondo del mar.

ETNOHISTORIA E HISTORIA

A la hora del descubrimiento en el Siglo XVI, las culturas indígenas de nuestro país se alimentaban de la caza y de la pesca y en los paraderos descubiertos en las costas de Montevideo y Maldonado y sobre las islas de algunos ríos del interior, se han encontrado verdaderos talleres donde se fabricaban además de instrumentos de guerra y cerámica, útiles de pesca, como ser puntas para hacer oficio de arpón, carreteles de piedra para envolver hilos y tientos, pesas para las redes, instrumentos realizados en piedra, hueso y espinas. Otros grupos, los guaraníes y los chanás, chaná-timbúes, etc., utilizaban canoas, que fabricaban ahuecando, con piedras o por medio del fuego, troncos de árboles corpulentos. Sus excursiones marítimas no les llevaban muy allá de la vecindad de sus dominios preferidos, pero con todo, arribaban a las costas del este y navegaban ampliamente los Ríos Uruguay, Negro y Santa Lucía. Sabemos que los grupos mayoritarios del conglomerado chaná-minuán, además de cazadores-recolectores, nómades, corredores pedestres, fueron pescadores de orilla.

Los españoles conquistadores, crearon a fines del siglo XVIII dentro del conjunto de medidas de cambio económico y socio-político aplicadas a la Metrópoli y a sus colonias, la llamada Compañía Marítima con destino a estimular la pesca de la ballena y otros peces en sus dominios, habilitándole para formar colonias de operarios de todas procedencias en costas americanas e indicar los puertos que debían habilitarse bajo el



título de Menores, para favorecer un intercambio local con la Metrópoli. Uno de esos puertos fue Maldonado, que fue visitado por las primeras embarcaciones de la Compañía en 1790, con excelente resultado en especial en lo relativo a la explotación de los lobos marinos. No obstante la competencia de los ingleses, que tenían derecho a desembarcar en las costas e islas, levantando cabañas provisionales para los objetos de pesca, los establecimientos españoles aumentaron la renta pública, ocuparon buen número de brazos, dieron a la Compañía marítima buenas ganancias y constituyeron una primera experiencia de la pesca e industria de las pieles de lobo, de carácter altamente comercial para la época.

Para ofrecer una idea de la importancia de la caza de lobos en la Isla del mismo nombre, reproducimos algunos datos de una monografía del Departamento de Maldonado, que publicó en 1889 don Elías Devincenzi.

En los 16 años transcurridos desde 1873 a 1888, fueron sacrificados 218.270 lobos, cuyas pieles a razón de una libra esterlina, representaban más de un millón de pesos. Agregando 33.556 arrobas de aceite a doce reales la arroba, resultaba un rendimiento total de un millón sesenta y seis mil ciento treinta y seis pesos. Los gastos de explotación incluyendo el alquiler de la Isla eran de 100.000 pesos. Porque cabe informar que la Isla de Lobos era usufructuada por una sociedad que la arrendaba al Estado.

En la Isla de Lobos, justamente a la entrada del Río de la Plata, frente al balneario internacional de Punta del Este, así como en la costa atlántica del Cabo Polonio (Dpto. de Rocha), tiene actualmente el Uruguay uno de los grandes puntos de reserva de lobos marinos del mundo. Los otros se encuentran en Alaska, Patagonia y Cabo de Buena Esperanza.

Se ha dicho, y con razón que el Uruguay vivió a lo largo de más de un siglo de vida independiente, de espaldas al mar.

Durante largos años la industria pesquera no fue explotada adecuadamente en nuestro país, no obstante los generosos esfuerzos desplegados.

La producción tenía la característica de ser destinada casi exclusivamente al consumo interno y consumo interno endémicamente minúsculo, y solamente los desechos eran utilizados en la fabricación de pequeñas partidas de harina de pescado. La función de captura estaba distribuida entre el sector público y el privado. Aquél ejercía asimismo funciones de contralor sobre la actividad pesquera y distribuía el pescado a la población.

En lo que respecta al sector privado, la debilidad de las pequeñas empresas y cooperativas que funcionaban precariamente, fue el fruto de la reticencia del inversionista en colocar capitales en un sector que se presentaba poco atractivo por la ausencia de estímulos. En materia de embarcaciones y equipos de captura, estos eran muy limitados y rudimentarios permitiendo simplemente el tipo de pesca costera de muy escaso rendimiento.

LAS 200 MILLAS

Una serie de circunstancias se conjugaron para inspirar el comienzo de un cambio de mentalidad en la República.

En primer lugar se inscribe en este proceso el Decreto del Poder Ejecutivo de 3 de diciembre de 1969 (D. 604/969), que extiende la soberanía nacional a una zona de Mar Territorial de 200 millas marinas.

Esta actitud respondió, a la creciente actividad de flotas pesqueras extranjeras en las aguas del Atlántico Sur frente a nuestras costas y a la forma en que el derecho internacional venía evolucionando en lo referente a la anchura de los mares territoriales y a los derechos de pesca que los Estados reclamaban en función de la protección de la riqueza del mar contiguo a sus costas.

Las concepciones anteriormente imperantes para la determinación del mar territorial y de las zonas contiguas, fueron experimentando una evolución muy visible, desde los criterios puramente defensivos, de orden militar, hasta fundamentaciones de orden económico, no obstante las reservas de los Estados de gran poderío económico poseedores de grandes flotas pesqueras.

El Decreto 604 en su artículo primero dice: "La soberanía de la "República Oriental del Uruguay, se extiende, más allá de su territorio "continental e insular y de sus aguas interiores, a una zona de mar terri-





"torial de doscientas millas marinas, "medida a partir de la línea de base", el artículo segundo: "La soberanía "de la República se extiende igual- "mente al espacio aéreo situado sobre "el mar territorial, así como al lecho "y al sub-suelo de ese mar". El artículo tercero: "La soberanía nacio- "nal se extiende a la Plataforma "Continental a los efectos de la ex- "ploración y explotación de sus "recursos naturales. Entiéndese por "Plataforma Continental el lecho del "mar y el subsuelo de las zonas sub-

"marinas adyacentes de las costas del país, fuera del mar territorial hasta "una profundidad de 200 metros o más allá de ese límite, hasta donde la "profundidad de las aguas suprayacentes permita la explotación de los "recursos naturales".

A la luz de las cartas marinas conocidas, toda la Plataforma Continental geográfica frente a las costas uruguayas, hasta los 200 metros de profundidad, y prácticamente todo el Talud Continental, entre los 200 metros y los 2.500 metros de profundidad, se hallan incluidos en el nuevo mar territorial de 200 millas. Esta previsión no debería considerarse exagerada teniendo en cuenta que, si bien en la actualidad en países desarrollados, las más profundas operaciones de producción de petróleo o gas natural a lo largo de las costas, generalmente no exceden los 200 metros, algunos expertos estiman que en pocos años se harán perforaciones hasta 2.000 metros.

El artículo cuarto del Decreto de las 200 millas dice: "Sin perjuicio "de lo dispuesto en los artículos anteriores los buques de cualquier Estado "gozan de derecho de paso inocente a través del mar territorial del "Uruguay en una zona de doce millas de extensión, medida a partir de la "línea de base. Más allá de esa zona de doce millas, las disposiciones de "este decreto no afectan las libertades de navegación y sobrevuelo." El artículo quinto señala: "Las actividades de pesca y caza acuática de carácter "comercial que se realizaren en el mar territorial en una zona de doce "millas de extensión medida a partir de las líneas de base, quedan reservadas "exclusivamente a los buques de bandera nacional debidamente habilita- "dos". Y el artículo sexto: "Más allá de la zona de doce millas las embar- "caciones pesqueras de pabellón extranjero sólo podrán explotar los "recursos vivos existentes entre las doce y las doscientas millas marinas, "mediante autorización del Poder Ejecutivo".

De conformidad con esta filosofía se efectúan las declaraciones conjuntas con la República Argentina y también con la República Federativa del Brasil; siendo también de destacar la Declaración de Montevideo de 8 de mayo de 1970, por la cual nueve países de América, Chile, Perú, Ecuador, Panamá, El Salvador, Argentina, Brasil, Nicaragua y Uruguay, adhieren a la corriente moderna en cuanto a la soberanía sobre el mar. Allí, entre otros, declaran como principios básicos del derecho del mar:



1) el derecho de los Estados ribereños de disponer de los recursos naturales del mar adyacente a sus costas, y del suelo y subsuelo del mismo mar, para promover el máximo desarrollo de sus economías y elevar los niveles de vida de los pueblos; 2) el derecho a establecer los límites de su soberanía y jurisdicciones marítimas, de conformidad con sus características geográficas y geológicas y con los factores que condicionen la existencia de los recursos marinos y la necesidad de su racional aprovechamiento. En fin, el derecho a explorar, conservar y explotar los recursos vivos y los recursos naturales de sus plataformas continentales y del suelo y subsuelo de los fondos marinos.

Respecto a las riquezas potenciales que allí se atesoran podría decirse que el mar es todavía un territorio inexplorado que ofrece enormes incógnitas.

Desde los albores de la historia hasta hace muy pocos decenios los mares han tenido dos objetivos principales: la comunicación y la pesca. Vale decir que, por siglos, sus profundidades abismales permanecieron ocultas y constituyeron únicamente una zona de misterio y leyenda, de espíritus y monstruos, completamente fuera de las preocupaciones prácticas de la humanidad. La transformación del lecho de los océanos de ese misterio a una zona explorable y explotable, de inmensas riquezas ictiológicas y minerales, da lugar a esta nueva filosofía de soberanía sobre el mar, que reconoce como antecedentes la llamada Proclama Truman, dada en los Estados Unidos de Norteamérica en el año 1945. En ella no se habla de soberanías sino de jurisdicción y control. "Preocupado por la urgencia

**“de conservar y utilizar prudentemente los recursos naturales, el Gobierno
“de los Estados Unidos de Norteamérica considera los recursos naturales
“del subsuelo y del fondo del mar en la plataforma continental, debajo
“de los mares, pero contiguos a las costas de los Estados Unidos, como
“pertenecientes a los Estados Unidos, y sujetos a su jurisdicción y control”.**

En los considerandos de la mencionada proclama se dice que el ejercicio de esa jurisdicción sobre los recursos naturales del subsuelo y del fondo del mar en la plataforma continental por la nación contigua es justo y razonable, porque la eficacia de las medidas para utilizar o conservar esos recursos sería congruente con la cooperación y la protección desde las costas, porque la plataforma continental puede considerarse como una extensión de la masa de tierra de la nación costera.

Los antecedentes nacionales inmediatos del decreto de las 200 millas son los siguientes: 1) Decreto de 21 de febrero de 1963 que establecía: a) Mar Territorial: 6 millas; b) Zona Contigua: 6 millas adicionales (o 12 millas a contar de la línea de base); c) Derechos de Pesca: derechos exclusivos en una zona de 12 millas, por referencia al régimen anterior vigente dispuesto por el Decreto de 26 de diciembre de 1914. 2) Decreto de 16 de Mayo de 1969 que establecía: a) Mar Territorial: 12 millas; b) Derechos de pesca; exclusivos sobre las aguas epicontinentales; c) Plataforma Continental; derechos soberanos, como en la Convención IV de Ginebra en 1958.

Los cálculos efectuados por los expertos geógrafos determinan que la superficie del nuevo mar territorial de la República de acuerdo a la dimensión que le ha dado el decreto de las 200 millas es de 125.057 kilómetros cuadrados.

En 1979 se da a conocer oficialmente la extensión territorial del Uruguay, que a través de la historia ha sido un punto bastante controvertido. La superficie que debe ser tenida en cuenta en todo documento oficial



fue establecida, por decisión de la Junta de Comandantes en Jefe constituida en Estado Mayor Especialista, en 317.648 kilómetros cuadrados, discriminados así:

- 1) Area terrestre 176.215 kilómetros cuadrados.
- 2) Area insular en el Río de la Plata, 105 kilómetros cuadrados.
- 3) Area de aguas jurisdiccionales de la Laguna Merim, 1.031 kilómetros cuadrados.
- 4) Area de aguas jurisdiccionales del Río de la Plata, 15.240 kilómetros cuadrados.
- 5) Area de aguas jurisdiccionales del Mar Territorial, 125.057 kilómetros cuadrados.

LA LEY DE PESCA

En segundo lugar entre los factores que promovieron el cambio respecto de las riquezas del mar, la promulgación de la llamada Ley de Pesca, el 29 de diciembre de 1969 (Ley N° 13.833), que declara de interés nacional, la explotación, la preservación y el estudio de las riquezas del mar. En ella se ratifican las disposiciones del decreto de las 200 millas, sin perjuicio de mantener el derecho de paso inocente a través del Mar Territorial en una zona de doce millas de extensión de los buques de cualquier Estado. La ley define los tipos y clases de pesca, contiene disposiciones sobre control, autorización, explotación y comercialización de los recursos vivos, así como preservación de los mismos frente a la inquietud originada por la presencia en nuestras aguas territoriales y en nuestro mar adyacente, de flotas pesqueras extracontinentales, que pretendían extraer la enorme riqueza pesquera que poseemos con la consiguiente acción depredatoria para una fuente de recursos naturales con la cual nuestro país pretende tonificar su economía. Se incluyeron normas: de protección al pescador, facilidades tributarias para provocar el asentamiento de capitales en el país, de promoción de construcción de terminales pesqueras, de investigación en ciencias del mar, etc.

EL GRAN CAMBIO EN MARCHA

En tercer lugar, la construcción por el SOYP del terminal pesquero en Montevideo constituye parte de la infraestructura necesaria como punto de partida para el desarrollo. El terminal ofrece facilidades de conservación para el consumo interno así como para la exportación. Es, en realidad, un frigorífico regulador de pescado que vino a sustituir antiguas y antieconómicas instalaciones, para permitir el procesamiento higiénico de los productos del mar.

En cuarto término la delimitación meridiana de los órganos y cometidos estatales relacionados con la pesca, con el fin de evitar la dispersión de los cometidos. 1) El Poder Ejecutivo, reglamenta las leyes en general, es jerarca administrativo de los órganos vinculados directamente a la actividad pesquera. 2) El Ministerio de Agricultura y Pesca, traza la política nacional de pesca. 3) El Instituto Nacional de Pesca, creado por la Ley N° 14.484, se constituye en el organismo asesor, de planificación,

contralor y ejecutor del Poder Ejecutivo. Se le han dado amplias facultades para intervenir en la materia, incluidos los proyectos sobre inversión, investigación científica, propuestas para la reglamentación de la Ley, expedición de permisos de pesca, proposición de formas de financiamiento del desarrollo pesquero, estudio y promoción de la acuicultura, contralor de la actividad de los mercados de concentración pesquera que se establezcan, etc. 4) ILPE (Industria Lobera y Pesquera del Estado) creado por Ley 14.499, organismo estrictamente empresarial del sector público pesquero. Con funciones de Ente testigo, teniendo como competencia la materia industrial y comercial. Tiene el monopolio de la faena de lobos en todas las costas e islas del país, y de su caza, en las zonas exclusivas de pesca, así como el de la pesca comercial e industrial en lagunas fiscales. 5) Universidad del Trabajo: tiene a su cargo la formación del personal de pesca. 6) La Administración Nacional de Puertos y la Dirección de Hidrografía del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, deben fijar las zonas donde se instalarán los terminales pesqueros. Esta distribución de cometidos impuesta por leyes y reglamentos, se ajusta a una nueva dinámica que trata de imprimir el Estado en lo relacionado a la actividad pesquera, que parte de principios como el de la preservación de las especies marinas, mediante su explotación racional y aplicación de las técnicas modernas en materia de conservación de especies, así como en el aspecto sanitario y el de estimular la industrialización del pescado en el país para su posterior exportación. La actividad se dirigió fundamentalmente a la venta al mercado exterior, teniendo en cuenta que el interno es muy pequeño, con un índice de 5 kilogramos por persona por año. Se tiende finalmente a promover la explotación de la actividad por capitales privados, manteniendo un organismo que interviene en ella, en régimen de libre competencia.



INDUSTRIAS DERIVADAS DEL AGRO Y DEL MAR

Si en el pasado la actividad industrial basada en el procesamiento de materias primas nacionales significó un punto de apoyo importante para el desarrollo económico y social del país, el futuro asignará a éstas y en particular a aquellas derivadas del agro y de la pesca, un papel seguramente más trascendente.

Ello obedecerá a que en la medida en que la economía uruguaya se abra más ampliamente al exterior, tanto en sus exportaciones, como en las importaciones, serán estas actividades industriales las que gozarán de una mayor competitividad, tanto para presentarse exitosamente en los mercados extranjeros más exigentes, como para superar en el mercado uruguayo la competencia de las mercaderías importadas.

Estos motivos han llevado a dar énfasis al concepto de desarrollo agroindustrial, entendido como una integración vertical más armónica y planificada entre la empresa rural y la empresa manufacturera que se nutre de aquélla.

El desarrollo y la integración agroindustrial, estiman también los expertos, habrán de acentuarse ante las exigencias de esa economía abierta. Reflexión ésta en cierta medida aplicable igualmente a la industria pesquera, la cual, basada en recursos naturales prácticamente incólumes en momentos en que los principales mares pesqueros han sido depredados, ofrece al país la posibilidad de un crecimiento industrial sin necesidad de estímulos muy elevados.

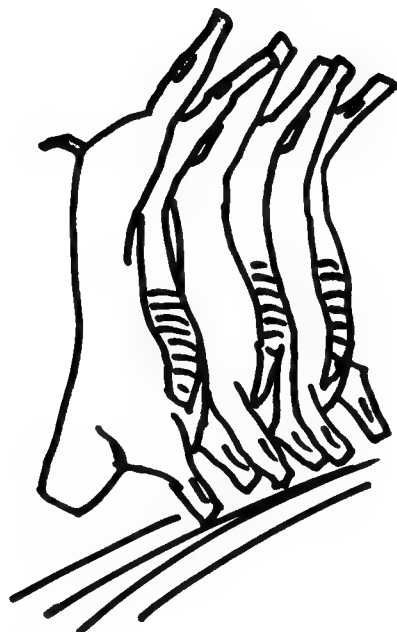
En tanto la pesca en escala razonable fue una actividad realmente desconocida en el país hasta los años más recientes, la industria de los productos agropecuarios cumplió en términos generales con los avatares de todo el sector industrial, resumido por algunos analistas para las épocas más cercanas en tres períodos a saber: el de crecimiento y expansión, iniciado en la posguerra hasta 1958; el llamado "letargo industrial" desde aquel año hasta 1972; una tercera etapa, la actual, donde la actividad reacciona ante los estímulos recibidos e inicia una nueva etapa de desarrollo. Esta última etapa cumple una primera fase de búsqueda de mercados externos y una segunda, la que hoy se vive, donde, dado por agotado el proceso de sustitución de importaciones que alentó aquel crecimiento hasta 1958, se la ha desafiado a desenvolverse con menor protección arancelaria.

La expansión hacia el exterior de las agroindustrias, inaugurada con una política de alicientes después de 1972, está expresada en estos porcentajes de ventas fuera de fronteras con respecto al total de ventas (se toma la información correspondiente al año 1977): frigoríficos 59,6%; lácteos 10,2%; arroceras 78,0%; aceiteras 17,6%; cerveceras 12,1%; lavaderos de lana 63,7%; peínaduría de lanas 76,9%; hilanderías y tejedurías de lanas 40,1%; calzado 59,5%; confecciones de cuero 98,5%; curtiembres 79,0%. (Estadísticas industriales, Banco Central, diciembre de 1978).

Igualmente, estas industrias vienen representando una parte más que substancial de la oferta de trabajo. Sobre un total de 268.400 personas ocupadas en la actividad industrial nacional, la industria alimentaria (matanza de ganado, conservas de carnes, frutas y hortalizas, productos lácteos, pescado y productos marinos, manufactura de productos de molino y panadería, ingenios y refinerías de azúcar y otras) representaban 51.400 empleos; la industria de la bebida (vinícolas, cerveceras, incluye también destilerías y bebidas sin alcohol) 8.200 puestos; la industria del

tabaco, 800 empleos; la actividad textil (incluye sintéticos), 32.100 personas ocupadas; fabricación de calzado, prendas de vestir y otros artículos confeccionados con textiles (incluye también sintéticos) 47.300 puestos y las curtiembres, talleres de acabado, manufactura de artículos de cuero y sucedáneos (no incluye prendas de vestir) significaban 13.100 personas ocupadas. (Encuesta anual de producción, 1978, Dirección General de Estadística y Censos).

En la organización agroindustrial, si bien la tendencia que se augura es en el sentido de una mayor integración vertical, priva aún al presente un régimen según el cual no existe una vinculación firme entre el productor y abastecedor de materias primas y su industrializador. No obstante, en importantes sectores como el azúcar, el arroz y otros renglones agropecuarios, hay una relación más estrecha y de mutuo apoyo entre ambos. Debe mencionarse, además, la existencia de un conjunto reducido en su número, pero pujante, de cooperativas. Así, de acuerdo a datos del Ministerio de Agricultura y Pesca (Dirección de Contralor Legal) de un total de 110 cooperativas a nivel nacional, 19 de ellas son catalogadas como agroindustriales. Siete de ellas operan en el ramo vitivinícola, otras tantas en la pasterización de leche y elaboración de subproductos, dos en molienda de arroz, una planta frigorífica cooperativa desarrolla raciones y conservación de aves y huevos, una de ellas opera en la industrialización de caña de azúcar y la restante en el ámbito de la producción de chacinado.



Industria frigorífica

Es, históricamente, la actividad de matanza de ganado, la primera que florece en nuestro país. Los viejos orígenes de la industria frigorífica son así recordados por la Cámara de la Industria Frigorífica en relato preparado por esa entidad para el Libro del Sesquicentenario: "Esta tierra "en pocos años vendrá a ser muy próspera y de provecho", había profetizado Hernandarias en uno de los primeros informes sobre la Banda "Oriental. Pero para alcanzar parecida meta, no bastó la mera introducción de las primeras cabezas bovinas ni tampoco su fértil multiplicación "en las onduladas praderas del país. En realidad, de esa riqueza pecuaria, "en los primeros años, sólo pudo aprovecharse el cuero, fuera del "consumo directo de carne por parte de los habitantes del aún poco "poblado territorio.

"A esta verdadera "edad de cuero" de la economía de la Banda "Oriental, sucedería la época de la industria saladeril. El precursor fue "Francisco de Medina, que por 1781 funda el primer establecimiento de "esa clase a orillas del arroyo Tala. La existencia de los saladeros abrió "con el tasajo un nuevo rubro exportable, pero de horizontes limitados: "las barricas de charques sólo encontraban compradores en Brasil y Cuba, "fundamentalmente para la alimentación de los trabajadores de las "plantaciones de algodón y azúcar, antes y después de la abolición de "la esclavitud.

"Los dueños de los establecimientos compradores reconocían el "valor nutritivo del charque, pero el interés fundamental estaba cen"trado en la economía. Y pese a los esfuerzos que por ese entonces se "desplegaron, el tasajo no pudo imponerse como alimento de las extensas "capas de población urbana europea que empezaban a concentrarse de "resultas de la revolución industrial.

"Con sólo dos mercados, uno de los cuales ya estaba condicionado "por el proteccionismo a la industria saladera del sur del Brasil, el del "tasajo no fue siempre un negocio próspero. A favor de su establecimiento "pesaba la relativa corta entidad de las inversiones necesarias: piletas, "varales, apenas algún galpón para la matanza.

"El mercado europeo recién comenzó a ganarse para la producción "uruguaya de carne a partir de la instalación, entre 1861 y 1865, del "Liebig's Extract of Meat Co.", establecimiento que aplicaba procedi"mientos industriales para la fabricación de extracto de carne, inventados

“por el investigador alemán Justus Von Liebig. El propósito del establecimiento, instalado en Fray Bentos, en lo que había sido el saladero de Hughes, era fabricar un concentrado de carne apto para la nutrición, a bajo costo, de los trabajadores y soldados del viejo continente.

“De acuerdo a la nota presentada por industriales extranjeros al Gobierno Nacional solicitando anuencia para la instalación de la fábrica “la unidad de 459 gramos de extracto equivale a 15 kgs. 147 grs. de carne y puede venderse en el mercado europeo a razón de 12 a 14 francos”. La instalación del “Liebig’s” sorprendió a la industria saladeril en un momento de crisis, que se arrastraba desde un decenio antes y en la que habían influido la Guerra de Secesión de los Estados Unidos y la depresión europea. El “Liebig’s” podía procesar unas 450 reses por día, pero no representó un progreso desde el punto de vista de la crianza de animales: su mayor interés era por el ganado criollo, de bajo precio, que a los efectos del extracto era prácticamente de la misma utilidad que las reses mejoradas.

“Una nueva y decisiva instancia para las posibilidades del país en la colocación en el exterior de los productos cárnicos, surgirá del desarrollo de los procedimientos industriales de refrigeración. La irrupción de éstos en el medio uruguayo se alcanza en diciembre de 1876 a través de la llegada al puerto de Montevideo de “Le Frigorifique”, nave dotada de una bodega frigorífica diseñada por el ingeniero francés Charles Tellier y capaz de preservar 150 toneladas de carne vacuna a 10 grados bajo cero. El elemento refrigerante era éter metílico y el frío se transfería a la carne por medio de caños en los que circulaba una solución salina.

“La paradoja en el primer viaje de “Le Frigorifique” fue que, a modo de experimento, trasladó carne en sentido inverso: de Rouen, Francia, a Montevideo. Es así que a la llegada del buque se celebró el acontecimiento en el Uruguay consumiendo un banquete de carne francesa. El sistema Tellier sería rápidamente mejorado por armadores ingleses que al año siguiente hacían llegar al Río de la Plata el navío “El Paraguay”. Se habían creado así las condiciones para que la abundante oferta de alimentos del Río de la Plata pudiera llegar a una Europa densamente poblada.

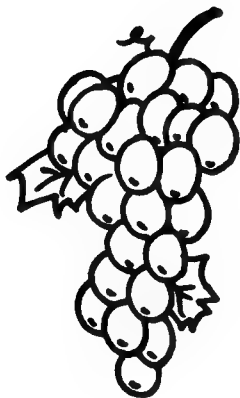
“El primer frigorífico en el sentido actual que se instala en Uruguay será “La Frigorífica Uruguay” que ocupará en el Cerro las 110 hectáreas de lo que era el saladero Santiago Sayago. Manuel Lessa, Ignacio García, Francisco Haedo Suárez, Andrés Palma y Julio Olivera Calamet orientarán ese esfuerzo fundacional. En épocas de zafra, “La Uruguay” empleará entre 1.500 a 2.000 operarios, comprendiendo sus productos de exportación carne congelada y chilled, así como una amplia variedad de conservas.

“La historia posterior es algo más conocida. La Primera Guerra Mundial trae aparejado un crecimiento de la demanda internacional de carne y ello se refleja en la instalación en el país de varios frigoríficos extranjeros cuya actuación tuvo algunos contornos polémicos, en especial desde el punto de vista de los productores”.

En la actualidad, lo que se ha dado en llamar la “nueva industria frigorífica” es el resultado de un esfuerzo muy especial por incorporar la más moderna tecnología industrial y sanitaria a la elaboración de carnes. Hasta 1972, ella junto a la lana soportó la parte principalísima del comercio exterior uruguayo. En esos primeros años de la década, la industria frigorífica se vio alentada y estimulada por precios internacionales muy importantes. No obstante, en los últimos años ha debido sufrir la recesión mundial cárnica, con caída en los precios respecto a aquellos valores, como también los efectos de medidas proteccionistas por parte de la Comunidad Europea. Los esfuerzos se han dirigido especialmente a la apertura de nuevos mercados, en particular el brasileño, el egipcio, etc.

A partir del 3 de agosto de 1978, como parte de una política destinada a dinamizar la declinante producción ganadera, la industria frigorífica

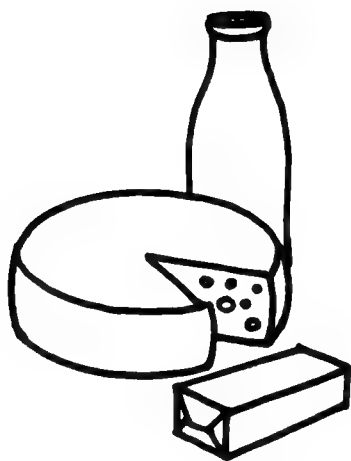
exportadora comparte libremente con los mataderos abastecedores el expendio interno de la carne. En aquella oportunidad se abolieron los precios administrativos y también una compartimentación del abasto en cuotas y zonas que se consideró muy dañina para el desarrollo agropecuario e industrial.



La industria del Vino

El sector vitivinícola representa también una de las actividades agroindustriales de más vieja data. Actualmente seiscientas bodegas componen el complejo vitivinícola nacional. Ellas convierten en vino entre 80 y 110 mil toneladas anuales de uva, según el rendimiento de las cosechas, obteniéndose entre 60 y 75 millones de litros, la mayoría de ellos para consumo interno, anotándose sin embargo alguna interesante corriente exportadora de vinos de alta calidad que han obtenido galardones en certámenes internacionales. Paralelamente, nueve sidrerías procesan anualmente cerca de dos millones de kilos de manzana obteniendo un millón y cuarto de litros de sidra seca.

Leche

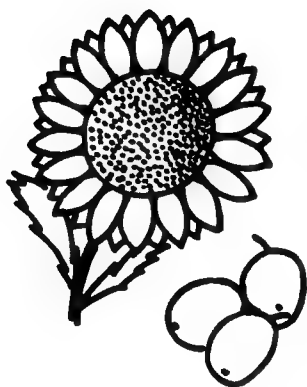


Un experto uruguayo, a los efectos de señalar la extraordinaria capacidad del país para la producción lechera, en atención a clima y suelos, señalaba que si bien el volumen de producción nacional significaba aproximadamente el 0,7% de la producción mundial y el 3% de la sudamericana, si se apelaba a algún parámetro comparativo, como, por ejemplo, la extensión territorial de cada país, se puede arribar a la conclusión de que Uruguay produce tres veces más leche por kilómetro cuadrado que el promedio continental. (Sobre datos de 1977). Otros indicadores muestran la pujanza de la agroindustria láctea en el Uruguay. Así, consignemos que en el año 1977 el consumo per cápita de leche era de 208 litros anuales, de los cuales 135 correspondían a leche fluida, 54 litros en queso, 3 en manteca y 16 en dulce de leche y otros derivados.

En los últimos años el sector marca un fuerte crecimiento buscándose la absorción de la producción que supera la demanda interna y los movimientos zafrales mediante la elaboración de leche en polvo y una corriente exportadora. Ella manifestaba oscilaciones, empero en 1977 las exportaciones se situaron en los tres millones y medio de dólares. La mitad de la producción lechera nacional, aproximadamente, es pasteurizada e industrializada. La restante se consume fresca.

En 1979 a impulsos de una más justa política de precios y de reinversiones en tecnología más moderna, la producción láctea diaria llegó a una marca record en la historia del país del orden de los 1.300 millones de litros diarios.

Aceite



Aunque saldos en algunos años interesantes han sido colocados en el exterior, la industria aceitera dedica principalmente sus esfuerzos al abastecimiento interno, el cual está logrado. La producción de aceite comestible está fundamentalmente en torno al girasol, no obstante, a través de los tres complejos empresariales aceiteros, que industrializan por medio de cinco plantas, se producen también partidas menores de oliva, pepita de uva y maíz.

Tabaco

La industrialización del tabaco en el Uruguay se ha visto en las dos últimas décadas apoyada por el desarrollo de su cultivo en el país. Uruguay sigue siendo importador, no solamente por los requerimientos del mercado interno, sino también en virtud de la necesidad de realizar mezclas para obtener variedades de gustos y calidades. En integración

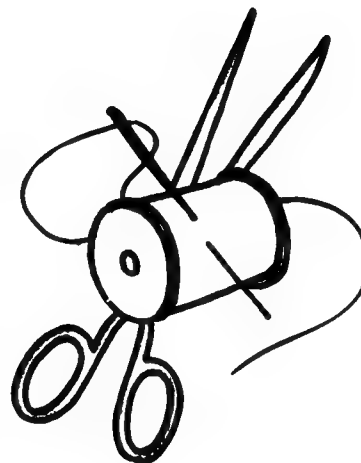
armónica con la industria elaboradora, la producción de tabaco nacional por parte de unos seiscientos agricultores creció el 814% desde 1965 a la fecha, procesándose actualmente unas 1.336 toneladas de tabaco nacional por año.

Textiles

Uno de los sectores industriales más dinámicos del complejo productivo nacional que se nutre en gran parte de materias primas agropecuarias, es el textil. Sus exportaciones en el período comprendido entre 1974 y 1979 crecieron más de un 189%, totalizando una cifra estimada para el año 1979 de 127 millones de dólares en colocaciones externas. Ello representa un 17% del total de exportaciones del país en ese año.

Significa un 20% del total del producto industrial (sólo el renglón alimentario le supera); la producción de telas junto a la rama de confecciones significa empleo para unas 50 mil personas (1979) que reciben remuneraciones promedialmente situadas en un 40% por encima de las básicas obligatorias para el sector.

Sin discriminar la producción con fibra sintética o mezclas de natural y sintética, puede anotarse que el volumen físico de producción representó para el año 1978 entre 45 y 50 millones de metros de tejidos. Como indicador de la expansión del sector se anota que en los años recientes fueron declarados de interés nacional 38 proyectos textiles de reinversión.



Cuero

La industria del cuero, involucramos en ésta a la marroquinería, calzado, curtiembres y prendas de vestir en cuero, vivió un período de extraordinario crecimiento en los años 1973-1978, empero, a partir de ese año, comenzó a sufrir los efectos de problemas internacionales e internos que afectaron al sector. Entre ellos, debe anotarse la política proteccionista de muchos países, en especial, entre otros, los Estados Unidos, circunstancias que derivaron en una paralización parcial de esta actividad.

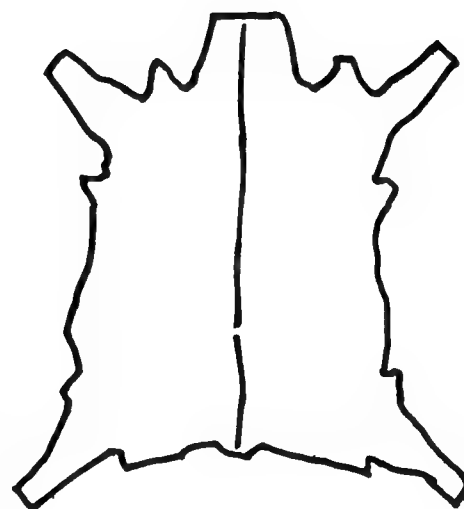
Interesa señalar igualmente cifras del volumen físico exportado por el sector en algunos renglones, como testimonio de su capacidad dinámica. El nivel creciente de exportaciones que se había logrado, representó la colocación fuera de fronteras en el año 1977 de 855.731 carteras de cueros bovinos, 419.244 cubreasientos de cuero, 679.294 cubrevolantes de cuero, 2.869.000 pares de plantillas de cuero, 2.789.622 pares de calzado, 1.344.979 sacos, 2.523.389 cinturones, etc. Fue así como se transformó en uno de los principales puntales de la expansión de las exportaciones no tradicionales. Hacia fines de 1979, de las treinta y seis firmas que operaban en exportación de calzado, sólo seis seguían en actividad exportadora, cumpliendo la mitad de los negocios que en años anteriores. La búsqueda de soluciones no aparecía como fácil; no obstante el dinamismo expresado en años pasados hacía pensar en la superación de la coyuntura tan gravemente adversa.

El procesamiento de pieles de la fauna nacional está en niveles difícilmente superables y ella merece un destaque por sus características singulares.

En el ámbito de pieles de nutria, según registros oficiales, veinticinco empresas en total, procesaron 414.284 piezas en el año 1978, a lo que corresponde sumar el tratamiento de unas 55 mil adicionales que fueron importadas para su procesamiento en el país.

De tal marca, 273.468 pieles fueron importadas para satisfacer una fuerte demanda exterior bajo forma de confecciones con un muy alto valor agregado, en tanto las restantes salieron curtidas.

Por su lado la captura y explotación de pieles de lobo es monopolizada por ILPE (Industrias Loberas y Pesqueras del Estado). Unas diez mil



pieles fueron industrializadas luego de las dos zafras anuales en 1978, lo que ha transformado a la factoría estatal uruguaya en una de las principales del mundo.

El procesamiento de pieles de la fauna ha suscitado complicaciones en cuanto a la conservación de los animales indígenas. Pese a ello, corresponde señalar que en materia de faena de lobos de mar la matanza planificada no ha representado una disminución de la oferta. Por el contrario, ha permitido ampliar las colonias mediante la aplicación de criterios racionales.

Avícola y chacinado

La industria del chacinado y la avícola tradicionalmente han soportado la presión de un precio muy competitivo de la carne vacuna. Al quedar atrás la política de precios subsidiados para la carne, en agosto de 1973, ambos sectores han gozado de posibilidades de mejor desarrollo. En el caso de las aves, la apertura de mercados internacionales, como Venezuela y Nigeria, permite una mayor estabilidad para el sector.

Paralelamente se ha registrado cierto auge en la elaboración de raciones balanceadas. A la fecha, según registros oficiales, un total de 107 empresas desarrollan un abanico de variadas fórmulas que superan el millar.

Azúcar

La meta forjada en 1972 para un autoabastecimiento del azúcar fue lograda dos años después, por la producción conjunta de azúcar de caña y de remolacha. Dentro de la producción remolachera, la cosecha record en el país fue la lograda en 1965 en la cual mediante la producción conjunta de 3.609 agricultores contratistas, se procesaron 367.400 toneladas, obteniéndose así 40 mil toneladas de azúcar de las 10.700 hectáreas cultivadas.

Arroz

En la amplia gama de productos agropecuarios industrializados, el arroz es uno de los más sostenidamente colocados en el exterior. Un 70% de la producción es promedialmente colocado fuera de fronteras luego de saciar la demanda interna. En 1978 se exportaron 100.405 toneladas de arroz industrializado por un total de 35 millones de dólares. La inauguración de una planta de procesado "paraboiled" constituye una reciente inversión positiva y audaz, en la búsqueda de mejores precios.

Harinas y otros

Siguiendo datos de 1978 tampoco merecen olvido la exportación de 237 toneladas de harina de soja, cultivo al que se le asigna particular futuro, por U\$S 1.729.000, así como de 4.933.318 litros de cerveza y 30.625 toneladas de cebada malteada, ambos rubros por una cifra del orden de los once millones de dólares.

Pesca

Esta descripción de las industrias derivadas del agro y del mar debe cerrarse con una consideración especial para el sector pesquero. Ha sido el de mayor crecimiento en los años recientes. Debe anotarse que hasta 1973 no se conoció en el Uruguay un régimen de pesca organizada, lográndose desde aquel año, un desarrollo muy acelerado del sector.

Para ello fue aplicada una política específica de promoción, implementada mediante una prolija planificación.

Como se ha señalado, el plan pesquero uruguayo no tiene una inspiración concreta en otros similares, aunque está basado en experiencias



de otros países, tomándolas con un sentido agudamente crítico y de análisis para desplegar una política tan original como auténtica.

Los primeros pasos estuvieron orientados hacia un relevamiento de los recursos biológicos aprovechables, conocimiento riguroso que permitiera una actividad sin depredaciones, ello a la luz de lo sufrido por muchos países que han visto mermar e incluso desaparecer sus recursos por una explotación caótica y devastadora.

Sobre la base de tal relevamiento se fijó una meta modesta, la cual está señalada para la primera etapa del plan en 200 mil toneladas anuales de captura.

Con la finalidad de que la industria representara una fuente de trabajo permanente para el país, se descartaron los buques factorías o congeladores, optándose por plantas de procesamiento en tierra. Igualmente se entendió después de los estudios técnicos pertinentes, que barcos con una capacidad de captura anual de unas tres mil toneladas eran los que más se adaptaban a las características de nuestras aguas territoriales.

Sobre la base de éstos y otros fundamentos, se señalaron una serie de pautas, las cuales, instrumentadas por el Instituto Nacional de Pesca, como organismo planificador y de contralor, establecieron ineludibles reglas mínimas para la empresa privada.

En 1973 la captura anual era insuficiente, canalizándose exclusivamente para un bajísimo consumo interno. Seis años después la captura anual se situó próxima a las 100 mil toneladas, concretándose la exportación de 45 mil toneladas de productos del mar totalmente procesados, los cuales generaron ingresos de divisas al país del orden de los 40 millones de dólares.

La flota pesquera en el año 1979 estaba compuesta por 28 barcos, prácticamente todos botados específicamente para desarrollar sus operaciones en aguas uruguayas.

Para los años venideros se prevé un crecimiento de la industria pesquera sostenido pero más pausado, el cual tendrá al puerto de La Paloma como segundo centro de actividad industrial.

A los efectos de que la capacidad de procesamiento y de captura corran paralelas, en los próximos años se irán incorporando nuevos barcos a un promedio anual de diez, en tanto se habilitarán las nuevas instalaciones portuarias en el Este y se inaugurarán nuevas plantas industriales en aquel segundo centro. Ello redundará en unas cinco mil plazas de trabajo, transformando a La Paloma, de mero centro turístico, en uno de los principales polos de desarrollo de la República.

AGROMAX S.A.

Agromax se instala en nuestro país como fabricante de fósforo de origen orgánico el 3 de marzo de 1955. Desde mucho antes, agosto de 1951, el Hiperfosfato fue utilizado por primera vez en nuestro país por el Dr. Alberto Gallinal Heber, quien puso su capacidad creadora en pro de la fertilización fosfatada en unión con las leguminosas.

Es una empresa que se apoya en ideas y nada mejor para conocerlas que transcribir las palabras de su presidente el Dr. Gallinal Heber, pronunciadas en una reunión de productores: "Cuando en julio de 1951 conocimos a Jean Cescas, nunca pensamos cómo la ya vieja filosofía de Joaquín Costa (la agricultura es el arte de hacer pan de la roca gracias a la ayuda de los seres vivos) iba a encontrar en el Hiperfosfato un aliado y un grito de angustia. Desde ese momento y a medida que nuestro ideario se iba haciendo más complejo y más universal, afluyeron hitos históricos que denunciaban abusos y tropelías practicados por conquistadores de la tierra que luego envilecieron, privándola de árboles y de agua.

"Comenzamos a sentirnos criaturas merecedoras de una misión previsible pero hasta entonces desconocida.

"Y a medida que avanzaron los años, esas criaturas misteriosas, el fósforo y las leguminosas, el nitrógeno, los nódulos, los bacilos radicícolas, todos estaban frente a nuestra vista, invitándonos a una gesta: convertir al Uruguay —todo— en una enorme fábrica trampa de nitrógeno, comprender nuestra vocación biológica, como fundamental, no distraernos en las tareas mecánicas, sino alancearnos y espolearnos por la responsabilidad de ser ciudadanos y propietarios en un país en donde todo se podría iluminar de verde.

"Y así se ayudó a la comisión de mejoramiento de praderas desde 1951, y al Plan Agropecuario desde 1967, para convertir esa misión en un hecho destacable, imprescindible y heroico.

"Todo eso sigue siendo realidad; sabemos ahora de los métodos y de las dificultades para el progreso. Sabemos que al ardor de nuestro espíritu y al aporte del fósforo se debe agregar una dosis de energía conquistadora, por momentos agresiva, donde no hay enemigos, sino obstáculos y todo eso lo encontramos; cambios en los gobernantes, cambios en el diapasón generacional de los entendidos, cambios en los precios y en el mercado, cambios por nuestros errores y por las agresiones acaecidas en mercados lejanos.

"La crisis del petróleo nos postró, pero ni sucumbimos ni nos resignamos.

"Se había hecho tan imperiosa la necesidad de conservar lo que se había logrado en materia de pastura, que sólo se avizoraban más lucha, más dificultades, más obstáculos, sin tener nunca duda de que tarde o temprano el suelo uruguayo sería todo una trampa de nitrógeno; desde 1974 a 1979 no hubieron buenas noticias: mientras disminuían las ventas, aumentaba el irresistible deseo de vencer.

"Y ha sido en este último año que los gobernantes comprendieron una vez más que entre todos los desheredados, el más codiciado de todos los bienes de la humanidad, la tierra, sería a la postre fruto de victoria de los vencedores".





FERPLANT LTDA.

Era el año 1964 cuando Ferplant S.A., antes se llamaba Corysa S.A. formada por el Dr. Mauricio N. Roglia y los Sres. Julio C. Fernández Quintela y Raúl E. Doval, aparecía en el mercado uruguayo con la representación de una firma italiana.

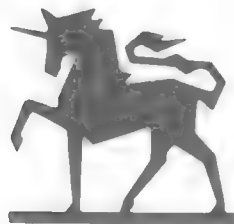
Con el correr del tiempo se retiran de la Empresa el Dr. Roglia y el Sr. Fernández Quintela entrando a formar parte de la misma Jorge Amaro Balparda y Alfredo Bofill Munyo que con Raúl E. Doval constituirían la nueva Sociedad que en el futuro se denominará FERPLANT LTDA. y que continuaría ampliando su gama de actividades con valiosas representaciones de empresas exportadoras muy importantes en el quehacer internacional, importando y distribuyendo materias primas y productos de Argentina, Brasil, Estados Unidos, España, Italia, Inglaterra e Irlanda, Israel y Yugoslavia.

FERPLANT LTDA., está abocada actualmente a la intensificación de su vasta relación comercial y profesional con las industrias textiles, del papel y del cuero del país, como así también una atención permanente, asesoramiento y servicio al productor nacional en el cuidado sanitario de sus cultivos asegurando mejores cosechas.

Es así que sus departamentos afines cuentan con técnicos textiles e ingenieros agrónomos asistidos por un moderno laboratorio para ensayos y análisis que han ubicado a la Empresa, en sitial preponderante entre sus similares del país.

COOPER URUGUAY LTD.

UNA COMPAÑIA WELLCOME



Vinculada desde sus comienzos a la evolución ganadera del Uruguay esta firma tiene su origen en Inglaterra. Así podemos consignar que hace 50 años, "El libro del Centenario Uruguayo" historiaba cómo un joven veterinario, William Cooper, fundaba en ese país en el año 1843, una firma que llevaba su nombre. Y esto a raíz de la creación de su famoso antiséptico denominado "Polvos Cooper".

Esa primera compañía Cooper, fue expandiendo por el mundo sus negocios, levantando fábricas, laboratorios y campos experimentales en cuatro continentes.

En el Río de la Plata su actividad se inició a fines del siglo XIX con la importación del producto nombrado, a través de agentes establecidos en Uruguay y Argentina. El éxito del antiséptico en el tratamiento de nuestros ganados determinó que en 1912, se fundara una filial en nuestro país ubicada en la zona de Bella Vista, cerca de la costa de Montevideo.

Con la asistencia de la Casa Matriz de Inglaterra, Cooper en el Uruguay alcanzó rápidamente la importancia que sus propios productos le dieron. Como testigo de este proceso aún quedan en el recuerdo de nuestros ganaderos los nombres de: Pasta y fluido Cooper, Multitox, Dieltox, Bercotox, Gamatox, etc.

En 1950, respondiendo a la necesidad sanitaria de nuestra ganadería, concentró sus esfuerzos en el desarrollo de una línea de vacunas, montando el primer laboratorio Cooper de vacunas, que en 1953 comenzó su producción con las vacunas contra la Brucelosis, Carbunco, Mancha, y un año después elaboraba la vacuna contra la Fiebre Aftosa. Esta no sólo fue la primera vacuna elaborada en el país, sino también la primera que se elaboraba a escala comercial por el método denominado Frenkel.

Posteriormente la asistencia del grupo WELLCOME, permitió cambiar este método por el proceso celular B H K en suspensión. Desde entonces la firma, colaborando con las autoridades sanitarias, no sólo cumple con las necesidades de la Campaña Nacional de Vacunación antiaftosa, sino que asimismo mantiene una corriente continua de exportación que genera divisas para el país.

En 1959, la firma internacional Cooper, fue adquirida por el grupo Wellcome (The Wellcome Foundation Ltd.), organización internacional destinada a la profilaxis, tratamiento y cura de enfermedades. Este grupo desarrolla su actividad industrial y comercial en todo el mundo, a través de tres grupos de compañías: Burroughs, Wellcome, Calmic y Cooper.

The Wellcome Foundation Ltd., que tiene su más remoto antecedente en 1880, debe su singular estructura a Sir Henry Wellcome, quien al fallecer dejó la Empresa a sus ejecutores testamentarios (Fideicomiso Wellcome).

Vale decir que la firma no tiene ningún otro accionista y que todos sus beneficios se vuelcan a la investigación médica, humana y veterinaria y otras ramas afines. Esto ha permitido que la investigación médica tenga también un muy destacado desarrollo. Deben señalarse éxitos de Wellcome en el tratamiento de infecciones severas, insuficiencia cardíaca, leucemia y trasplante de órganos.

Mientras The Wellcome Foundation Ltd. continúa la tradición empresarial de su creador, el Fideicomiso mantiene y extiende su obra filantrópica.



COOPER



Wellcome



Aquella poderosa semilla...

Alguna vez dijimos, refiriéndonos a nuestra empresa y su historia, que no crecimos sobre una piedra fundamental sino sobre una semilla fundamental.

Arrancamos casi juntos con el país y crecimos a la vez, pero nos gusta siempre pensar que recién empezamos.

Es lo que llamamos nuestro "espíritu de empresa".

Ese gusto por construir. Ese ejercicio de

creatividad y eficacia que transforma las ilusiones en realidades.

Hoy, somos una empresa sin duda importante. Con actividad comercial, industrial, técnica y de servicios.

Estamos presentes con nuestras máquinas y con nuestros hombres en todos los rincones del país. Simplemente porque día a día y minuto a minuto mantenemos el aliento vital que en aquella semilla había.



1863. Don Domingo Basso empieza a trabajar con sus semillas y sus plantas.

Domingo Basso S.A. Y SU ORGANIZACION DE AGENTES EN TODO EL PAIS.

AZUCARERA DEL LITORAL S.A.

“AZUCARLITO”

En la década del 40 un grupo de visionarios de la ciudad de Paysandú tuvo la idea de crear industrias en la zona del Litoral Oeste de la República. Dentro de ese grupo estaban quienes proyectaron y aprobaron los primeros estatutos de Azucarera del Litoral S.A. el 18 de febrero de 1943. A los pocos meses, el 21 de mayo de 1943, se inicia jurídicamente la Empresa.

Comienzan los estudios, compras de terrenos para las obras civiles y reciben el apoyo de todo el departamento en la suscripción de capital y, en el correr de los años 50 y 51 el “sueño de niños” se transforma en “realidad de gigantes”. Se lleva a cabo la primera zafra con una cosecha de 260 hectáreas y una producción de 185.975 kilos de azúcar.

En el período 57/58 tiene 4.086 hectáreas de siembra, 69,122 toneladas de remolacha recibida y 5.675 toneladas de azúcar producido.

Se pasa, desde una capacidad de molienda de 800 toneladas de remolacha por día a una de 3.000 toneladas, después de haber realizado una ampliación y modernización del Ingenio con una inversión de U\$S 6.000.000 totalmente autofinanciada, bajo la iniciativa y el impulso del Gobierno del extinto Presidente de la República, General Oscar Gestido.

En el período 74/75 se cosechan 7.063 hectáreas, se reciben 224.268 toneladas de remolacha; se producen 29.403 toneladas de azúcar, 12.730 toneladas

de pellets, que se exportan, y 11.547 toneladas de melaza, para consumo interno.

Se continúa cumpliendo con la inspiración del citado Presidente y luego confirmada en el Cónclave Cívico Militar de la República, y en el período 75/76 la Industria Azucarera del Uruguay llega al autoabastecimiento. Los agricultores de Azucarlito cosechan el producto de 9.337 hectáreas; Azucarlito recibe 352.087 toneladas de remolacha; se producen 40.075 toneladas de azúcar; se exportan 19.400 toneladas de pellets y se producen 17.400 toneladas de melaza. En este mismo año se exportan 15.000 toneladas de azúcar.

A partir de ese año, las normas del Gobierno cambian. Se tiene que limitar el área de siembra, factor que, unido a las adversas condiciones climáticas hace que haya una declinación. Para el período 79/80, se cosecharán 5.887 hectáreas, se espera una producción superior a las 235.000 toneladas de remolacha, que se transformarán en más de 25.000 toneladas de azúcar; 10.500 toneladas de pellets para la exportación y 7.500 toneladas de melaza.

El Directorio, con la inquietud del destino de la Empresa y siguiendo las pautas del Gobierno, a partir de 1978, comienza a organizar la actividad citrícola e inicia la explotación de AZUCITRUS, con las plantaciones en la zona de Cerro Chato; así pone en marcha un proyecto de 2.000 hectáreas de citrus y 6.000 de árboles maderables.

Ya están en proceso de explotación 3.444 hectáreas habiéndose plantado más de 300 hectáreas de álamos, 100 de eucaliptus, 70 de citrus y se sigue trabajando en el proyecto en forma continua, habiéndose hecho un plan de construcciones de viviendas para el personal, técnicos y administrativos, y para las necesidades del proyecto.

En su planta Industrial trabajan en zafra aproximadamente 500 personas de las cuales son: 72 entre personal de Dirección, Profesionales y Técnicos; 45 Administrativos y 31 funcionarios de producción especializada.



RAUSA

REMOLACHERAS Y AZUCARERAS DEL URUGUAY S.A.

Un examen de la ejecutoria nacional que a partir de 1830 comenzó a cumplirse en pos de la afirmación y desarrollo del país, traduciendo una suma de esfuerzos y esperanzas de todos los grupos de la sociedad, permite constatar avances cada vez más positivos, paralelamente al afianzamiento de las instituciones y la prevalencia de mejores formas de convivencia.

Uno de los aspectos más importantes de esa evolución fue la de la creación de nuevas formas de riqueza que pudieran satisfacer las necesidades populares y llevar el proceso a estadios más elevados. Este fue lento, acompañándose a los contingentes humanos, las competencias y medios disponibles. Primero abarcó la explotación de la ganadería extensiva; luego la agricultura simple y alguna industria primaria principalmente de fines alimentarios.

A principios de siglo el desafío estaba dado en la multiplicación y diversificación del esfuerzo agrícola, encauzando el nacimiento de transformaciones de aquellas producciones para su aprovechamiento por la población.

Creación de RAUSA

Un grupo de hombres de excepción, que luego hicieron RAUSA, fueron quienes con la audacia que supone abordar una empresa nueva, sin antecedentes nacionales, supieron en base a la fe y al trabajo superar los inevitables problemas de todo comienzo y propiciaron la obra que habría de constituirse en una de las primeras manifestaciones desarrollistas de agroindustria del país: el establecimiento en el Sur de la producción e industria azucarera.

Sin más cambios que los determinados por la incorporación de la más avanzada tecnología, su expansión en base a la diversificación de producción, RAUSA se mantiene hasta nuestros días como abanderada de la explotación racional de los recursos de nuestro medio, filosofía a la que ciñeron su acción los descendientes de sus iniciadores, respondiendo a las exigencias de cada época.

RAUSA es una obra de bien de la colectividad, proveedora de bienes esenciales y fuentes de trabajo y creadora asimismo de otras múltiples actividades que también significan trabajo y riqueza. Los primeros cultivos de remolacha azucarera comenzaron junto al Ingenio de la Sierra, en tiempos muy difíciles y sin el apoyo de decisiones oficiales que allanaran el camino de esta

industria pionera para su consolidación efectiva. No obstante ello y la pequeña producción lograda en sus albores, RAUSA y sus antecesores tuvieron desde el comienzo la refinería de Montevideo para tratar el producto crudo importado con el que pudo atender gran parte del consumo interno.

1944 marca otro hito importante en la evolución industrial de RAUSA: habilitó su segundo Ingenio en Montes; las dos fábricas mejoradas y ampliadas, alcanzaron una capacidad de 1.000 y 1.500 toneladas diarias de remolacha procesada. Con ambas y el aumento de las áreas cultivadas y luego de la aprobación de la denominada Ley Azucarera en 1950 ambientando una política propiciatoria de la producción nacional de azúcar, comenzaron por fin a concretarse los resultados positivos que el esfuerzo y dedicación de tantos años permitían vislumbrar.

Como claro ejemplo del potencial logrado mediante la tecnificación rural, la investigación y experimentación que la Empresa tomó a su cargo desde un principio y la labor de asesoramiento y asistencia al productor, basta mencionar algunas cifras.

En 1948-49, 158 agricultores sembraron 167 hectáreas, obteniéndose 7.600 kilogramos por hectárea; en pocos años: 1965-66, se alcanzó la cifra record entre todas las del país de 38.000 y 40.000 toneladas.

Investigación y asesoramiento

RAUSA cumple una permanente acción experimental en todas las áreas de su actualmente diversificada producción. La de remolacha azucarera —conducida al igual que la de otros renglones agrarios que participa, en la ganadera y en la forestal— por técnicos de elevada competencia, comprende el estudio de las mejores fechas de siembra, los procedimientos de cultivo más adecuados, las fórmulas de fertilización, la defensa contra plagas y enfermedades, sistemas de rotación, etc.

Todos los resultados de las investigaciones son puestos al servicio de los productores mediante un amplio dispositivo de asesoramiento y asistencia, en el que interviene un nutrido cuerpo de inspectores y técnicos de la Empresa y que se complementa con la prestación de otras colaboraciones como cesión de máquinas e instrumentos, suministro de simientes, abonos, específicos, tratamientos, etc.

La gestión de RAUSA, por sobre su principal función azucarera, aborda otros muchos emprendimientos de

Plantío de remolacha.

Engorde de novillos.



interés para la economía nacional.

En el marco de las explotaciones agrícolas se cuentan las praderas mejoradas, valiosas en el esquema de rotación de cultivos y esenciales para su producción de bovinos de carne y leche, porcinos y otras especies animales.

Anualmente ocupa cientos de hectáreas con cultivos de vegetales, cereales y especies industriales y forrajeras, orientada hacia el aprovechamiento de otros predios con fines productivos de racionamiento animal —lo que complementa con subproductos de su industria— como así también para la obtención de simientes de altos valimientos, comercializadas en el país.

En la forestación, RAUSA también ostenta una presencia importante con más de 500 hectáreas de bosques, que abarcan alrededor de cien agrupaciones arbóreas con muy diversas especies y variedades.

Ganadería

La explotación ganadera, como la concibe la Empresa, le ha permitido desarrollar también una actividad precursora en muchos aspectos.

La producción de carnes es atendida en varios establecimientos con empleo de razas a partir de valiosos planteles Charolais y Hereford, ejemplares que son resultado de una alta selección y empleo de grandes sangres.

La alta tecnificación y eficiencia como así también la importancia adjudicada a la investigación, que erigieran a RAUSA en la avanzada de la explotación racional de la riqueza agropecuaria, se evidencia también en el renglón porcino. La explotación está orientada a la doble finalidad económica y de cabaña, fundamentalmente con las razas Duroc Jersey, Hampshire y Landrasse.

El complejo agroindustrial de RAUSA posee sus propias plantas de faena y procesamiento. El sector comprende un matadero modelo diseñado para atender todo el proceso ejerciendo sobre el mismo los más severos controles de higiene y calidad, en el que se faenan bovinos destinados al abasto de Montevideo y Canelones. Los porcinos son faenados en otra planta, también modelo, de singulares características que permiten la obtención de toda clase de derivados que también llegan al consumo capitalino donde gozan de una creciente demanda.

Promoción social

Al mérito de haber sido la primera manifestación de agroindustria del país —iniciadora de la producción e industria azucarera y única proveedora durante más de medio siglo— RAUSA detenta el de haber concretado en el aspecto social iniciativas que consolidaron una identificación poco común entre una empresa y sus colaboradores.

Su propia actividad dio lugar a la creación de dos importantes núcleos humanos: el Pueblo Gregorio Aznarez, junto al Ingenio de la Sierra y el Pueblo Montes, junto al Ingenio del mismo nombre, de cuyos servicios esenciales se hizo cargo la Empresa, extendiéndose su apoyo a la sanidad, abastecimientos y recreación de los pobladores.



2

1 Ingenio "La Sierra".
2 Ingenio "Montes".

Pero sensible a toda la problemática personal de empleados y trabajadores la Empresa creó en 1948 un Servicio Social para atenderlos: prevención y atención de la salud con servicios médicos, odontológicos y asistenciales. En la educación, a la que RAUSA adjudica un papel preponderante, por su significado en la acción comunitaria, contribuyendo a la formación de hombres más eficientes y útiles a su familia y a la sociedad, el programa comprende la habilitación de Escuelas, Liceos y cursos técnicos, otorgamiento de becas, concesión de premios estímulo, compensaciones y tratamientos especiales.

Pero uno de los aspectos más trascendentales emprendidos por la Empresa, fue la construcción de viviendas en La Sierra y Montes para su personal dándole la oportunidad de transformarse en propietario del bien.

Los complejos habitacionales compuestos por casas de dos y tres dormitorios, fueron financiados por RAUSA y por el BID en partes iguales. En 1978, antes de lo previsto, ya fueron totalmente amortizados.

El acto de entrega de las escrituras correspondientes a sus nuevos propietarios, al que asistieron altas autoridades del Gobierno, aparece registrado en las crónicas de esta Empresa precursora de la industria nacional como su más emocionante y estimulante acción y verdadero símbolo de su consubstanciación total con el Uruguay, su gente y su futuro.

Plantíos experimentales.



Helicóptero en tareas de fumigación.



PERNIGOTTI - IDALA

Sabor a modo de ejemplo

Pernigotti es una Empresa que se mueve con gran soltura en el campo de los turrone y caramelos. Famosos dentro y fuera de fronteras son también los chocolates, placer de mil gustos distintos para niños de uno a ciento catorce años.

Quizás no tan difundida, pero no por eso menos importante es su actividad en el rubro de las industrias heladera y confitera, a quienes proporciona materias primas de primera calidad.

En Uruguay se fabrica bajo licencia de la marca Pernigotti de Italia, un prestigio arraigado en Europa desde 1860. Pernigotti Uruguay comienza su carrera de buen gusto en 1950, en forma de una industria pequeña, casi familiar. El Ingeniero Queirolo trabajando con dos técnicos italianos fue testigo y parte activa del rápido crecimiento de la Empresa que fundara.

Hacia 1960, los productos Pernigotti eran ya muy conocidos y apreciados por nuestro público.

La línea ascendente se hace cada vez más clara y en 1970 está francamente en la cúspide, por reputación y por preferencia.

Al orgullo de haber conquistado el mercado interno se suma la satisfacción de abrir rumbos en los mercados externos con gran éxito.

En Argentina y Chile, las delicias Pernigotti están compitiendo a gran nivel con los productos europeos y en Brasil, cuna del cacao, están ubicadas en una posición preferencial. Justo reconocimiento a los méritos y al afán de superación de Pernigotti, es el primer premio de exportación en su sector que recibiera por primera vez en 1975 y por cuarta vez este año, 1979. Cuatro veces en cuatro años.

Bajo el lema de la Empresa: "La calidad y el servicio ante todo", alrededor de trescientas personas, técnicos y operarios de alta capacitación, dan lo mejor de sí para lograr la calidad que merece el consumidor exigente.

La Empresa sostiene una política de avanzada en materia de relaciones industriales lo cual eleva grandemente el rendimiento de la planta y del personal. También en el terreno de la seguridad industrial se destaca por sus características de responsabilidad y corrección, que le valieran en más de una oportunidad distinciones del Banco de Seguros del Estado.

Su seriedad, sus estrictas normas de higiene y su ultramoderno enfoque en las tareas de fabricación, han hecho que se le tome como modelo de estudio. En efecto, varias escuelas de especialización, entre ellas la Universidad del Trabajo del Uruguay, solicitan periódicamente visitas guiadas para recorrer la planta. Pernigotti contribuye así a la formación de los futuros profesionales en el tema.

Detrás de cada exquisito turrón, detrás de cada delicioso chocolate está el respaldo de una Empresa que supera con creces lo que se espera de ella, y que trasciende todos los límites hacia ese futuro que deseamos y que ya se está haciendo realidad.



CARAMELOS ZABALA S.A.

La firma fue fundada el 24 de febrero de 1924 por Don José Faroppa, teniendo el primer establecimiento en la calle Madrid y siendo dirigida por sus descendientes hasta fecha reciente. En 1946 se mudó a la calle Democracia 2226.

Desde sus inicios se fabricó solamente caramelo de leche envuelto a mano. Dicho caramelo ha sido sinónimo de la marca y lo ha tornado en el caramelo de leche para varias generaciones de uruguayos que en vez de solicitar un caramelo de leche se acostumbraron a pedir "un Zabala".

En 1944, en un barco inglés se traía la primera máquina envoladora de caramelos marca ROSE (Inglesa) que venía al país, pero el barco fue hundido por un acorazado alemán. Recién en 1950 se pudo concretar la importación. En ese entonces trabajaban 40 personas. Allí comenzó la expansión de la Empresa en el desarrollo de distintos tipos de caramelos de leche.

Desde 1959 la firma se estableció en su sede actual de Burgues 2881.

En 1960 se comenzó a elaborar pastillas comprimidas marca Queen.

En 1961 se incorporaron nuevas líneas de caramelos, de acuerdo con la tecnología de la época.

En 1964 se inició la fabricación de un producto exclusivo el *Carambón* que es un caramelo de leche bañado en chocolate. Para ello se adquirió una línea de bañado de chocolate. Entonces la Empresa tenía 80 empleados.

Estos últimos años se han caracterizado por el desarrollo de nuevos productos como el Blokito, Superbom, Reco-Reco, el Refresco en Polvo JOY, Alfajores, Turrone y caramelos duros. Pero el producto más importante de este último período ha sido el dulce de leche. Caramelos Zabala S.A. lo ha exportado a Brasil, Estados Unidos y Venezuela.

Actualmente la Compañía General de Fósforos Montevideana S.A. tiene la distribución exclusiva de los productos Zabala.



IMSA-INDUSTRIALIZADORA DE MAÍZ S.A.

Desde la faena del ganado cerril hasta los complejos y perfeccionados procesos de hoy, la industria alimenticia ha recorrido mucho camino. En ese trayecto, IMSA, Industrializadora de Maíz S.A., ha cumplido un importantísimo papel, tanto en el proceso de elaboración de productos derivados del maíz como en la elaboración de productos de consumo.

En la fábrica de procesado del maíz, IMSA obtiene sub-productos de múltiples aplicaciones industriales, de los cuales la fécula constituye —como producto terminado— el objetivo más importante; se le destina entre otros usos, a la fabricación de productos para la alimentación, a la dietética infantil y de adultos con dificultades digestivas, y a otras diversas industrias, tales como la textil, la papelera y la cosmética.

En la fábrica de productos de consumo se elaboran los caldos y sopas Knorr Suiza, y la mayonesa y la salsa golf Hellmann's.

Todos ellos gozan de la indiscutible preferencia del público uruguayo y forman parte de su dieta diaria.

En su elaboración se cumplen rigurosas especificaciones de calidad que rigen desde la selección de materia prima hasta el envasado de los productos.

Hace ya muchos años que IMSA alimenta la vida cotidiana del país. Eso la ha convertido, ya, en parte de su historia.

Oficinas Montevideo:

Yaguarón 1231 — Tel.: 98 17 17

Planta San Carlos (Maldonado):

Virrey P. de Zaballos s/n. — Tel.: 221 - 355



FLEISCHMANN URUGUAYA INC.

LEVADURA FLEISCHMANN... Reconocida por su tradicional calidad y esmerado servicio. El origen de este producto fue la ciudad de Cincinnati en los Estados Unidos, cuando en 1868 los hermanos Carlos y Maximiliano Fleischmann pusieron a la venta el primer paquete de Levadura prensada para panificación.

...Y EN EL URUGUAY, en una vieja casa de la calle Solís transcurriendo el año 1946 se instalaron en la planta alta las primeras oficinas de Fleischmann Uruguay Inc. Por aquel entonces nada hacía suponer a quienes se allegaban a esta casa el significado de la firma y el desarrollo que tomaría con el tiempo.

Así pues, en aquel rincón de una zona de la ciudad donde hoy también forma parte de nuestra historia, nació el 18 de junio del año 1946 FLEISCHMANN URUGUAYA INC. Eran unos pocos funcionarios y muchas las esperanzas de desarrollo.

La fábrica de levadura por su parte, existía en su predio actual sobre la calle Juan Paullier y había girado hasta entonces bajo el nombre de "Pedro y Raúl Meillet Ltda.". Mediante un cuidadoso remozamiento del local y construyendo un sector para oficinas, el 23 de abril de 1948 la Compañía pasó a ocupar su sede propia.

Tenía en aquel entonces 37 funcionarios y se elaboraba Levadura Prensada y Extracto de Malta. Luego, paulatinamente, fueron saliendo al mercado consumidor el Polvo de Hornear Royal y el Polvo Fleischmann. Los postres Royal en 1953 y al año siguiente las Gelatinas Royal. Más adelante se incorporó a los Flanes y Postres Royarina, la Salsa Blanca, Tortas Royal y Super Toddy.

Este ritmo progresivo demandó el esfuerzo de cada uno de los funcionarios y el de todos con real espíritu de equipo, para lograr al cabo de años, ubicar el nombre de Fleischmann como una de las primeras industrias de alimentos del país.

El camino está abierto y el entusiasmo por seguir adelante está tan firme como sucedió a partir de aquel 18 de junio de 1946.



MOLINO PURITAS S.A.

En el Uruguay, en su historia, hubo hombres y hechos que fueron ejemplos para cada uno de sus habitantes, guiándolos en cada nuevo desafío. Desafío en lo político, en lo cultural, en lo industrial, es decir, en todos los campos inherentes al crecimiento de un país.

Uno de ellos nació en Marzo de 1915, cuando Santiago Fabini, Raúl Castells y Raúl Capurro se lanzaron a producir por primera vez en el país, harina de legumbres. En 1924, bajo la dirección de Luis E. Fabini, Molino Puritas S.A. comienza a producir la Avena y el Completo Puritas, y en sucesivas ampliaciones de su planta industrial, comienza el lanzamiento de nuevos productos, los Copos y los Croquitos. Más adelante, las Sopas instantáneas, Refrescos, Polenta instantánea y el Fainá, en una marcha que no se detuvo nunca.

Una marcha hacia una realidad sustentada en el control de calidad; en el perfeccionamiento de la producción; en el apoyo de los productores para la compra de semillas y fertilizantes; en la estrecha colaboración en los planes de mejoramiento de semillas realizados en la Estación Experimental de la Estanzuela; en la instalación de la planta de silos más moderna del país.

Así, cada producto fue ganando su mercado hasta alcanzar un nivel óptimo de aceptación, en lo interno y hacerse competitivo fuera de fronteras.

En Marzo de 1978, Molino Puritas S.A. se asocia a The Quaker Oats Company de U.S.A., abriéndose las puertas a la elaboración de una nueva y extensa línea de productos basados en el desarrollo de la más alta tecnología y a la exportación de productos uruguayos.

Es una pequeña historia de trabajo. Pero también de fe. Fe en un gran país y en su gente.



FLORENTINO SANDE S.A.

EL MAESTRO CUBANO

Esta reconocida y prestigiosa empresa de plaza, tiene un singular inicio. Su fundador, nacido en la ciudad de Matanzas, Cuba, aprendió el oficio familiar, la panadería, a la vez que ejercitaba y tomaba clase de canto. Cuando había avanzado lo suficiente salió en gira hacia América del Sur, recogiendo éxitos, pero la orquesta que constituía se disolvió en Montevideo. Y en nuestra capital decidió fundar la Empresa y formar su hogar. Veinte años más tarde el Maestro Cubano-hombre se separaba del Maestro Cubano-empresa.

Hacia 1961 la panadería cambió su fisonomía y se transformó en fábrica, con modernas máquinas italianas, cuyo promedio de elaboración es de 3.000 galletitas por hora.

El local de la calle Soriano 977 resultó pequeño y la Empresa se instaló entonces en un local mucho más amplio, en la calle Mariano Moreno 2512. E incorporó nuevas máquinas y equipos, hornos continuos ciclotérmicos, amasadoras automáticas de mayor potencia y más personal. Es así que en dicha planta de 2.300 metros cuadrados existe una actividad de 24 horas diarias, donde trescientas sesenta personas, de aspecto impecable, transforman, a través de la más alta tecnología, más de 350.000 quilos de harina mensualmente, en un sinfín de productos de primer nivel.

Vale la pena detallar algunos aspectos de la producción. Por ejemplo, una galletita salada sale en seis minutos y una dulce en cuatro. De un gigantesco horno de línea salen multitudes de grissines que van a otra máquina donde se hace el pan rallado, como la mejor forma de obtener la mejor calidad. Se puede asegurar que en nuestro país la galletita de mayor consumo es al agua y le siguen en orden de importancia de consumo los grissines.

En 1980, el Maestro Cubano es una Empresa que está en el vértice de la preferencia popular según recientes encuestas de publicidad y ventas. Pionera absoluta en productos dietéticos, como galletitas Dietita Integral o galletas sin sal, el deseo de superación se ve a todo nivel.

Fue premiado el diseño de sus envases, dando ejemplo en estética, al mismo tiempo que introduce en nuestro País el uso de celofán para sustituir al nylon, tal como lo indica la ciencia y la ley en los países más adelantados. Constantemente su personal recibe cursos de especialización en el extranjero y no se ahorran esfuerzos para lograr la perfección.

Por eso todo lo que es hoy el Maestro Cubano permite afirmar que se está frente a un complejo industrial líder en su ramo, que forma parte activa del legítimo orgullo nacional.





CAMARA DE LA INDUSTRIA FRIGORIFICA

Algunos corrales para acomodar el ganado, un precario galpón de matanza, largas piletas con salmuera fuerte y los simétricos varales en que el tasajo se oreaba a la intemperie. Esa era, en la época en que el país nació a la vida independiente, la modesta instalación de los saladeros que, colocando el charque uruguayo en Cuba o Brasil, son los más lejanos precursores de la industria frigorífica. Comparar la realidad de entonces con el sofisticado esfuerzo tecnológico de los diez establecimientos nacionales que hoy componen la Cámara de la Industria Frigorífica y procesan el grueso de las exportaciones uruguayas de carne, ofrece una excelente medida del progreso del país y del esfuerzo desplegado por un núcleo de industriales para abrir a la producción nacional las puertas de los más exigentes mercados de todo el mundo.

El desafío del presente.

Hoy por hoy, la Cámara de la Industria Frigorífica nuclea a 10 establecimientos que constituyen el potencial exportador del país. Diez establecimientos preparados tecnológicamente para colocar la producción uruguaya de carnes en todos los mercados del mundo, pese a los muy rigurosos contralores sanitarios y de calidad que exigen invariablemente los mercados compradores. Se trata en todos los casos de empresas nacionales, prontas a asumir con responsabilidad los difíciles compromisos que supone competir en un mercado internacional en que la oferta es agresiva y en que medidas proteccionistas pueden frustrar legítimas expectativas o suponer el cierre de mercados tradicionales.

Herramienta al mejor servicio del país, factor esencial para la colocación en el exterior de un rubro de primordial importancia en la riqueza nacional, fuente de trabajo consciente de su responsabilidad social, la industria frigorífica, en el Sesquicentenario de 1830, está segura de seguir desempeñando un rol sustantivo para el bienestar del país.

Establecimientos afiliados a la Cámara de la Industria Frigorífica:

FRIGORIFICO CANELONES - M. AMEGLIO S.A.
FRIGORIFICO CODADESA.
FRIGORIFICO Y MAT. COMARGEN S.A.
FRIGORIFICO INFRINSA.
FRIGORIFICO LA CABALLADA - CYBARAN S.A.
FRIGORIFICO MAT. CARRASCO S.A.
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.
FRIGORIFICO CRUZ DEL SUR - RINFEX S.A.
FRIGORIFICO SANTOS LUGARES - INPROGAN S.A.
FRIGORIFICO SAN JACINTO - NIREA S.A.



FRIGORIFICOS: UNA MEDIDA DEL PROGRESO NACIONAL

FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.



Un modesto letrero al borde del camino, en unos campos próximos a la ciudad de Tacuarembó, indicaba a mediados de 1959 que allí se levantaría la Planta Industrial del "Frigorífico Tacuarembó S. A."

Han pasado sólo veinte años y en ese mismo lugar yergue su imponente figura de complejo industrial, uno de los principales Frigoríficos exportadores con que cuenta el país.

A una inicial faena con destino al abasto de la ciudad cercana, realizada el 23 de Enero de 1963, siguió en Mayo del mismo año la primera elaboración de tasajo cumplida en la Planta. En 1965 se incorporaron modernos equipos de frío, que permitieron comenzar la preparación de carnes refrigeradas, cortes, etc., para la exportación, en el correr de ese mismo año. La remodelación e incorporación de nuevos

y perfeccionados equipos continuó ininterrumpidamente, hasta alcanzar en la actualidad una capacidad de procesamiento superior a las 5.000 toneladas mensuales.

El Frigorífico Tacuarembó está habilitado para exportar carnes a todos los mercados del mundo. Puede confrontar con orgullo dos fechas que muestran, con la elocuencia sin par de las cifras, la evolución constante de la Empresa:

Año 1965 - Faena: 1.151 cabezas = 597 tons. export. = U\$S 313.000

Año 1978 - Faena: 77.326 cabezas = 16.300 tons. export. = U\$S 13.768.818

La exportación correspondiente al período 1°-7-77 / 30-6-78 lo hizo acreedor al Premio que anualmente el Banco de la República Oriental del Uruguay otorga al principal Exportador en el Rubro "Carnes", distinción que en el grado de 2° Premio ya había recibido en el año anterior.

El Frigorífico Tacuarembó, con modernas instalaciones sobre las Rutas 5 y 26, a cinco kilómetros de la capital departamental de la que el establecimiento toma su nombre, emplea hoy 1.070 personas entre obreros, técnicos y empleados y configura una de las principales industrias a nivel nacional y un apoyo permanente al desarrollo agropecuario.

El Directorio de la Empresa lo integran la Sra. Ketty Arias de Secco, en calidad de Presidente; el Sr. Fernando Secco Siqueira, en la Vice-presidencia; Dr. Bernardo P. Berro, Secretario; y señores Alberto Tito Dolz y Rafael Tellería, como Vocales.



FRIGORIFICO MODELO S.A.

El 19 de Octubre de 1929, D. Saturnino Fernández y D. José Amo, fundaban en Montevideo, el FRIGORIFICO MODELO S.A.

La fabricación de hielo y la conservación de frutas, legumbres y otros comestibles en Cámaras Frigoríficas, fueron los rubros iniciales de la Empresa, cuya Sede fue instalada y se mantiene hasta el presente, en el local de Porongos N° 2192.

La Industria Frigorífica que a fines del siglo XIX, había comenzado a florecer en el mundo, tenía entonces en Uruguay, una Empresa que con el correr de los años, se transformaría en una de las más importantes del país.

CAPITAL Y RESERVAS

Hoy, a 51 años de su fundación, el Frigorífico Modelo posee un sólido capital integrado de N\$ 24.000.000 y Reservas en el orden de los N\$ 29.314.523,23.

Estas cifras, permiten a la Empresa, su permanente desarrollo y una fuente de trabajo de real significación para el país y su gente.

CAPACIDAD DE SUS CAMARAS FRIGORIFICAS

145.100 metros cúbicos, es el volumen actual total de las mismas.

PRODUCCION

Su producción arroja cifras de gran magnitud para la economía nacional.

PRODUCCION INDUSTRIAL		PRODUCCION AGROPECUARIA	
Hielo	30.000.000 Kgs.	LECHE	3.500.000 Lts.
Manteca	200.000 Kgs.	Vacunos	3.500 Cabezas
Dulce de Leche	250.000 Kgs.	Lanares	2.400 Cabezas
Quesos	370.000 Kgs.	Cerdos	3.500 Cabezas
		Lana	43.000 Kgs.

Una política empresarial sólida, seria, con definidas metas de futuro, ha permitido al Frigorífico Modelo, ir sumando plantas y explotaciones —industriales y rurales—, que conforman un complejo que es orgullo de sus Autoridades y del País.

SUS AUTORIDADES

Su Directorio es presidido por el Sr. Luis Fernández Echeverría y lo integran el Cdr. Fernando Etchegorry como Vice presidente; D. Raymond Tanner Ellena como Secretario; D. Raúl Fernández Lladó y el Ing. Agrón. D. Juan Vicente Calcagno como Vocales; D. Oscar Bongoll Beckmann como Síndico y D. José Seoane Mato como Gerente General.

PLANTAS INDUSTRIALES

Planta Central en Porongos 2192, donde funcionan: Cámaras Frigoríficas —Fábrica de Hielo— Depósito de Quesos y Fábrica de Queso Doble Crema y Fábrica de Manteca. Además funcionan en el lugar, la Dirección, Administración y Ventas.

Planta Bulevar Batlle y Ordóñez en el Br. de su mismo nombre, funcionan: Cámaras Frigoríficas y Fábrica de Hielo.

EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS E INDUSTRIALES

En Montevideo, CHACRA RINCON DEL CERRO, en Cno. Bajo de la Petisa N° 5702, con una superficie de 55 Hás., destinada a la Cría y engorde de cerdos y producción de forrajes.

En San José: Cremería La Boyada en Ruta 1 Km. 91½, con una superficie de 28 Hás., está instalada la Fábrica de Productos Lácteos, realizándose además, la Cría de cerdos.

En Florida, Estancia LA PALMA, en Paso del Rey del Yi, con 4.629 Hás. En Durazno, 356 Hás., donde funciona una Fábrica de Productos Lácteos y se realiza Cría de Ganado Lechero para producción de leche. Además, cría de cerdos.

En Durazno también, Estancia MALBAJAR, en el Paraje del mismo nombre, que sirve de Depósito de Ganado Lechero, con una extensión de 1.395 Hás. Finalmente en Tacuarembó, en la Zona de Caraguatá, Estancia CARAGUATA con una Superficie de 30.797 Hás., donde además de una Fábrica de Productos Lácteos, se suman la Cría de Ganado Lechero para producción de leche y Venta de animales para exportación; Cría y engorde de ganado de carne; cría y explotación de

Ganado lanar y Cría de Cerdos. En suma, una pujante Empresa nacional, en la que se aunan el esfuerzo rural y ciudadano.



FRIGORIFICO CERRO LARGO

INFRINSA



El 3 de Enero de 1977, comienza en el Uruguay su vida un nuevo Frigorífico que tenía como parte de su moderna concepción un objetivo específico a cumplir.

Este objetivo que es el de servir a la producción, se ha intentado lograr hasta el año anterior por medios clásicos o sea industrializando la materia prima hacia la producción de cuartos compensados, que fue en las últimas décadas el producto tradicional de exportación. En este contexto se inscribían las 16 plantas exportadoras con que contaba el país.

En la última década varios frigoríficos han intentado diversificarse y encarar su producción a la elaboración de cortes desosados o de carnes procesadas.

Estas alternativas que fueron realizando, diferenciaron las plantas en cuanto a su grado de modernización.

INFRINSA comenzó su actividad precisamente en la elaboración de cuartos compensados; sin embargo, a los 9 meses inició su actividad la sala de desosado, que permitía acceder a otros mercados, obteniendo otros precios que nos estaban vedados. En este orden se obtuvieron todas las habilitaciones de los mercados importantes y se accedió por ende a niveles de producción más elaborados. Se incorporó seguidamente el equipamiento necesario para la faena de ovinos. Este panorama de ubicación de la planta dentro del contexto de las exportadoras, se completará cuando la Empresa pertenezca a la élite de plantas diversificadas, lo que sucederá cuando se completen los procesos de productos conservados y semiconservados.



OTTONELLO HNOS. S.A.

Ottonello Hnos. S.A. constituye, indudablemente, una de las empresas de fabricación de productos porcinos más antigua y más importante del país. Hace 66 años, en 1914, los hermanos Juan y Luis Ottonello iniciaron sus actividades de elaboración de productos porcinos, pero solamente a nivel artesanal, utilizando como razón social el nombre de "La Universal". Su local de trabajo estaba ubicado en la Avenida General Flores 4369 esquina Chimborazo.

Avanzando el siglo, esos dos artesanos no fueron renuentes a la aplicación de los nuevos sistemas de preparación de sus productos y a la vez el aprovechamiento de la vasta experiencia adquirida inicia un proceso de desarrollo y transformación que viene a culminar en el presente, en un complejo industrial de primera línea. El mismo está compuesto por dos elementos que se complementan: Planta de elaboración, expedición y oficinas centrales, con 10.000 metros cuadrados de edificación, ubicada en la Avenida General Flores 3715 y Planta de faena de vacunos y cerdos, con una superficie de 40 hectáreas y 2.000 metros cuadrados edificados, instalada en Camino Melilla N° 10.270.

Se considera que la iniciación de esta industria se puede fijar a principios de siglo, porque desde el punto de vista institucional resulta de aquella sociedad de hecho, "La Universal", entre los hermanos Juan y Luis Ottonello, a partir de la cual se fue creando el enorme desenvolvimiento comercial y económico de la Empresa.

Es así que el 22 de diciembre de 1947 el Poder Ejecutivo aprueba los estatutos de "Ottonello Hnos. S.A.", cuyo primer Directorio integraron los señores: Luis Ottonello, como Presidente; Juan Ottonello, como Vice





Presidente; Dr. Nicolás Storace Arrosa, Secretario; Pedro Alberto Barbiel y Enrique Cattivelli, como Vocales.

Su gran volumen de ventas y el hecho que en su complejo industrial trabajen más de 250 personas, entre obreros, técnicos y administrativos, dan la pauta de la posición que dentro de su sector de actividades ocupa esta Firma.

Actualmente, como ha sido siempre su norma se encuentra abocada a la remodelación y readecuación de su Planta de faena, para cumplir estrictamente con las nuevas disposiciones que en materia de tecnología e higiene se han dictado por las autoridades competentes. Al mismo tiempo no descuida la puesta al día de su maquinaria industrial y elementos accesorios, que se halla a nivel de los últimos adelantos en el mundo en el área de los chacinados.

Si se tiene en cuenta, además, que la crianza de cerdos, destinados al procesamiento por Ottonello Hnos. S.A. significa ingresos regulares, esenciales para un muy considerable número de los mejores productores del País en el sector y que la distribución se efectúa por distribuidores independientes, con alrededor de un centenar de camiones equipados, según las máximas exigencias bromatológicas, los que cubren la demanda en toda la República, puede apreciarse, adecuadamente, la trascendencia que el perfeccionamiento e incremento de la Empresa adquiere desde el punto de vista socio-económico.

La variedad y calidad de la línea Ottonello, con las garantías que ofrece al consumidor, aseguran la continuidad de su penetración en el mercado.

El Directorio actual de la Empresa está integrado de la siguiente manera:

Presidente: Raúl Ottonello

Vice Presidente: Dr. Nicolás Storace Arrosa

Secretario: Angel Piccone Ottonello

Vocales: María Mattos de Ottonello y

Ernesto Jaluff.





LA MANCHEGA S.A.

Instalado en el Uruguay, en 1929, el señor Julián Lucas de nacionalidad español, inició sus primeros envasados con la marca "LA MANCHEGA" y con esfuerzo y dedicación llevó adelante a la Empresa que actuaba bajo el giro de Fábrica de Especias e Importación, hasta el año 1962.

En ese año, más precisamente el 1° de abril, se hicieron cargo los hermanos Añón y Néstor Artola, fundando "La Manchega" S.A., continuadora de aquellos primeros treinta y tres años.

Por ese entonces la Empresa desarrollaba sus actividades en una planta industrial de 800 metros cuadrados, ubicada en la ciudad de Montevideo en la calle Abayubá al 2814.

La nueva Sociedad Anónima inició su actividad con la mira puesta en brindar al mercado uruguayo lo que realmente éste necesitaba. Para ello se consideró que el aporte principal era la tecnificación, lo cual, desde luego, requería ampliar la planta industrial.

Con ese fin se adquirió en el año 1966 un predio con una superficie edificada de 1.600 metros cuadrados, en un área de 13.000 metros cuadrados.

La planta industrializadora, que ocupa 3.100 metros cuadrados del total del predio, está equipada con los

más modernos medios de producción, lo que le ha permitido a la Empresa, cumplir a entera satisfacción con la demanda de sus productos en plaza y, además, en virtud de la calidad de los mismos, proyectarse al exterior, dado que desde 1978 está exportando hacia los mercados de Australia y Alemania, donde también son altamente estimados y produciendo divisas para el País.

Como es de público conocimiento, las marcas de la Empresa son "La Manchega", "Ceylán" y "La Perchellera". En la actualidad ocupa a 24 obreros y 8 empleados administrativos, girando bajo un capital autorizado de N\$ 3.000.000 y un capital integrado de N\$ 1.354.600.

El Directorio actual que preside el señor Juan Carlos Añón, actuando en Secretaría el señor Antonio Añón y teniendo como Apoderado y Gerente General al señor Néstor Artola, ha culminado un largo proceso de esfuerzo y trabajo, llegando a un presente con la solvencia moral y material que requieren las grandes empresas para proyectarse, cada vez más, en un futuro prometedor de saneadas realizaciones, tan positivas para la mejor imagen del Uruguay en el mundo.



VISTA AEREA DE LA FABRICA "EL HOGAR" UBICADA EN CNO. GRAL. ARTIGAS 6050 - MONTEVIDEO

VALENTIN MARTINEZ Y CIA S.A.

CASI 90 AÑOS EN LA MESA DE LA FAMILIA URUGUAYA, SE EXPLICAN DE UNA SOLA MANERA: LA MAXIMA CALIDAD, CON LA MAYOR FUERZA

La vigencia de nuestros productos importados y de fabricación propia es un caso de mutua fidelidad. Fidelidad de Valentín Martínez y Cía. S.A. a la tradición que garantiza la pureza de esos productos. Y, consecuentemente, fidelidad de la familia uruguaya a la calidad de Valentín Martínez y Cía. S. A., fruto de la irrenunciable observación de aquellas normas.

Cada día, las mesas de nuestro país reservan un lugar de honor para el invitado que les trae los más variados matices del sabor. Y Valentín Martínez y Cía. S. A. responde a ese privilegio. Con su noble trayectoria de confianza.

Oficinas: 25 de Mayo 445 - Montevideo.

MATEO BRUNET S.A.I. & C.

Hace justamente 123 años, Don José Golorons fundaba en el ejido de Montevideo, una de las primeras casas importadoras en el ramo de almacén, limitando sus actividades a los precarios métodos de la época y al primitivo intercambio que en aquel entonces se efectuaba por la vía de las barcas españolas, que saliendo de Barcelona, recalaban en La Habana y terminaban su viaje en Montevideo.

Algunos años después, en febrero de 1869, el fundador incorpora al negocio a sus sobrinos José y Carlos Bellmunt Golorons, que continuaron las actividades hasta el 1° de enero de 1892, en cuya fecha y ya en pleno desarrollo comercial, fueron sucedidos por la razón social de Comas, Brunet & Cía., firma que se especializó en el ramo de importación, disolviéndose en 1908, y en ese mismo año Don Mateo Brunet continúa, a su sola firma, la empresa, representando e importando productos de la jerarquía de JOHNNIE WALKER y YERBA ARMIÑO, que luego de sucesivas evoluciones se transforma, en el año 1938 en Sociedad Anónima. En 1953 se incorpora el Dpto. de Química, como importadores y fabricantes de E. I. DUPONT DE NEMOURS AND CO. INC., en 1968 el Dpto. Rural e Industrial, representando las marcas CLARK MICHIGAN, ATLAS COPCO y CHAMPION y en 1975 el Dpto. de Cosmética, como fabricantes licenciados de las marcas POND'S y SCHWARZKOFF. Finalmente, en 1976, pasará a ser Sociedad Anónima Industrial y Comercial, bajo la razón social de Mateo Brunet S. A. I. & C.

Se cumplen así, 123 años de actividad en diversos ramos. Con representaciones de jerarquía internacional, en una gran variedad de rubros, que avalan la distinción y confianza de los proveedores internacionales.

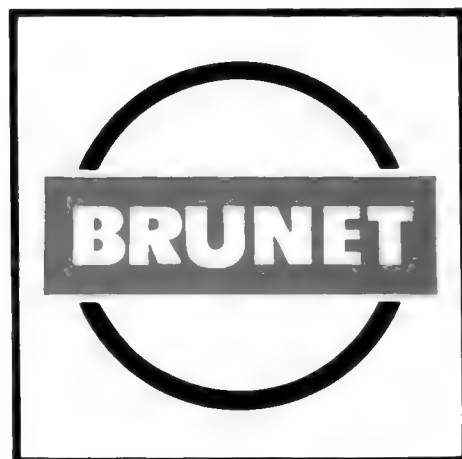
Son 123 años, en los cuales, cada avance tecnológico mundial, ha encontrado en Mateo Brunet, su puerta de entrada al Uruguay.

Es la gran oportunidad de rendir homenaje, no sólo a los precursores y fundadores, sino a los amigos y colaboradores que durante tan largo período han acompañado y favorecido a la evolución de nuestra empresa.

Y a todos los que hoy nos acompañan, hacia el futuro.

Directorio:

Presidente	Sra. RAQUEL BRUNET DE MILLER
Vicepresidente	Sr. AGUSTIN ETCHEVERRY
Secretario	Sr. PETER JOHNS
Vocal	Sr. ANTONIO MILLER BRUNET
Síndico	Dr. NILO BERCHESE



ACEITERAS ARTIGAS S.A.



Importante complejo industrial que durante 35 años ha generado trabajo, divisas y proyección de futuro. Fundada en el año 1946, por un grupo de personas, entre las cuales había un dinámico joven estudiante en la Facultad de Química, que en sus primeros pasos se especializó, con los elementos aportados por dicha Facultad, en Aceites Industriales, Barnices y Pinturas.

Esta Industria comienza trabajando en el mínimo nivel admisible a nivel industrial, elaborando en pequeña escala Barnices, Pinturas y vendiendo su Aceite de Lino, para la Exportación, en forma indirecta. Cuando la Industria Linera post Segunda Guerra Mundial entra en crisis, paralelamente a que otras fábricas cierran abandonando el rubro,

esta pequeña Empresa amplía sus equipos, perfeccionándolos y absorbiendo las fábricas que cerraban, siendo hoy la conjunción de 11 de ellas.

AÑO 1965 — Con una capacidad de producción anual de 70.000 toneladas de Semillas de Lino y con una zafra apenas de 26.000 toneladas, se proyecta a elevar la producción nacional de Lino. Para lo cual, entrega Semilla de Lino para siembra, primera calidad, a los productores elevando las zafra de los años 66, 67, 68, 69 y llegando en el año 1970 a 110.000 toneladas.

AÑO 1967 — Se aboca firmemente a la EXPORTACION DIRECTA, comenzando por los Mercados Tradicionales y conquistando, paulatinamente desde esa fecha a la actualidad, Mercados No Tradicionales, donde se colocan mercaderías derivadas del Aceite de Lino, que por primera vez se venden y exportan en nuestro país, en esa magnitud.

Encara esta Empresa, mediante equipos especialmente fabricados en el Uruguay, almacenajes, carga, descarga y embarques "a granel", lo cual produce gran economía al país, por disminución en los precios de los fletes y al reducir la importación de arpillera, cambiando la mentalidad operativa en plaza entre el productor, el fabricante y la exportación.

En el mismo año, instala una Planta de Peleteado y Almacenamiento de Silos a 5 minutos del Puerto Capitalino.

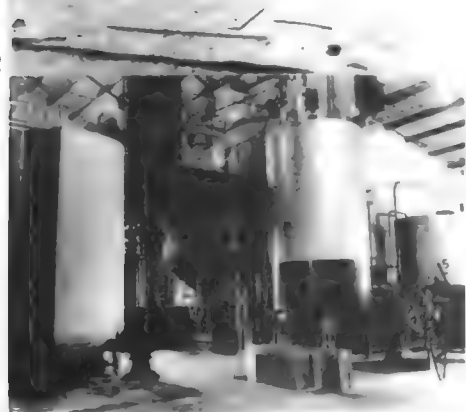
HOY, cuenta con 4 Plantas Industriales en Montevideo, 1 Planta en el Interior de la República, unidades de transporte, depósitos para almacenajes a granel, habiendo incorporado otros rubros, tales como la fabricación de Aceites y Grasas Comestibles.

La Empresa compartió junto a otros exportadores e industriales las menciones especiales otorgadas por el Banco de la República O. del Uruguay a las que como ésta, forman parte de la médula económica del país, por las divisas que aportan mediante sus exportaciones.

Del Año 1965 al Año 1975 inclusive: U\$S 29.694.941.08.

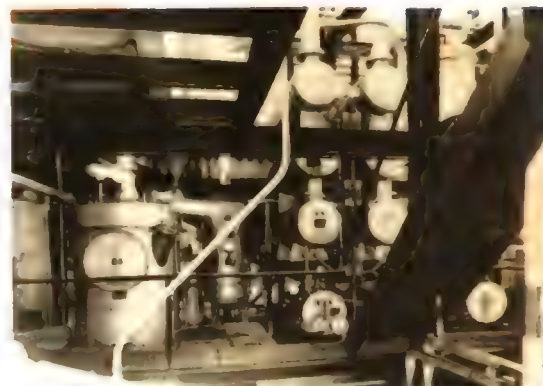
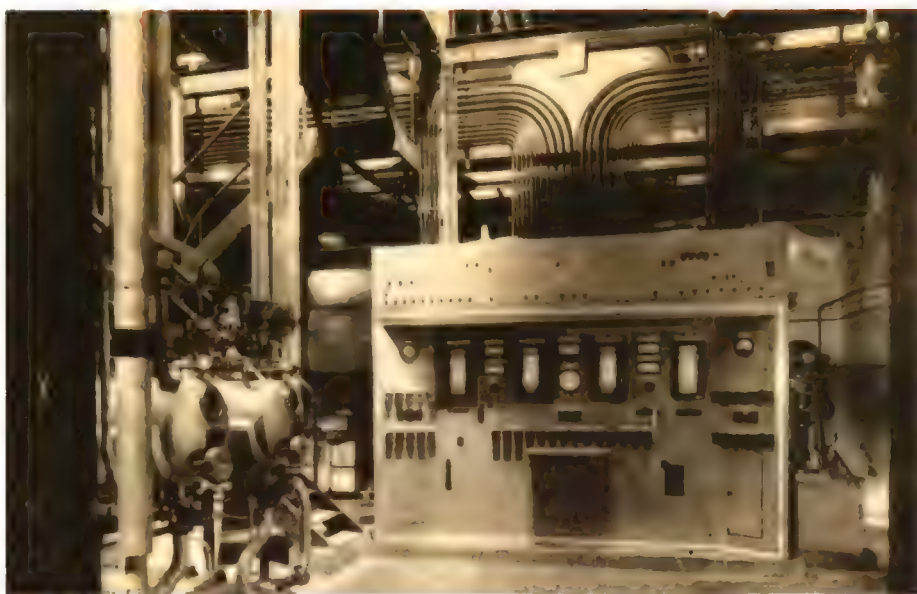
Del Año 1976 al Año 1979 inclusive: U\$S 13.592.375.37.

ACEITERAS ARTIGAS S.A., es el esfuerzo mancomunado de un equipo de hombres, que habiendo comprendido fielmente la idea de sus fundadores, les acompañan y viven en continua proyección de futuro.



- 1 Fábrica de aceite.
- 2 Silo.
- 3 Refinería.
- 4 Laboratorio.

STRAUCH Y CIA S.A.



Cuando aún faltaban algunos años para concluir el siglo XIX, en la década del noventa, don GUILLERMO STRAUCH fundó una pequeña fábrica de creolina, a la que denominó "LA BUENA ESTRELLA".

Era ésta, más que una designación empresarial, una apuesta al futuro. Porque las más osadas iniciativas permitían vislumbrar un país pequeño pero rico, asentado en la producción rural, que iba paulatinamente diversificando su producción para servir el creciente consumo interno.

El pequeño establecimiento de la calle Isla de Flores 1328 orientaría parte de su producción a satisfacer la demanda del agro. Así creó la "Pasta Strauch" para curar la sarna de los animales, a la que se le sumarían otros productos necesarios en la lucha contra las enfermedades del ganado ovino y bovino, (diversos tipos de sarnífugos, garrapaticidas, tinturas para las ovejas, ungüentos, lombricidas, específicos, etc.). También de esta época data el famoso "Jabón de Creolina", de comprobada eficacia en la higiene ambiental.

"LA BUENA ESTRELLA" había asumido un compromiso con la principal riqueza del país, la ganadería, y se mantendría fiel a él a lo largo de los años, acompañando su evolución económica.

Pero no se descuidaron las necesidades de la población del país. Del establecimiento saldrían nuevos productos: jabón de coco, jabón marsellés, etc.

Pasaron los años y nuevos rubros se agregaron a los ya habituales.

Hoy la firma STRAUCH y Cía. S.A., dirigida por nietos y bisnietos del fundador, es un complejo industrial de primer orden, que produce una gama muy diversa de productos que llegan al consumo con marcas acreditadas: jabones de lavar y tocador; detergentes; insecticidas de uso doméstico; aerosoles de ambientes, limpiahornos y antitranspirantes; desinfectantes; productos veterinarios, (garrapaticidas, sarnífugos, antihelmínticos); glicerina de calidad medicinal; etc.

Mientras el país se apresta a festejar el sesquicentenario de su primera Constitución, STRAUCH y Cía. S.A. se aproxima a su centenario. Pero hoy como ayer, hay algo que se mantiene: la seriedad empresarial, la calidad de los productos que se comercializan y la fe en que la buena estrella permitirá alcanzar nuevas metas en bien del Uruguay.

COMPañIA BAO S.A.

Hasta que surgió el Jabón Bao en el mercado uruguayo —allá por 1912— los jabones comunes de uso doméstico se vendían sin marca. La palabra Bao es de fantasía, fue de esta manera el primer sello que apareció estampado sobre un jabón en nuestro país. En poco tiempo otros fabricantes siguieron sus pasos, sentándose las bases de la moderna industria jabonera del Uruguay.

En 1863, Agustín Deambrosis —fundador de esta industria— e inmigrante italiano, crea en Colón, una fábrica del producto. A su fallecimiento, su sobrino Agustín Deambrosis continuó la actividad, primero en la planta de Colón y más tarde en Sayago, detrás de la estación del ferrocarril.

Donde funciona actualmente la Cía. Bao, fue originalmente la fábrica de jabón de la familia Navarro. Aún existe en la calle Real, entre Laureles y Mármol, el frente de la casa que era su vivienda. La fábrica de Navarro, como la de Villamur en Maroñas, había sido la primera fábrica de jabón del país. Fue vendida primero a una cooperativa de almaceneros mayoristas y luego adquirida por los fabricantes de aquella época, Agustín Deambrosis hijo y Parma, Jaime Hnos. y Penino Hnos. para abastecer desde una planta única su recién aparecido jabón Bao.

En 1930 fue sucedida por la firma Deambrosis Hnos. integrada entre otros por Alfredo R. Deambrosis, quien luego gira bajo el nombre de "Cía. BAO Alfredo R. Deambrosis". En 1947 se transforma en Sociedad Anónima, surgiendo la actual Cía. BAO S.A., cuya presidencia la ejerce desde aquel entonces Alfredo R. Deambrosis.

Fue la primera empresa del país en su especialidad que incorporó profesionales universitarios al proceso fabril. Posee una superficie de terrenos de 214.158 metros cuadrados y 37.840 de edificación, un vasto parque industrial y da plena ocupación a centenares de trabajadores y técnicos.

Dispone de laboratorios con los últimos adelantos de la química moderna, de análisis, control de calidad e investigación de nuevos productos, así como equipos que se van renovando según las exigencias del mercado.

Cía. BAO, pionera de la industria jabonera, de pulidor y velas, abarca un amplio espectro de productos de limpieza de uso doméstico e industrial, como son: BAO, CRISTAL, LAVOL, ESPUMA. En jabones de tocador: CAMPANA, ORO, SOL, KDT, destacándose especialmente la línea ASTRAL, que abarca además: talco, shampoo y desodorante.

Inaugura en 1959 la Planta 2, en el Km. 25.500 de la Ruta 1, en el Departamento de San José. Las instalaciones de esta planta, que también abarca la hidrogenación para la producción de ácidos grasos, permite la apertura de mercados internacionales, tales como México y Brasil, produciendo una fluida corriente exportadora de estearina hacia dichos países.



CITRICOLA SALTEÑA S.A.

IMPORTACION - EXPORTACION

En dos años nuestro país, logró duplicar sus exportaciones de citrus y en el año 1979 se alcanzó la cifra récord de 3.000.000 de cajones. En este año del Sesquicentenario se obtendrán, sin duda, mayores niveles de expansión. El citrus día a día se va transformando en un poderoso factor positivo en nuestra balanza de pagos.

La Empresa uruguaya Sucesores de Francisco Caputto, dirigida por seis hermanos que digitan el cada vez más amplio movimiento de esta industria, es uno de los más sólidos puntales en los que se apoya esta hazaña económica del país, de la que cabe esperar con optimismo en un futuro muy próximo, una respuesta concreta a los problemas de la hora en las exportaciones de rubros no tradicionales, que Uruguay reclama imperiosamente para su desarrollo.

Para competir con éxito en los mercados internacionales, los hermanos Caputto, productores arraigados en la tradición salteña, entendieron imprescindible crear una infraestructura moderna concebida de tal manera que atendiera las múltiples etapas de producción y comercialización.

Con una absoluta confianza en el país, en la capacidad de sus trabajadores y de sus técnicos, se lanzaron sin vacilaciones a batallar en el duro proceso que fue tomado como desafío en tiempos difíciles para la Empresa y el País y ya pueden enorgullecerse de significativos triunfos. Los embarques para Rotterdam, Hamburgo, Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia y países del Este como ser Polonia, Rep. Democrática Alemana, Checoslovaquia, Hungría, en un alto porcentaje, más del 90%, fueron producidos en las plantaciones de la firma, transportados a Montevideo en sus camiones, seleccionados por tamaños, lavados, encerados y tratados especialmente para exportación en sus plantas de packing (de las más modernas del país) y envasados en sus propios cajones (la Empresa fue pionera en el sentido de fabricar cajones para exportación de citrus, en el Uruguay, logrando con esto evitar salida de divisas del país y fomentar la industria nacional).

Cada uno de los engranajes funcionó a la perfección; Uruguay está siendo reconocido como exportador de frutas cítricas y las calidades logradas están adquiriendo fama. Pero los hermanos Caputto saben que la lucha recién empieza y que la comercialización internacional, cada día es una batalla de tesón e inteligencia y que además de ganar mercados, éstos, luego, deben ser mantenidos tratando de mejorar a cada instante. Desarrollo de nuevas variedades, aumento de la producción, incorporación de los aparatos y maquinarias que la técnica vaya descubriendo, son algunos de los problemas que en forma constante deben ser atendidos para mantenerse en la primera línea que, pensando en el país, han asumido con total responsabilidad y devoción.

Una muestra de ello es que los directores e ingenieros viajan continuamente al exterior, a las plazas de mayor significación en la producción de citrus, para estar completamente actualizados en las técnicas básicas para la actividad de la Empresa.

Citricola Salteña S.A. cuenta en la actualidad con los siguientes parques de material rodante y máquinas:

Flota de 40 camiones propios.

Flota de 75 tractores propios.

35 máquinas de curar y pulverizar citrus, importadas de USA.

Además, 2 galpones con 6.000 mts.² de superficie, con dos plantas de packing, una en el departamento de Salto y una en Montevideo, con capacidad diaria de empaque de frutas para 10.000 cajas de citrus de exportación de 18 kgs. cada una.

Cámaras frigoríficas en Salto y Montevideo con capacidad de almacenamiento para 90.000 cajones.

Fábrica de envases con una producción diaria de 6.000 cajas, que cuenta además con secadero propio por la misma capacidad de producción.

PRODUCCION: Las plantaciones de Caputto Hnos. se ubican principalmente en el departamento de Salto, a las cuales también se agregan plantaciones en el sur del país, como ser San José y Canelones, reuniendo un total de 2.000 hás. en producción. Se poseen además viveros propios con plantas seleccionadas y certificadas con una previsión de incremento de 300 hás. anuales.

Entre cosechadores, técnicos y trabajadores, otros sectores del complejo, administrativos, etc. la Firma da ocupación a 450 personas.

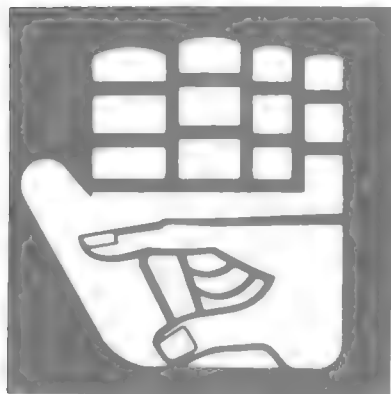
Exportaciones de la Empresa;

1er. Año 1973 — 107.061 cajas — U\$S 438.815

Año 1979 — 330.000 cajas — U\$S 1.900.000

Previsión para 1982 - 1.000.000 cajas — U\$S 6.000.000

MANOS DEL URUGUAY



Agosto de 1968. El despoblamiento rural del Uruguay es, en un proceso sin tregua, la evidencia de una sostenida disminución de expectativas para la gente de campo. En ese cuadro, quizás la situación más dramática la vive la mujer campesina que asiste pasiva a ese desarraigo ante cuyas causas y circunstancias nada puede hacer.

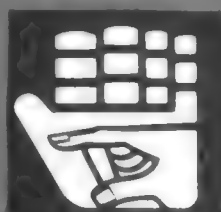
El inicio, en ese mismo año, de uno de los tantos "ciclos cárnicos" favorables, en concomitancia con una de las más serias crisis laneras del país, no hacen mejor ni peor su perspectiva. Su destino inmediato parece condenado a la impotencia. El tiempo dirá que la formidable disposición para el trabajo y la creación, de esa mujer de nuestro interior, sólo se aletarga pero no se aniquila. Aguarda en latencia. Montevideo y todo el país sacudido por la inflación, la subversión y sin la respuesta adecuada del cuerpo político, es incapaz de generar las formulaciones socio-económicas necesarias para atender una migración campo-ciudad que bien pronto se convierte en incontenible emigración. Pero la encrucijada, como ha ocurrido en otras instancias críticas de nuestra historia, y en una dialéctica de estímulo-respuesta, provoca acciones tan imaginativas y responsables como las reclamadas por el desafiante momento.

Nace Manos del Uruguay

Un grupo de personas de diversa formación y habilidades, encabezado por cinco mujeres (Olga Pardo Santayana de Artagaveytia, Ma. del Carmen Bocking de Jaume, Manila Chaneton de Vivo, Dora Muñoz de Cibils, Sara Beisso de Souza) constituyen una asociación sin fines de lucro cuyo objetivo es "la creación de nuevas fuentes de trabajo en el país y la elevación del nivel económico, social y cultural de sus socios cooperativistas". La idea de rescatar la innata habilidad manual de las mujeres campesinas uruguayas se propaga desde sus ensayos inaugurales en Cerro Largo, Paysandú, Guichón, Trinidad, Young, a toda la geografía nacional. La concepción es, y así opera desde un principio, que quede en manos del artesanado rural todo el resultado del emprendimiento.

La experiencia socio-productiva de Manos del Uruguay, saltó así en doce años, de pequeños grupos que aprendían a hilar lana, a teñirla, a tejer y a telar con un instrumental sencillo y manual, a un sólido sistema empresarial, de carácter permanente y de base cooperativa. A los resultados materiales (detalle parcial en recuadro) Manos del Uruguay añade a través del tiempo y consagra hoy día logros incuantificables como: capacitación orientada a desarrollar la habilidad de los artesanos en el manejo de técnicas de producción; formación para tareas administrativas y de supervisión de producción y para la gestión de las cooperativas; desenvolvimiento de la capacidad para entablar relaciones grupales; desarrollo personal; aumento de la auto-estima. Posibilidad de acceso a otros medios sociales y culturales. Capacidad de fijarse metas y proyectarse hacia el futuro.

Gobierno y entidades públicas y privadas nacionales y extranjeras con su permanente apoyo han reconocido en Manos del Uruguay a uno de los sistemas empresariales más originales y eficaces que se haya ideado para la promoción del artesano del interior de nuestra República, en su propio medio, y con su efectiva participación en la dirección del mismo.



- 1000 artesanos
- 99 grupos
- 40 localidades
- 18 cooperativas
- 1 central de servicios

EXPORTACIONES

1969	_____	US\$	1.856
1974	_____	US\$	118.318
1979	_____	US\$	520.000

LAVADERO ORIENTAL DE LANAS S.A.

Fue fundado en 1939 por un pionero de la industria nacional, don Miguel Campomar, quien formó una Sociedad Limitada con sus hijos políticos, dedicándose exclusivamente al lavado de lanas para exportación.

Fue Don Jorge Etcheverry Vidal quien dirigió la Empresa desde su fundación hasta su fallecimiento, acaecido en Enero de 1979. Con su trabajo e impulso dinámico le dio la importancia y reputación que hoy ha adquirido.

Inicialmente se instalaron tres trenes de lavado, en un edificio especialmente construido y donde aún continúa la Empresa, sito en la calle Arroyo Grande 2621 entre García Morales y Vilardebó.

En el año 1943 se transformó en Sociedad Anónima siendo su Presidente Dn. Jorge Etcheverry Vidal, antes nombrado.

Cabe destacar que es una industria que propende al desarrollo del país, pues fundamentalmente exporta mano de obra nacional, ya que la lana lavada, prensada y enfardelada, para las más importantes firmas exportadoras, ocupa importante número de empleados y obreros.

De las aguas de lavado también se extrae, de un proceso único en el país, la grasa de la lana, comúnmente llamada lanolina, para su venta en plaza y en el exterior.

Su capacidad de lavado mínima es de 15.000.000 de kilogramos, base sucia anual y consta de una planta edificada de 12.000 metros cuadrados.

Su actual Directorio lo integran: el Ing. Juan L. Etcheverry, Presidente; César Cardoso Guani, Secretario; Marcelo Etcheverry Campomar, Vicepresidente y como vocales la Sra. Marta Campomar de Etcheverry y Jorge Etcheverry Campomar.



*Hace 150 años
esta bandera se confeccionó
con telas importadas.*



Hoy la industria textil está perfectamente capacitada para abastecer las necesidades del Uruguay ofreciendo, además, oportunidades de trabajo para decenas de miles de personas.

SUDAMTEX ha colaborado para ello en estos últimos 35 años fabricando y distribuyendo tejidos de algodón, sintéticos, lana y sus mezclas e instalando en el país la primera fábrica de hilados de seda artificial.

Gran parte de sus utilidades se han invertido en renovar equipos, ampliar

y modernizar sus plantas industriales y también en adquirir la más moderna tecnología.

Ello le ha permitido ganar el mercado externo. Por cuarto año consecutivo SUDAMTEX recibió del Banco República el primer premio al exportador del sector.

Además brinda asistencia y colaboración a instituciones públicas y privadas que atienden problemas sanitarios y educativos, financiando la construcción de escuelas rurales, otorgando be-

cas de estudio y estando siempre presente en lo que significa ayuda comunitaria.

1.600 obreros y empleados trabajan diariamente en el engrandecimiento de nuestra industria textil. Para que el Uruguay no tenga que importar telas para confeccionar sus banderas como en el pasado.

SUDAMTEX
DE URUGUAY S.A.

ALPARGATAS

una empresa líder que crece con el país

1890.

1° de setiembre.

Uruguay.

Nace una empresa en un país que está naciendo.

Su nombre: Alpargatas; alpargatas su producto.

El modesto calzado de yute destinado al trabajo, al campo.

¡Todo un símbolo!

Un origen humilde y un futuro confiado al resultado de su propio esfuerzo.

Sólo una marca, un producto, treinta y dos personas.

Y tres capitales que habitualmente no figuran en los balances: fe, trabajo e imaginación.

De esto hace 90 años.

El país crecía y Alpargatas crecía con él, acompañándole.

Contribuyendo a ese progreso; formando parte de él.

Diversificando sus productos; incorporando la más moderna tecnología; adelantándose a satisfacer las aspiraciones de un mejor nivel de vida; introduciendo conceptos de sofisticación y exigencia.

Asumiendo con solvencia y entusiasmo su papel en la economía del país, exportando productos de calidad que contribuyen a su prestigio fuera de fronteras.

Creando y haciendo, trabajando y soñando. . .

Ahora en todas las actividades humanas, Alpargatas está de alguna forma presente como líder.

Con sus telas para el trabajo, para la protección de la intemperie.

Para la vestimenta de profesionales, técnicos, empleados, estudiantes y escolares.

En la moda y el color de la juventud.

En la decoración de interiores.

En la fabricación de amplias líneas de calzado informal.

Veinte marcas e infinidad de artículos destinados a hacer la labor más cómoda, y la vida más grata.

1800 personas están dedicadas actualmente a producirlos, a mejorarlos y a crear otros nuevos.

Con alegría y optimismo.

Con ese mismo espíritu de una empresa que hace 90 años comenzó junto a un país que nacía. . .

Y que está orgullosa de seguir acompañándole.



TELAS
Palette

NOVEDADES
Palette

TOALLAS
Hirondelle

FRANELA
Hirondelle

CUBRE CAMAS
Madrígal

LONAS
PLAYASOL

ARTICULOS
DE LIMPIEZA



PAÑALES Y MANTILLAS

Naranja

ALPARGATAS



CALZADO

Pampero

CALZADO



juventud!

CALZADO

Sinfín

Sorpasso

TEXTIL URUGUAYA S.A.

Fue en el año 1932 que se fundó la TEXTIL URUGUAYA S.A. por la familia STEVERLYNCK oriunda de FLANDES (Bélgica), conducida en este país por Léonard STEVERLYNCK, quien fue el primer y único presidente de la firma hasta ahora.

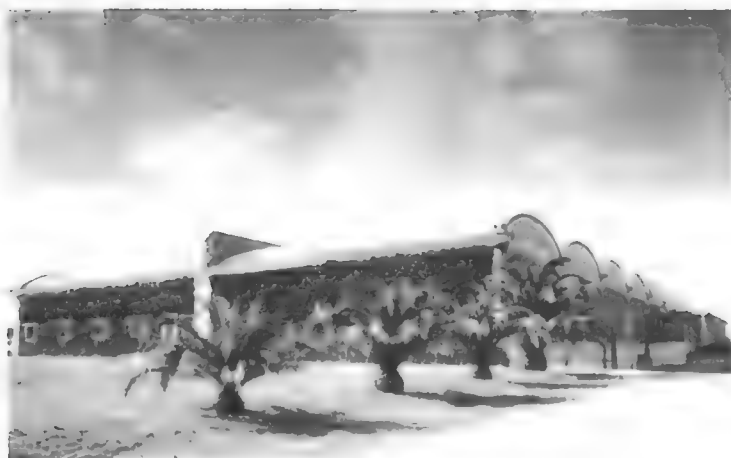
FLANDES fue y sigue siendo región de textileros. Basta recordar los artesanos de la fabricación de tapices y de paños que se tejían con las lanas que producía Inglaterra, y de los finos encajes de BRUSELAS y de BRUJAS, de puro lino.

TEXTIL URUGUAYA S.A. nació en una época de depresión económica del país y de escasez de divisas (época del CONTRALOR DE IMPORTACION Y EXPORTACION). Duros fueron los primeros años 1932-1937, quinquenio de prueba para nuestra industria; recién en 1937 se hizo la instalación definitiva en Avda. de las Instrucciones, Montevideo. Junto al desarrollo del establecimiento fabril se crearon bajo el mismo impulso, obras sociales para el personal: aplicación de un régimen de asignaciones familiares varios años antes de que fuera ley. Seguro global de vida - caja de auxilio para la familia en caso de enfermedad - ayuda para reparación o construcción de vivienda, completado además con

Iglesia parroquial, escuela primaria e industrial para la población vecinal del barrio donde además nació en 1945 la Gruta del Lourdes declarada Santuario Nacional.

En 1949 de la misma TEXTIL URUGUAYA salió la fundación de otro establecimiento fabril "MIGUELETE S.A." en Cno. Carlos A. López 5975 con hilandería de algodón y luego de poliéster, para proveer de hilados a TEXTIL URUGUAYA, cuya especialidad es la tejeduría.

La Dirección de TEXTIL URUGUAYA S.A. deja esta nota como adhesión a los festejos que se cumplirán con motivo del sesquicentenario de 1830, satisfecha de su labor durante casi medio siglo y de haber podido cooperar al desarrollo armonioso y equilibrado de la Nación.



FIBRATEX S.A.

Hace casi cuatro décadas, el 17 de noviembre de 1944, seis hombres con espíritu de empresa y visión de futuro, fundan la fábrica de hilados y tejidos a la que dieron el nombre de FIBRATEX S.A. Esos socios fundadores fueron: Elbio Strauch, Guillermo Strauch, Vicente Nazari, Natalio Carnevali, Andrés Risi y como Síndico Titular el Cr. Juan Ferrando.

Fijaron la dirección del establecimiento y su administración en la calle Emancipación 4320/30 en pleno centro de una zona populosa, trabajadora y progresista de la ciudad de Montevideo.

Paulatinamente, merced al impulso y tesón de sus principales, al trabajo de alta calidad de sus trabajadores y al producto resultado de esta conmixción, se fue desarrollando y expandiendo, buscando mercados en el exterior y cubriendo la plaza. Al paso de los años su Directorio se fue nutriendo del conocimiento de sus fundadores y de la sangre nueva de quienes debieron sucederlos, llegando a nuestra época en la que se encuentran antiguos y nuevos nombres dirigiendo la industria, pero con los mismos objetivos e idéntica dedicación patriótica.

Es así que el Directorio actual está integrado por: PRESIDENTE, Miguel Pedro Strauch; VICEPRESIDENTE, Jorge A. Strauch; SECRETARIO, Walter Engel; VOCALES, Ing. Ag. Luis Mauricio Strauch y Juan Alberto Strauch; y como Síndico titular: Dr. Elbio Luis Strauch.

Según porcentajes referidos al último ejercicio económico cerrado el 30 de setiembre de 1978, la distribución de su producción fue de un 32.6 % de venta en plaza, mientras un 67.4 % se destinó a exportaciones directas e indirectas, respondiendo de este modo a la necesidad del Uruguay en materia de divisas y al anhelo del gobierno en el sentido del perfeccionamiento de nuestra producción para hacerla penetrar en el plano internacional.

No obstante la gran competencia que existe mundialmente, con países que utilizan las últimas técnicas e incluso algunos, mano de obra menos especializada pero más barata, en base fundamentalmente a la calidad excepcional de sus hilados y tejidos, FIBRATEX ha obtenido éxitos que estimulan a nuestra producción nacional, consiguiendo importantes mercados en el exterior. Entre ellos nada menos que los Estados Unidos de Norteamérica, que por su potencial industrial y económico puede elegir lo mejor para sus necesidades internas. También en Europa incursiona con gran éxito; siendo Argentina y Sudáfrica clientes al mismo nivel que los anteriores.

Fibratex utiliza materias primas nacionales, como lana uruguaya y polyester nacional, debiendo proceder únicamente a la importación cuando se trata de acrílicos, anilinas y productos químicos que no se encuentran en nuestro país.

Por otra parte su gran evolución, la pujanza y conocimiento de sus principales y técnicos, la responsabilidad de sus obreros, han permitido dar trabajo a 800 empleados, que representan centenares de familias y miles de personas que viven de ese noble esfuerzo que engrandece al Uruguay, brindando al mundo producción nacional y mano de obra autóctona.



MANUFACTURAS ALONDRA S.A.

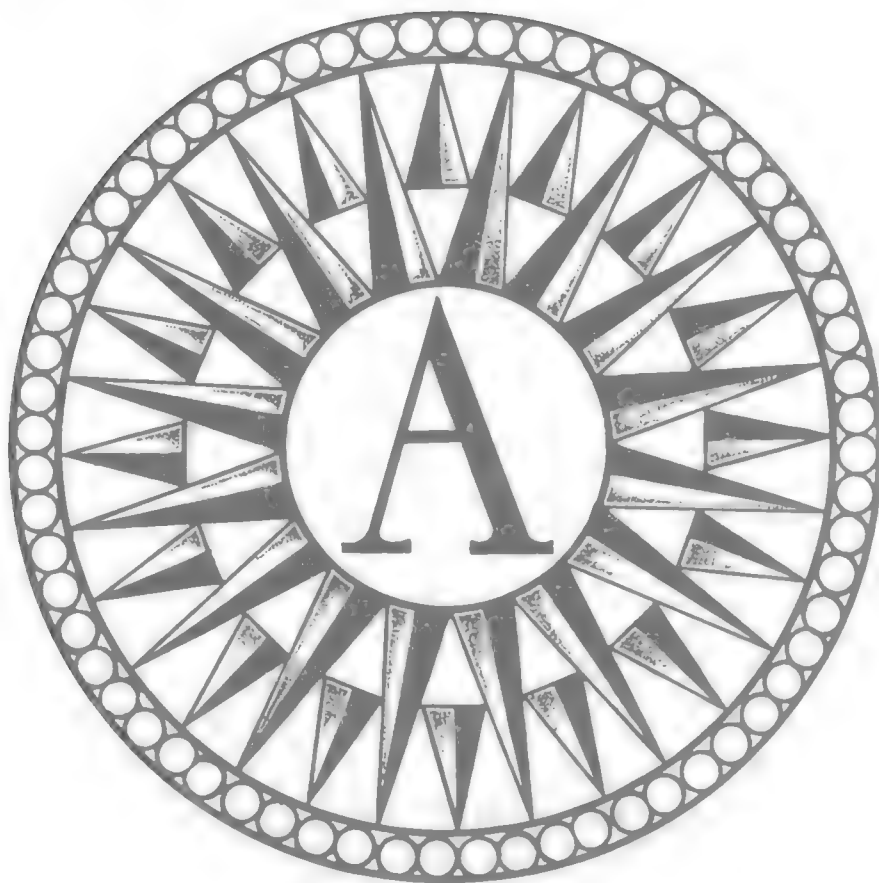
MANUFACTURAS ALONDRA S.A., es una Empresa nacional creada en función del confort de la familia uruguaya. Su línea de productos, es hoy indispensable para la decoración de interiores, no sólo a nivel familiar, sino en Estudios de trabajo, teatros, oficinas, consultorios, etc.

La decoración, que hasta hace unos años, era sólo privilegio de una determinada clase, llega a través de MANUFACTURAS ALONDRA, a todas las capas sociales del país.

Permite de esta manera, que el confort llegue sin distinción a toda la familia uruguaya. Sábanas, Acolchados, Cubrecamas, Línea Infantil de Sabanitas, Acolchaditos y tela para cortinados RIVERDALE, conforman hoy, un elemento casi natural y fundamentalmente, al alcance de todos.

El hombre, que desde el principio de la creación, ha buscado sin descanso, las formas de vivir que elevaran su bienestar espiritual y material, encuentra en ALONDRA, las condiciones que le permitan seguir en esa búsqueda incesante.

Al mismo tiempo, ALONDRA evoluciona constantemente, acompañando al hombre en su búsqueda.



LA MUNDIAL S.A.

HILANDERIA Y TEXTILES

En el año 1949, después de un minucioso estudio de mercado y de la legislación vigente en el país, un grupo de industriales se decide a instalar una industria textil en el Uruguay. Traen, además de su aporte de capital, una vasta experiencia en el ramo, adquirida a través de muchos años de actividad en países europeos, con la esperanza de encontrar la tranquilidad que en esa época no era muy propicia en el viejo continente.

En sus comienzos, superadas las dificultades propias de toda iniciación, consiguen montar y poner en pleno funcionamiento una moderna planta industrial, habilitando sectores de hilandería, tejeduría y tintorería de algodón y spun rayón. La Fábrica fue construida en los suburbios de Montevideo, sobre un terreno de 40.000 m²; se equipó con la maquinaria adecuada y bajo la dirección de técnicos e instructores especialmente traídos del exterior se integró su personal con operarios uruguayos, preferentemente los radicados en la zona, contribuyendo así al progreso de un barrio —Nuevo París— hasta entonces des poblado y poco desarrollado.

Incorporada definitivamente al mercado uruguayo se fijó una política de expansión para mantenerla a la altura de los adelantos más avanzados alcanzados por la industria textil. Siguió la evolución de la moda y respetó las preferencias del público consumidor, orientando sus esfuerzos para adecuarse a dichos postulados. Puede enorgullecerse de haber sido pionera en la fabricación, sustituyendo a artículos tradicionalmente importados, de productos nacionales que merecieron la aceptación de su vasta clientela. Para alcanzar sus objetivos ha ido ampliando su equipo productivo con la instalación de la maquinaria necesaria para la estampación de telas, fabricación de alfombras y por último con una moderna hilandería de lana cardada y semi peinada.

En el transcurso de los últimos años se ha ido renovando su equipo industrial original, reemplazándolo con máquinas más modernas, para ponerlas a tono con los adelantos tecnológicos más avanzados. En la actualidad podemos afirmar que contamos con una fábrica dotada de los medios de producción a la altura de la evolución operada en la industria textil, con una edificación cubriendo 16.500 m², dando ocupación estable y permanente a más de 650 personas.

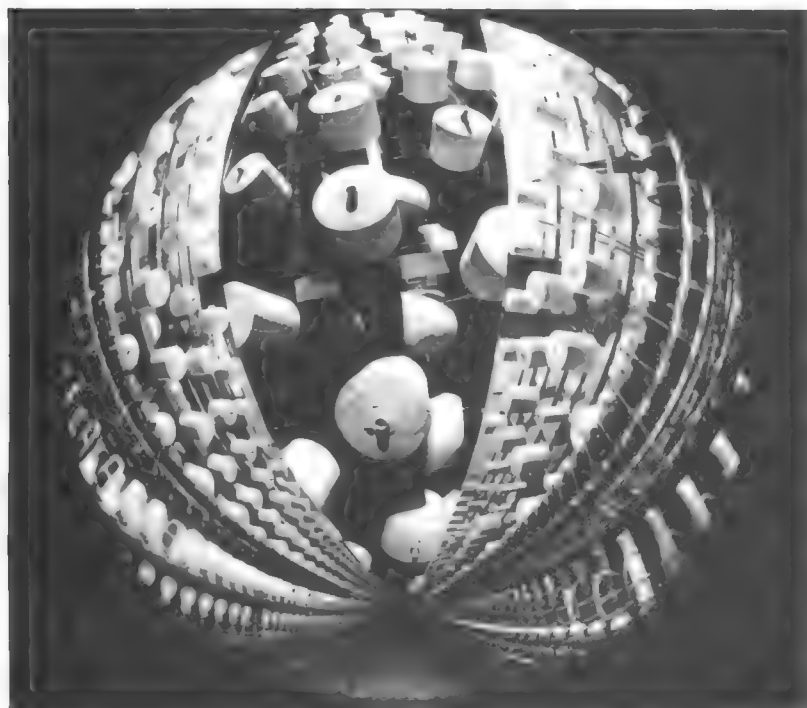
Se produce: a) Hilados de lana, algodón, spun rayón, sintéticos y sus mezclas; b) Tejidos lisos y estampados de algodón, spun rayón, sintéticos y sus mezclas y c) Alfombras de lana, sintéticos y sus mezclas; todos de óptima calidad y a un precio accesible a todo público consumidor. También estos productos son exportados a mercados extranjeros, en condiciones competitivas.

Hay satisfacción con el nivel alcanzado y se mantiene el optimismo que tuvieron los fundadores. Las actuales autoridades de la Empresa, bajo la permanente y dinámica dirección del Sr. Jacques Salmona, están resueltas a no escatimar sus esfuerzos con la confianza puesta en el porvenir.



LA PLATA HILOS S.A.

Una tradición Industrial bien consolidada



En 1826, la máquina a vapor estaba trastocando los hasta entonces sencillos sistemas productivos. El maquinismo triunfaba en una de las ramas más significativas: la textil. Ese año, en la apacible región escocesa de Ferguslie, en el extremo oeste de Paisley, James Coats construyó una pequeña fábrica de hilos, utilizados como complemento necesario para satisfacer una de las más importantes necesidades humanas: la de la vestimenta.

En 1830, sus hijos James y Peter se hacen cargo de la Empresa, que pasa a denominarse J. & P. COATS.

Con el paso del tiempo esta industria se consolidaría, ganando los mercados externos. Sucursales y representantes se encargaban de repartir sus productos en los más alejados rincones del mundo.

En 1900, cuando comenzaba a transitar un nuevo siglo, se instaló en la esquina de Rincón y Misiones LA PLATA REEL COTTON CO. LTD. con la finalidad de importar y comercializar en todo el territorio nacional los acreditados hilos de COATS. Posteriormente, la firma se trasladó a la calle Sierra 2138.

Ni bajo las condiciones más adversas, (guerra civil 1903-04; primera guerra mundial 1914-18, segunda guerra mundial 1939-45), las amas de casa, comercio e industria, vieron interrumpidos el abastecimiento de este vital artículo.

En 1959, PERFECTILOS comenzó a producir en el país —con el asesoramiento tecnológico y control de calidad de J. & P. COATS— los hilos hasta ese entonces importados, ocupando el actual edificio de la calle Chuy 3471

En 1965 la Empresa toma su actual nombre: LA PLATA HILOS S.A. donde 250 obreros y empleados se encargan de la producción y comercialización de los diversos tipos de hilos (CADENA, ANCLA, D.M.C., TUBINO, AMETO); cierres CADENA (único fabricado con monofilamento TREVIRA 100% Polyester) y de la distribución en exclusividad del ovillo NOVACRIL (producido por FIBRATEX S.A.).

Su actual directorio está presidido por el Sr. Gervasio R. Aenlle, (Director Gerente). Lo acompañan como vocales: Dr. Ramón Díaz, Sr. Javier Thiriez, Sr. Aldo Pastorino (Gerente General Adjunto), Sr. Rómulo Llanes (Gerente Administrativo). Los secundan Sr. Jorge E. Acea (Gerente Comercial) y Sr. Robert De Ryck (Gerente de Producción).

LA PLATA HILOS S.A. hace 80 años que está presente en la vida del Uruguay colaborando con el desarrollo nacional. Produciendo y exportando calidad.

Esa presencia se descubre en los grandes y en los pequeños detalles. Porque cuando su jugador preferido hace un gol de media cancha, en la confección de esa pelota que le arranca tantas emociones participó LA PLATA HILOS S.A.

Cuando un obrero trabaja en la construcción del vigésimo piso de una moderna torre —o simplemente limpia vidrios a cierta altura— en la confección del cinturón de seguridad participó LA PLATA HILOS S.A.

Cuando se abre un paracaídas, o un atleta toma impulso, también ahí LA PLATA HILOS S.A. contribuye a que se llegue a la meta.

En 1980, LA PLATA HILOS S.A. cumple 80 años. Pero hay un cumpleaños mucho más importante: el del país.

LA PLATA HILOS S.A. ha acompañado al Uruguay en más de la mitad de su vida independiente. Para festejar dignamente su Sesquicentenario ha inaugurado una nueva planta industrial.

Porque la mejor manera de honrar a los Constituyentes de 1830, es trabajar por la independencia económica de la República.



Al igual que Uruguay, J. & P. COATS celebra su siglo y medio de vida, setenta años más que los que cumple La Plata Hilos. Tres aniversarios que celebramos de la misma manera con mucho cariño.

CURTIEMBRE DELBONO Y PENA S.A.

El 27 de julio de 1926, don José María Pena y don Gilberto Correa, documentaban ante el Escribano Público Juan O. Tissoni, un contrato de Sociedad, inscripto el 5 de agosto en el Registro Público de Comercio.

La Sociedad que se llamaría "Pena y Correa", se dedicaría al lavado de lana, pellería y curtiembre de pieles y estaba ubicada en el Camino de la Cuchilla Grande y Barros Arana, en Maroñas, ciudad de Montevideo.

Su capital Social "de cuatro mil pesos oro" era aportado por ambos socios en partes iguales. De esta forma se iniciaba una Empresa que se constituiría con los años en la de más alta técnica en curtiduría de cueros bovinos.

En junio de 1928 se incorporaba, a la por entonces modesta Empresa, Don Bartolo Delbono, pasando la sociedad a denominarse "DELBONO, PENA Y CORREA".

Por el año 1944 se retira por razones de salud don Gilberto Correa, quedando la firma bajo la denominación de "Delbono y Pena", para finalmente en el año 1953, constituirse en Sociedad Anónima y pasar a ser "Curtiembre Delbono y Pena S.A."

La visión de sus iniciadores y el esfuerzo tenaz e inteligente de sus sucesores cimentaron una segura estructura empresarial, cuyo objetivo fue tecnificarse y mejorar la calidad de la producción. Se ofrece mercadería considerada insuperable a nivel mundial; mercados de probadas exigencias consumieron los productos procesados en las plantas industriales de la Empresa y de este modo se formó el prestigio para la firma que se refleja en la industria nacional y en el país.

El aporte de la nueva generación, sin reticencia en el esfuerzo y dedicación, le hace ocupar un lugar de privilegio entre las industrias de la República. Se incorporó la fabricación de vestimentas y de carteras, bolsos, etc., siempre con la idea de crear fuentes de trabajo, en generar divisas y en mantener una línea ascendente de proyecciones futuras.

Sus actuales directores, don José María Pena, uno de los fundadores, ocupa la Presidencia; su hijo, el doctor José Carlos Pena, la Vicepresidencia y don Manuel Delbono, la Secretaría, siendo los conductores de la Empresa al llegar a los 54 años de vida.

Hasta los 94 años, ya retirado de la labor diaria, don Bartolo Delbono —padre del actual Secretario— mantuvo la energía y la sensatez que fueron aristas salientes de una vida dedicada al trabajo. Queda el grato recuerdo de la generosa actividad del desaparecido socio fundador, don Gilberto Correa.





Ciliano
S.A.



Orolon s.a.



En el Siglo XVII, el criollo Hernandarias, Gobernador de Buenos Aires, tuvo la visión profética del destino de la tierra oriental "buena para todo género de ganado y con muchos arroyos y quebradas". Este ganado se procrearía en forma prodigiosa, hasta formar manadas de cientos de miles de animales y convertirse en una enorme riqueza potencial.

El país cuenta en la actualidad con un stock de bovinos de casi 11.000.000 de cabezas y una reserva de vientres para la reproducción como la que no tuvo en toda su historia.

Algo similar ocurre con la que, sin duda, es la más tradicional industria del país: la curtiembre.

Por su ubicación geográfica, el ganado bovino del Uruguay, a diferencia del resto del sudamericano de zona tropical, es limpio de flor.

CURTIEMBRE BRANAA S.A., fundada en la segunda década de este siglo, ha sido desde sus comienzos una industria exportadora.

En los últimos 10 años, en base a una constante evolución en su fase técnica y administrativa y por medio de la periódica inversión en maquinaria europea e instalaciones, se ha especializado en la confección de cueros delgados y suaves, apropiados para la hechura de vestimenta, bolsería, calzados de dama y tapicería.

Una merecida nombradía es el sello que ostenta, tanto en la plaza como en el extranjero, esta vieja industria nacional que impulsada por experientes industriales uruguayos, tendrá gran orgullo de cumplir a la brevedad sus Bodas de Diamante.

A semejanza de los vinos de larga data, los calzados de la firma Ciliano son vastamente conocidos y apreciados por legión de prestigiosos clientes que han seguido su proficua trayectoria, acompañándolo con una efusiva cordialidad comercial. Ha sido colocado entre los principales exportadores no tradicionales del ramo, cuyo galardón está traducido por distinguidos pergaminos otorgados por el Directorio del Banco de la República Oriental del Uruguay, que lucen airoso en sus vitrinas.

En su constante evolución abrió mercados en el mundo, como por ejemplo Bélgica, Francia, Rep. Federal Alemana, Rep. Democrática Alemana, Holanda, Inglaterra, Australia, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Guayana Francesa, Martinica y Guadalupe.

Actualmente está suministrando zapatos a la República Popular de Hungría.

Cuenta con un grupo de obreros y empleados administrativos que conforman una gran familia junto a los técnicos y al Directorio, integrado por industriales con más de 30 años en el quehacer manufacturero.

Dado lo expuesto, CILIANO S.A. seguirá su rumbo apuntalando con su esfuerzo la mano de obra uruguaya y dando paso a una nueva savia traducida en los hijos que pondrán mente y músculo en pro de logros más encomiables.

Nueva Empresa que inició sus actividades en el año 1974, dedicándose a la producción de prendas de cuero bovino y lanar para la exportación.

El esfuerzo comercial desarrollado ha permitido acceder paulatinamente a una amplia gama de mercado, entre los que se cuentan básicamente: Estados Unidos de Norteamérica, R.F.A., Gran Bretaña, Francia, Chile, Israel, Japón y Argentina.

Actualmente trabajan en esta firma aproximadamente 200 operarios dirigidos por técnicos especializados en la confección de vestimentas de cuero. Las principales materias primas utilizadas son:

1. Napa Pigmentada, Anilina o Semianilina.
2. Descarne Agamuzado.
3. Nonatos Agamuzados.
4. Corderitos.

JOSE HUGO MOLAGUERO S.A.

Corría el año 1942, 5 operarios, rudimentarias herramientas instaladas en un vetusto local acondicionado para fabricar zuecos y zapatillas de lona y una inquebrantable fe, así comenzó a forjarse algo que hoy, hecho realidad, representa una industria integral, verdadero nervio motor económico y social de una vasta zona del interior del país.

Fueron sus fundadores los señores José Hugo Molaguero (actual Director Presidente de la Sociedad) y José María Bonizzi, quienes superando todo tipo de inconvenientes encaminaron la Empresa hacia objetivos preconcebidos.

Prueba de ello son las diferentes etapas en que se puede dividir el desarrollo de esta industria, promovida por una gran demanda popular y una continua superación.

La Empresa nació y se consolidó en la ciudad de Santa Lucía, Departamento de Canelones. La primera etapa se inicia en 1942, bajo el nombre de Mobiz Calzados, en el local ubicado en las calles Treinta y Tres y Joaquín Suárez. La segunda corresponde al lapso que va de 1943 a 1948, cuando se traslada a la calle Rivera 221 y realiza una producción seriada de calzado de cuero. Ya en ese momento cuenta con 20 operarios.

La tercera etapa en 1948 exige un mayor incremento de las actividades y en consecuencia se traslada a un local más amplio para montar un complejo fabril más adecuado.

En la calle Artigas 549 transcurrieron seis años de vida comercial. En 1950 se aleja el señor Bonizzi, haciéndose cargo de la responsabilidad total el señor Molaguero.

En 1954 se confecciona solamente calzado de cuero, su producción diaria llega a 200 pares y son 35 los operarios. En este año se inicia el cuarto ciclo de vida empresarial. La fábrica se traslada a la calle Chile 63, con amplios locales dedicados exclusivamente a la confección de calzados.

Comienza una gran expansión con la producción de 700 pares diarios por parte de 60 obreros.

En 1960 adquiere en Suecia máquinas automáticas para la fabricación de calzados de lona y cuero vulcanizado, elevándose el rendimiento a 1.200 pares diarios y los operarios a 110.

Ante la gran demanda del nuevo calzado, en 1964 se adquieren los locales del antiguo Seminario, una manzana entre las calles General Mitre, Joaquín Suárez, Juan Pecoche y Washington Beltrán.

Una vez remodelado el nuevo edificio comienza, en 1966, la quinta etapa con 180 operarios y 2.000 pares de producción diaria.

En 1969 marca el sexto período con la anexión de 2.400 metros cuadrados de edificación destinados a fábrica y depósitos. Se llega a la marca de 3.600 pares de zapatos diarios, con ocupación para 286 personas.

En 1970 da comienzo la séptima etapa, con la importación de Europa de máquinas de avanzada, para encarar la exportación a importantes mercados extranjeros y poder ocupar equilibradamente una mayor capacidad instalada.

El grado de perfeccionamiento que alcanzó la Empresa le ha permitido en los últimos 6 años exportar a los mercados europeos y norteamericanos por concepto de cuatro millones de dólares, sin desatender el consumo interno.

Esta industria que comenzó hace 38 años con cinco operarios, encara hoy la década del 80 con una moderna concepción fabril y fe en el futuro del Uruguay.

BERGANTIÑOS



Desde las costas de la muy poblada Galicia, de una comarca de pescadores llamada Bergantiños partió hacia el Uruguay en 1957, el señor José María García, cuando recién contaba 17 años.

Aquí se encuentra con un país que tradicionalmente brinda oportunidades y acoge en su seno a todas las personas cualquiera sea su nacimiento o procedencia.

En 1960 aprovechando su especial pericia y capacidad tiene instalado su propio taller de reparación de calzado en la calle Chaná. Se afina definitivamente con su matrimonio que le da dos hijos uruguayos.

Trabaja empeñosamente durante algunos años, en los que va perfeccionando su especialidad y aumentando su clientela, que reconoce la seriedad de su taller y la calidad de su artesanía.

Un día llega a su lugar de trabajo el doctor Caritat, del Hospital Pereira Rossell, quien lo desafía a confeccionarle un par de zapatos ortopédicos. Este episodio vendría a cambiar prácticamente su vida, porque logró satisfacer de tal modo al ilustre profesor con su trabajo, que éste le propuso asistir a sus clases. Le expresó que para dedicarse a esa nueva actividad, debía adquirir conocimientos de anatomía y disciplinas científicas.

Y aquel experto en manualidades, aquel zapatero ya encumbrado en su noble trabajo, cumplió su aprendizaje y se transformó en un capacitado técnico.

De allí en más, comenzaron a llegar las órdenes y recetas del maestro y otros médicos, dando lugar a lo que hoy es conocido como "la ortopedia de los niños" y que lleva como comercio, el nombre de la recordada comarca de la costa gallega.

Cambia de local, toma operarios y los capacita. El nuevo camino se presentaba con dificultades pero abierto y claro.

En 1970 inaugura su propio local en la calle Chaná 2145. Pero tres años más tarde debe modernizar su taller, adquiere nuevas máquinas, da trabajo a más operarios y deben entonces trasladarse a otro local en la Avenida 18 de Julio. Allí cuenta con 300 metros cuadrados para atención del público y 500 dedicados a la fabricación.

El viejo local de Chaná se convierte en depósito.

En 1976, siempre con el afán de perfección que domina al señor García, se importan las máquinas neumáticas que reemplazan al antiguo equipamiento con la más actual técnica.

Inicia el proceso de exportación de calzado y en 1978 la firma opera por más de un millón de dólares. Frecuentes contactos con Europa permiten crear vínculos comerciales internacionales, nuevos sistemas de fabricación, etc. Se constituye en uno de los más grandes complejos fabriles de la especialidad en el Río de la Plata: 750 pares de zapatos diarios y 120 familias viviendo de esta producción.

FORESTADORA Y MADERERA DEL NORTE S.A.

La Ley N° 13.723 de 16 de diciembre de 1968, declara de interés nacional "la defensa, el mejoramiento, la ampliación, y la creación de los recursos forestales, y el desarrollo de las industrias forestales y, en general, de la economía forestal". Respondiendo a este llamado al esfuerzo patriótico de los uruguayos, un grupo de hombres inspirados en este supremo interés crearon la Forestadora y Maderera del Norte S.A. (F.Y.M.N.S.A.), volcando su trabajo en el Paraje "Los Potreros" 2da. Sección Policial del Departamento de Rivera, a 15 kilómetros del Pueblo Paso Ataques y 10 kilómetros de Tranqueras.

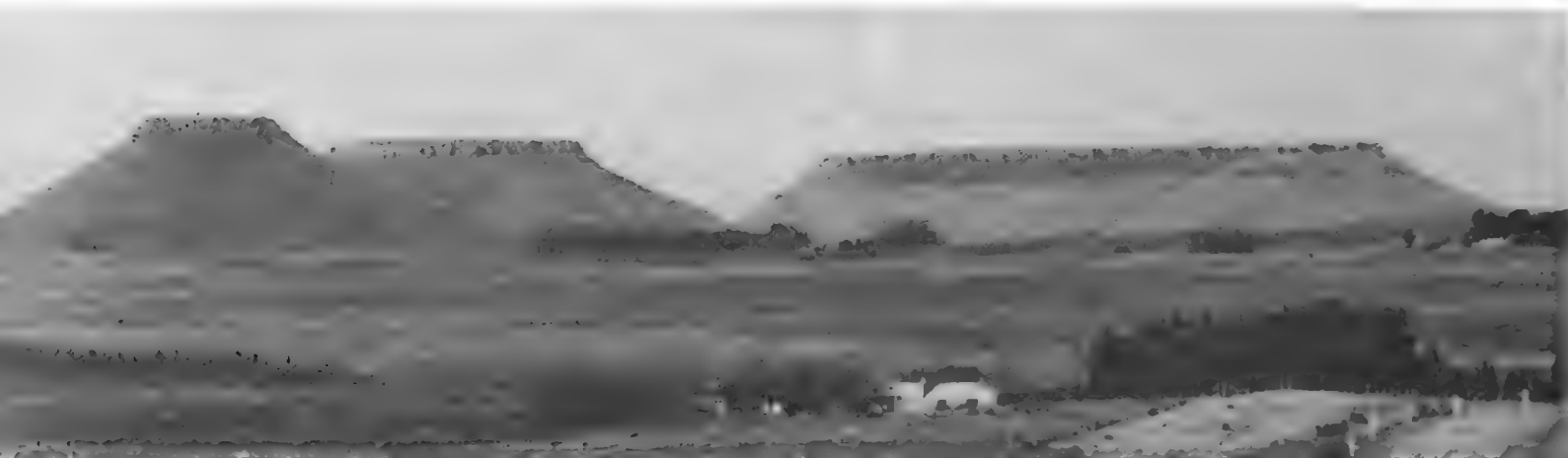
Allí, donde la fértil tierra oriental está abierta al noble esfuerzo humano, de acuerdo también con el Proyecto de Forestación aprobado por la Dirección Forestal, Parques y Fauna el 29 de octubre de 1975, Forestadora y Maderera del Norte S.A., emprendió la forestación de 2.500 hectáreas en un período de 6 años. Su actividad se adecua al mencionado proyecto extendiendo la superficie plantada anualmente a 400 hectáreas.

Como se sabe, la importancia del desarrollo nacional forestal se refleja en la obtención de múltiples beneficios. Desde el punto de vista económico, se tiende a abastecer la demanda interna de productos del bosque (madera aserrada; madera en rollo; pulpa y papel; leña; tableros, etc.) con producción nacional, sustituyéndose así importaciones crecientes, con el consiguiente alivio para nuestra balanza comercial. Los bosques también cumplen una importante función protectora de cultivos, ganados, suelos y agua, aumentan la capacidad de absorción de los suelos, protegen los cultivos, etc.

F.Y.M.N.S.A., consciente de estos beneficios y de otros muchos no enunciados en esta síntesis, ha plantado especies que tanto pueden catalogarse de protección como de rendimiento, y que comprenden: pinos, eucaliptus y álamos, utilizando semillas seleccionadas. El total de producción prevista alcanza la cifra de 1:216.550 toneladas de madera. Los posibles destinos de la madera obtenida son: 1) de Raleos: pulpa, envases, madera de obras, postería, aserradero, etc.; 2) de Turno Final: Chapas para compensado, madera aserrada, etc., estando previsto un proceso de secado artificial.

De este modo esta pujante empresa responde también al interés nacional en el sentido de la complementación del producido con la industrialización del mismo. No descuida asimismo el interés social, pues tiene un promedio de 60 trabajadores mensuales permanentes. Cuenta con viviendas independientes, construidas a tal fin, para los trabajadores y sus familias; y utiliza además 60 empleados zafrales. No falta la Escuela Primaria a 100 metros de las viviendas, donde se da instrucción a los hijos de los obreros de la empresa y a niños de la zona.

Se cultiva allí el amor al trabajo, a nuestro suelo y la educación de nuestros niños. Es una forma de hacer Patria.



DESTIL S.A.



DESTIL S.A. fue creada con el objeto de asistir las producciones básicas del país, vale decir, la explotación agropecuaria.

Su fundación data de hace 25 años. En su inicio utilizó como materia prima el Alquitrán de Hullas, que era un subproducto obtenido por la Compañía del Gas y Dique Seco de Montevideo al que no se le daba aprovechamiento alguno y comenzó a fabricar Creosota que se emplea para la preservación de maderas de todo tipo y Aceite de Hullas, elemento éste desinfectante para combatir la sarna ovina, base para Creolina, etc.

Obtenía además como subproductos breas que se exportaban, en un principio a la Argentina, naftalina e impermeabilizantes.

La producción de DESTIL S.A. alcanzó niveles de total abastecimiento nacional en lo que se refiere a la demanda de los productos mencionados.

Consolidada esta primera etapa, a 5 años del comienzo de sus actividades, erigió una planta de producción de postes de eucaliptus para alambrados, preservados en Creosota y poco después con igual forma de curación, comenzó la producción de columnas de eucaliptus empleadas en redes telefónicas y distribución de energía eléctrica.

DESTIL S.A. poco después completó estas líneas con la instalación de un aserradero y el desarrollo de un proceso industrial de estabilización de la madera de Eucaliptus, lo que dio lugar a la obtención de una materia prima que le permitió ampliarse en actividades como ser, producción de maderas de escuadría varias, piques y fabricación en serie de porteras para uso rural, etc.

Todas las líneas de producción citadas continúan a la fecha, satisfaciendo la demanda de la plaza.

DESTIL S.A., siempre cumpliendo con sus propósitos de que sus productos sean de calidad y durables, mira con fe y esperanza el futuro, estudiando proyectos que a corto plazo darán lugar a la ampliación de sus líneas de productividad.



PAMER

PAPELERA MERCEDES S.A.

Fue fundada en el año 1937 por un grupo de personas del Dpto. de Soriano y el propósito inicial fue fabricar papeles para embalajes e imprenta. Con tal fin se adquirió un predio en las costas del Río Negro, próximo a la ciudad de Mercedes, procediéndose luego a la compra y montaje de dos máquinas continuas para la fabricación de papel.

El primer Directorio de la Empresa estaba integrado por los Sres. Esteban Comini, Presidente; Fernando Vissetti, Vicepresidente; Artemio Calo, Secretario; Ing. Juan M. Castro y Sr. Alfredo N. Galli, vocales.

Posteriormente y por motivos de comercialización, se instala en Montevideo, una planta elaboradora de los papeles producidos, planta que produce especialmente cajas de cartón corrugado, bolsas multipliegos y rollos de papeles higiénicos. En el mismo local se radica la sede y dirección general de la Compañía.

En el año 1960, se incorpora a la planta de Mercedes una fábrica de pastas de madera, mecánicas y semiquímicas, con el fin de independizarse en forma apreciable de la importación de materia prima celulósica. La producción actual de dicha planta es de aprox. 7.000 toneladas anuales, las cuales se emplean para uso propio quedando una parte para venta a otras fábricas nacionales de papel. A los efectos de abastecer de madera a esta planta, se dispone en el Departamento de Río Negro de 800 hás. destinadas a Forestación.

A lo largo de sus 42 años de vida, la Empresa ha tenido un continuo desarrollo en su actividad industrial, ampliando y modernizando sus plantas a fin de lograr mayor capacidad de producción y mejor calidad en sus productos.

Actualmente la planta de Montevideo elabora el 90% de la producción total de los papeles, producción estimada en unas 10.000 ton. anuales. Aproximadamente el 50% de esta producción corresponde a envases de cartón corrugado con destino a exportación de productos cárnicos, pescado, prendas de vestir, etc.

En los últimos 2 años el volumen de venta se ha mantenido en los 7 millones de dólares anuales (sin incluir el I.V.A.). Considerando el importante crecimiento de los sectores exportadores del país, se abren perspectivas auspiciosas para los embalajes de cartón corrugado en los que PAMER se ha especializado. Con tal fin, se ha ampliado la planta elaboradora de Montevideo, dotándola de una nueva máquina corrugadora y de una instalación para impermeabilización de envases.

Actualmente trabajan en la Compañía 600 personas, bajo la dirección de un cuerpo técnico formado por 4 ingenieros mecánicos, 2 ingenieros químicos y un ingeniero papelero.

El Directorio de la Compañía está integrado por: Dr. Elbio Luis Strauch, Presidente; Alberto Caló, Vicepresidente; Luis Valdés del Pino, Secretario; Ing. Andrés Caló y Dr. Angel Cantoni, vocales.

FABRICA NACIONAL DE PAPEL S.A.

En 1980 el Uruguay celebra sus 150 años de vida independiente y durante más de la mitad de ese largo devenir la Fábrica Nacional de Papel tuvo participación activa en el acontecer nacional. Esta Empresa nació en 1898, cuando la Sociedad Cavajani, Puppo, Badi y Compañía, adquirió al señor Alciro Sanguinetti las máquinas que éste tenía instaladas en la Aguada y las trasladó a Puerto del Sauce (hoy Juan Lacaze) en el Departamento de Colonia.

Esa misma fábrica había pertenecido con anterioridad a don Nicolás Calcagno, que la había instalado en 1883 en la zona de "los Pocitos" y que fue el verdadero pionero de la industria del papel en nuestro país.

La Sociedad Colectiva fundadora de la actual Fábrica, estaba integrada por los señores Juan Cavajani, José Puppo, José Badi e Ing. Santiago A. Calcagno.

En 1899 producía unos 5.000 kilos de papel por día y daba ocupación a 150 personas. En 1913, a 15 años de su fundación y habiendo ya alcanzado considerable grado de desarrollo, la Empresa se convierte en Sociedad Anónima. El primer Directorio de la misma estuvo presidido por el Ing. Santiago A. Calcagno e integrado por los señores Juan Cavajani, Romeo Puppo, José Badi y Nicolás Calcagno.

Desde aquel entonces a nuestros días han pasado más de 65 años y los sucesivos directorios estuvieron presididos por los señores Juan Cavajani (1930-1932); Juan Carlos Raffo Frávega (1932-1967) y Nicolás A. Calcagno Deambrosis (1967-1977).

El Directorio actual está presidido por el señor Rodolfo J. Raffo Puppo e integrado por el Dr. Roberto Zerbino Cavajani como Vicepresidente, por el Ing. Agr. Juan V. Calcagno Muñoz como Secretario y por los Sres. Jorge Sanguinetti Sáenz y Alfredo R. Deambrosis Parma como Vocales.

La Empresa tiene su planta industrial en Juan L. Lacaze, Departamento de Colonia, a 150 kilómetros al oeste de Montevideo y su sede administrativa en la calle Rondeau 1799, en pleno centro de la capital.

1980 encuentra a la firma convertida en un amplio complejo agro-industrial, con 5.000 hectáreas de campos forestales, más de la mitad ya forestados y una planta fabril destinada a producir diariamente más de 70 toneladas de celulosa blanqueada. La fábrica de papel cuenta con tres máquinas continuas que producen 120 toneladas por día, destinadas fundamentalmente a la industria gráfica.

Desde aquel lejano 1898 con su producción de cinco toneladas de papel por día con un equipo de 150 personas, se ha llegado a una producción anual de 22.000 toneladas de celulosa y 24.000 toneladas de papel, con una ocupación de 730 trabajadores entre la actividad industrial y la de forestación.

Cuenta con vivero propio que proporciona más de un millón y cuarto de plantas por año. A esto se agrega la adquisición de montes en pie, lo que posibilitó la utilización de madera como combustible a raíz de las dificultades surgidas en el abastecimiento de petróleo. Esto le ha permitido ahorrar hasta un 70% el gasto de fuel-oil, con el consiguiente ahorro de divisas para el país.

En el último quinquenio comenzó la actividad exportadora, renglón fundamental por su dinamismo. El volumen exportado en 1978/79 alcanzó las 6.000 toneladas, que llegarán a 8.000 en 1980.

En ese mismo período las ventas de papel en el mercado interno alcanzaron las 14.500 toneladas y se espera llegar a 17.000 en 1980.

La proyección futura y las importantes reinversiones en máquinas y equipos, permiten alentar una meta de producción de 40.000 ton. anuales.

Tras 82 años de historia y habiendo participado activamente en más de la mitad de la vida de nuestro Uruguay como nación independiente, la Fábrica Nacional de Papel continúa cumpliendo a conciencia su participación en el esfuerzo colectivo hacia el desarrollo del país.



INDUSTRIA PAPELERA URUGUAYA S.A. IPUSA

Cuando en 1937, se constituyó IPUSA, sus fundadores no eran visionarios hombres de negocios dispuestos a instalar una gran Empresa, sino industriales y comerciantes prácticos, cuyo más importante capital consistía en su capacidad personal y a los que estimulaba la idea de que concentrando ideales y esfuerzos se alcanzarían metas que, dispersamente, no podrían lograr.

IPUSA es, en nuestro país, el típico ejemplo de lo que pueden lograr las pequeñas y medianas empresas cuando coordinan su actividad con inteligencia y esfuerzo. A través de los años, la unión de empresas gráficas que constituyó la base de IPUSA, las amalgamó de tal manera, que una sola unidad industrial y comercial pujante, sustituyó la diversidad inicial.

De esta manera, IPUSA ha logrado hoy, cumplir el ciclo completo de la industria del papel abarcando sus distintas etapas: la *forestación*, para proporcionar materia prima a sus varias plantas elaboradoras; la *fabricación de papel*, para alimentar la producción de sus *talleres de confección*. Agrega a esto, su tradicional sector de *importaciones* complementado, desde hace algunos años, con el de sus propias *exportaciones*. El sector comercial se basa, a su vez, en una eficiente *organización de ventas*, que permite al cliente de IPUSA, ser atendido directamente por el fabricante, sin tener que recurrir necesariamente a los servicios de intermediarios.

El objetivo inicial ha sido logrado en el breve lapso de una sola generación. Todavía continúa al frente de IPUSA, quien fuera su fundador y primer presidente, don Jesús Canabal y aún siguen en fundamentales tareas ejecutivas, algunos de los pioneros, iniciales forjadores de la actual grandeza de la Empresa: Don Andrés Canabal, director ejecutivo y don Alejandro Romero, su actual director-gerente.

Pero cuando IPUSA rememora sus orígenes, gusta de hallar sus raíces en los talleres de confección que don Jesús Canabal instalara en el año 1918 y cuya principal actividad industrial era la fabricación de sobres. Casi sin solución de continuidad, la historia de IPUSA se entronca con la de aquel remoto taller. Por lo demás, la presencia física del que fuera su propietario y luego presidente ineludible de IPUSA, sirve de indestructible vínculo de unión entre dos etapas de una misma historia.

Muchos años pasaron y la realidad ha superado los más ambiciosos sueños. Todo se ha logrado a base de trabajo, inteligencia, perseverancia y amor a la industria.

Por eso, decíamos al principio, IPUSA no es obra de visionarios, sino el resultado positivo de hombres realistas, de lucha y tesón, que dedicaron y aún siguen ofreciendo sus vidas, a la mayor grandeza de su industria y la del propio país.

Precisamente, a este querido país, nuestro Uruguay, rinde hoy IPUSA el homenaje de su adhesión, al conmemorarse el Sesquicentenario de su vida constitucional, orgullosamente libre.



Planta N° 1 — Av. Gral. Rondeau 2082



Planta N° 2 — Cno. Maldonado Km. 12.



Planta N° 3 — Pando.

IPUSA

TRIMMA LTDA.



MADERA TRATADA A PRESION PRESERVACION DE MADERAS

Con una década en el quehacer nacional, esta industria significa importantes beneficios económicos y ecológicos para el Uruguay.

Maderas que eran consideradas inferiores, son mejoradas químicamente a niveles comerciales, ampliando así las reservas forestales uruguayas. Maderas blandas impregnadas adecuadamente, sustituyen hoy con ventajas a maderas duras importadas.

Nuestro objetivo es hacer de la madera un material mejor. La madera es nuestro único recurso renovable, pero no tenemos derecho a desperdiciarla; por medio de un proceso industrial normalizado, su vida útil se hace igual o mayor que la de los demás materiales de construcción. Al mismo tiempo hacemos que un árbol haga el trabajo de diez, comprometiéndonos así a nivel nacional en una auténtica conservación. Y lo que es más... el conjunto del proceso industrial requiere un mínimo de consumo de energía.

A través de sus vinculaciones internacionales y de un apoyo tecnológico de primera línea, por parte de su representada KOPPERS Company, TRIMMA Ltda. crea riqueza nacional en un nuevo Uruguay:

Maderas para la construcción. Columnas de energía y telecomunicaciones. Postes y maderas de uso agropecuario. Durmientes de ferrocarril. Pilotes y maderas para aplicaciones marinas. Y muchos más usos de la madera de intemperie Wolmanized®

LA REPUBLICANA S.A.

El nacimiento de "La Republicana" está documentado en su primer libro Diario que, de puño y letra de su fundador, Don Julio Mailhos Balais, informa que con fecha 1° de junio de 1880 se dedicará a la industria del tabaco, partiendo de un activo inicial de \$ 6.338.06, constituido por mercaderías y máquinas.

Bajo su dirección se operan cambios realmente trascendentales: sustitución del trabajo manual por el mecánico y construcción de la fábrica que, destruida por un incendio el 28 de octubre de 1911, es reconstruida inmediatamente.

A su muerte (3 de setiembre de 1915) lo suceden su esposa, Doña Elisa Queirolo, y sus 4 hijos (Julio, César Hugo, Horacio y Luis Eduardo) que, sin saltos bruscos ni cambios precipitados, continúan el desarrollo de la industria.

En 1918 entra a formar parte de la sociedad Don Daniel Sagrera, retirándose posteriormente Doña Elisa.

El 15 de junio de 1940 se constituye Julio Mailhos Sociedad Colectiva que transforma su naturaleza jurídica el 30 de junio de 1961, pasando a ser La Republicana Sociedad Anónima, denominación actual.

En los últimos años, los descendientes directos de Don Julio Mailhos Queirolo (Víctor Julio, Jorge Alberto y Roberto) acompañados por la sucesora de Don Daniel Sagrera (Doña Margarita) dirigieron los destinos de la Firma.

También ellos impulsaron acciones trascendentes, entre las cuales se destacan la constante promoción del tabaco nacional y la implantación en nuestro mercado de los cigarrillos con filtro el 14 de enero de 1970.

Hoy, producido el alejamiento del Señor Roberto Mailhos Bonaba, el centenario de la Empresa los encuentra en su puesto de lucha.

Así como nuestro pueblo sabe que la República está felizmente superando los graves problemas económicos, políticos y sociales que la sacudieron, nuestra gente sabe que La Republicana, que también tuvo sus horas de dura prueba, marcha rejuvenecida al encuentro de nuevos y promisorios horizontes.



Don Julio Mailhos Balais



ABAL HNOS S.A.

Ya en 1877, funcionaba en un sótano, a poca distancia de donde hoy se encuentra, una fábrica de tabacos y esa Empresa era dirigida por el Sr. Juan Abal, que había venido de España, pocos años antes. El señor Juan Abal tuvo primero un socio, de apellido Centurión y, al separarse éste trajo a sus hermanos, Cándido y Narciso quienes se le unieron en la dirección del establecimiento productor de tabaco en paquetes, llamado "La Capital". Fueron los herederos de este último, Francisco, Ricardo y su yerno Pedro Methol, quienes continuaron con el negocio,

que fue transformado en sociedad anónima en el año 1946, girando, desde entonces, con el nombre de "ABAL HNOS. S. A.". Desde los comienzos fue el tabaco en paquetes, especialmente su marca "Río Novo 3 Estrellas" el que gestó el mayor consumo, ventas que fueron acompañadas con la de hojillas de papel de fumar en librillos, que se importaba de Europa y era eficaz complemento de la venta de tabaco de armar.

Hacia la Primera Guerra Mundial, los cigarrillos de tipo "Negro" hacen su aparición en el mercado y "La Capital" produce con gran éxito los cigarrillos "Super". Ya en la época de los 30 el tipo cigarrillos "Negros" recibe los primeros embates a su reinado, con la aparición de los tipos exóticos (turcos) que pronto se van unificando tras el gusto de los cigarrillos americanos, fundamentalmente después de la Segunda Guerra Mundial.

Abal Hnos S.A. entonces, a principios de la década del 50, lanza su Cigarrillo "Master", popularizando su slogan "un americano auténtico" y dedicándose

por entero a la producción de cigarrillos de tipo "americano".

Tras esa época comienzan a surgir las variedades en el cigarrillo, que traerán sus singularidades al mercado: el filtro y todas sus gamas y las variaciones en el tamaño. Abal Hnos. S.A. contribuye a ese mercado con sus marcas "Sheraton" y "Kendall", en dos tamaños.

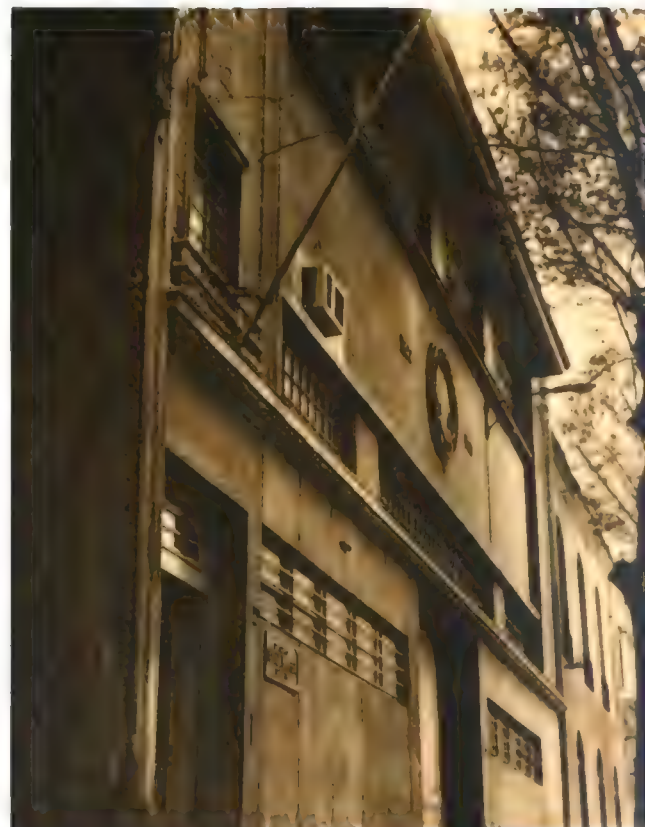
Ya en el año 1979, los directivos de Abal Hnos. S. A., en la tercera generación de su fundador, entienden que la producción del cigarrillo que desean, esto es, con la calidad, el sabor y la atracción en el público, que el mercado exige, podrá mejorarse asociándose con una empresa de reconocida jerarquía mundial, como lo es Philip Morris Inc., cuyo aporte técnico y empresarial, beneficiará, no sólo a esta Empresa sino a todo el mercado del cigarrillo uruguayo. Es así que no duda en lograr un acuerdo con esta compañía internacional, a fin de lograr una puesta al día en el mercado del cigarrillo, en el que esa Empresa se destaca como pionera.



Salida del Personal de la Fábrica "La Capital" Abal Hnos. en el año 1892.



Máquina elaboradora de cigarrillos.



Nuevo Edificio de Abal Hnos., 1979.

COMPañIA INDUSTRIAL DE TABACOS S.A.

COMPañIA INDUSTRIAL DE TABACOS S.A. fue fundada el 8 de Octubre de 1930, y tuvo como objeto inicial continuar los negocios de los establecimientos "El Toro" y "La Activa", que se dedicaban a la industrialización de Tabacos.

El primer Directorio estaba constituido por:

Presidente: Don Juan Salgueiro Píriz
Vice-Presidente: Don José Triay
Secretario: Don Jorge Moratorio
Vocales: Don Rodolfo Salgueiro, Don Carlos Triay,
Don Alfredo Triay, Don Eduardo Badaró.

Esta unión fue el signo que pautó el futuro de la Compañía.

En efecto, este inicio marcó la primera etapa de otras uniones posteriores que junto a la visión comercial de los hombres que la condujeron a través del tiempo, forjaron la grandeza actual de la Compañía.

Desde el modesto local de la calle Yaguarón y La Paz, hasta la actual ubicación de su planta industrial que ocupa la manzana que encuadran las calles Cnel. Francisco Tajés, Avda. Gral. Rondeau, Gral. Pacheco y Paraguay, existe un largo camino de realizaciones.

La Empresa ha sido una de las pioneras del cultivo de tabacos nacionales tipo Virginia, a través de la Estación Experimental y de Acopio de Tabacos, que funciona cerca de la ciudad de Artigas.

En ese sentido, la Compañía ha hecho un gran esfuerzo económico y técnico para impulsar el cultivo de tabaco rubio que a principios de esta década era desconocido en nuestro país.

Este esfuerzo sirvió para crear un área tabacalera que aunque de poca importancia nacional, la tiene en la zona de Artigas, siendo de destacar el progreso que esta nueva actividad significó para sus pobladores, mejorando sus propias condiciones de vida y la de sus familias.

Hoy Compañía Industrial de Tabacos S.A. es sin lugar a dudas, el principal fabricante de cigarrillos rubios del País, a través de sus afamadas marcas "Nevada" y "Coronado" y es permanente su preocupación de mantenerse al día en el desarrollo y aplicación de las más modernas técnicas de elaboración en los productos que fabrica.

En el marco de esta inquietud, se ha lanzado recientemente al mercado el cigarrillo "Denver" del tipo "Light", que constituye una nueva tendencia internacional caracterizada por productos más suaves y livianos, que poco a poco van ganando terreno en los principales mercados.

Dirección: Cnel. Fco. Tajés N° 1125

Teléfono: 20 76 21 - 25

Telex: Citsa UY 398 6373

Dirección Cablegráfica: Industaba



MONTE PAZ S.A.



La elaboración de tabacos y cigarrillos, con finas y complejas mezclas que detectan el gusto de cada paladar para desarrollar distintas marcas de amplia aceptación, es el propósito fundamental de *Monte Paz S.A.*, una Empresa uruguaya que trabaja respaldada en una modernísima tecnología. Esta política de actualización permanente permite beneficiar al consumidor al poder brindarle productos de la más alta calidad con procesos acordes a los niveles internacionales.

La planta de preparación situada en Montevideo, así como su taller de cigarrillos y tabacos cuenta con elementos que la destacan a nivel continental. Como apoyo y complemento de todo el esfuerzo desarrollado en el área industrial, un laboratorio de contralor e investigación, con personal altamente especializado, vigila la calidad de las materias primas y de los productos terminados, así como también pesquiza en el ámbito de las nuevas fórmulas. Desde hace varios años la Empresa participa con un importante esfuerzo al desarrollo del cultivo del tabaco en nuestro país, incentivando y mejorando las plantaciones de tabaco negro, con un profundo apoyo tecnológico al cosechero y estudio de los problemas concretos que presentan cada uno de los cultivos. La posterior mezcla de los tabacos de producción nacional, con los importados, redunda en beneficio de los excelentes productos que M.P.S.A. ofrece al consumo.

La conducción empresarial ha dado especial énfasis a *la seguridad en el trabajo*, manteniéndose las instalaciones en acuerdo con las normas internacionales en la materia. El resultado de esta constante preocupación ha sido un bajísimo índice de accidentes, con un abatimiento de su frecuencia y gravedad.

En el marco de las relaciones laborales, *Monte Paz S.A.* ha dado prioridad singular a todo lo relacionado con el bienestar de su personal, desarrollando un programa de asistencia social que incluye, para todos los trabajadores de la Empresa, la atención médica integral y gratuita, que incluye las internaciones, intervenciones quirúrgicas y los actos médicos más onerosos; el salón comedor, un ambiente especialmente confortable donde el trabajador recibe una dieta científicamente balanceada; el departamento de asesoría social, enteramente gratuito; la asistencia técnica al personal para compra y refacción de viviendas, el que incluye el apoyo económico con préstamos de muy bajo costo; un sistema de seguro de vida colectivo y niveles salariales situados muy por encima de los mínimos legales.



DIHERSA S.A.

DIHERSA S.A.: UN COMPLEJO DE ADELANTOS AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA Y EL AGRO

Sólo trabajando incansablemente DIHERSA S.A. ha logrado lo que muchos han intentado infructuosamente. La dedicación y los esfuerzos de todos sus integrantes han hecho posible que DIHERSA S.A. se haya transformado en la principal Empresa con stock permanente de aceros.

En maquinaria industrial, es reconocida por la calidad de las máquinas importadas y el servicio de mantenimiento y repuestos de las mismas.

En el agro, las máquinas representadas por DIHERSA S.A. han sido cuidadosamente elegidas para poder ofrecer mayores ventajas a los productores, como rapidez en su labranza, ahorro de semilla en la siembra y un completo aprovechamiento de la cosecha.

DIHERSA S.A. está representada en los 19 departamentos de la República Oriental del Uruguay por serios agentes que le permiten permanecer en puntos claves para la más rápida y eficiente atención a sus clientes.

Todos los éxitos obtenidos hasta el presente fueron logrados con trabajo y esfuerzo, lo que afirmó decididamente su posición en el mercado.

DIHERSA S.A. está permanentemente en contacto con el exterior en busca de nuevos adelantos que permitan al Uruguay permanecer al tanto de nuevas posibilidades y de nuevos logros.

Entretanto nada ha sido logrado sin el trabajo continuo de 19 años, tanto de sus directores como de sus 59 colaboradores en Montevideo, más los que cubren toda la red de distribuidores en el interior de la República.

La lista de Bancos con los que está en permanente contacto y relación, casas bancarias, clientes y las firmas a las que representa — de Argentina, Brasil, España, Holanda, Taiwan, Bulgaria, Alemania, Sud Africa y Japón son el mejor aval para conocer esta Empresa.

Sus oficinas, en la calle Buenos Aires 484; sus depósitos en J. J. de Amézaga 1464 y su sucursal en el departamento de Salto en Ruta 3 esquina Arerunguá, están siempre con las puertas abiertas.

DIHERSA S.A. es progreso, orgullo nacional y constante esfuerzo para mantenerse como hasta el presente, al nivel máximo dentro de toda superación tecnológica mundial.

DIHERSA S.A. es un complejo de adelantos al servicio del agro y de la industria.

DIHERSA S.A.: A COMPLEX FOR THE ADVANCE IN THE SERVICE OF INDUSTRY AND AGRICULTURE

Only by working indefatigably, DIHERSA S.A. has managed what many have tried fruitlessly. Dedication and effort from all its members and from its present, have made DIHERSA's development into the principal enterprise with permanent stock of steel, possible.

In the field of industrial machinery, it is very well-known by the quality of its imported machinery as well as by its maintenance service and spare parts.

In the field of Agriculture, machines represented by DIHERSA S.A. have been carefully chosen in order to be able to offer better advantages to workers, such as cultivation rapidity, seed economy during the sowing time and full harvest improvement.

DIHERSA S.A. is represented in the 19 Departamentos of the Republic of Uruguay by reliable agents, a fact that enables the Company to remain in the key places for a quick and efficient attention to its customers.

All the success obtained up to the present, was achieved by means of hard work and effort, all of which has definitely strengthened its position in the market.

DIHERSA S.A. is in permanent contact with other countries in the search for new advances that enable Uruguay to be closely acquainted with new possibilities and achievements.

Meanwhile, everything has been managed through nineteen-year continuous work, either of its directors or its 59 collaborators in Montevideo, and of those who cover the network in the interior of the country.

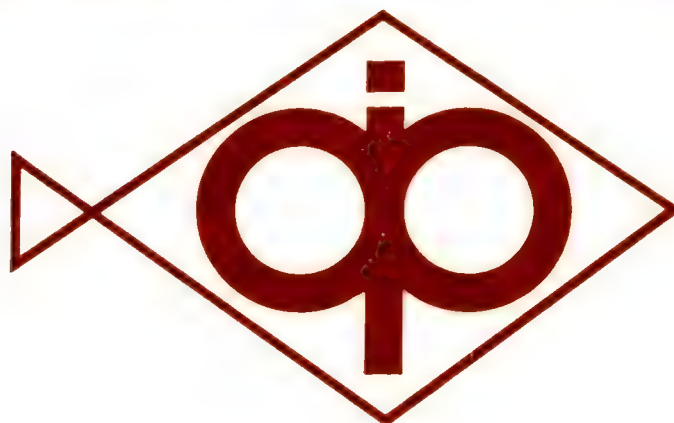
The best guarantee to know this enterprise is the list of Banks with which it is in permanent contact and relation, customers and companies represented by DIHERSA S.A. — from Argentina, Brazil, Spain, Holland, Taiwan, Bulgaria, Germany, South Africa and Japan.

Its offices, placed in Calle Buenos Aires 484, its storehouse, in Calle J. J. de Amézaga 1464 and its branch in the Department of Salto in Road 3 (Ruta 3) and Arerunguá are always ready to welcome you.

DIHERSA S.A. is progress, national proud and constant effort to keep itself as it has up to now, at the highest level in the whole world technological urge of improvement.

DIHERSA. S.A. is a complex for the advance in the service of Industry and Agriculture.

INDUSTRIAS PESQUERAS DEL PLATA S.A.



INDUSTRIAS PESQUERAS DEL PLATA S.A. fue fundada el 27 de diciembre de 1973.

Promulgada la ley de pesca, varios pioneros interesados en el tema comenzaron a estudiar las posibilidades que se ofrecían para el nuevo sector recientemente creado y luego de que la mencionada ley fue reglamentada, fue fundada esta Empresa.

Se estudiaron detenidamente las diferentes ofertas para la construcción de buques existentes a la fecha, y se seleccionó como la más conveniente, la de los astilleros Industrias Reunidas Caneco S. A. de Río de Janeiro, Brasil. A estos efectos se le encargó la construcción del primer barco, el que fue botado en el mes de diciembre de 1975 bautizado como DEL PLATA I. El mismo día y en el mismo astillero fue botado el FRIGERSEN I. Las características básicas de estos barcos son: Eslora 32 mts.; capacidad de bodega 285 mt.³, lo que permite alojar hasta 5.000 cajas de pescado con un total de 130 toneladas por viaje. El equipo propulsor es un motor Caterpillar de 825 HP que le proporciona una velocidad de crucero de 10 nudos.

Finalizada la construcción, comenzó a pescar el 1° de marzo de 1976. Superados los problemas iniciales que son comunes en esta actividad, en 1977 recibió el premio que otorga el INAPE —Instituto Nacional de Pesca— al barco uruguayo que realiza el mayor volumen de captura en el año.

En febrero de 1979, INDUSTRIAS PESQUERAS DEL PLATA S.A. aumentó su flota incorporando el barco gemelo FRIGERSEN I y con estas dos unidades pescó en el año 1979, 7.000 toneladas.

Nuestra Empresa cuenta con planes futuros que le permitirán acompañar el desarrollo pesquero, que bajo la conducción del INAPE, el Uruguay está logrando con el mayor de los éxitos.

CASE - DAVID BROWN

TRABAJAR LA TIERRA ES TAMBIEN UNA MANERA DE SER LIBRES

Todo lo que sea posible. . . de la mejor manera posible. . .
con todo el fervor posible. . .

Por todo ello, CASE es una real posibilidad con 137 años
en el mundo y 76 en el Uruguay.

Instrumentando el desarrollo tecnológico para auxiliar al hombre
que quiere producir cantidad y calidad.

Porque importa tanto lo uno como lo otro, cuando la tarea redunde
en beneficio propio y se refleja en el auge de la economía nacional.

Y Uruguay la necesita. Y la merece.



- David Brown

Maquinaria agrícola que trabaja la tierra.

Equipos de construcción que enseñan el camino.

Distribuidor exclusivo en el Uruguay:

ISAU F. HERNANDEZ ICARDI S.A.

EL TURISMO

Las ansias viajeras del hombre, en el verdadero sentido, se remontan a la antigüedad. Pero, no debe ser confundido este fenómeno con las migraciones nomádicas de los grupos cazadores-recolectores, ni siquiera con los de los pueblos primitivamente ganaderos.

Los desplazamientos continentales europeos de hombres, lejos de su lugar de origen, en búsqueda de riquezas, como el ámbar o el oro, ya comienzan a confundir dos elementos que crean la primera semilla del espíritu viajero en sí mismo: la curiosidad y el espíritu de aventura, que se vienen a sumar al nuevo afán de riquezas.

El ingrediente de lo exótico que habrá de sumarse a los anteriores, cuando estos viajes alargan su destino hacia el desconocido Oriente, África y luego América, acelerará el proceso.

No obstante, recién a fines del siglo de las luces y de la ilustración (XVIII) y especialmente desde comienzos del XIX, con la aceleración de los cambios técnicos (industrialización y mecanización) de los medios de transporte y servicios, es que comienza a desarrollarse el primario concepto de *viajero turista*, es decir aquel que se desplaza de su país o lugar habitual de residencia, en forma temporal, en busca de descanso, de diversión y de conocer lugares diferentes con el agregado de un goce más cercano de la naturaleza (playas, mar, montañas, bosques, lagos, etc.) y aún de higiene física (aguas termales, baños, aguas minerales, aire puro).

Pero este viajero turista tiene dos características, consecuencia del estado cultural y social de su tiempo: se desplaza con la lentitud propia de los medios de la época, es sedentario en el lugar de destino y posee un alto nivel de fortuna (como de tiempo dedicado a esas ociosas vacaciones). Resultado, los turistas viajeros son pequeños grupos privilegiados, principalmente de Europa y América, estos últimos también con el afán de "conocer y aprender" en las "fuentes culturales" de Europa, incluidas las frívolas diversiones de los centros nocturnos de París, Berlín o Roma.

Esta situación, con muy pocas variantes se prolonga hasta el fin de la Primera Guerra Mundial, cuando la aparición de la aviación comercial y el desarrollo de la industria automotriz empiezan a favorecer un turismo más veloz y de menor duración, aunque siempre de alto costo relativo.

Las condiciones recién variarán de modo totalmente sustancial después de la Segunda Guerra Mundial.

El advenimiento de las grandes sociedades de consumo, de masas y de la era de la tecnología ultra dinámica, proporciona dos condiciones óptimas para el desarrollo y cambio del viajero turista en el hombre turístico de nuestro tiempo: abaratamiento y masificación de los servicios y transportes; aumento general del "standard" de vida y períodos breves pero cíclicos y abundantes de "tiempos de ocio" o "vacaciones", en las clases medias y alto proletariado, estudiantes, etc.

Este hombre turístico entonces tiene exigencias apremiantes que deben ser correctamente atendidas en todo lugar o país que quiera recibir una importante corriente turística: es inquieto (no sedentario); dispone de poco tiempo y durante ese breve período desea ver, conocer y aprender muchas cosas; no puede ni quiere gastar demasiado, aspira, nostálgicamente, no obstante, a ser tratado casi como aquellos viajeros ricos de antes; no acepta condiciones de alojamiento, o alimentación, servicios, etc. inferiores a aquellas de que disfruta habitualmente y que forman parte de su cultura material; es curioso y, aunque también resulta paradójal, anhela la aventura, lo romántico y lo exótico, como contradicción a lo corriente de su vida.

De ahí que todo el circuito turístico que desea atraer una clientela creciente y renovada, debe atender a los aspectos de la naturaleza (con oposiciones espectaculares: selvas, playas, montañas, lagos, cascadas); infraestructura y servicios adecuados; aspectos varios de turismo cultural: ruinas arqueológicas, sitios históricos, obras de arte, museos, teatro, ballet, música, espectáculos audiovisuales (luz y sonido) y notas de exotismo: folklore, artesanías, costumbrismo y pintoresquismo y aún de aventura: cacería, pesca, deportes y también aparentes riesgos controlados.

La mayor cantidad de estos factores sumados y de variantes que un circuito turístico pueda proporcionar en un espacio y un tiempo no demasiado extensos ni en una exageración extremadamente fatigosa, aseguran los dos factores principales para una buena corriente turística: atracción y no saturación.

En definitiva se puede decir que, en esencia, el turismo es un fenómeno típico del siglo XX, entendido como una ciencia nueva con alcances culturales, sociales, políticos y económicos.

Lo comprendió así nuestro gobierno cuando aprobó la Ley de Turismo, que lo declara factor de desarrollo económico y social, integrándolo como actividad de interés público. Creó consecuentemente el Fondo de Fomento del Turismo, el Seguro turístico y posibilitó la privatización de la explotación de los Casinos del Estado.

La norma acompaña y estimula el proceso, garantido por la tranquilidad y paz que imperan actualmente en el país, por el carácter afable y nivel cultural de la población, así como las atracciones naturales y los lugares de esparcimiento y salud.

Como consecuencia de los esfuerzos realizados por la Comisión Nacional de Turismo, por ejemplo, la temporada 1978—79, que corresponde al lapso diciembre de 1978 - abril de 1979, se consideró excepcional, ya que superó en más del 50 por ciento a las dos temporadas anteriores, que hasta ese momento eran las mayores registradas.

El factor del éxito sin precedentes fue el aumento en más del 72% de la corriente turística de Argentina, respecto a igual período del año anterior. Como consecuencia de ello el turismo desde la Argentina pasó de 74% a 82% en el total general, desplazando al turismo desde Brasil, de 16% a tan sólo 10%. El turismo proveniente de este último país se estabilizó respecto a la temporada anterior; el de Paraguay se incrementó en 18%, así como el que procede de otras regiones que se incrementó en un 27%; no el chileno y el norteamericano, que descendieron 6% y 2% respectivamente. Pero estos aumentos o disminuciones no influyeron en el total general en forma destacada, por el pequeño volumen de estas corrientes. El incremento del turismo argentino sí, ya que significa en cifras absolutas 214 mil nuevos turistas, lo que equivale a decir que contribuyó en esa temporada con un 98% al aumento de 218 mil turistas más que en la temporada anterior.

Uno de los hechos más destacables, es la importancia adquirida por la vía terrestre como medio de ingreso al país, alcanzando un 40.3% en el total general de temporada, en detrimento del tránsito aéreo, mientras la vía marítima o fluvial mantuvo los porcentajes de la temporada anterior.

También hay que acentuar la importancia adquirida por Fray



Playa y Hotel Casino Carrasco.



Puente sobre el Río Uruguay.

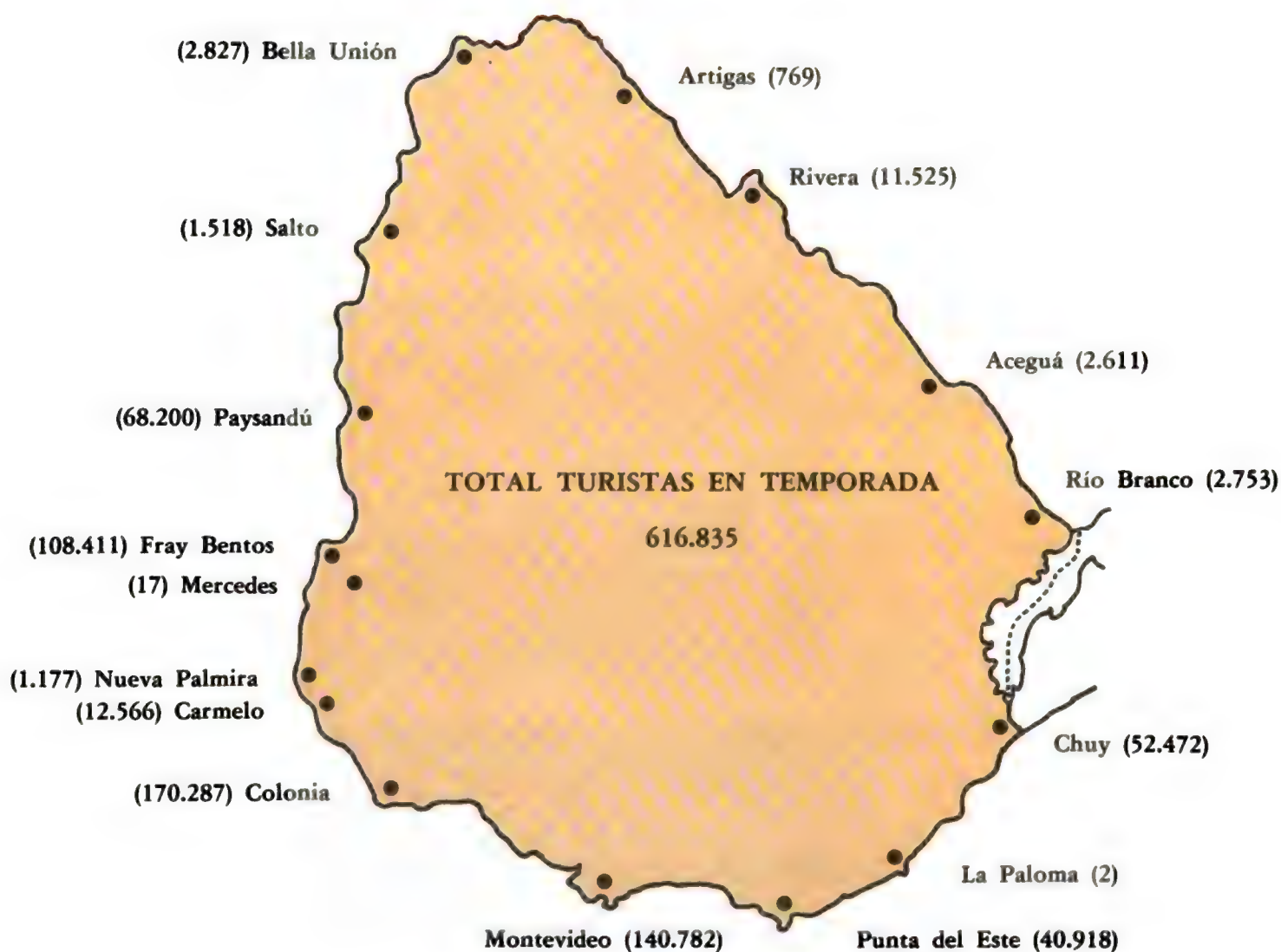
Bentos, como punto de acceso al país, colocándose, por el caudal de turistas ingresados en la temporada 78-79, en un nítido tercer lugar, con más de 100 mil turistas entrados. Solamente lo superan Montevideo y Colonia, mientras Paysandú ocupó el cuarto lugar con 68 mil turistas ingresados.

Finalmente la tasa anual de crecimiento del ingreso de personas, que era muy baja hasta 1977, en el período 1969-70 a 78-79 se elevó 5.79 por ciento, debido a la influencia de las tres últimas temporadas.

Los cuadros que siguen grafican claramente los resultados de la temporada 1978-1979.

Temporada Diciembre 1978 - Abril 1979

PUNTOS DE ENTRADA AL PAIS



**TURISTAS INGRESADOS AL PAIS, POR MES, SEGUN PUNTOS DE ENTRADA
TEMPORADA 1978/79**

SEGUN PUNTOS DE ENTRADA	TURISTAS POR MES INGRESO						
	%	TOTAL	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
%	100		16.9	28.7	29	12.3	13.1
TOTAL		616.835	104.471	177.206	178.636	75.992	80.530
Montevideo	22.8	140.782	27.653	34.223	33.493	23.527	21.886
Colonia	27.6	170.287	36.740	50.517	43.972	18.131	20.927
Paysandú	11.5	68.200	8.559	24.108	21.740	6.359	7.434
F. Bentos	17.6	108.411	11.673	30.386	40.319	9.989	16.044
Chuy	8.5	52.472	7.105	16.194	16.046	6.932	6.195
P. del Este	6.6	40.918	6.964	12.845	11.998	6.096	3.015
Rivera	1.9	11.525	1.823	3.213	3.403	1.625	1.461
Carmelo	2	12.566	2.036	2.809	4.282	1.736	1.703
Otros Puntos	1.9	11.674	1.918	2.911	3.383	1.597	1.865

**COMPARATIVA DEL INGRESO DE TURISTAS POR NACIONALIDAD, EN LAS ULTIMAS
10 TEMPORADAS — TEMPORADA 1969/70 = Base 100**

SEGUN TEMPORADAS	TURISTAS POR NACIONALIDAD				
	%	TOTALES	Argentinos	Brasileños	Otras Nacionalidades
1978/79	166.4	616.835	510.404	62.608	43.823
77/78	107.5	398.478	296.266	64.347	37.865
76/77	109.3	405.045	281.268	80.187	43.590
75/76	69.3	257.040	147.479	76.594	32.967
74/75	105.9	392.636	298.022	54.087	40.527
73/74	86.6	321.176	238.742	48.988	33.446
72/73	90.4	334.916	210.084	87.217	37.615
71/72	98.7	365.856	269.302	66.974	29.580
70/71	76.2	282.394	217.974	35.429	28.991
69/70	100 %	370.670	283.297	49.494	37.879

**COMPARATIVA DEL INGRESO DE TURISTAS POR MES, RESPECTO A
LA TEMPORADA ANTERIOR — TEMPORADA 1978/79**

SEGUN MESES DE TEMPORADA	COMPARATIVA		TEMPORADA 1977/78 = Base 100	
	%	Diferencias	T. 1978/79	T. 1977/78
%	54.8		154.8	100 %
TOTAL		+ 218.357	616.835	398.478
Diciembre	+ 37.2	+ 28.324	104.471	76.147
Enero	+ 46.1	+ 55.941	177.206	121.265
Febrero	+ 65.8	+ 70.877	178.636	107.759
Marzo	+ 40	+ 21.700	75.992	54.292
Abril	+ 106.4	+ 41.515	80.530	39.015

**TURISTAS INGRESADOS AL PAIS, POR MEDIO DE TRANSPORTE
UTILIZADO, SEGUN NACIONALIDAD — TEMPORADA 1978/79**

SEGUN NACIONALIDAD	POR TRANSPORTE UTILIZADO			
	TOTAL	Marítimo	Terrestre	Aéreo
		Puertos fluviales y ultramar	Puentes y frontera	Aeropuertos
TOTAL	616.835	209.280	248.536	159.019
Argentinos	510.404	194.171	196.365	119.868
Brasileños	62.608	9.186	44.256	9.166
Chilenos	6.251	721	908	4.622
Paraguayos	5.595	318	3.376	1.901
Norteamericanos	5.745	851	468	4.426
Otras Nacionalidades	26.232	4.033	3.163	19.036

**TURISTAS INGRESADOS AL PAIS, POR MEDIO DE TRANSPORTE
UTILIZADO, SEGUN MESES DE TEMPORADA — TEMPORADA 1978/79**

SEGUN MESES DE INGRESO	TOTAL	TURISTAS POR TRANSPORTE UTILIZADO		
		Marítimo	Terrestre	Aéreo
		Puertos fluviales y ultramar	Puentes y frontera	Aeropuertos
%	100	33.9	40.3	25.8
TOTAL	616.835	209.280	248.536	159.019
Diciembre 78	104.471	42.375	30.637	31.459
Enero 79	177.206	60.044	76.180	40.982
Febrero 79	178.636	56.848	83.285	38.503
Marzo 79	75.992	23.989	25.955	26.048
Abril 79	80.530	26.024	32.479	22.027

**AUTOS INGRESADOS AL PAIS POR MES SEGUN PUNTOS DE ENTRADA
TEMPORADA 1978/79**

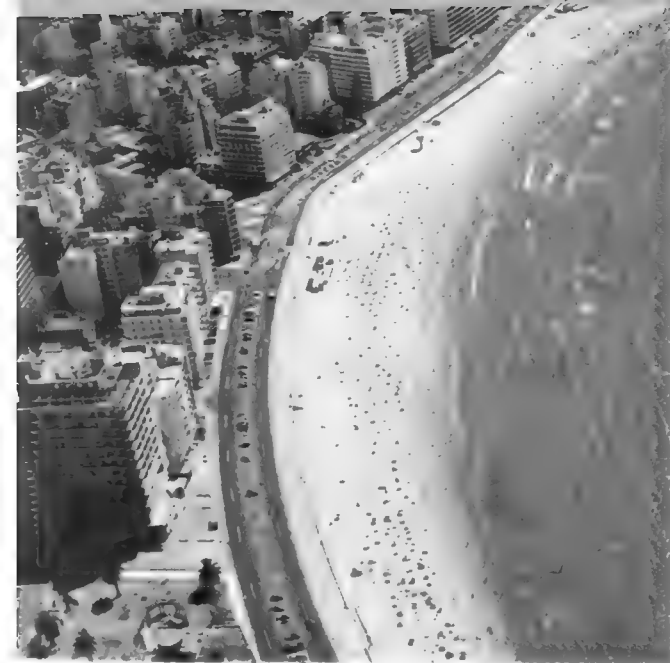
POR PUNTOS DE ENTRADA	AUTOS POR MES DE INGRESO						
	%	TOTAL	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
%	100		17.2	29.4	29.1	11.4	12.9
TOTAL		89.014	15.260	26.142	25.923	10.167	11.478
Paysandú	21.1	18.746	2.223	5.618	5.339	2.144	3.422
Fray Bentos	29.5	26.250	3.054	7.290	9.960	2.284	3.662
Colonia	32	28.510	7.322	8.560	7.109	2.818	2.701
Chuy	10.6	9.468 (p)	1.218	2.890	2.190	2.269	901 (p)
Rivera	1.9	1.700 (p)	416	621	214	242	207 (p)
Artigas	0.4	329	74	61	87	39	68
Bella Unión	1.3	1.114	189	321	309	127	168
Aceguá	1.4	1.233	203	289	384	169	188
Río Branco	1.9	1.664	561	492	331	119	161

Nota: (p) dato provisorio.

**COMPARATIVA DE INGRESO DE AUTOS, POR PUNTOS DE ENTRADA EN LAS ULTIMAS 10 TEMPORADAS
TEMPORADA 1969/70 = Base 100**

SEGUN TEMPORADAS	AUTOS INGRESADOS POR PUNTOS DE ENTRADA							
	%	TOTALES	Paysandú	Fray Bentos	Colonia	Chuy	Rivera	Otros Puntos
1978/79	291.3	89.014	18.746	26.250	28.510	9.468	1.700	4.340
77/78	170.5	52.120	9.405	12.283	19.298	6.657	1.689	2.788
76/77	173.6	53.041	9.419	8.227	16.719	7.738	1.885	9.053
75/76	115	35.144	10.150	—	8.118	6.185	1.677	9.014
74/75	141.1	43.114	3.136	1.532	24.417	6.940	2.585	4.504
73/74	128.5	39.271	2.147	1.822	19.038	10.493	1.750	4.021
72/73	135.8	41.511	2.529	2.304	18.486	11.151	3.187	3.854
71/72	117.2	35.822	2.268	—	21.126	7.464	1.047	3.917
70/71	66.8	20.419	1.017	—	13.262	3.121	595	2.420
69/70	100 %	30.562	2.162	—	18.770	5.164	421	4.045

Nota: (—) no se registró movimiento.



Playa Pocitos.

Naturalmente que las perspectivas favorables para el turismo radican para Uruguay, aparte de los factores económicos, tecnológicos, socio-culturales y biológicos propios en todas partes del mundo, en el factor geográfico también común, en su doble concepto: paisaje natural y paisaje artificial (clima). Con 23 grados de temperatura promedio en verano, temporada que se prolonga prácticamente de noviembre a abril y la cadena de playas que se extiende desde

Colonia del Sacramento hasta el Chuy, por más de 500 kilómetros, así como los atractivos de las sierras, el litoral, termas, etc., su ambiente de tranquilidad y su equipamiento turístico, lo constituyen en un lugar ideal para el más exigente, que pueda buscar y hallará distracciones, deportes, descanso, todo esto a nivel más que decoroso.

Se puede decir que, en un mundo que lucha contra la contaminación ambiental, la noción de mejorar la calidad de vida se ha abierto paso en la conciencia universal como una alternativa de convivencia razonable. Uruguay, naturalmente ofrece esa alternativa, con un clima ideal, playas oceánicas de arena fina, bosques silenciosos, excepcional cordialidad receptiva de su pueblo, que distingue el modo de vida nacional.

Los centros de interés cultural son también destacables, con sus teatros, sus salas cinematográficas, los lugares nocturnos de esparcimiento.

Las construcciones modernas en capital e interior, destacándose las de la faja costera de Montevideo, las torres de Punta del Este, los grandes puentes que lo unen con la Argentina y también con el Brasil. Los museos nacionales son asimismo lugares de preferente atención para el viajero curioso de nuestras tradiciones e historia.

La museografía así como las áreas históricas, son un complemento indispensable de toda política de desarrollo turístico y así lo entienden en el Uruguay hombres como los que hicieron realidad Colonia del Sacramento y los que realizan esfuerzos para mantener y mejorar nuestro acervo histórico.

Es así que, por ejemplo, Salto, por iniciativa de su Intendencia está montando el Museo del Hombre y la Tecnología, con el apoyo de expertos que han de aplicar las más modernas técnicas que se conocen en la materia.

En Colonia, la iniciativa, el conocimiento y el buen gusto han contribuido a la restauración de la antigua Colonia del Sacramento, fundada por los portugueses y disputada a través de la historia como estratégica plaza fuerte, conservando así, aún hoy, el sabor romántico del pasado. Conviven allí en perfecta armonía testimonios del pasado colonial con los más modernos servicios turísticos. A este maravilloso rescate del pasado histórico se debe el destino turístico que va adquiriendo dicha ciudad, que cuenta asimismo con instalaciones hoteleras de categoría, con casino, campo de aviación, seguros puertos de yachting, paisajes hermosos, sosiego y paz. Hasta hace poco era lugar de paso del turista hacia Montevideo, Punta del Este, Piriápolis, etc., hoy, retiene al visitante porque ofrece el atractivo romántico a que nos referíamos y la infraestructura adecuada a las necesidades crecientes.

Puerta de la Ciudadela de Colonia del Sacramento.





Ruta Panorámica de Punta Ballena.

Punta del Este es motivo de orgullo para todo uruguayo. Este balneario, que se ha constituido en uno de los principales centros turísticos del universo, ofrece al turista toda la gama de atracciones que pueda exigirse: playas bravas y mansas, clima perfecto con la misma latitud que los emporios turísticos del Mediterráneo; certámenes internacionales de yachting, motonáutica, golf, equitación, pesca submarina, surf y, por si fuera poco, casinos y lugares nocturnos.

No faltan monumentos coloniales, islas vírgenes a menos de 10 kms. de la Península, como la fortaleza colonial Gorriti y la Isla de Lobos donde 300.000 hermosos lobos viven salvajemente; tampoco actividad cultural, artística y deportiva, que incluye concursos, certámenes y festivales de resonancia internacional.

Punta del Este, Montevideo y Piriápolis son los lugares más visitados en la zona balnearia. Le siguen en importancia, Atlántida y el resto de Canelones y Maldonado.

Hay quienes piensan que se debe centrar la estrategia de desarrollo turístico en nuevas zonas, que puedan diversificar los puntos de atracción para el visitante. Señalan por ejemplo Rocha, lugar de tránsito obligado para el turismo que utiliza el Uruguay como punto intermedio entre Argentina y Brasil. Allí, los parques nacionales oceánicos y los monumentos coloniales y las playas como La Paloma, la pesca, la caza de patos en la Laguna Negra, constituyen un núcleo de atracción más agreste pero con idéntico encanto que los otros centros del país. A lo que hay que sumar la exótica belleza de los palmares y lagunas que caracterizan la región.

Considerando la pasión deportiva que despierta la pesca en todo el mundo, cabe destacar lo propicio de nuestras costas y ríos para este tipo de competencia.

Así tenemos:

1) Pesca de mar

Principales pesqueros de nuestras costas platense y oceánica caracterizados por su belleza paisajística donde el deportista puede encontrar las más variadas especies: El Pinar, Solymar, San José de



Punta del Este.



Playa Piriápolis.



Fortaleza de Santa Teresa.

Carrasco, Costa Azul, La Tuna, Araminda, Santa Lucía del Este, Solís, Piriápolis, Punta Colorada, Punta Negra, Punta Ballena, Punta del Este, La Coronilla.

2) Pesca de río

Zonas que se destacan por la abundancia de su fauna ictiológica y lo agreste de sus panoramas: Río Negro, Rincón del Bonete, Salto Grande, Nueva Palmira, Río Cuareim, Río Uruguay, Fray Bentos.

A estos respectos cabe agregar que el Uruguay posee otras importantes áreas de variado interés turístico: en general todo el litoral del mencionado Río Uruguay, por la belleza de sus paisajes y atracciones secundarias. En el norte, la lapidación de piedras preciosas y semipreciosas, las aguas termales: del Arapey, Daymán y Guaviyú, el lago y la espectacular represa del Salto Grande. Al sur, Fray Bentos y Mercedes, los puertos de Palmira (y las bellezas de Punta Gorda con sus lugares históricos) y Carmelo, los sitios también históricos del Oratorio de Juan Narbona y la Calera de las Huérfanas, todos estos últimos sitios en el Departamento de Colonia que, junto a Nueva Helvecia (Colonia Suiza) y su bucólica sub-región granjera completan el cuadro de sus singulares atractivos turísticos.

En la región central, el también mencionado lago y represa Gabriel Terra y los paisajes del Río Negro, el Valle Edén y, más hacia el este, la Quebrada de los Cuervos y la histórica Posta del Chuy en Cerro Largo, o las sierras y paisajes de Lavalleja (en la región de las Minas) y el casco de estancia-museo de Aparicio Saravia en el Cordobés, cercano a Santa Clara de Olimar.

Este es, en apretada síntesis, el panorama general del turismo en la República Oriental del Uruguay, que se perfila año a año, como una de las industrias que más expectativa y esperanzas despierta a medida que se van perfeccionando los elementos infraestructurales imprescindibles.

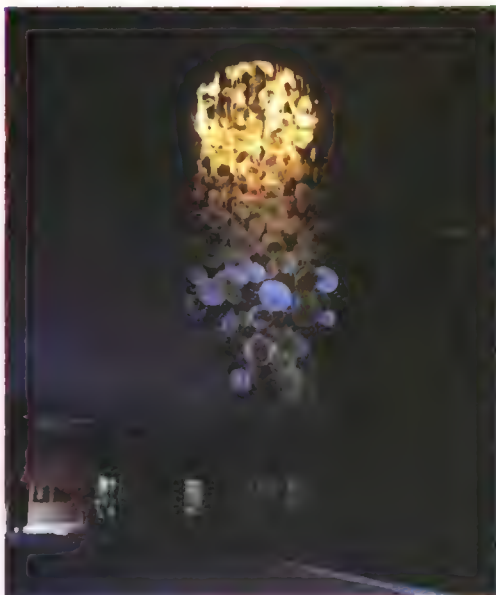


Punta del Diablo.



ARCOBALENO CONVENTION CENTER

Arcobaleno es un complejo edilicio y turístico erigido en Punta del Este por Ferretti Sudamericana S.A. La funcionalidad originalidad de sus construcciones —tanto las destinadas a viviendas como a servicios anexos— está enmarcada por un hermoso bosque natural. Dentro de este complejo, el Convention Center constituye de por sí una realización fuera de serie. Erigido en 1978, el Convention Center de Arcobaleno



ha dotado al más importante balneario uruguayo con una estructura que reúne todos los requisitos exigibles a nivel internacional en obras de esta categoría.

El edificio combina armoniosamente roca, pizarra, mármol y cristales, conjugando sus líneas modernas con el espléndido ámbito natural que le rodea. El hall, finamente alfombrado e iluminado, se ve realizado por una inmensa obra de artesanía y constituye un escenario ideal para fiestas y recepciones. La sala de convenciones y conferencias, por su parte, cuenta con condiciones óptimas de acústica y visibilidad, permitiendo albergar más de un centenar de asistentes con mesas de trabajo y equipos electrónicos especiales para seguir las diversas exposiciones a través de cabinas de traducción simultánea en cinco idiomas diferentes y de un circuito cerrado de televisión que permite presenciar el desarrollo de cada evento aun fuera de la sala de sesiones.

Esta sala es transformable en una platea de doscientas sesenta localidades, frente a un magnífico escenario.

El proyecto y la realización del Convention Center responden al esfuerzo y la pujanza empresarial de Ferretti Sudamericana S.A., una firma verdaderamente pionera en el desarrollo de Punta del Este, que cuenta ahora con el especial atractivo de esta impar obra edilicia de verdadero nivel internacional.

HOTEL NIRVANA

Colonia Suiza tiene, ciertamente, la mayor tradición en lo que se refiere a turismo en nuestro país. Ejemplo pionero de cómo deben solucionarse los múltiples aspectos que conlleva la atención y la prestación de servicios a los visitantes. El Hotel Nirvana, desde su fundación, constituye ciertamente un ejemplo de cómo debe encararse la atención del turista para proporcionarle confort y bienestar.

Está situado en una gran zona de privilegio, en pleno contacto con la naturaleza, a sólo 59 kilómetros de Colonia del Sacramento; a 121 kilómetros de Montevideo, 258 de Paysandú y 187 de Fray Bentos.

Cuenta con 80 confortables habitaciones y suites especiales con baño privado, calefacción y teléfono. Se destacan sus modernas salas para la realización de Congresos y Conferencias con capacidad para 160 personas; su espléndido salón comedor, donde se pueden saborear los mejores manjares de cocina internacional y el acogedor bar ubicado en la mayor intimidad del edificio.

Con el marco de 25 hectáreas de bosques y jardines, son admirables su parque infantil con toda clase de juegos para niños, sus canchas de tenis, paleta, fútbol, básquetbol, volleybol, bochas, etc.; su magnífica piscina, en fin, diversos rincones llenos de encanto para quien ama la naturaleza y se dispone a descansar con placidez.

No faltan los entretenimientos de salón, salones de belleza para damas, sala de televisión, además de la vista

a parques y jardines que puede apreciarse desde las propias habitaciones.

Quien desea playa la tiene, de finas arenas, a pocos kilómetros del hotel y puede desplazarse asimismo por la pintoresca zona valiéndose de sulkys y caballos que están a su disposición. El ya famoso Hotel Nirvana es un lugar ideal para todas las edades y para todas las épocas del año. Es, se podría decir, como un capricho de la naturaleza, porque surge con su blancura inmaculada entre las distintas tonalidades de verde y las flores de esa zona hermosa de nuestro Uruguay, tan naturalmente, que no se puede concebir el lugar sin el hotel y cuesta pensar que el esfuerzo

del hombre, la visión de quien lo proyectó, hayan sido tan perfectos. El Departamento de Colonia depara al visitante y al residente muchas sorpresas, sitios históricos, caza, pesca, vegetación, todo lo que se pueda desear en un paseo; dentro de ese esquema el Hotel Nirvana ocupa lugar destacado.

Con tiempo, pueden hacerse las reservas deseadas por los teléfonos 91 75 31 / 33 - 91 39 93 en Montevideo, o al 81 de Nueva Helvecia.




HOTEL
Nirvana

HOTEL L'AUBERGE

En la perla de nuestra costa, en la sofisticada, internacional, alegre y bella Punta del Este, levanta su silueta inconfundible, el Hotel L'Auberge. Un establecimiento que responde, integralmente, a las exigencias de este balneario inquietante, intensamente atractivo, luminoso y avasallante, considerando como de honor nacional la opinión que pueda llevar al turista que se va. Ese que tiene que volver, que debe ser la más auténtica promoción de nuestra realidad, no sólo o únicamente de las bellezas de la naturaleza nos proporcionó sin costo y con hasta prodigalidad, sino, fundamentalmente del valor humano que le hayamos podido brindar, de lo que podamos ofrecerle como uruguayos, tranquilidad, cordialidad, bienestar, verdadero y calificado confort. El Hotel L'Auberge simboliza, sin dudas y con justicia, consecuencia del prestigio merecidamente ganado desde 1948, en que, junto a la Torre del Agua, que se avizora como un símbolo, airosa su estructura de torreón almenado, resaltando su cálido ocre-rojo entre el oscuro y refrescante verdor de los pinos y su no menos famosa Confitería, cuyos ya legendarios "waffles" constituyen delicia predilecta de jóvenes, mayores y niños.

Los elementos decorativos del Hotel L'Auberge fueron importados de Bélgica y, aún hoy después de haber sido ampliado, le confieren un carácter europeo que lo distin-

gue como uno de los lugares más selectos de Punta del Este.

En Montevideo, para su comodidad, por los números 91 75 31 al 33 y 91 39 93, o en Punta del Este al 8 26 01, pueden hacerse reservas, por supuesto que con tiempo.



L'AUBERGE

LA RIQUEZA DEL SUBSUELO

Toda la Conquista de América estuvo signada, en lo económico, por la búsqueda de las míticas regiones donde el oro y la plata, los metales preciosos clásicos de la época del Descubrimiento, eran el motor que impulsaba la audacia y la codicia de las distintas expediciones que zarpaban a América.

En América del Sur, especialmente en el Perú, el conquistador halló un pueblo, el inca, que sabía trabajar el cobre, el bronce, la plata, el oro y que, cuando dilató su imperio, le enseñó sus técnicas de elaboración de los metales preciosos a los pueblos bajo su dominación.

La conquista del Río de la Plata, estuvo signada por la esperanza que las mismas riquezas minerales del Perú se repitiesen en el nuevo, maravilloso y vasto escenario. Y el propio nombre de Río de la Plata apunta hacia esa esperanza, parcialmente fallida. Pues las tierras que rodeaban y rodean al magnífico río si bien eran ricas en minerales, ellos no eran los conocidos y buscados infatigablemente, por el conquistador español y el portugués.

Es de destacar que los primitivos habitantes no hicieron uso de las riquezas del subsuelo de nuestro país. Apenas utilizaron para la fabricación de sus armas de combate y caza, el cuarzo, el pórfido y el granito.

Durante el período de dominación hispana, el conquistador les hizo apreciar y les enseñó a utilizar las cualidades del oro, la plata, el cobre y otros minerales.

Desde el Coloniaje, el Uruguay gozaba fama de ser un país rico en minerales y se aseguraba que la custodia de la Iglesia de San Francisco de Montevideo fue construida con oro extraído en Minas y llevado a la capital por Don Francisco Maciel.

Numerosos testimonios epocales aseguraban la existencia de oro, topacios, diamantes, en la zona de Minas.

Los testimonios emanaban del Coronel de Dragones Don Miguel A. de Escurrucher que en fecha 29 de noviembre de 1751, en un oficio dirigido al Capitán General y Gobernador Don José de Andoanegui le dice que, a seis kilómetros del cerro del Campanero, en Minas, encontró una veta de oro y que en el Cerro en que nacen aguas que mueren en la boca del Pan de Azúcar y en el arroyo que por su falda corre, ha encontrado granitos de oro, después de haber lavado el cascajo o arena, así como halló también oro en el Cerro del Carmen del referido departamento; Don Bernardo Muñoz de Amador, ensayador de la Real Casa de la Moneda de España, declaró en documento que lleva la fecha de 21 de julio de 1749, que ha analizado filones de oro hallados en el Arroyo Solís Chico y Santa Lucía.

El Dean Funes, en su "Ensayo de la Historia Civil del Paraguay, Buenos Aires y Tucumán", dice que Enrique Petivenit, que dirigía como empleado la Casa de La Moneda de Potosí en 1749, encontró oro, diamantes y topacios en el Arroyo San Francisco y oro y plata en el Campanero.

En su "Descripción Geográfica del Territorio de la República Oriental del Uruguay", su autor, el General de Ingenieros Don José María Reyes expresa que en las cabeceras del Catalán del Pintado, empieza la región de las piedras ágatas, de las falsas amatistas, de las carneolas y pedernales, cuarzos resplandecientes en sus prismas y de colores varios, que se inclinan, las unas, al de los rubíes, de los zafiros y de los diamantes, las otras, al de los jacintos y esmeraldas, tan codiciables en general.

Hombres de ciencia como el Dr. C. Guillemain, que efectuó un viaje

de exploración por nuestro territorio, comisionado por el gobierno alemán, publicó en setiembre de 1910 un importante trabajo sobre la riqueza mineral en el Uruguay afirmando que "la industria minera debiera desarrollarse rápidamente y no cabe duda de que está llamada a transformar al Uruguay en día no lejano y a pesar de su superficie relativamente pequeña en una de las Repúblicas más importantes de Sud-América".

Karl Walther, profesor del Instituto de Agronomía, en magníficos y eruditos trabajos comprobó la existencia de oro, cobre, plomo y/o hierro en zonas que van de Cuñapirú, Corrales, San Gregorio a Zapucay.

Testimonios y/o investigaciones posteriores han ido confirmando y relevando la riqueza de nuestro subsuelo.

Diversos cateos y exploraciones, realizados por organismos públicos y privados, han ido delineando la carta geológica del Uruguay y, en un proceso que abarca décadas, se ha empezado la explotación de sus riquezas enmarcadas en las disposiciones del Código de Minería del año 1943 y sus modificaciones posteriores, que regulan la explotación y uso de los recursos minerales del país reservando la explotación de los combustibles tradicionales para la órbita de acción del Estado.

Es de destacar que los recursos minerales son bienes cada día más sujetos a la codicia ajena y por su carácter de bienes limitados y no renovables, su utilización debe ser objeto de un cuidadoso planeamiento por los organismos competentes y los que atañen a la seguridad nacional.

Los recursos minerales del Uruguay son variados y están aún sujetos a una investigación y relevamiento en marcha que podría incorporar a nuestro mapa geológico nuevos hallazgos a explotar.

Para una clara comprensión de las riquezas de nuestro subsuelo, nuestro trabajo describirá cada uno de los minerales que existen en el país, su importancia industrial, la radicación de las zonas de explotación, la importancia de sus rendimientos extractivos y las grandes cifras de su producción al año 1978 que son las últimas difundidas por el Instituto Geológico del Uruguay en su publicación "Industria Extractiva de la República Oriental del Uruguay - Estadísticas 1978".

CALIZAS

Las calizas se caracterizan por su riqueza en calcio y son la base de la elaboración de la cal y cemento portland.

Nuestro país es rico en calizas, a la inversa de nuestros vecinos, Brasil y Argentina, que no la poseen sino en zonas determinadas y distantes de los centros urbanos.

Hay diversas zonas de producción en el país, pero las principales son: el Departamento de Lavalleja, desde Aiguá a la Sierra del Carapé; en Paysandú, en el valle inferior del Río Queguay; en el Departamento de Treinta y Tres; en la localidad de La Calera y sus alrededores, en el Departamento de Rivera; en las proximidades de Tala en el departamento de Canelones; en los Departamentos de Tacuarembó y Artigas.

La industria de la cal ha adquirido un auge relevante por el creciente "boom" edilicio tanto en Montevideo como en las zonas turísticas, especialmente Punta del Este, residencia veraniega preferida de los turistas argentinos y de una importante corriente de sudamericanos y europeos que la visitan.

Las zonas de producción más importantes están alrededor de la ciudad de Minas, desde Aiguá a las Sierras de Carapé. El ente Estatal ANCAP posee una planta de procesamiento y es importante productor de cemento portland.

Constituye, además, una importante fuente ocupacional para el departamento.

Le sigue en importancia el Departamento de Paysandú, cuya zona productora está principalmente en el valle inferior del Río Queguay. Como en Minas, ANCAP posee una planta procesadora de gran actividad en la rica zona del Litoral uruguayo.

DOLOMITA

La dolomita existe en abundancia y en estado de alta pureza en la Mina Valencia, cerca de la ciudad de Minas; en Zanja del Tigre, en el límite de los Departamentos de Maldonado y Lavalleja y en Barriga Negra, a orillas del Arroyo del Medio, al norte del Departamento de Lavalleja.

El más importante de los yacimientos es el de Mina Valencia, con una pureza de la roca de alrededor del 99% de dolomita. De ella, se realizan importantes exportaciones anuales, que generan divisas crecientes para el país.

HIERRO

Por su variada utilización, es uno de los metales más valiosos del presente. Todo tipo de obras edilicias, obras públicas, transportes, etc., necesitan imprescindiblemente del hierro.

El más importante de nuestros yacimientos es el de Valentines, pero existen otros tales como "Piedra de Fierro" en Cerro Largo y "Cerro Carreras", "Verdún", "Piedra del Gigante" y "Marco de los Reyes" en el Departamento de Lavalleja.

Naturalmente que ninguno de los yacimientos citados, se aproxima al nivel de rendimiento y calidad del de Valentines, eje de nuestra producción nacional.

El yacimiento está situado en las proximidades de la estación Valentines, que pertenece a la línea férrea de Melo.

Ha sido investigado en su riqueza y posibilidades geológicas por geólogos como Marstrander, Walther, J. Caorsi y Goñi y por el Instituto Geológico del Uruguay.

ARENAS NEGRAS ILMENITICAS

Las *arenas negras ilmeníticas* sirven para la preparación de pigmento blanco de titanio, el pigmento más blanco y de mayor poder cubriente conocido.

En el Departamento de Rocha, en la localidad de Aguas Dulces, se ha hallado un yacimiento costero superficial. La evaluación realizada por ANCAP durante el período 1955-1965, da una concentración promedio en minerales pesados de 2,5 por ciento.

Dichos minerales alcanzan, en su evaluación, a 7 millones aproximadamente, de toneladas.

Todo es favorable para su explotación: su riqueza, las excelentes vías de acceso y la relativa proximidad del Puerto de Montevideo en el caso de la posibilidad de la exportación de su producido. Los minerales que se pueden extraer de esas arenas negras son los siguientes: ilmenita, magnetita, circón, rutilo, monacita, epidoto, etc.

GRANITOS

Hay diez tipos y colores diferentes: todos ellos son comercializables en el mercado internacional.

Los granitos negros son materiales de construcción muy duros que, pulidos, adquieren una tonalidad que va del gris oscuro al negro.

La explotación de mármoles y granitos se hace en forma absolutamente empírica ya que las descubiertas se hacen en depósitos de granito con afloramiento visible.

Los depósitos de granito negro se encuentran en la Región de Arroyo Grande, Departamento de Durazno y en varias del Departamento de Colonia.

Otros tipos más comunes se conocen en las zonas de Cerro Colorado, Departamento de Lavalleja; Pan de Azúcar y Piriápolis, Departamento de Maldonado; Soca, Mosquito, La Paz, Departamento de Canelones. Todas las canteras están en la parte Sur del país, cercanas a

Montevideo. La explotación se hace a mano, excepto la perforación de los huecos de guía para lo cual se utilizan compresores neumáticos.

Ella es de tamaño pequeño a mediano y en algunos casos de tipo artesanal.

En el estudio que sobre mármol, granito, dolomita y talco hizo el señor George W. Seel para la Comisión de Inversiones y Desarrollo Económico, aparecen especificados cuáles son los problemas de la explotación del granito en el Uruguay.

De acuerdo con las leyes actuales, la cantera pertenece a los dueños de los campos. Muchos de ellos están destinados a la explotación ganadera y en la mayoría de los casos sus propietarios no manifiestan ningún interés por esta clase de trabajos de exploración y explotación mineral.

Existen varias Instituciones del Estado que tienen relación con el problema de las canteras: Ministerio de Industria y Energía, Instituto Geológico Nacional (organismo dependiente del anterior), Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Administración Nacional de Alcohol, Combustibles y Portland. Las propias Intendencias Municipales de Colonia, San José, Flores, Durazno y Maldonado pueden obtener importantes fuentes de recursos, pues tienen maquinarias apropiadas para la explotación de canteras, lo que hace posible la colaboración con los industriales privados, alquilándoles estas máquinas a esos efectos y ayudándoles en la construcción de los caminos vecinales que deben hacerse para conectarse con las carreteras nacionales.

Hay interés en tecnificarse y modernizarse asegurando una explotación intensiva. Los canteristas, en su mayoría, han hecho programas de inversión, en algunos casos por cifras importantes, con el objeto de triplicar o cuadruplicar la producción actual.

La demanda de interés es la de exportación fundamentalmente, pues el granito es un material caro, empleado escasamente en los planes de construcción por su costo elevado.

El granito negro, preferentemente, tiene muy buen precio y una calidad aceptable para la exportación a mercados extranjeros.

La exportación se puede realizar en bloques bozados o en láminas aserradas y/o pulidas.

Para instalar aserraderos se tienen que hacer ingentes inversiones y para trabajar el granito hay que conocer profundamente su calidad, su color, su grado de dureza y otros elementos que hacen para su correcta explotación.

La mano de obra ocupada, a un mismo nivel de inversión en moneda extranjera, es muy superior a la mano de obra ocupada en los trabajos de losas en todas sus variedades.

Según indicaciones estadísticas existe una importante demanda en los mercados exteriores por el granito negro y la colocación de nuestra producción, pequeña en las cifras totales, ocupará una pequeña parte del comercio total.

El comercio nacional de mármol y granito, estimado en 4.000 toneladas anuales de mármol y 250 de granito, no otorga una infraestructura adecuada; el consumo doméstico no es alto aunque ha crecido y para mantener la industria próspera es necesario abrir y conservar nuevos mercados exteriores. Será también imprescindible abrir caminos interiores para facilitar el acceso a los centros de producción, generalmente retirados de ellos.

En la mayoría de los casos la explotación se hace en forma semi-artesanal alquilándose, en algunos casos, la maquinaria pesada. La automatización de la explotación, abarataría los costos y la haría más perfecta, redituable, segura y competitiva.

AGATAS Y AMATISTAS

Constituidas por óxidos de silicio, son variedades de calcedonia y cuarzo.

Su utilización es variada. Como materiales industriales son útiles

por su resistencia mecánica al rozamiento. Son, por otra parte, en sus variedades semipreciosas, de excelente presentación y belleza cuando han sido objeto de talla.

Existen en una zona muy amplia del país. En Artigas, Salto, Paysandú, Río Negro, Durazno, Rivera y Tacuarembó se dan las ágatas y amatistas.

La explotación actualmente se realiza solamente en el Departamento de Artigas, en las zonas de los arroyos Catalán Grande, Chico, Seco, etc.

El tamaño determina su valor, llegando, según Bossi, hasta 0,80 de diámetro.

Una excelente industria, de muy buenos rendimientos, se ha inaugurado alrededor de ágatas y amatistas.

Las primeras son utilizadas para fines ornamentales y/o industriales. Atrayentes en sus diseños y muchas veces coloreadas artificialmente se utilizan en la construcción de ceniceros, camafeos, alhajeros, piedras para joyas, etc.

Las ágatas industriales tienen que presentar características de homogeneidad, dureza y tenacidad. Se usan en balanzas, morteros y cojinetes.

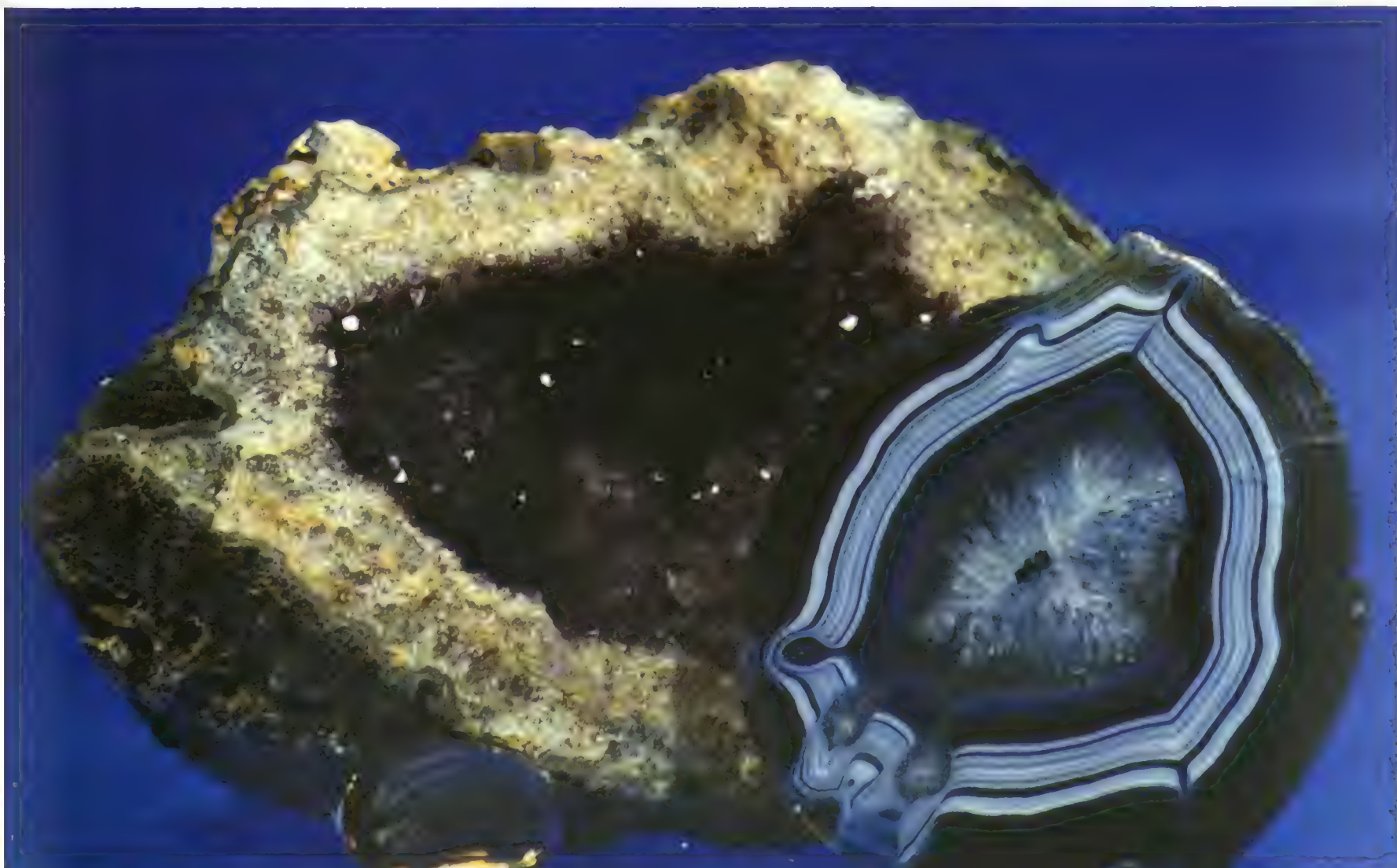
Alemania es uno de los principales países importadores para su posterior tallado y difusión del producto terminado en el mundo.

La amatista, de color violáceo, es una variedad de cuarzo. Cuanto menos impura, más intenso es su color.

Las más apreciadas en el mercado internacional, poseen un color violeta azul profundo. Son muy valiosas y su precio varía según se haya procedido a su talla o no. La diferencia es muy sensible. También la pureza de sus colores aumenta su valor de comercialización.

Cada día viene creciendo el mercado interno con un turista que encuentra en las amatistas, magníficamente talladas y transformadas en originales joyas, una incitación para su adquisición, como en el mercado externo que absorbe importantes envíos por la calidad innegable de esta piedra preciosa nacional.

AGATAS Y AMATISTAS



Hay distintos tipos de yacimientos, que dan distintas variedades de amatistas en el mundo.

La nuestra que corresponde, según Bossi, al Tipo Geódico en Basaltos "suministra la amatista de mejor calidad y mayor volumen que actualmente se vuelca en el mercado mundial. Aquí la paragénesis es predominantemente silícea, a base de amatista, cuarzo incoloro y calcedonia; como inclusiones, aparecen pirita, cacoxenita e hidrosilicatos férricos".

"El proceso de formación es muy discutido y no existe unanimidad de opinión entre los autores que abordaron el tema".

El gran productor de este mineral es el Departamento de Artigas, de una riqueza enorme que es parcialmente aprovechada y que ha creado una industria local crecientemente importante.

MARMOLES

El Uruguay es muy rico en mármoles y hay un número alto de yacimientos de los cuales, varios no son explotados.

Los Departamentos donde se dan en cantidad y calidad los mármoles son los de Maldonado, Lavalleja y Treinta y Tres.

Los nombres de los diversos mármoles que se extraen en el país son muy variados como las zonas donde se extraen.

Han sido utilizados en grandes edificios nacionales, Palacio Legislativo entre otros; en la estatuaría nacional (basamento de la estatua de la Libertad en la Plaza Cagancha de Montevideo) y en diversos monumentos y construcciones relevantes.

La composición de nuestros mármoles es de "calizas dolomíticas sometidas a procesos de metamorfismos bajo o medio" (Bossi: Recursos minerales del Uruguay).

Todo crecimiento edilicio público o privado, ha tenido como uno de sus protagonistas principales al mármol, como obligado componente de las fachadas exteriores de las grandes construcciones estatales y, en otras instancias, en el embellecimiento de los espacios interiores como en la frecuente utilización en la estatuaría que decora esos mismos espacios.

TALCO

Mineral de color blanco o verdoso, de baja dureza, que molido produce un polvo untuoso.

Es utilizado en usos de perfumería y en usos industriales.

Hay varios yacimientos en nuestro país: Arroyo de los Tapes, a quince kilómetros de la localidad de Mariscal. El talco que produce puede utilizarse en determinados usos industriales.

Existe, asimismo, un depósito en Mal Abrigo. El material extraído era esteatita de pureza variable. Desde 1959 ha dejado de extraerse. No hay un estudio hecho sobre sus posibilidades de calidad y rendimiento.

La zona más rica en talco en el país, se encuentra a orillas del Arroyo Miguelete, departamento de Colonia, con tres yacimientos mínimos en explotación, entre los cuales está la mina Narancio. Es la más importante del país y la zona, muy rica en perspectivas.

La mina es explotada hace más de cincuenta años, en el sistema llamado de cielo abierto. La actual empresa que la explota ha utilizado métodos más modernos de extracción y adecuados al yacimiento.

La mina es muy rica y pasible de una larga explotación y el talco es de muy buena calidad.

ORO

El oro, tan ambicionado y buscado en el mundo entero, por su valor cada día creciente y por su poder transaccional en el mundo del comercio internacional, ha sido objeto de exploraciones y especulaciones sobre su presencia en el suelo oriental.

Los informes más recientes sobre él son de Wright (1940) y el de

Bossi (1949).

Tres zonas auríferas se pueden reconocer en el Uruguay: la zona de Rivera; la mina Arrospide en el Departamento de Lavalleja y la zona de Isla Patrulla en Treinta y Tres.

Históricamente se ha hablado mucho de Rivera y su riqueza en oro en dos zonas auríferas: Minas de Corrales y Zapucay.

Treinta minas componen la zona de Corrales, de las cuales "San Gregorio" y "Santa Ernestina" son las más importantes.

En Minas de Corrales las búsquedas terminaron en 1939 y hoy no existen instalaciones.

Informes epocales (Mac Millan, 1930) indican que se extrajeron 368.905 toneladas y el oro producido fue de 2:787.700 gramos.

Los datos estadísticos indican que los gastos de explotación estuvieron siempre sobre los valores de oro extraído.

La Mina de San Gregorio fue, de las conocidas, la más importante explotada en el país. Produjo 2.000.000 de gramos en el período 1889-1914. Fue propiedad desde 1909 de la "Uruguay Consolidated Gold Mines" que la explotó hasta 80 metros de profundidad. Un aerocarril transportaba el mineral a Cuñapirú. Las tareas estuvieron suspendidas hasta 1936, en que U.T.E. adquirió la mina.

Era accionada por energía hidroeléctrica, con la cual se movían los molinos, zarandas y equipos.

La Mina Zapucay también produjo oro durante el período 1890-1916.

Un grupo que llegó a las 28 minas pequeñas, produjo 146.046 gramos, que se hallaron en las usinas de Cuñapirú y San Gregorio.

En Lavalleja ya se ha citado la mina de Arrospide, cercana a la ciudad de Minas, de la cual se obtuvieron 6.470 gramos de oro y 25.000 gramos de plata.

El Instituto Geológico y la Facultad de Química, con un grupo de técnicos dirigidos por los químicos H. Goso y M. Umpierre han trabajado en la zona Isla Patrulla "en la que descubrieron el filón mineralizado más importante del país".

La mineralización, según Bossi, "es por lo menos de oro y cobre".

"Deben continuarse a la brevedad los trabajos más detallados para determinar la verdadera potencialidad económica del área".

Evidentemente que el rendimiento de todas estas explotaciones no da para esperanzas optimistas dado sus escasos resultados pero "con las condiciones técnicas actuales, con el método de cianuración entre otros, puede no obstante permitir un mejor rendimiento y una más rápida extracción".

COBRE, PLOMO, CINC

El plomo, el cobre y el cinc son tres minerales muy importantes económicamente. En nuestra economía el cobre, de variada utilización, significa una salida importante de divisas por su alto costo y por la ausencia de producción, en el presente, en nuestro país.

Son conocidos, indicios importantes de cobre, plomo y cinc en zonas del territorio: Conchillas, Minas de Corrales, Cuenca del Arroyo San Francisco y Pan de Azúcar.

Habrà que ahondar por sus características geológicas, en las minas Apolonio, Oriental, Ramallo, etc., cuyas formaciones hacen posible la aparición de estos elementos tan valiosos y escasos.

MANGANESO

Las discusiones alrededor de la existencia de manganeso han sido variadas y extensas.

La realización de estudios, especialmente en la zona de Zapucay en Rivera, por la Cátedra de Mineralogía de la Facultad de Química en el año 1970, ha permitido lograr valiosos datos sobre las características, usos, mercados, de tan importante mineral.

FOSFATOS

Hay, en los recursos minerales, algunos que serán decisivos poseer para facilitar un desarrollo continuado de nuestro país, sin dependencias exteriores y con un ritmo trazado por nuestras Autoridades y nuestros planes y no por las variaciones del mercado y las evoluciones de los precios internacionales, a veces, violentamente fluctuantes.

Ellos son, fundamentalmente, los fosfatos, dada nuestra condición de país agrícola-ganadero y los llamados minerales energógenos, generadores de energía. En esta segunda categoría aparecen el carbón, el petróleo y el uranio.

Nadie puede dudar de la importancia de los fosfatos, el fósforo especialmente, para mantener y mejorar las condiciones de nuestras tierras ganaderas y agrícolas.

Según investigaciones de Lambert (1938) y Bossi (1966) hay posibles acumulaciones de fosfatos en la formación del Cordobés, en el Departamento de Durazno. Es este Departamento el que debe ser investigado por la posibilidad de ricas existencias de fosfatos.

Existen también expectativas, por indicios aparecidos, de la existencia de fósforo en el Cerro de Arequita, Valle Fuentes, Cerro de la Salamanca.

Todo esfuerzo hondo de búsqueda y/o investigación debe realizarse por los altos costos de importación de fosforita que se traduce en una importante sangría económica en divisas.

MINERALES ENERGOGENOS

Si grande es la importancia de los fosfatos en la economía de nuestro país, más importante es lograr una relativa independencia de los minerales energógenos. "Poseer materias primas, se ha dicho, nada significa. Es necesario poseer fuentes de energía" . . . "No existe ninguna posibilidad de comparación entre la producción de dos países si uno dispone de energía y el otro produce exclusivamente materias primas. El segundo deberá venderlas a precios bajos y adquirir muy caros los productos elaborados".

El Uruguay ha logrado una cierta capacidad de abastecimiento de energía a través de las fuentes hidroeléctricas: Rincón del Bonete, Baygorria, Salto Grande y la iniciada represa del Palmar. Hay posibilidades de otras represas en el mismo curso del Río Uruguay y de ríos interiores así como en la Laguna Merín que permitirían su crecimiento energético durante la década del 80.

Pero el crecimiento industrial y el aumento del confort ciudadano amplían diariamente las necesidades energéticas y por eso son muy importantes las investigaciones realizadas y a realizar en la búsqueda de petróleo, uranio, hulla, turba y todo mineral que cubriendo esas carencias sea capaz de explotarse en nuestro país.

TURBA

La turba es el combustible mineral menos evolucionado. Se genera "por descomposición microbiana anaeróbica de raíces y tallos de vegetales de bañados".

En Uruguay existen depósitos conocidos de turba: el más importante se encuentra al norte de la Laguna Negra, en Rocha. Caorsi y Goffi señalan la existencia de varios depósitos de turba en los bañados de Carrasco, Departamento de Montevideo; Laguna Negra y Laguna de Rocha, Departamento de Rocha y arroyo Cuñapirú, Departamento de Rivera.

Goso (1969) ha estudiado, detenidamente, en informe producido a U.T.E., la turbera de la Laguna Negra, estimando que existe material suficiente para alimentar una usina termo-eléctrica de generación de 40.000 KWH.

CARBON

El carbón mineral, según definición de Bossi, "es un producto resultado de la transformación de vegetales primitivos, principalmente pteridofitas, sepultados bajo capas sedimentarias en tiempos geológicos pasados". Está constituido por una mezcla de varios componentes, productos de la transformación de distintas materias vegetales: vitrita, clarita, durita y fusita.

La composición química varía con el grado de evolución: cuanto más avanzado, mayor es el contenido de carbón y menor el oxígeno.

Las variedades son las siguientes: Lignito, Carbón Sub-bituminoso, Carbón bituminoso, Semiantracita, Antracita.

Es más rico en yacimientos el hemisferio Norte que el Sur. Los principales yacimientos se encuentran en Estados Unidos, U.R.S.S., Europa y China.

El Brasil es rico en yacimientos de carbón en los Estados de Paraná, Santa Catarina y Río Grande do Sul.

En el Uruguay la existencia de carbón ha sido investigada desde hace largo tiempo.

Un trabajo realizado por H. Goso, recopiló todos los antecedentes del tema.

Las primeras referencias son de Maeso (1882). "El Siglo" relata la excavación de tres pozos en Rivera, en uno de los cuales aparecieron a 16 metros, niveles de carbón.

Llambías de Olivar, describe los sondeos realizados en 1909 en la cañada de los Burros, Departamento de Cerro Largo y señala que en dos de ellos, se encontró carbón a profundidades de 120 a 146 metros respectivamente.

Todas las investigaciones realizadas, llevan a la conclusión que no existen lechos carbonosos importantes y explotables.

ESQUISTOS BITUMINOSOS

Ellos son recursos minerales capaces de generar energía al descomponerse la materia orgánica que encierran. El bitumen que contienen se obtiene por descomposición térmica.

Las mayores reservas mundiales de estos minerales las tienen los Estados Unidos, Brasil y Rusia. Los más importantes yacimientos brasileños son los de Irati.

En el Uruguay, la formación de Mangrullo es la prolongación de la formación brasileña citada. La formación de Mangrullo fue descrita por Bossi, desde el punto de vista geológico. Por las características se observa que "la anomalía Mangrullo" tiene una considerable disminución de potencia con respecto a la formación de Irati" y las investigaciones de A.N.C.A.P. establecen frente a los esquistos brasileños "que el porcentaje de aceite es similar, aunque los valores promediales son bajos".

Los valores de extracción, muy altos, hacen dudosa la rentabilidad de su explotación.

PETROLEO

El combustible más importante en la economía mundial: fuente constante de búsqueda, exploración y colisión de los intereses mundiales por su posesión, tenencia y explotación. Con la creación de la O.P.E.P. (Organización de los Países Exportadores de Petróleo), sus periódicos aumentos de precios se han tornado en arma geopolítica y estratégica, conmocionando al mundo e incentivando por un lado su búsqueda en los países compradores y la obtención de sustitutos energéticos (energía eólica, solar, de las mareas, atómica, etc.).

Son numerosas las búsquedas por técnicos nacionales y técnicos y empresas extranjeras, que han investigado en nuestro suelo y en la plataforma marítima la posibilidad de existencia de petróleo.

Hay varias zonas de existencia posible: la cuenca del NW del Departamento de Artigas; la fosa tectónica del Santa Lucía; el Río de la Plata y la plataforma continental.

El organismo competente, la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland, ha auspiciado un número alto de exploraciones, sin éxito hasta el presente. Pero es evidente que todos los esfuerzos que se realicen en el futuro, serán de utilidad pues permitirán ir explorando, sistemáticamente, el territorio continental y la plataforma marítima en forma cuidadosa y exhaustiva de manera que nuestra carta geológica se enriquezca con datos fehacientes, logrados por métodos modernos que certifiquen o descarten definitivamente la existencia de tan rico recurso energético.

URANIO

El uranio es "un elemento químico natural capaz de generar energía en gran escala, por desintegración controlada". Los reactores term nucleares producen 1.000 KW con la desintegración de 0,13 gramos de uranio 235. Dicha energía es utilizada por número alto de países industriales del mundo, incluidos en Sud-América, Brasil y Argentina que poseen usinas nucleares.

Los primeros intentos de prospección fueron realizados por ANCAP en 1956-58 en los Departamentos de Maldonado y Treinta y Tres. El método fue de prospección radiométrica sistemática a escala nacional. Tuvo el patrocinio de la Comisión Nacional de Energía Atómica y la financiación de la Facultad de Química y ANCAP. La dirección de la tarea estuvo a cargo del Dr. J. Cameron enviado por el Organismo Internacional de Energía Atómica, con la colaboración de técnicos nacionales de la Facultad de Química, de ANCAP y del Instituto Geológico del Uruguay.

Las conclusiones fundamentales fueron las siguientes: "La abundancia de anomalías, algunas de las cuales pueden ser yacimientos en potencia y la alentadora ocurrencia de uranio en Paso de las Piedras, sugiere la necesidad de un programa de prospección de materias primas nucleares más completo y detallado del Uruguay". Prospecciones realizadas en nuestra plataforma continental y en la cuenca del Santa Lucía, con gran expectativa, no tuvieron éxito.

Para una visión cabal de la realidad actual de las riquezas de nuestro subsuelo y su explotación, transcribimos tres cuadros estadísticos extraídos de la publicación del Instituto Geológico "Ing. Eduardo Terra Arocena" dependiente del Ministerio de Industria y Energía, titulada "Industria extractiva de la República Oriental del Uruguay — Estadísticas 1978". Las cifras son las últimas oficiales existentes y se refieren a la producción nacional 1978 por clases de Minerales y por Departamento y clases de Mineral.

PRODUCCION NACIONAL 1978

POR CLASES DE MINERAL Minerales no Metalíferos

	Toneladas
Agatas	184
Amatistas	31
Arcillas	338.890
Baritina	33
Corindón	224
Cornalinas	0,8
Cuarzo	1.698
Dolomita	110.172
Feldespato	2.572
Fluorita	113
Geodas de Cuarzo	0,3
Talco	1.945
TOTAL	455.863,1

PRODUCCION NACIONAL 1978

POR CLASES DE MINERAL Rocas de Aplicación

	Toneladas
Arena	2.076.881
Balasto	1.419.114
Caliza	1.189.974
Canto Rodado	57.363
Conchilla	2.272
Filita	11.392
Granito	7.353
Marga	11.553
Mármol	4.998
Piedra en Bruto	71.640
Piedra Laja	8.316
Piedra Triturada	340.677
Yeso	9.000
TOTAL	5.210.533

PRODUCCION NACIONAL 1978

POR DEPARTAMENTO Y CLASE DE MINERAL

Departamento	Por Clase de Minerales (en Tons.)		TOTAL
	No Metalíferos	Rocas de Aplic.	
Artigas	216	18	234
Canelones	1.667	1.837.814	1.839.481
Cerro Largo	255	1.193	1.448
Colonia	2.709	926.437	929.146
Durazno	35.434	31.350	66.784
Flores	—	4.116	4.116
Florida	3.825	1.522	5.347
Lavalleja	116.479	834.313	950.792
Maldonado	56.179	795.050	851.229
Montevideo	221.834	335.381	557.215
Paysandú	—	354.306	354.306
Río Negro	—	9.410	9.410
Rocha	—	18.407	18.407
San José	17.265	19.259	36.524
Soriano	—	36.431	36.431
Treinta y Tres	—	5.526	5.526
TOTAL	455.863	5.210.533	5.666.396

LA ENERGIA EN EL URUGUAY

El Sector Energía en el Uruguay, al igual que en el resto del mundo, estuvo en manos de las empresas estatales y privadas. Así la electricidad fue responsabilidad de UTE (Usinas y Teléfonos del Estado) en forma monopólica desde su creación por Ley 4.273 del 21 de octubre de 1912.

Los hidrocarburos líquidos se dispusieron en la jurisdicción de la ANCAP (Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland) por Ley de creación N° 8.764 del 15 de octubre de 1931 y ajustes legislativos posteriores.

El gas de ciudad fue suministrado, en principio, por una compañía de capitales británicos que comienza el 22 de julio de 1853 a proporcionar alumbrado público a un sector de Montevideo. En 1872 asume su nombre definitivo de Cia. Del Gas y Dique Seco de Montevideo Ltda.

El gas se producía por destilación del carbón que se importaba totalmente, dando como principal subproducto carbón de coque del cual la Cia. fue importante proveedor.

Otras formas de energía también se usaron en el país, especialmente en el ámbito rural.

La biomasa se empleó como combustible (maderas, bagazos, etc.), la energía solar se aplicó en su forma más primitiva para secar grano, cursos de agua se aprovecharon para proporcionar energía mecánica mediante ruedas hidráulicas.

Pero la captación más importante fue la de la energía eólica en el medio rural. Con molinos de pequeña potencia se realizaron instalaciones de bombeo de agua y de generación de corriente continua con almacenamiento en acumuladores.

En el censo agropecuario del año 1970, se detectó una potencia instalada en total, de unos 55 Mw (megavatios), valor importante respecto a la potencia máxima del sistema hidrotérmico del país en ese año, que era de 550 Mw, incluidas las centrales diesel.

A pesar de ser aleatorio su funcionamiento, dependiendo de la frecuencia e intensidad de los vientos, se considera que el aporte de energía era significativo. Aún en la actualidad no es despreciable.

Las decisiones en el Sector Energía no estaban centralizadas y cada empresa penetraba en el mercado según su propio criterio y agresividad.

Al producirse la crisis de los años 1973-74, el país sufre el impacto del incremento de precios. Se asumen inmediatamente algunas medidas de conservación, como la prohibición de circulación de vehículos un día por semana y el traslado de los costos a los precios de los combustibles. Al eliminar la subvención, se produjo una retracción apreciable del consumo.

Paralelamente el Gobierno asumió medidas para restablecer el equilibrio en la balanza comercial.

La ausencia de energéticos autóctonos como el petróleo, carbón y gas natural, obligaron a encarar el problema energético en forma centralizada y coherente.

En el año 1974, se crea el Ministerio de Industria y Energía (MIE) bajo cuya jurisdicción se unifica esta temática.

Se crea también la Dirección Nacional de Energía para el Programa de Administración de la Política Energética, se traslada la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA) a la órbita del MIE y se engloban en su jurisdicción, UTE, ANCAP Y Cia. del Gas y Dique Seco.

En 1975 comienza el MIE a encarar globalmente el Sector, a través

de un equipo de asesores técnicos, para integrar definitivamente en 1976 y siguientes, la base de los cuadros técnicos de la actual Dirección Nacional de Energía.

En la actualidad, la situación es la siguiente:

SECTOR ELECTRICIDAD

La empresa estatal UTE, actualmente Usinas y Trasmisiones Eléctricas, se desdobló en dos empresas estatales: UTE propiamente dicha, y ANTEL (Administración Nacional de Telecomunicaciones) por decreto No. 14.235 del 25 de julio de 1974.

El Sector Electricidad, está regido por la Ley Nacional de Electricidad del 1° de setiembre de 1977 y su Reglamento.

En el presente UTE se encarga de la generación, transmisión, distri-



1



2

bución y venta de energía eléctrica. La Ley de Electricidad admite que algunas de esas actividades sean ejercidas por entidades privadas previa autorización del Gobierno, pero reserva exclusivamente a UTE la operación y mantenimiento de las centrales de generación eléctrica. Las centrales de generación existentes son:

- a) *Centrales térmicas a vapor (petróleo)*
6 Turboalternadores 333 Mw.
- b) *Centrales térmicas turbogas (petróleo)*
2 unidades 31 Mw.
- c) *Centrales Hidroeléctricas*
Gabriel Terra y Baygorria 236 Mw.
Total 600 Mw.

Los 600 Mw. alimentan lo que se denomina el Sistema Hidrotérmico que consiste en una red interconectada que abarca un área significativa del territorio nacional.

A ese Sistema Hidrotérmico se agregan 41 centrales autónomas alimentadas mediante plantas diesel con una potencia total de 60 Mw.

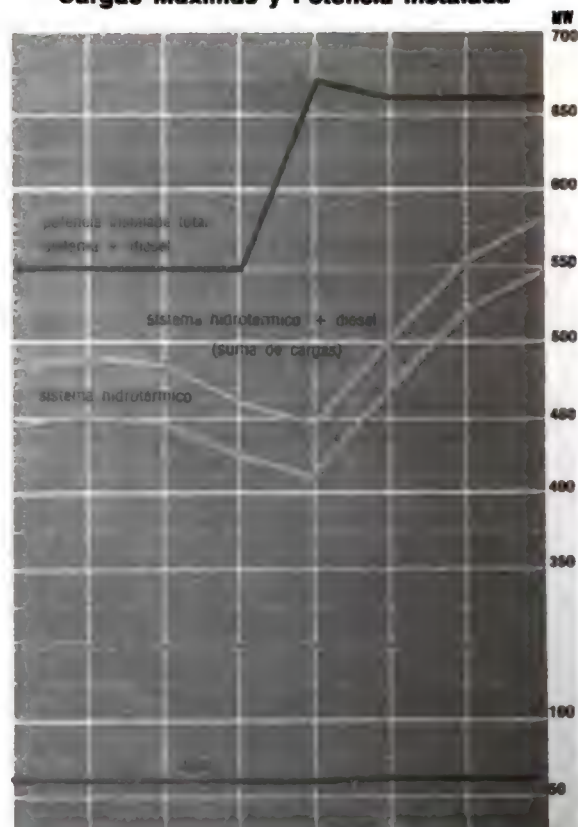
Ello da una potencia nacional instalada de 660 Mw.

El Plan Nacional de Equipamiento Eléctrico 1975-1983 del 25 de agosto de 1975, prevé una expansión del sistema interconectado, sustituyéndose gradualmente las unidades diesel que son de alto costo de funcionamiento. Este plan está basado en la ampliación del parque de generación eléctrica, fundamentalmente mediante la hidroelectricidad.

Actualmente se encuentran en construcción dos centrales hidroeléctricas:

1 Represa Baygorria.
2 Represa Dr. Gabriel Terra.

Cargas Máximas y Potencia Instalada





Represa de Salto Grande.

- 1) Salto Grande, obra binacional con la República Argentina, sobre el Río Uruguay.
- 2) Palmar, ubicada sobre el Río Negro, aguas abajo de las 2 represas existentes.

SALTO GRANDE

Consta de 14 turbinas de 135 Mw. cada una, estando en operación ya tres de ellas.

El programa a partir de este año, prevé poner en operación una nueva turbina cada dos meses.

La potencia total, de 1890

Mw, así como la energía correspondiente, tomará por partes iguales, 945 Mw para cada país, una vez finalizadas las amortizaciones de deuda.

Posee puente carretero y ferroviario que unen ambas márgenes del río, así como un sistema de esclusas y un canal de navegación.

Un anillo de 500 kilovoltios sobre ambas márgenes que une los sistemas interconectados de Uruguay y Argentina, permite la trasferencia eléctrica de la red de un país a la del otro.

PALMAR

Obra totalmente nacional, con tres unidades de 100 Mw cada una, tiene posibilidades de agregar una turbina de 100 Mw.

Según el cronograma de obras, la central estará totalmente en servicio en el año 1982.

En años de hidraulicidad regular, la energía aportada por la generación térmica es aproximadamente igual a la generación hidráulica.

En el año 1978, la composición de la demanda eléctrica en relación a la energía facturada fue:

Consumo residencial	44.47 %
Consumo industrial	37.30 %
Consumo comercial	14.86 %
Alumbrado público	2.68 %
Tracción (transporte por trolebuses)	0.69 %

El consumo anual por habitante fue en 1978, de 1.016 Kwh. Ello coloca la país en el tercer lugar del consumo de América del Sur, después de Venezuela (1.736 Kwh/habit.) y Argentina (1.237 Kwh/habit.).

Existen algunas interconexiones con Argentina y Brasil, de poca significación pues los intercambios de energía no alcanzaron el 1% de la producción total.

En 1980-81 se preverá el equipamiento eléctrico necesario hasta el año 2000, habiéndose iniciado ya los estudios.

HIDROCARBUROS LIQUIDOS

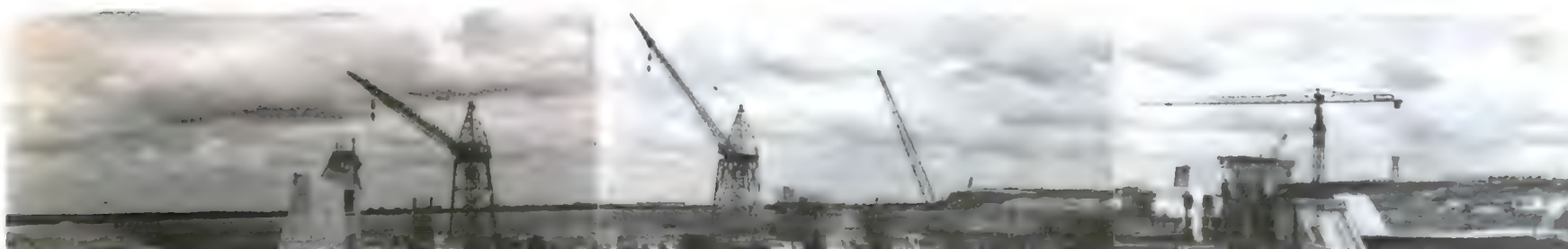
La actividad en este Sector, se encuentra regida por la Ley Nacional de Hidrocarburos, N° 14.181 del 29 de marzo de 1974.

La empresa estatal ANCAP ejerce actividad monopólica en ese sector energético.

La capacidad de refinería es de unos 40.000 barriles diarios de petróleo que en 1978 se importó de Venezuela, Africa y Medio Oriente.

Cuando la composición de la demanda no coincide exactamente con

Represa de Palmar.



la de los crudos importados, se importan los refinados faltantes, o se exportan los refinados excedentes.

Para atenuar la incidencia del costo del transporte del petróleo, se construyó el complejo Terminal del Este, con una boya de descarga en la zona de José Ignacio, un parque de depósitos de almacenamiento y un oleoducto de 160 Km. de longitud hasta Montevideo, un conjunto de almacenamiento y terminal para productos terminados. Ello permite transportar el crudo en superpetroleros de 150.000 Ton. y aumentar la capacidad de reservas. El complejo se inauguró en 1978.

La búsqueda de hidrocarburos propios se realizó por parte de ANCAP y la UER (Unidad Ejecutiva Responsable) quienes por gestión directa o a través de empresa privada lo hicieron en tierra firme y en la plataforma submarina. Si bien no se ha probado la existencia de yacimientos líquidos o gaseosos, se continuará con la investigación. La ausencia de petróleo o gas natural nacionales, incide significativamente en la economía del país, puesto que el petróleo representa más del 70% de su consumo energético total.

El costo de las importaciones pasó de 45 millones de dólares en 1964 a unos 200 millones en 1978, previéndose que próximamente se estará en los 400 millones anuales.

Sin embargo, se trata sólo de un aspecto económico, ya que desde el punto de vista del aprovisionamiento, el país no ha experimentado dificultades.

Al igual que en otros países, se ha iniciado en 1979 una política de conservación de energía, especialmente hidrocarburos y se está encarando la sustitución parcial mediante fuentes alternativas nacionales.

A continuación se presentan algunos valores e índices de interés.

IMPORTACIONES DE CRUDO

AÑO	1966	1967	1968	1969	1970	1971
MILES de TON.	1.834	1.774	1.989	1.844	1.928	2.003
AÑO	1972	1973	1974	1975	1976	1977
MILES de TON.	1.794	1.945	2.003	2.099	2.031	2.147
AÑO	1978	Hasta Nov/79 inclusive				
MILES de TON.	2.395	1.675				



Planta de la Teja.

*1 Planta de la Teja.
2 Boya Petrolera.*



COMPOSICION DE LA DEMANDA

Generación de electricidad	20,5 %
Industrial	25,5 %
Transporte	31 %
Residencial y comercial	13,3 %
Otros usos	9,7 %

CLASIFICACION POR TIPOS DE COMBUSTIBLES

Generación de electricidad

Fuel-oil en centrales térmicas de Montevideo	88 %
Gas-oil en unidades turbogas de Montevideo y, diesel-oil y gas-oil en centrales diesel del interior	12 %

Industria

Fuel-oil pesado	81 %
Otros tipos de fuel-oil	13 %
Gas-oil, diesel-oil, queroseno	6 %

Transporte

Naftas	40 %
Gas-oil	60 %

Residencial y Comercial

Gas licuado	18 %
Queroseno	65 %
Gas-oil, diesel-oil, fuel-oil	14 %
Gas de ciudad	3 %

Otros usos

Se trata principalmente del consumo agrícola de gas-oil y aproximadamente un 5% de consumo propio de fuel-oil para las operaciones de la refinería de ANCAP.

GAS DE CIUDAD

La Cía del Gas y Dique Seco pasó a jurisdicción del Estado siendo expropiada en noviembre de 1977.

Se sustituyó la vieja planta obsoleta y antieconómica a carbón por una moderna de producción de gas por cracking de naftas livianas.

Su actividad se inició a fines de 1977, encontrándose actualmente en producción regular. La capacidad de la nueva planta es aproximadamente dos veces y media de la anterior.

El consumo anual, es cercano a los 21 millones de metros cúbicos de gas para unos 39 mil consumidores.

El gas es producido por alrededor de 15 mil metros cúbicos de naftas livianas.

ENERGIA ATOMICA

El 30 de noviembre de 1955 se crea la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA) en el ámbito universitario y dependiendo del Ministerio de Instrucción Pública.

Su actividad se desarrolló en el campo de la medicina nuclear, radio-isótopos en agricultura, prospección de uranio.

Dada la importancia que asumió la energía en la vida del país y las posibilidades de generación de electricidad por medios nucleares, en agosto de 1976 se trasladó la CNEA al ámbito del Ministerio de Industria y Energía, modificando su integración que finalmente fue ajustada en 1979.

Actualmente las actividades nucleares se desarrollan dentro de programas de:

Protección Radiológica

Medicina nuclear
Radioisótopos en agricultura
Radioisótopos en veterinaria
Prospección de uranio
Reactores de investigación
Otras aplicaciones de radioisótopos y moléculas marcadas.

El país cuenta con un Centro de Investigaciones Nucleares en el cual se ejecutan varios de estos programas y es la base de las actividades en el área de los reactores de investigación, que podrán ser los primeros peldaños, si se encara un programa nucleoelectrico, para ampliar el parque nacional de generación de electricidad.

La prospección de uranio fundamental para un programa de nucleoelectricidad fue realizada por varias entidades, estando actualmente bajo la responsabilidad del Instituto Geológico del Uruguay.

En el área nuclear, el país tiene convenios con otros dentro y fuera del continente, recibiendo de ellos transferencia tecnológica, al igual que del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) del cual es miembro activo.

También es integrante de la Organización para la Proscripción de Armas Nucleares en América Latina (OPANAL) y es signatario del Tratado de No Proliferación (TNP) de armas nucleares.

Asimismo, Uruguay es miembro activo de la Comisión Interamericana de Energía Nuclear (CIEN) perteneciente a la Organización de Estados Americanos (OEA).

La energía nuclear se está encarando como una posible fuente energética de relevancia, en el largo plazo.

POTENCIALES FUENTES ALTERNATIVAS NACIONALES ENERGIA SOLAR

Es una fuente promisoría para el Uruguay, dada su latitud geográfica y el bajo índice de nubosidad anual.

En el año 1968 se instalaron los primeros colectores solares planos para el calentamiento de agua.

Por razones obvias la industria no prosperó en aquel momento, hasta que la energía adquirió la importancia actual por su disponibilidad y sus costos.

En esas circunstancias el Ministerio de Industria y Energía comenzó a fomentar el uso de captadores solares mediante la divulgación de su utilización, asesoramientos a los usuarios y disponiendo desgravaciones fiscales como incentivo para su importación, fabricación y empleo.

De ese modo han comenzado en 1978 y 1979 a multiplicarse las instalaciones de captación solar, surgiendo fabricantes nacionales de colectores planos.

Las mediciones de los niveles de radiación, así como la investigación y desarrollo de la captación solar, están a cargo de la Dirección General de Meteorología, Facultades de Ingeniería, Arquitectura y Humanidades con el apoyo del Ministerio de Industria y Energía.

ENERGIA EOLICA

La extensión de las líneas de electrificación del país desincentivó el uso de aerogeneradores y molinos para bombeo de agua en el medio rural.

Aunque los existentes aportan energía mecánica y eléctrica de cierta importancia, el potencial eólico que posee el territorio uruguayo es de tal significación que podría multiplicar varias veces dicho aporte.

A lo largo de una franja del litoral sobre el Río Uruguay y otra faja al sur-este sobre la costa del Atlántico, los vientos permanentes tienen un promedio de velocidad superior al que se considera mínimo rentable para generar electricidad mediante captadores eólicos.

En una de esas zonas sería posible instalar molinos que alimenten directamente la red eléctrica. O bien en algún caso se podría instalar una central de acumulación por bombeo aprovechando la elevación del terreno existente.

CURSOS DE AGUA MENORES

Nuestro país posee una importante red de cursos de agua, de los cuales los más importantes, Río Uruguay y Río Negro, se encuentran en explotación o en vías de ello.

Pero aún quedan numerosos cursos de agua menores que pueden ser aptos para la instalación de turbinas de baja caída, en condiciones rentables de generación eléctrica (mini y microturbinas).

Se estima en algunos cientos de megavatios la capacidad adicional posible, de nuestro sistema hidrográfico.

TURBAS

Se han detectado yacimientos de turba de diferente composición.

En el año 1968 se efectuaron tareas de prospección en la zona de turba negra del Departamento de Rocha.

Se concluyó que existe un área explotable de unos 25 Km.² de un combustible de bajo poder calorífico, lo cual significa que su empleo deberá ser adyacente al yacimiento para evitar los costos del transporte.

Dado que próximamente el sistema interconectado se extenderá hasta Rocha, en determinadas condiciones de costos sería posible instalar una central térmica alimentada con turba, en la zona del yacimiento, alimentando directamente la red eléctrica.

ESQUISTOS BITUMINOSOS

Diversas áreas se han prospectado, encontrándose algunas posibilidades de interés en el Departamento de Cerro Largo, pero los yacimientos no han sido evaluados definitivamente, siendo aún muy altos los costos de explotación a nivel mundial.

CARBON MINERAL

En alguna zona del noreste del país se ha detectado este energético. Se trata de un mineral de bajo poder calorífico. Las vetas de carbón podrían ser, aunque no está probado, la prolongación de los yacimientos de Brasil actualmente en explotación, que alimentan la central térmica de Candiota.

La rentabilidad del uso de este energético, así como la de la hulla y los esquistos bituminosos dependerá fundamentalmente del precio del petróleo y en segundo lugar, de los costos de industrialización y transporte.

BIOMASA:

a) Maderas

El suelo nacional presenta importantes áreas aptas para la forestación.

La madera además de ser sustitutiva de importaciones para usos en carpintería, puede ser una renovable fuente de energía bajo diferentes formas de aprovechamiento:

—Como combustible directamente (leña).

—Transformándola en carbón vegetal.

—Transformándola en alcohol metílico, que es un probado combustible automotor.

b) Bio-gas

En determinadas condiciones de fermentación anaeróbica de materia orgánica, se obtiene un gas combustible con algo más de 60% de metano y un subproducto que resulta un excelente acondicionador de suelos.

Las plantas de producción de este bio-gas se instalan cercanas a los lugares donde se producen desechos vegetales y estiércol animal. Para ello son especialmente aptos los establecimientos que poseen animales concentrados en áreas limitadas. Los establecimientos lecheros, las granjas avícolas, los criaderos de cerdos que existen en el país podrían llegar a proporcionar con bio-gas parte de la energía que consumen, llegando en algunos casos a la autosuficiencia, proveyendo energía eléctrica y térmica.

También los residuos urbanos y rurales de nuestro país, son ricos en materias fermentescibles pasibles de generar bio-gas.

c) Alcoholes

Parte del territorio uruguayo se emplea en la plantación de sacarígenos, para la producción de azúcar.

Algunos de los sacarígenos de los cuales se posee experiencia agromónica y algunos alcoholígenos que se deberán experimentar, podrían ser adecuados para la producción de alcohol etílico, apto para ser aplicado en motores de combustión interna.

Los costos del petróleo, así como los agrícolas e industriales de producción de alcohol determinarán el momento en que sea rentable la sustitución parcial o total de las naftas automotoras. Lo mismo puede expresarse del alcohol metílico producido a partir de la madera.

RESIDUOS URBANOS

Es posible generar electricidad por medio de la incineración de basuras urbanas.

La ciudad de Montevideo es la única productora de volúmenes apreciables de residuos. En ella se podrían recoger diariamente un mínimo de 600 toneladas de basura.

Su incineración, dado su poder calorífico podría aportar un porcentaje pequeño, pero no despreciable del consumo eléctrico de Montevideo.

La limitación en este caso, también se encuentra del lado de los costos de inversión y operativos.

Como alternativa, existen centrales mixtas en las cuales además de la basura, en un hogar contiguo, se quema carbón u otro combustible, siendo el aporte energético de la basura, una parte de la total (del orden del 5 a 10%). Según los fabricantes esta opción mejora la rentabilidad.

FINAL — RESUMIENDO

El Uruguay, considerando la situación de dependencia de los combustibles importados, paralelamente a la aplicación de una política de conservación de energía, está abocado a la búsqueda de fuentes convencionales propias y a la sustitución mediante fuentes alternativas nacionales.

INNOVACION TECNOLOGICA Y DESARROLLO INDUSTRIAL EN URUGUAY

— Introducción

A partir del Siglo XIX comenzó a adquirir importancia el conocimiento científico en la creación de tecnología. La investigación científica lleva al descubrimiento de un nuevo hecho, ley o teoría. Su finalidad es producir conocimiento por el conocimiento mismo. Por lo tanto es de carácter básica y sin una finalidad utilitaria definida. En cambio la tecnología es el conjunto ordenado de conocimientos utilizados en la producción de bienes. La investigación tecnológica utiliza los resultados de la investigación básica para alcanzar objetivos concretos. En tal sentido es siempre de naturaleza utilitaria.

Ciencia y Tecnología están relacionadas reciprocamente. En efecto, los descubrimientos científicos son tomados por los tecnólogos para emplearlos con fines concretos y utilitarios; pero a su vez, éstos proveen a los científicos, de equipos y productos cada vez más sofisticados y eficientes que les permiten nuevos descubrimientos.

Además, el empleo inteligente de nuevas técnicas alimenta el sistema de generación de la tecnología misma, elevando su nivel de creatividad.

Este ciclo dinamizante explica el extraordinario desarrollo científico y tecnológico que caracteriza nuestra época.

— Reseña histórica

Para hacer un esbozo del desarrollo experimentado por las actividades tecnológicas en el Uruguay, vinculadas al sector industrial, vamos a considerar tres períodos: el primero se extiende hasta la década del treinta, el segundo entre esa fecha y la finalización de la década del 50 y el tercero desde esa última fecha hasta nuestros días.

Durante el primer período nuestro crecimiento económico tuvo como base principal las exportaciones de productos primarios de origen agropecuario.

Pero en el ámbito mundial estuvo caracterizado por el empleo creciente, en las naciones industriales, de los nuevos principios introducidos por la Primera Revolución Industrial. Esa designación se aplica al gran cambio que se generó en Gran Bretaña en la segunda mitad del Siglo XVIII. Comenzó con el desarrollo de la máquina de vapor y la fabricación de maquinaria para la industria textil. Desde el punto de vista tecnológico su rasgo esencial fue la notable sustitución de la habilidad manual y la aptitud física del operario por la de las máquinas.

Siguiendo la experiencia británica, los países fueron tomando el modelo de desarrollo industrial que comenzó a imponerse en forma avasallante.

Los más adelantados de este proceso son los llamados países desarrollados, en los que se concentra el poder material; los que llegaron más tarde forman el grupo, más numeroso, de los países en desarrollo.

En el Uruguay funcionaron en ese período las industrias pioneras de nuestra actividad manufacturera, particularmente las referentes a los sectores textil, curtiembre, alimentos, papel y otras cuya producción en lo principal atendía al mercado interno. Pero existía paralelamente una

fuerte proporción de naturaleza artesanal.

En tales condiciones, la necesidad e interés de introducir innovaciones tecnológicas era muy limitada, salvo en los casos particulares, como por ejemplo en la industria frigorífica, en la cual se incorporaron adelantos en la conservación al frío de la carne, que permitieron valorizar las exportaciones de ese producto.

En esta etapa de predominio de las actividades primarias, el conocimiento tecnológico nacional, que obviamente provino del exterior, se concretó a la colaboración de técnicos y a visitas de profesores, que actuaron en la instalación de servicios públicos o en institutos de enseñanza. Sin embargo, la enseñanza de la ingeniería se realizaba predominantemente en la rama civil. La carrera de Químico Industrial se creó en el año 1918 y fue una de las que dio base a la creación de la Facultad de Química y Farmacia en el año 1929. A su vez, la especialidad de Ingeniería Industrial se creó en 1932 dentro de la Facultad de Ingeniería y Ramas Anexas.

La crisis de 1930 y luego la Segunda Guerra Mundial determinaron la restricción de las importaciones de artículos manufacturados, consecuencia directa de la escasez de divisas primero y luego de las dificultades emergentes del conflicto bélico. Así comenzó el segundo período.

La sustitución de las importaciones surgió pues como una situación de hecho, impuesta por factores externos.

Pero desaparecidas las causas, la sustitución de importaciones se convirtió en un principio orientador de la política económica en casi todos los países del área latinoamericana.

Al amparo de esa política se instalaron o se ampliaron en nuestro país gran cantidad de industrias y si bien algunas estaban bien dimensionadas y tenían equipamiento moderno para obtener economías de escala y productos de calidad, una importante proporción carecía de esos atributos.

El resultado fue que, por lo general, la tecnología que se incorporaba no correspondía a los avances que se registraban en los países más adelantados y por ello buena parte del crecimiento industrial se realizó sin la atención necesaria a las condiciones de eficiencia y calidad de la producción.

Así, la sustitución de importaciones se limitó a los bienes físicos, pero salvo en un núcleo de empresas, no se sustituyó adecuada y simultáneamente la tecnología.

Esta situación se vio agravada, pues coincidió con el comienzo de una etapa de desarrollo explosivo de la tecnología en los países desarrollados.

La política proteccionista nacional estuvo fundada en los mismos principios que los adoptados a lo largo de la historia por los países más desarrollados, pero con la diferencia que en éstos se crearon paralelamente las condiciones para el desarrollo tecnológico. En el Uruguay ese aspecto fundamental fue subestimado y por lo tanto el nivel de protección no sólo atendió los inevitables mayores costos de una industria naciente, los emergentes de la avanzada legislación social y otros aspectos particulares del país, sino que también contribuyó a financiar la insuficiencia tecnológica. De ahí la prioridad que debe tener la solución del factor tecnológico implícito en el problema.

En este segundo período se inicia un proceso en el que se desarrolla la tecnología contemporánea. Toma lugar lo que se llama la Segunda Revolución Industrial, que está ligada fundamentalmente al espectacular desarrollo de la electrónica.

Pero mientras en la Primera Revolución Industrial las máquinas sustituyeron a la actividad física del hombre, en la Segunda se inició el uso de maquinaria para sustituir las funciones cumplidas por los sentidos y la mente humana. La cibernética con su tecnología de computadoras está fundada en esa característica.

Las industrias con alto componente de investigación y refinada tecnología, tales como la electrónica, aviación, espacio, nuclear y

química, de los Estados Unidos de América, se proyectaron en el mundo apoyadas por el suceso científico tecnológico de base y por los recursos y mercados amplios y potentes. La respuesta europea se concretó fundamentalmente en el Tratado de Roma de 25 de marzo de 1957, por el cual se instituyó la Comunidad Económica Europea, con vistas a crear un gran mercado comparable al norteamericano y para fortalecer la capacidad en esos países para desarrollar, financiar y administrar actividades de alta tecnología, vale decir en las industrias llamadas de "punta".

Este acontecimiento tiene un paralelismo con otro del mismo tipo que tiene lugar en América Latina, aún cuando las causas no hayan sido coincidentes.

Al finalizar la década del cincuenta, el proceso de sustitución de importaciones en muchos países del área latinoamericana, incluso el Uruguay, llegaron a su etapa de agotamiento. De ahí la necesidad de encontrar los instrumentos que permitieran orientar el desarrollo hacia afuera.

El Tratado de Montevideo, de 18 de Febrero de 1960, que estableció una zona de libre comercio e instituyó la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), fue motivado por la convicción de que la ampliación de las dimensiones de los mercados nacionales, a través de la reducción de las barreras al comercio intrarregional, constituía un medio idóneo para acelerar el proceso de desarrollo económico. Asimismo, la coordinación que se pregonaba permitiría mejores condiciones de competencia en el comercio con el resto del mundo.

El Tratado de Montevideo señaló el nacimiento de un nuevo enfoque de la política de desarrollo de los países latinoamericanos y aún cuando sus resultados estuvieron lejos de alcanzar las metas que se habían previsto, es indudable que propició una orientación novedosa en relación con las que habían prevalecido hasta entonces.

Para el Uruguay y en general para los países latinoamericanos se inicia el tercer período, en que se define el propósito de incrementar su participación en el mercado externo-zonal y extra-zonal. Pero esa orientación se vio enfrentada con una competencia cada vez más difícil, como consecuencia de los grandes adelantos tecnológicos logrados por los países desarrollados. Además, en cuanto a la zona de ALALC, la falta de una decisión política integracionista firme y más aún, la circunstancia de que ningún país estuviera seriamente dispuesto a afrontar la competencia, condujo a un enlentecimiento de la acción regional y contribuyó a desestimar el esfuerzo que se requería para impulsar las actividades de investigación y desarrollo.

Desde el comienzo de la década del 60 hasta la finalización de la década del 70, Uruguay adoptó numerosas medidas para la promoción de las exportaciones de productos industrializados. Es indudable que ellas propiciaron, particularmente en los años 70, un crecimiento acelerado de las exportaciones de productos elaborados. Un aspecto destacable es lo referente al destino de las mismas, pues no sólo se concretaron hacia el área de la ALALC sino también hacia países desarrollados.

La expansión de ese comercio tuvo el respaldo de medidas de estímulo, algunas de las cuales de indudable eficacia, cuya contrapartida debe ser la acción de la industria para elevar el nivel tecnológico que haga posible la obtención de productos de la más alta calidad y por consiguiente de mayor valor de comercialización.

En verdad, en sectores industriales importantes se instalaron nuevas plantas de fabricación y se ampliaron y modernizaron las ya existentes. Pero la tecnología que se introdujo fue la incorporada a los nuevos equipos de producción, que obviamente resulta insuficiente para alcanzar las metas reseñadas. Y esto se refiere no solamente a la investigación, sino también a las actividades asociadas con las mismas, tales como la realización sistemática de controles de calidad en las propias fábricas. Así, gran número de empresas pequeñas y medianas no tienen en funcionamiento esos servicios, lo cual es importante porque aportan una buena parte de la producción de la industria manufacturera.

Al enfoque tradicionalista de la gestión empresarial, basado fundamentalmente en la atención de las funciones gerenciales y de administración, debe agregarse necesariamente el sector a cargo de las decisiones sobre el factor tecnológico, caracterizado por su creciente variabilidad en nuestra época. De esa manera será posible lograr el funcionamiento de una industria fuerte, moderna y eficaz, que asegure su crecimiento sostenido.

Es obvio que el retraso tecnológico se proyecta desfavorablemente en el conjunto de la economía, pues al no existir la debida concordancia entre los precios y la calidad de los productos elaborados, éstos quedan fuera de competencia en el mercado internacional.

Este hecho debe ser motivo de especial atención, pues la brecha que nos separa de los países más adelantados se agranda con el correr del tiempo y debemos encontrar soluciones nacionales que permitan mantener abierta una opción propia de futuro para las próximas generaciones, considerando que el estado actual del conocimiento científico y tecnológico consolida los desequilibrios políticos y económicos existentes en el mundo del presente.

— *Requerimientos de un sistema eficiente de innovación tecnológica nacional.*

Fomentar las actividades de investigación y desarrollo (I y D) debe constituir un objetivo fundamental de la política científico-tecnológica nacional, pues es un camino adecuado para mejorar las condiciones de trabajo y de vida de la población.

El grado de dependencia de América Latina, derivado de la superioridad científica y tecnológica de los países desarrollados, constituye un motivo de preocupación.

Las inversiones que realizan en la actualidad en investigación y desarrollo (I y D) los países desarrollados, son por lo general superiores al 2% del producto bruto interno. Se puede estimar que en estos países el sector privado concurre con el 45 al 50% de los gastos de investigación y desarrollo, en tanto que el Gobierno toma a su cargo el 50 al 55% restante.

Frente a ello tenemos a los países latinoamericanos con una inversión promedial en investigación y desarrollo del orden del 0,2% del producto bruto interno.

Esta insuficiente inversión tiende a dar permanencia al subdesarrollo.

Las tecnologías generadas en los países desarrollados para sus propias necesidades y condiciones, pueden resultar inadecuadas para países en desarrollo como el Uruguay. Esas tecnologías se crean en función de escalas de producción significativamente mayores, están concebidas para su aplicación en condiciones de abundancia de capital y se apoyan en una infraestructura técnica bien dotada en medios y personal altamente especializado. Tales bases no se dan en nuestro país y por eso la tecnología debe tomar en cuenta una escala de producción menor, la utilización intensiva de mano de obra y responder a las necesidades de las manufacturas ligeras que forman la parte fundamental del sector industrial.

Por consiguiente no se trata de utilizar una tecnología por el hecho de ser válida en un país desarrollado, pues su aplicación en un país en vía de desarrollo puede no tener la misma respuesta de éxito. Será necesario adaptarla a las condiciones imperantes en el medio que debe ser utilizada o desarrollar otra que contemple esas condiciones. Es lo que se designa tecnología apropiada.

En consecuencia la tecnología apropiada desarrolla las opciones técnicas que responden a las necesidades y características del país usuario de la tecnología y por lo tanto debe dar amplia cabida a los recursos humanos y materiales que abundan en tal país y ser poco intensiva en el empleo de los que son escasos. De ahí que no exista una tecnología apropiada con validez universal, sino que está íntimamente ligada al entorno en que va a ser aplicada.

El fortalecimiento de la capacidad de generar una tecnología apropiada en nuestro país y de seleccionar y adaptar la foránea debe lograrse de acuerdo con las orientaciones fijadas nacionalmente. De esa manera estaremos en mejores condiciones de participar en forma creciente en el comercio manufacturero, tanto en el ámbito regional como en el plano mundial.

En el desarrollo tecnológico participan tres agentes:

- a) el Gobierno, que tiene a su cargo el establecimiento de la política tecnológica nacional y las tareas de definición de prioridades, planificación, coordinación y promoción.

Es importante que esa política estimule una demanda concreta sobre las instituciones de innovación tecnológica.

- b) el Sistema Productivo, usuario de la tecnología, es responsable de las elaboraciones industriales y quien decide sobre la tecnología que va a utilizar. En los países desarrollados una gran parte de la creación tecnológica se realiza en los departamentos de investigación y desarrollo (I y D) de las empresas industriales.

- c) la Infraestructura Tecnológica establecida específicamente para producir tecnología. Se concentra en institutos de investigación, organismos universitarios, empresas de consultoría e ingeniería, centros de información técnica, etc. Constituyen lo que se llama la "oferta tecnológica".

Desde el punto de vista de su creación y venta, la tecnología tiene características similares a las de cualquier mercancía que se ofrezca en el mercado. Los institutos de investigación tecnológica son en realidad verdaderas fábricas de tecnología; para ser eficaces deben ser organizados con el criterio de empresas y disponer de autonomía de gestión. A fin de actuar con eficiencia técnica y económica, los institutos de tecnología deben tener gran flexibilidad operativa y una política agresiva de venta de sus servicios. Para el Uruguay este tipo de institutos es muy necesario, por cuanto los altos costos de establecimiento y operación que implica la producción de tecnología, la complejidad y el riesgo de la tarea a cumplir en relación con los resultados a lograr, ponen fuera del alcance de la gran mayoría de nuestras industrias el montaje de departamentos de investigación y desarrollo.

Por lo demás, para un país como el nuestro, es necesario concentrar esas actividades a fin de lograr institutos que por su tamaño puedan obtener los beneficios de las economías de escala.

Es una característica común en gran parte de los países en desarrollo la escasa vinculación que existe entre las actividades productivas, de una parte y la oferta tecnológica, de otra. De ahí la necesidad de fortalecer los organismos de investigación a fin de atender la problemática del sector industrial en la forma más directa y eficaz.

Los institutos de investigación tecnológica y el aparato productivo deben estrechar sus vínculos, pues mientras se mantenga el profundo divorcio que existe entre ellos será difícil obtener resultados prácticos de los esfuerzos que se realicen.

Nuestro país dio un paso importante en ese sentido, cuando el Poder Ejecutivo dictó el Decreto N° 206/979 de 24 de enero de 1979, por el cual se aprobó un Convenio de Préstamo con el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, destinado a la financiación de programas de formación profesional y desarrollo de la capacidad de innovación tecnológica nacional. Este Convenio pasó luego a consideración del Consejo de Estado y fue ratificado por la Ley N° 14.870 de 23 de febrero de 1979.

Las unidades ejecutoras son el Consejo de Capacitación Profesional en lo referente a la formación de mano de obra calificada y el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) en el aspecto relacionado con el desarrollo de la capacidad de investigación tecnológica.

Un proyecto de este tipo no tiene precedentes en el Uruguay y representa un esfuerzo para apoyar el desarrollo del sector industrial sobre bases de eficiencia y calidad. Porque los requisitos que se plantean

sobre la exportación de manufacturas, unidos a las dificultades estructurales asociadas con la pequeña dimensión de nuestro mercado interno, requieren el impulso de la actividad tecnológica que permita no solamente elevar el grado de elaboración y el mejoramiento de los artículos que el país ya produce, sino también el desarrollo de nuevos productos, con vistas a lograr una participación creciente en el comercio internacional.

— *Bases de la política tecnológica uruguaya*

Con motivo de la realización de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, nuestro país presentó en mayo de 1979 los documentos denominados Monografía Nacional y Resumen Nacional. En ellos se definen las líneas de su política en esa materia e indican las bases para la organización del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el consecuente diseño del Primer Plan Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico. Los documentos indicados, de los cuales glosaremos sus aspectos principales, fueron elaborados por la Secretaría de Planeamiento, Coordinación y Difusión (SEPLACODI).

Luego de reseñar los estudios realizados hasta el presente para identificar los obstáculos que enfrenta el Uruguay para aplicar la ciencia y la tecnología al desarrollo, enumeran una serie de medidas a implementar, entre las cuales se destacan las referentes a la incorporación de esos factores a los planes de desarrollo como un instrumento fundamental para lograr los objetivos de crecimiento y bienestar propuestos, fijándose para cada uno de los sectores productivos los requerimientos específicos de generación, transferencia, difusión y aplicación del conocimiento.

Nuestro país considera que la actividad científica y tecnológica es imprescindible para poder tomar parte del vertiginoso avance mundial que se está produciendo en las diversas ramas del conocimiento y en sus aplicaciones, a fin de lograr el progreso adecuado a sus necesidades, dentro de los ámbitos cultural, económico y social. Por esos motivos la ciencia y la tecnología deben desempeñar una función más directa e importante como elemento esencial de estímulo al desarrollo.

El campo de acción de la política tecnológica nacional, se vincula fundamentalmente al esfuerzo del sector exportador, al incremento de la producción agropecuaria e industrial, al mejoramiento de la calidad de los productos, a un mejor aprovechamiento de la inversión en la infraestructura tecnológica así como a un uso adecuado de la ayuda externa. En cuanto a los principales objetivos, se refieren al mayor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales existentes, a promover la mayor vinculación de las actividades científicas y tecnológicas con los sectores productivos, a asegurar el funcionamiento de canales de información y documentación científica y tecnológica, a la integración de los sectores productivos al sistema nacional y a procurar su contribución al gran esfuerzo que exige estar al día en esas áreas del conocimiento.

En resumen, los documentos ponen de relieve la importancia que se adjudica a la ciencia y la tecnología y definen las metas y líneas de acción tendientes a superar los obstáculos que deben enfrentarse para hacer más eficaz el aporte de esas actividades al desarrollo nacional.

— *La cooperación tecnológica exterior*

La estrategia internacional para el desarrollo fue proclamada por las Naciones Unidas inicialmente para la década del 60, estableciéndose como objetivo un crecimiento promedio del 5% anual en las economías nacionales de los países en desarrollo. Ese objetivo se alcanzó, aun cuando no en cada país individualmente.

Posteriormente, la segunda década del desarrollo a tener lugar en la década del 70, fue prevista en forma más amplia, introduciendo medidas de política de desarrollo para diversos sectores, las cuales se cumplieron parcialmente, pues las metas cuantitativas previstas y las recomendaciones sectoriales no alcanzaron a colmar las expectativas programadas.

Han comenzado las deliberaciones para decidir si se debe llamar a

un nuevo período internacional de desarrollo para los próximos diez o veinte años.

La elección de una nueva estrategia deberá tomar en cuenta la experiencia de las dos primeras décadas, la situación de la economía mundial, el estado del "diálogo norte-sur" y el marco de referencia actual que ha cambiado en relación con las décadas anteriores.

En la segunda década, las Naciones Unidas celebraron importantes conferencias para analizar problemas fundamentales, tales como los referentes a medio ambiente, población, materias primas y otras de no menor interés.

Cerrando el ciclo de la segunda época tuvo lugar en Viena, del 20 al 31 de agosto de 1979, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, a la cual se le asignó una especial relevancia.

En efecto, la determinación de la mejor forma de usar la ciencia y la tecnología para mejorar el bienestar de las naciones, que constituye el objetivo general de la Conferencia, está íntimamente relacionado con el anhelo de un nuevo orden internacional.

Existe consenso de que la brecha tecnológica existente entre las naciones desarrolladas y las en desarrollo no podrá reducirse por la transferencia de la tecnología utilizada por los países industriales, sino que ese objetivo puede lograrse en mejor forma mediante un sistema de adaptación e innovación en los países en vías de desarrollo, de modo de vincularlo con las condiciones locales de producción.

La asistencia que a tal efecto puedan brindar las naciones industriales se puede concretar mediante cuatro modalidades:

- a) Por parte del Gobierno del país desarrollado, a través de una contribución en equipos, expertos, becas, documentación, etc., destinados al fortalecimiento de la infraestructura científica y tecnológica del país en desarrollo;
- b) Cooperación del sistema de innovación tecnológica del país desarrollado (institutos, universidades, etc.), al sistema de innovación tecnológica del país en desarrollo, en la cual el Gobierno del país desarrollado participa indirectamente estableciendo medidas promocionales para ese intercambio;
- c) Asistencia directa del sistema de innovación tecnológica del país desarrollado al sistema productivo del país en desarrollo, en cuyo caso el Gobierno del país desarrollado puede apoyarla fomentando, por ejemplo, el establecimiento de servicios de información tecnológica cuando el sistema de innovación del país en desarrollo no tiene capacidad para atender por sí mismo tales requerimientos.
- d) Cooperación del sistema productivo del país desarrollado al sistema productivo del país en desarrollo, la cual se realiza mediante la transferencia comercial de la tecnología.

En la Conferencia se discutieron tres temas fundamentales:

- a) Fortalecimiento de las capacidades científica y tecnológica de los países en desarrollo;
- b) Reestructuración del modelo actual en el intercambio de tecnología con los países desarrollados y
- c) Fortalecimiento del rol de las Naciones Unidas en el campo de la ciencia y la tecnología y en el aporte de mayores recursos financieros para esa finalidad.

Dada la amplitud de los temas y la diversidad de intereses y opiniones, no puede extrañar que solamente se haya llegado a un acuerdo en relación con el tema c). Dentro de este tema, tal vez lo más destacable se refiere a la recomendación a la Asamblea General de las Naciones Unidas de establecer un comité intergubernamental de alto nivel, denominado "Comité Intergubernamental de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo" con amplias facultades para promover la asistencia a los países en desarrollo y la recomendación a las Naciones Unidas para que establezca un sistema de financiación que permita lograr resultados altamente positivos.

La cooperación de los organismos internacionales y de los países

desarrollados es importante para mejorar los procesos tecnológicos de nuestra industria manufacturera.

Sin embargo, un programa de desarrollo debe apoyarse principalmente en la dedicación y el esfuerzo nacional.

Nada perdurable se podrá lograr si no se encara esta difícil tarea con el convencimiento de su primordial importancia, con el empeño y tesón en nuestro trabajo y con la fe en que somos capaces de alcanzar las metas de progreso anheladas.

El desarrollo de nuestras exportaciones industriales ha puesto de relieve que el país ha realizado ya una gran tarea.

Pero ello representa sólo el comienzo. La competencia internacional será cada vez más dura y si queremos mantener y ampliar las metas alcanzadas será indispensable el mejoramiento de los procesos tecnológicos, que constituyen el camino más sano y seguro para superar el subdesarrollo.



Vista aérea de la fábrica.

FUNSA

Produce progreso, desde hace 44 años

Una Empresa de Interés Nacional

F.U.N.S.A. (Fábrica Uruguaya de Neumáticos Sociedad Anónima) es una Empresa 100% uruguaya, reconocida mundialmente.

Fundada en el año 1935, continúa superando los montos de exportación en los productos que fabrica y tiene como objetivo permanente ampliar sus líneas, en busca de lograr las adecuadas economías de escala exigidas por la fabricación masiva de productos.

Permanentemente atenta, FUNSA detecta la mayor eficiencia en la actividad de alta inversión tecnológica, la gestiona, la obtiene y la pone en práctica.

Prosigue el plan de desarrollo, financiado por el Banco Mundial, construyendo neumáticos radiales con tela de acero (Steel Cord) y otras mejoras tecnológicas.

Por mérito propio, ha sido declarada, por tres veces, Industria de Interés Nacional. Sus Departamentos Técnicos especializados incorporan nuevas fórmulas químicas y diseños industriales, mejorando los métodos de trabajo y la eficiencia. En este sentido, se ha logrado la transferencia tecnológica de grandes centros industriales.

Integración a los planes binacionales

El desarrollo del Sector "Conductores Eléctricos" continúa dentro del calendario previsto. Recientes contratos de asesoría internacional, permiten integrar aún más la Empresa a los planes energéticos y de comunicación, alentados por el Gobierno, aspectos claves para el desarrollo, tales como las Represas de Salto Grande, Palmar, Centurión, la electrificación rural, etc.

En todos los casos, se completa la formación y capacitación de técnicos nacionales al más alto nivel.

Dinamización de la industria nacional

La enorme diversidad de materias primas adquiridas en el País, además de las importadas —originarias de todos los mercados del mundo—, exigen de FUNSA una afinada organización de compra. Resulta significativo que esas adquisiciones en el mercado interno superen las materias primas importadas.

Estas compras a las industrias uruguayas son, entre otras: textiles, óxido de zinc, plomo, estaño, materiales de envasado, papel, cartonería, cajas, productos químicos nacionales, combustibles y lubricantes, energía, plásticos y otros insumos y servicios de la industria metalúrgica, matricería, tornería, construcciones civiles, barracas, instalaciones eléctricas, etc. Es por ello un importante elemento dinamizador y multiplicador de la actividad interna.

Como para justificar —varias veces— su triple declaración de Interés Nacional

Significación socio-económica

Noventa y cuatro mil metros cuadrados edificadas. Once plantas fabriles. Y una función social que se extiende a millares de uruguayos. Porque FUNSA tiene dos mil trabajadores. Y catorce mil comercios distribuidores.

Una energía creadora que se multiplica en variedad de productos, para la vida ciudadana, del campo, del taller, de la industria, de la construcción, de los centros asistenciales.

Exportación

En el rubro cubiertas de Pasajero, Transporte, Agrícolas y Motoniveladoras, hace más de 20 años que se exporta, atendiendo mercados de equipo original y reposición de Argentina y Brasil, participando, asimismo, en otros mercados como Paraguay, Bolivia, Estados Unidos y Checoslovaquia.

FUNSA ha sido premiada, por tres veces consecutivas, como el Mayor Exportador en su Sector.

Rubros de fabricación: un amplio espectro

Los modernos equipos de FUNSA permiten cubrir la demanda interna y exportar, en rubros tan disímiles como Neumáticos y Guantes domésticos y de Cirugía; Conductores Eléctricos y Correas de Trasmisión; Colchones y Calzado Deportivo; Botas de Trabajo y Lluvia y Calzado Todo Tiempo; Cubiertas y Cámaras para Bicicletas y Electrobaterías.

Así, FUNSA continúa produciendo progreso cada día. Con trabajo, fe, eficiencia y alta tecnología.

GENERAL ELECTRIC EN URUGUAY

UNA HISTORIA DE REALIZACIONES

"El 80% de la corriente eléctrica que se consume en Montevideo es generada por máquinas provenientes de la General Electric". La frase fue estampada en 1930, precisamente en la orgullosa publicación —el "Libro del Centenario del Uruguay"— que el país consagró al celebrar su primer siglo de vida independiente. Ha pasado otro medio siglo y Uruguay celebra ahora, también en un libro, el Sesquicentenario de su organización institucional. Hasta entonces como hasta hoy, la de GE en Uruguay ha sido una historia de realizaciones.

El primer capítulo de este aporte fue la temprana llegada a Montevideo de las primeras lámparas "Edison" de filamento vegetal —nuestra iluminación fue pionera en Sudamérica— un invento decisivo del que acaba de cumplirse un siglo. Pero fue sólo un principio: en los 101 años transcurridos desde su nacimiento, en los 64 años en que ha ocupado un lugar entre las empresas uruguayas, General Electric ha tenido el orgullo de participar en numerosos emprendimientos que hicieron la historia del progreso del país. Aún antes de que una filial de GE se instalara en Montevideo, los primeros turbogeneradores de los que dispuso Uruguay para la generación eléctrica fueron adquiridos a la Empresa. Más tarde le tocó el turno a la introducción de la radiotelefonía, operando General Electric por casi un decenio la única emisora de radio del país. Pero hay mucho más para citar. Como por ejemplo, que todavía rinden valiosos servicios al país las locomotoras General Electric adquiridas por AFE, al igual que las turbinas GE de la represa Gabriel Terra, ésas que, cubiertas por el barro en el aluvión de las inundaciones de 1959, volvieron a funcionar —y lo siguen haciendo— apenas fueron limpiadas.

Esta provechosa comunión entre la tecnología y el trabajo de General Electric y los intereses esenciales del país se proyecta ahora



hacia el futuro a través de un nuevo eslabón de progreso. Hoy es General Electric, la que fabrica los generadores que producirán energía en la represa de Palmar. Pero la historia es aún más larga.

PRIMERA REPRESENTACION: 1916

Fue en 1916 que General Electric comenzó a actuar en Uruguay, entonces a través de un representante —el Sr. Mañé— que tenía sus oficinas instaladas en el Palacio Graseras, en la calle Bartolomé Mitre. Productos de la marca llegaban al país desde mucho antes, a través de importaciones realizadas por distintas firmas o directamente por los consumidores de los artículos eléctricos que GE fabricaba en el exterior. La primera representación no contaba más que con oficinas, sin una casa comercial que exhibiera los productos. Por entonces, el esfuerzo se centraba en la introducción en el país de equipos industriales, aunque también se importaban algunos productos de uso doméstico, como lámparas incandescentes o planchas.

La primera “casa” de la Compañía en Montevideo se instaló en 1919, abriendo sus puertas en un amplio edificio de Uruguay y Ciudadela. Allí se exponían los principales productos de la línea GE: lámparas, motores, dinamos generadores, así como los accesorios de una instalación. Se funcionaba entonces como filial de GE argentina. Por 1920 se desplegó un intenso esfuerzo para la colocación de los productos en el interior del país, instalándose incontables generadores en ciudades y estancias, así como motores y sistemas de iluminación. Un esfuerzo en el que se incorporaba al país la tecnología eléctrica y se hacían accesibles los beneficios de la electricidad a toda la población.

Por esos años, la Empresa también representaba una línea de maquinaria para la construcción que comprendía pavimentadoras, hormigoneras y palas mecánicas, que fueron utilizadas tanto en la pavimentación de Montevideo como en la de algunas de las principales rutas nacionales. Todo ello, sin descuidar el aporte a la industria y a los hogares en el campo de la electricidad.

LA RADIODIFUSION

De todos los rubros en los que la Empresa ha sido pionera, el de la radiodifusión aparece como el que contó con el más señalado aporte de General Electric. En un momento en que el “broadcasting” no existía en el país, fue necesario echar los cimientos mismos de su desarrollo. No bastaba con introducir receptores de radio. Y en los hechos, la compañía debió antes que nada instalar y sostener durante nueve años la primera emisora de radio que funcionó en el país.

Lo que importaba, entonces, era demostrar la utilidad de la radio y el interés de que cada hogar contara con un receptor.

Una empresa a la que GE se abocó con entusiasmo, operando en un principio sus transmisores en la sede de Uruguay y Ciudadela y luego en el Instituto Crandon. Pero eran frecuentes las transmisiones “de exteriores” tanto desde el Teatro Urquiza como de Casa de Gobierno, cuando un suceso así lo exigía. La primera radio uruguaya transmitía sus programas de 21 a 23 horas.

EL FUTBOL POR RADIO

Fue precisamente desde el Instituto Crandon que la “broadcasting” de General Electric se anotó la primicia de una modalidad

radiofónica que luego calaría hondo en el espíritu uruguayo: la transmisión de un partido de fútbol. Fue Nacional - Sud América, encuentro jugado en el Parque Central y transmitido por el mismo gerente de la Compañía, Sr. Emilio Elena, que también supervisó la instalación del complicado sistema de cables que unieron —de árbol a árbol— el estadio con la planta emisora.

En la década de 1930, cuando otros tomaron la antorcha y abrieron distintas emisoras de radio, General Electric consideró cumplido su papel y dejó de operar los equipos transmisores, que en parte pasaron a Radio Paradizábal, una planta instalada globalmente por la Empresa. Por entonces ya eran miles los hogares uruguayos que contaban con transmisores de radio. En la publicidad de la compañía, en 1925, un esposo le prometía a su mujer no “salir más al café” para quedarse en casa junto al receptor General Electric, “escuchando los conciertos que se transmiten desde Buenos Aires y Montevideo”.

OBRAS PARA EL PROGRESO

Aún más allá del terreno de la electricidad, GE estuvo presente en muchas obras de progreso para el país. AFE, por ejemplo, aún cuenta en buen funcionamiento con 50 locomotoras diesel General Electric que llegaron a Uruguay en la década del 40. La Compañía también realizó en los años veinte la instalación de telegrafía sin hilos del Cerrito, que aún presta servicios.

Otros aportes fueron el sistema de aire acondicionado del edificio central del Banco de la República, que en su momento —1925— fue el más moderno del mundo junto con el que tenía el Cine Roxy de Nueva York. El tramo ferroviario Treinta y Tres - Río Branco fue en su totalidad montado por GE, así como gran parte de la maquinaria de la Compañía de Cemento Portland S.A. En el plano de la vialidad, GE suministró toda la maquinaria para construir la carretera Montevideo-Colonia.

FABRICACION EN URUGUAY

Por 1931, al instaurarse la política de limitación en las importaciones, GE comenzó a estudiar la posibilidad de fabricar en el país sus principales productos. En 1936 ya se contaba con instalaciones industriales de 1.800 m² de superficie cubierta, iniciándose la producción de lámparas incandescentes y receptores de radio. El crecimiento de las ventas se reflejó sobre la producción e hizo posible aplicar una política de reinversiones que afirmó la expansión industrial de la Empresa, incluso durante los difíciles años de escasez de materia prima en la Segunda Guerra Mundial. Un aporte industrial que en principio se limitaba sólo al mueble de las radios se fue prolongando a través de la incorporación de las nuevas y más sofisticadas tecnologías. Abriéndose, a la vez, a otros rubros de especial importancia, como el de la refrigeración.

Es precisamente en el terreno de la refrigeración doméstica que GE ha realizado en Uruguay uno de sus mayores aportes de progreso, haciendo accesibles sus beneficios a todos los hogares uruguayos. En un principio, sólo fue posible fabricar en el país el gabinete y el revestimiento de la parte interior, pero en poco tiempo se alcanzaron los niveles tecnológicos adecuados para encarar la fabricación de condensadores y evaporadores, importándose solamente el compresor.

Actualmente, el moto-compresor para refrigeración, que requiere una muy afinada tecnología, se fabrica enteramente en el país: se importa el lingote de hierro y se funden y maquinan las piezas; se importa el alambrón y se trafa y esmalta el alambre, fabricándose íntegramente el motor eléctrico del moto-compresor. Sólo se siguen importando aquellas pequeñas piezas que, por su volumen de utilización y por sus características, no son adecuadas para la fabricación en plaza.



En este año del Sesquicentenario de 1830 General Electric posee en Uruguay tres plantas de producción con 21.000 metros cuadrados de superficie edificada, donde trabajan más de 500 personas. Sus productos principales son: refrigeradores, calentadores de agua, lavarrropas, aspiradoras, moto-compresores para refrigeración, motores fraccionales, bisagras fundidas para autos, lámparas incandescentes, lámparas fluorescentes y bulbos y tubos de vidrio para lámparas.

Gran parte de la producción se vuelca al mercado interno. Pero la Empresa realiza importantes exportaciones de moto-compresores para refrigeración y de bisagras para automóviles y permanece atenta al análisis de otros proyectos de colocación exterior de sus productos.

Presente en el Centenario, presente ahora en la celebración del Sesquicentenario de 1830, General Electric aspira a seguir escribiendo páginas de progreso en la historia de Uruguay.

COMPañIA GENERAL DE FOSFOROS MONTEVIDEANA S.A.

Un grueso trazo... Colores fuertes... Pero todo en un equilibrio perfecto... Parecía un cuadro y estaba en una cajilla de fósforos... El había tenido una oportunidad y había triunfado; su mensaje, a través de la popular cajilla, llegó a todo el país. Su dibujo fue uno de los seleccionados en el Concurso Nacional de Dibujos Escolares, que organizaran las Autoridades de Enseñanza Primaria con las de la Compañía General de Fósforos Montevideana S.A., en adhesión al Año Internacional del Niño.

Tiempo atrás, las cajas de fósforos sirvieron como medio para alertar, en una campaña de seguridad de tránsito a través de dibujos modernos a transeúntes y peatones, sobre los distintos peligros del tránsito.

Las cajas de fósforos, día a día, aportan algo más a la sociedad. Antes, el fuego se consideraba un elemento sagrado y era celosamente custodiado. Claro, había que mantenerlo siempre ardiendo porque era complicado volverlo a encender.

Con la aparición del fuego, el hombre modificó todo su sistema de vida y su problema fue la domesticación del mismo.

Hasta que en 1844 gracias a los esfuerzos del Profesor sueco Gustaf Erik Pasch, se logró hacerlo con un elemento práctico y al alcance de todos, produciendo fuego en una forma simple y rápida.

En Uruguay desde 1893, la Compañía General de Fósforos Montevideana S.A., tiene la responsabilidad del suministro de este artículo de primera necesidad.

Año a año aporta nuevos diseños, aplica rigurosos controles de calidad y fundamentalmente lleva en sus cajillas un mensaje educativo, formativo. Así se han realizado campañas de alfabetización, de recuerdos de hechos históricos, de reconocimiento de nuestra flora y fauna, de seguridad, etc.

A esta actividad se le suma la imprenta, de activa participación en diferentes sectores.

La venta de naipes ha continuado su venta ascendente, lográndose la exportación a Paraguay.

Desde hace tres años, la Empresa ha aplicado una política de diversificación que ha arrojado excelentes resultados incorporando productos de jerarquía. Las relaciones con firmas extranjeras y locales y particularmente con nuestros distribuidores y funcionarios se han desarrollado en óptimo nivel. Las visitas de escolares, liceales y personalidades, tanto de capital como de interior y representantes diplomáticos de diversos países han permitido que se pudiera comprobar en detalle el proceso de fabricación del producto básico de la Empresa, como asimismo las diferentes tareas de controles de calidad y producción que se realizan a fin de asegurar un máximo nivel al producto.

IMPRESORA URUGUAYA COLOMBINO S.A.



A lo largo de cinco décadas de prestigiosa trayectoria industrial y comercial, Impresora Uruguay Colombino S.A. ha llegado a ser una Empresa de reconocido liderazgo en el ramo de las artes gráficas.

Una historia que se remonta a inicios de verdadero artesanado respalda ese sitio de privilegio.

La actual estructura empresarial de Impresora Uruguay Colombino S.A. tiene como antecedente inmediato la fusión de tres importantes firmas de nuestro medio, que, unificando tradición y tecnología, consolidaron en forma decisiva su evolución hacia más altos niveles y mayor capacidad de realización.

La planta de la Empresa, ubicada en Piedras 477, ilustra por sí misma sobre el grado de desarrollo alcanzado. En ella, avanzados equipos de offset, flexografía y huecogrado, servidos por un experto personal especializado, cubren todas las áreas de trabajos de impresión, con resultados que conjugan responsabilidad, eficiencia y elevada calidad gráfica.

Estas cualidades, presentes en todas las realizaciones de la firma, resultan particularmente reconocibles en sus creaciones de elementos de envasado, un renglón especialmente sensible en toda actividad de comercialización. La vasta gama de productos de consumo masivo cuyo packaging es confiado a Impresora Uruguay Colombino S.A., constituye prueba elocuente de su bien ganado prestigio en esta materia.

La Empresa brinda asimismo el respaldo de su larga experiencia y su reconocida capacidad técnica a importantes realizaciones editoriales, entre las cuales el presente volumen, precisamente editado por Impresora Uruguay Colombino S.A., configura una expresiva muestra.

En éstas, como en muchas otras y variadas obras, el sello distintivo de Impresora Uruguay Colombino S.A. surge de una sabia y equilibrada integración entre la más moderna tecnología y el más fino criterio artesanal, cuyo espíritu continúa siendo —al cabo de medio siglo de vida de la firma— la imponderable pero definitiva esencia de un nombre ya tradicional en la historia de las artes gráficas en el Uruguay.

ALCAN ALUMINIO DEL URUGUAY S.A.

La industria del aluminio en el Uruguay se inicia en 1924 con ARRICAR S.A., primer fabricante de utensilios domésticos de aluminio en el país. En agosto de 1935, en la calle Nueva York 1190, se constituye la empresa EGAM S.A. Sus directores, señores Juan Carlos Gómez Folle, Juan Carlos Raffo Frávega, Alfredo C. Inciarte, Antonio Pumarega, José Pumarega, Roberto Fontaina, Juan Varese, José Stevens, Eduardo Blengio, Gonzalo Vázquez Barriere, Pablo Fontaina, Máximo Arana y Timoteo Santamarina, dieron los primeros pasos para dos años después dar lugar al nacimiento de la industria transformadora de aluminio, ocupando en esta fecha las nuevas instalaciones de Ramón Márquez 3222 donde empieza a producir lingote de fundición, productos de chapa y lámina y perfiles extruídos de aluminio. En 1956 se transforma en ALCAN ALUMINIO DEL URUGUAY S.A., retirándose del negocio de manufacturas y concentrándose exclusivamente en el desarrollo de esta nueva industria de transformación.

Con el transcurso de los años, la confianza y el empuje de hombres de negocios y funcionarios uruguayos respaldados por la tecnología de Alcan Aluminium Limited, Alcan Uruguay ha mantenido un ritmo de crecimiento que lo llevó de una producción anual de 700 toneladas en 1957 a más de 3.000 toneladas en 1979. Acompañando este crecimiento operativo, Alcan Aluminio del Uruguay S.A. ha creado hasta la fecha más de 300 fuentes de trabajo directas.

En la actualidad esta empresa se ha constituido en el más importante proveedor del mercado local, concurriendo además a mercados de exportación, con un alto índice de calidad y servicio en todos sus productos.

El Directorio actual integrado por los señores Angel W. Romay Salvo, Carlos R. Sánchez, Archie F. Black, León V. Ades, Alfredo R. Deambrosis, Jorge L. Presno, Rodolfo J. Raffo, Henry Texeira y Ricardo Zerbino Cavajani, continuando con la labor de sus antecesores, tiene plena confianza en el futuro de esta empresa y mediante ambiciosos planes de inversiones a mediano y largo plazo, mantendrá a Alcan Aluminio del Uruguay S.A. como la empresa líder en su ramo dentro de nuestro mercado.



PINTURAS INCA S.A.



Vista aérea de la planta Industrial y Oficinas de Pinturas Inca S. A.

PINTURAS INCA S.A. inició su actividad industrial en 1945, en la misma ubicación de hoy, calle Angel Salvo 225 de la ciudad de Montevideo.

Desde hace 35 años la empresa trabaja tenazmente, seguros sus integrantes de la bondad de la iniciativa y manteniendo vigentes los principios que enmarcan su compromiso con la sociedad a la cual entregan el fruto de su esfuerzo. El premio a esos afanes se manifiesta en constante aumento de producción logrado con el trabajo consciente de todo el personal, el cual ha ido aumentando en número y mejo-

rando su situación económica, paralelamente al progreso de la firma. En la actualidad cuenta con 280 funcionarios, de los cuales 15 son Ingenieros y Químicos y 20 son egresados de la Universidad del Trabajo. Toda la actividad de la planta industrial es regulada y controlada por los profesionales universitarios citados, los que realizan sus investigaciones en un Laboratorio modelo, único en el país por sus adelantos.

Dicha planta industrial figura, también, entre las más modernas de Latinoamérica, con capacidad de producción superior a 2.000.000 de Kgs. por mes. La planta de Montevideo tiene, en cinco niveles, 11.339 metros cuadrados de área edificada y una potencia instalada superior a 1.200 H.P. Por su parte, el almacenamiento de disolventes y materiales inflamables, que ocupa un área de 71.400 metros cuadrados, está ubicado en Camino Manuel Flores N° 7250.

En el sector dedicado a la fabricación de resinas sintéticas usadas en la preparación de sus pinturas, la Empresa dispone de cuatro reactores que trabajan en las condiciones más exigentes de seguridad para el personal afectado a su servicio y bajo estricto control de la higiene ambiental y la preservación de contaminación por los efluentes que pueden llegar a cursos de aguas cercanos. Prueba elocuente del desarrollo de PINTURAS INCA S.A., fue la instalación y puesta en marcha de dos nuevos reactores en los años 1977 y 1978.

Se ha logrado minimizar los riesgos de accidentes y el cuidado de las instalaciones y equipos permite que los índices de productividad y la calidad de los productos, equivalgan a los correspondientes a la mejor producción internacional.

En el Uruguay, PINTURAS INCA S.A. comercializa productos atendiendo a un consumo exigente que abarca desde el sector de la industria de la construcción al mercado doméstico y sus tradicionales marcas son líderes: INCALUX, SATINCA, INCALIT, INCAMATE, INCALEX, INCA-MUR, ANTIHONGO, PINTURA PLASTICA BLANCA, PINTURA PARA CIELORRASOS, INCALAC, así como pinturas a otras industrias, para las plantas de montaje de automotores, electrodomésticos, envases, madera, barcos y del cuero.

Acompañando el esfuerzo nacional de desarrollo en base a la exportación, desde 1974 se exporta a plazas tan exigentes como Brasil y Argentina, llegando a merecer, en 1978/79, premios del Banco de la República y de la Cámara de Industrias del Uruguay por el liderazgo logrado en exportaciones del ramo pinturas. Al prestigioso pasado, PINTURAS INCA S.A. suma un presente de desarrollo y progreso en auge, como lo confirma su participación en las obras de Salto Grande a través de sus pinturas de poliuretano y se proyecta a un futuro prometedor con estudiados e inquietos planes.

SELCOR: ELECTRONICA SUPERIOR

Esta es la historia de una vocación, transformada en el empuje y la realidad de una gran Empresa.

Hace más de diez años, dos jóvenes unidos por una misma vocación —la electrónica— y preocupados por los demás y su propio porvenir, decidieron abrir cauce a sus sueños.

Por esos años los avances de la electrónica todavía estaban lejos del país. Pero la vocación facilita la disciplina, el estudio, los deseos de aprender llevan a estar atento a toda información nueva, a poner en práctica cada avance.

Un pequeño garaje, dos caballetes, una tabla, transistores, algunas herramientas permiten ir paliando la experiencia y profundizando en las realidades de la electrónica.

El entusiasmo crece con los conocimientos. Y en diciembre de 1974, con cinco empleados abre sus puertas, sobre Gabriel Pereira, un pequeño taller de reparaciones.

Seriedad, responsabilidad, atención permanente a los perfeccionamientos que se obtienen en los principales centros del mundo, harán, de ese taller, una Empresa.

Hoy, aquella aventura se ha concretado en una firma altamente tecnificada y con un nombre prestigioso: Selcor Ltda., sinónimo de electrónica superior.

Doscientos ochenta empleados, una fábrica que trabaja a pleno ritmo, oficinas, gerencia, depósito, service, administración, computación y ventas ocupan actualmente 2.000 metros cuadrados en una moderna planta ubicada en Marco Bruto y Rivera.

Bandejas, radios, grabadores, radiograbadores, autorradios, todos los equipos y la mejor técnica en audio está presente, hoy, en el sonido Selcor. Los técnicos e ingenieros de la planta invitan a escuchar, seguros de que cada creación Selcor es un instrumento de concierto; son "los solistas de Selcor" según los ha bautizado la publicidad. Selcor está alerta a todos los avances y sus directores viajan periódicamente a los centros más importantes de la electrónica mundial.

Firmas que están a la vanguardia, como Garrard, Blaupunkt, Goodmans, Nakamichi, Trio Kenwood (instrumentos de medición) han designado a Selcor su representante, adjudicándole —en exclusividad— el servicio técnico encargado de la reparación de sus creaciones en una demostración del nivel alcanzado por la firma. Otra, concluyente: las grandes firmas de automóviles —Alfa Romeo, Fiat, Peugeot, BMW, General Motors en todos sus modelos— en autorradios han optado por Selcor. Firmas que compiten entre sí, no coinciden por azar.

La autorradio Selcor tiene onda larga, corta, frecuencia modulada y cassette estéreo. Es decir, permite escuchar la música que se quiere o estar comunicado con las principales emisoras del mundo.

Las exportaciones a Brasil y Argentina —dos países a los cuales llegan estrellas de audio de todo el mundo— tienen un ritmo de ascenso permanente. En octubre y noviembre del 79, por ejemplo, alcanzaron al medio millón de dólares.

Las reiteradas visitas a los centros mundiales —cinco viajes a Japón en el último año— el contacto con los principales puntos de fabricación e investigación de audiofonía, han complementado el milagro de la vocación. El esfuerzo que comenzó empresarialmente hace más de una década, ha creado una realidad pujante ligada al porvenir de la electrónica.



SONDOR S.A.

Primera productora fonográfica nacional.
Estudios de grabación.
Exportadora e Importadora.

NICARAGUA 1478



*Primera prensa de discos
del Uruguay (1941).*

Corría el año 1933 cuando un adolescente, hijo y nieto de industriales, armaba su primer equipo para realizar grabaciones.

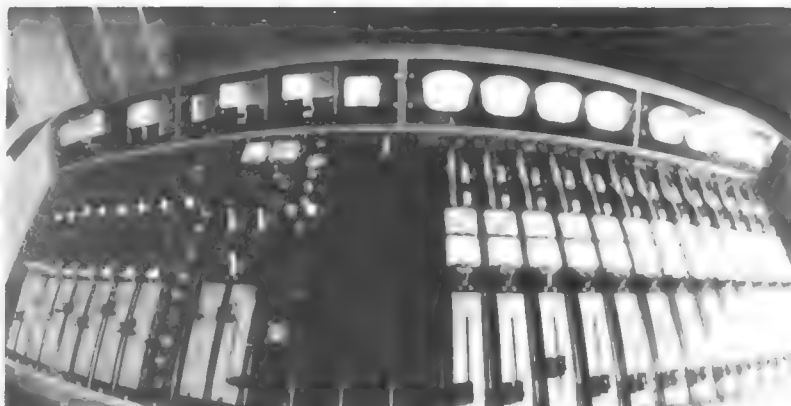
Ese joven, que era don Enrique Abal Salvo, emprendió poco después la tarea de organizar una empresa comercial, y comienza a grabar (llevando el equipo al lugar donde se lo solicitaba, o en los sótanos de la casa familiar) discos directos que registran propagandas, discursos, interpretaciones musicales y acontecimientos en general, muchos de los cuales, guardados en los archivos de la Empresa, constituyen hoy, parte de nuestro acervo histórico.

Se instala luego —en los altos de radio “Aguila”— el primer estudio de grabaciones de “Sond’or”. En el año 1941 (8 de julio), en una improvisada “planta industrial” instalada en los fondos de la casa paterna, Abal obtiene el primer disco matrizado en Uruguay, logrando así completar la totalidad del proceso de fabricación de un disco, desde su grabación hasta el prensado, proceso éste que hasta la fecha solamente SONDOR S.A. puede realizar en su totalidad por sus propios medios en nuestro país. A partir de ese momento comienzan a prensarse discos (no sólo a realizarse discos directos como antes) bajo el sello “Sondor” y por encargos de terceros. En el año 1944 comienza propiamente la tarea editorial con la producción de cinco discos en los que se pueden escuchar las interpretaciones de otras tantas orquestas triunfadoras en un memorable concurso a tal efecto realizado.

Sigue entonces el proceso de esta Empresa con la producción del primer disco Long Play de 33 R.P.M. fabricado en Uruguay (1952), el primer disco de 45 R.P.M. fabricado en toda Sud América (1954), el primer disco estereofónico nacional (1960), etc.; proceso que corre paralelo a la instalación de nuevos estudios (1950), nueva planta industrial (1950) en permanente renovación y los novísimos estudios de grabación de la calle Río Branco (1976) con posibilidades de grabar con ocho pistas con ambientes acústicos excepcionalmente estudiados, y con todos los demás adelantos técnicos que los convierten en modelo en Sud América, incluyéndose las máquinas profesionales de reproducción de cassettes.

La historia de “Sondor S. A.” es pues la historia de las innovaciones que en materia de grabaciones y fonogramas han ido surgiendo en los cuatro últimos decenios en todo el mundo, pudiendo señalarse con singular propiedad que es la historia del sonido grabado en el Uruguay y que —vistos los planes de desarrollo— seguirá siendo la pionera en la grabación y producción de fonogramas (discos y cassettes) en nuestro país.

*Nuevos estudios de grabación
SONDOR
en la calle Río Branco 1530*



La marca
de confianza
bien ganada.



OLIVERA & CIA S.A.

Paysandú, solar rico en hechos históricos de relevancia americana, cuna de héroes en los albores de nuestra Patria, fue posteriormente crisol de las primeras industrias. Siguiendo aquel derrotero y con el mismo espíritu logra concretar, en la década del 40, una explosión industrial, con la que ha sido líder y ejemplo en el interior del País.

Justamente en el año 1940 nació una fábrica de materiales plásticos, con capital y esfuerzo 100% sanduceros. OLIVERA HERMANOS inscribe su nombre en la era industrial de Paysandú, la que consolida y alcanza renombre con la importante Exposición Industrial de 1948.

Desde entonces su crecimiento ha sido incesante, siendo ahora OLIVERA & CIA. S.A., —siempre de capitales sanduceros— quien ha alcanzado un nivel técnico internacional, fundamentalmente por la producción del reconocido Laminado Decorativo “CARMICA” (marca registrada).

Dos importantes factores han duplicado recientemente la producción de este noble laminado de revestimiento: por su calidad internacional, lograda en un complejo químico-industrial total, ha conseguido un mercado estable en el Brasil. Por esta importante conquista fue presentado a las Autoridades un Proyecto de Inversión, —que permite una mayor productividad a la ya moderna línea de CARMICA—, el que fue declarado de Interés Nacional.

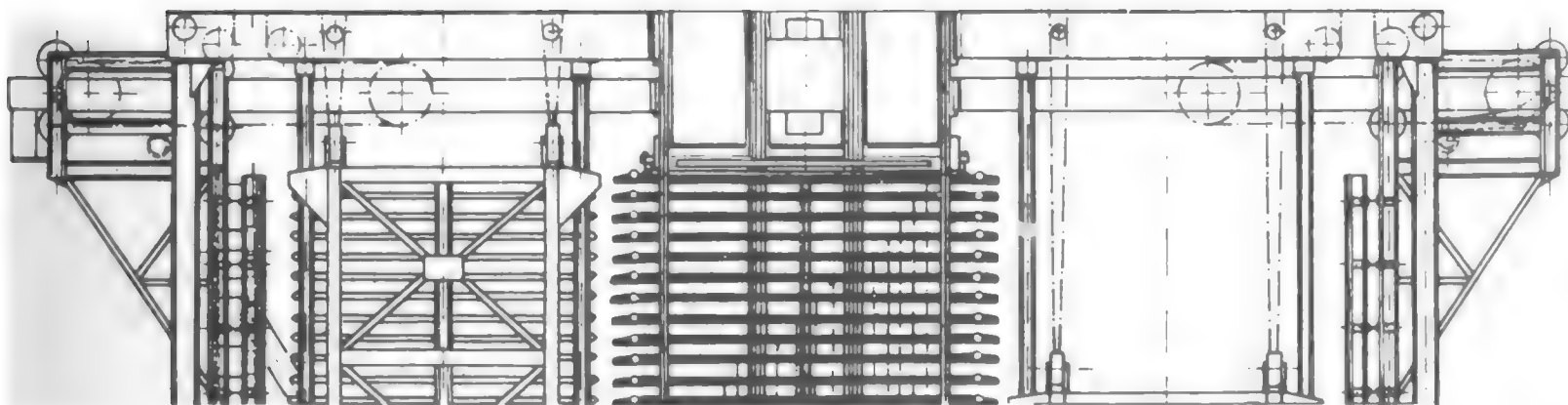
Simultáneamente se acrecentó el consumo interno, volcándose principalmente al revestimiento de las “torres” que se edifican actualmente en Punta del Este y Montevideo, donde su aplicación es muy diversificada (palliers, ascensores, cocinas, placares, mobiliario, etc.).

La demanda mundial de Laminado Decorativo no decrece, surgiendo constantemente nuevas aplicaciones y por ello nuevas y finas terminaciones, por lo que sigue siendo un valioso aliado de arquitectos y diseñadores, que cuentan con un revestimiento insustituible por su probada resistencia, inalterable durabilidad y variada gama de colores.

Este año entran en funcionamiento nuevas instalaciones y equipos, que permitirán la producción de nuevos materiales para diversas aplicaciones, todo lo cual se podrá apreciar en la muestra industrial que se concreta otra vez en Paysandú, en este Año del Sesquicentenario.

Olivera & Cía. S.A. es una orgullosa industria uruguaya, consciente de su importancia actual, que abastece la demanda interna y exporta, manteniendo al día su planta industrial, para seguir siempre con CARMICA por encima de todo. . .


cármica



COMPAÑIA SUDAMERICANA SKF

En el año 1907 fue fundada SKF en Gotemburgo (Suecia) con el objetivo inmediato de fabricar rodamientos de bolas de calidad muy superior a la medida existente en el momento. El vertiginoso desarrollo de la nueva empresa superó rápidamente las dimensiones de la demanda interna, hecho que, unido a la invención e introducción de nuevos diseños de rodamientos que satisfacían mejor las renovadas exigencias de aplicaciones industriales de alto nivel tecnológico, permitió en corto plazo proyectar el nombre de SKF al plano internacional.

Durante la primera década de existencia, la empresa desarrolló una organización de ventas a escala mundial, ampliando y consolidando esta primera etapa a través de la introducción de nuevos productos y estableciendo nuevas Compañías y Fábricas en puntos estratégicos. A las actividades del Grupo SKF se fueron asimismo incorporando con éxito la comercialización de su propio acero especial y una serie de productos de precisión, si bien los rodamientos constituyen aún las tres cuartas partes de sus ventas.

Actualmente, el Grupo SKF comprende 150 Compañías con más de 80 fábricas en 18 países; además, posee Compañías productoras y de ventas en 125 países. Su producción supera los 500 millones de rodamientos al año, con los que abastece un 30% del mercado mundial. En esta materia, su línea de productos abarca todos los tipos de rodamientos de bolas y rodillos que se requieren en el mundo, soportes y accesorios para rodamientos, rodamientos hidrostáticos, rótulas, componentes para maquinaria textil, equipos de medición y ensayo, etc.

La Compañía Sudamericana SKF es una filial directa del Grupo, y se estableció en Montevideo, Uruguay, en 1918, comercializando la línea completa de rodamientos de la marca, así como herramientas industriales y de precisión, siendo el único fabricante internacional de rodamientos representado directamente en nuestro país.

Al igual que en el resto del mundo, los rulemanes constituyen en el Uruguay el principal renglón de importación y ventas de SKF. La mayor demanda en este sentido procede tradicionalmente del mercado automotor y agrícola, pero la Compañía ha consolidado asimismo una creciente demanda de sus productos de aplicación industrial, en una medida acorde con los avances tecnológicos de las empresas establecidas en el país.

SKF importa y comercializa también en el Uruguay una amplia línea de herramientas de corte, principalmente destinadas al uso industrial, cuyos standards de fabricación, en cuanto a óptima calidad y diversidad, satisfacen ampliamente las necesidades de nuestro mercado.

Compañía Sudamericana SKF centraliza su actividad administrativa y comercial en su local propio de Santiago de Chile 875, contando además con una sucursal de ventas ubicada en Paraguay 1589, ambos en Montevideo. Sus productos también se canalizan a través de una vasta red de distribuidores autorizados en todo el país.



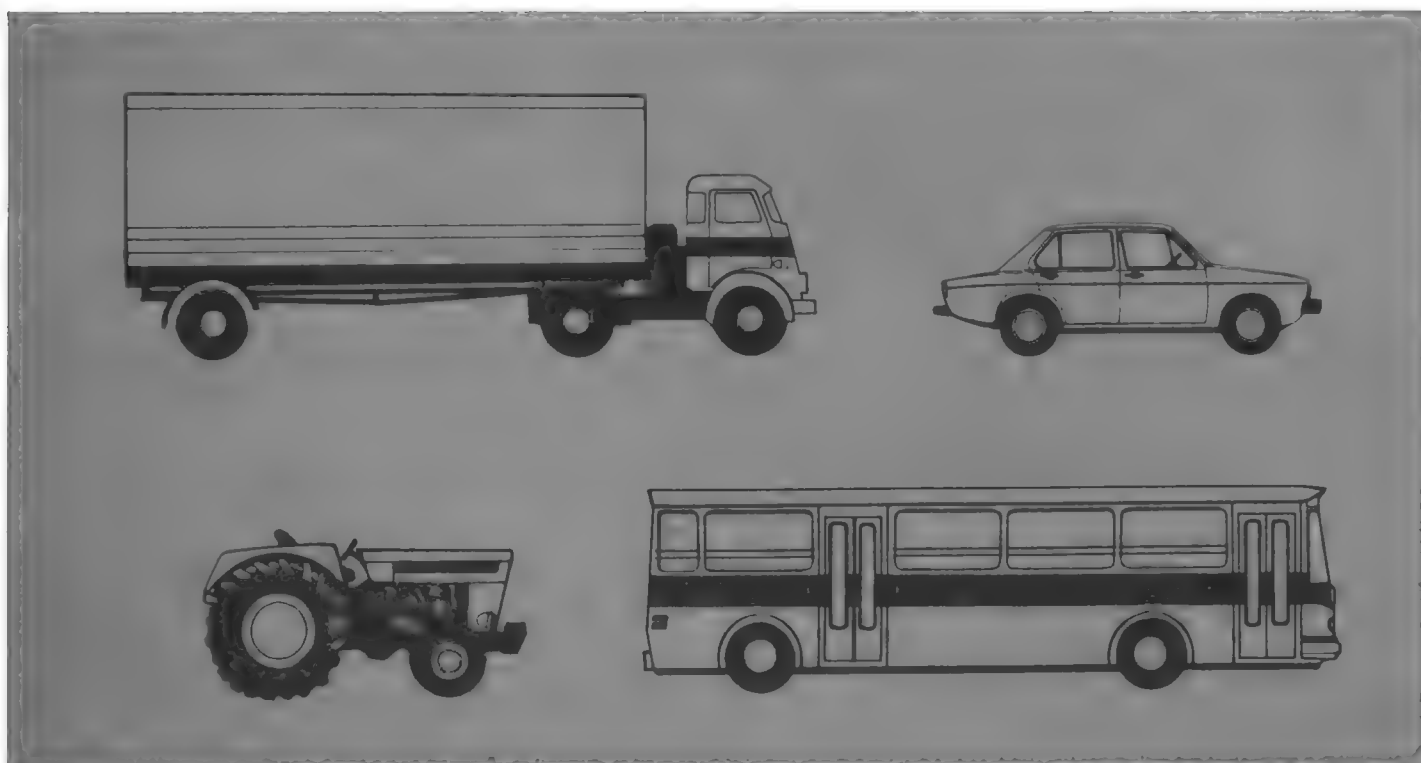
CUR S.A.

TODA LA LINEA DE RODAMIENTOS PARA AUTOMOTORES, AGRICULTURA E INDUSTRIA

CUR S.A. inició sus actividades el 16 de Enero de 1974, como distribuidor autorizado de CIA. SUDAMERICANA SKF., dedicándose a la venta de rodamientos en general. En estos seis años de constante labor comercial, se fueron superando distintas etapas, en las cuales se han dejado atrás los cinco primeros años de una actividad estrictamente comercial pasando a un período de reestructura en el cual, tanto sus directivos como sus empleados aunan esfuerzos, con el propósito de suministrar distintas marcas y calidades adecuadas a las exigencias en el ramo AUTOMOTOR, AGRICOLA E INDUSTRIAL.

En esta forma CUR S.A. colabora en su medida al constante desarrollo nacional.

**COMPañIA URUGUAYA DE
RULEMANES S.A.**
Galicia 1291 — Teléfs. 90 87 90 - 91 20 97



ESSO: Desde 1911... con una enérgica fe en el país.



Esso, una Empresa privada de primera línea a nivel mundial,
desde hace 69 años trabajando en el país.
Siempre investigando, y buscando atrevidamente
nuevas formas de energía.
Porque el futuro del hombre está comprometido
con el desarrollo y mejoramiento de nuevas fuentes.
Cuando visite su Esso Servicentro, o se beneficie con
la insuperable calidad de los Productos Esso,
recuerde que miles de personas en todo el mundo están trabajando,
investigando, buscando y produciendo bajo este símbolo.

Para brindarle al mundo un mañana mejor.



SHELL URUGUAY LTD.

SHELL URUGUAY LTD. forma parte del grupo internacional ROYAL DUTCH/SHELL, que desarrolla sus actividades en más de un centenar de países. El capital del Grupo Shell pertenece a dos compañías, una holandesa y otra británica.

SHELL inició sus actividades en el Uruguay el 21 de julio de 1919, con el nombre de una de sus subsidiarias, la Anglo-Mexican Petroleum Company, que más tarde se transformó en Shell-Mex. Luego, y hasta el presente, las actividades de la Compañía se han desarrollado bajo el nombre de SHELL URUGUAY LTD.

A lo largo de los años, Shell Uruguay Ltd. ha llegado a tener una posición importante en la economía del país, no sólo en su campo tradicional de actividad —la distribución de combustibles y lubricantes—, sino también en otros sectores estrechamente vinculados a la producción agropecuaria, de decisiva importancia para el Uruguay. Las principales actividades de SHELL en el Uruguay son las siguientes:

ENERGIA. Shell Uruguay Ltd. distribuye combustibles derivados del petróleo en todo el país, ofreciendo un amplio servicio al automovilista y al hogar, a la industria y al agricultor, a los buques y a las aeronaves. Asimismo, importa, elabora y comercializa lubricantes de uso automotor e industrial.

En el orden internacional, SHELL desarrolla investigaciones y actividades vinculadas a otras fuentes de energía (carbón, plantas nucleares, aprovechamiento de la energía solar, etc.). En el Uruguay tiene equipos montados, a título de ensayo, para la utilización de la energía solar como eventual complemento de las fuentes tradicionales.

PRODUCTOS AGROQUÍMICOS. Desde hace más de 25 años, SHELL trabaja junto a los agricultores uruguayos, fabricando y distribuyendo una vasta línea de productos químicos, destinados a la protección de los cultivos de la acción depredadora de las más diversas plagas.

El esfuerzo científico de los centros experimentales que SHELL posee en el mundo, llega al Uruguay en forma de plaguicidas que son comprobados y adaptados a las condiciones del país por su cuerpo técnico local.

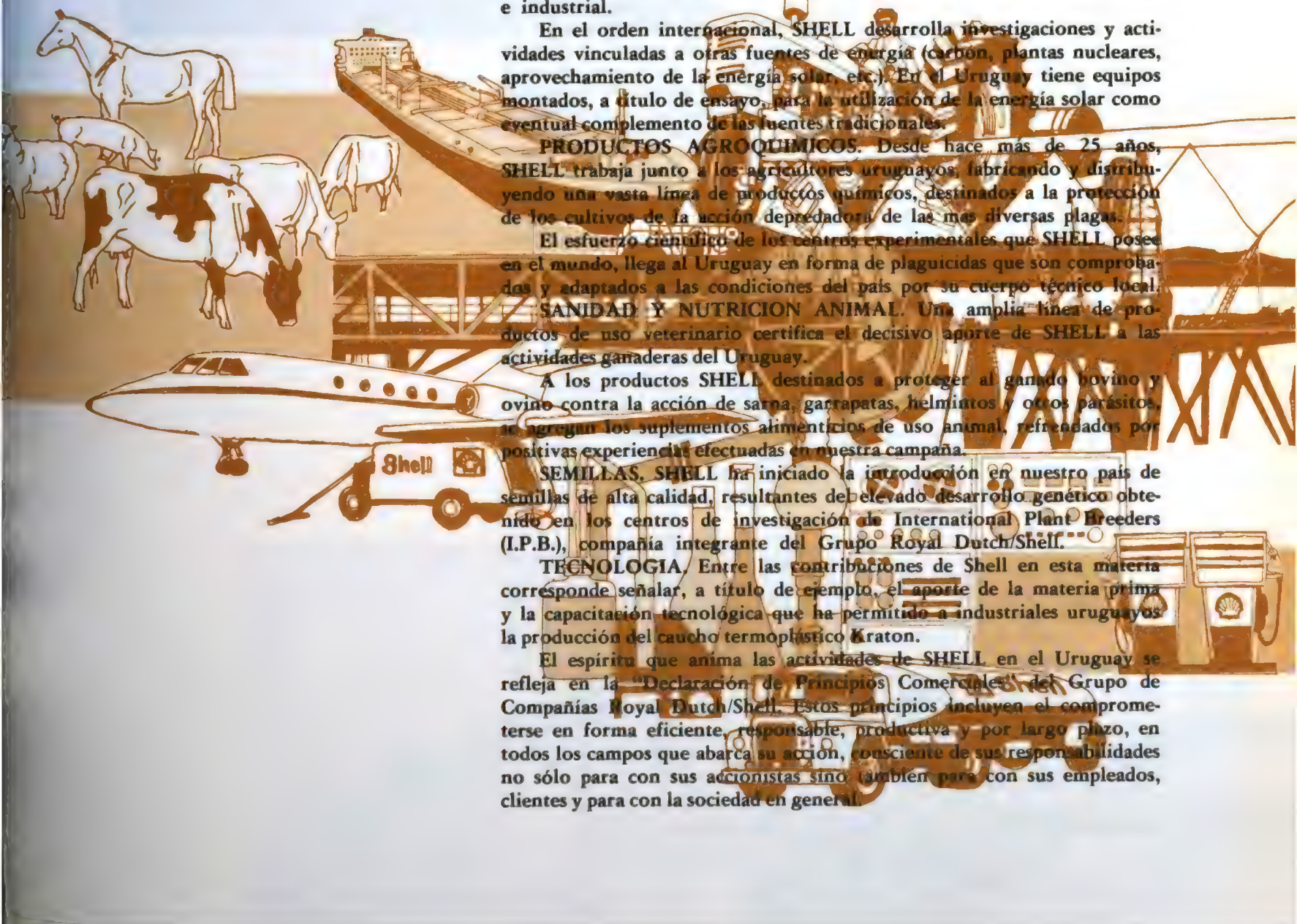
SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL. Una amplia línea de productos de uso veterinario certifica el decisivo aporte de SHELL a las actividades ganaderas del Uruguay.

A los productos SHELL destinados a proteger al ganado bovino y ovino contra la acción de sarna, garrapatas, helmintos y otros parásitos, se agregan los suplementos alimenticios de uso animal, refinados por positivas experiencias efectuadas en nuestra campaña.

SEMILLAS. SHELL ha iniciado la introducción en nuestro país de semillas de alta calidad, resultantes del elevado desarrollo genético obtenido en los centros de investigación de International Plant Breeders (I.P.B.), compañía integrante del Grupo Royal Dutch/Shell.

TECNOLOGÍA. Entre las contribuciones de Shell en esta materia corresponde señalar, a título de ejemplo, el aporte de la materia prima y la capacitación tecnológica que ha permitido a industriales uruguayos la producción del caucho termoplástico Kraton.

El espíritu que anima las actividades de SHELL en el Uruguay se refleja en la "Declaración de Principios Comerciales" del Grupo de Compañías Royal Dutch/Shell. Estos principios incluyen el comprometerse en forma eficiente, responsable, productiva y por largo plazo, en todos los campos que abarca su acción, consciente de sus responsabilidades no sólo para con sus accionistas sino también para con sus empleados, clientes y para con la sociedad en general.



HIELOGAS S.A.

Hielogas S.A. se constituyó en Montevideo el 28 de agosto de 1950, para dotar al país de abastecimiento de gas carbónico debido a la creciente demanda de la industria de las bebidas sin alcohol, cervezas y aguas minerales.

El proyecto de instalación y puesta en marcha de la Planta Industrial lo realizó Liquid Carbonic Corporation, principal productor de dicho gas e hielo seco en el mundo.

Los socios fundadores fueron: Ing. Raúl Costemalle, Dr. Gervasio A. de Posadas Belgrano, Joaquín Lataillade, Esilio Mariani, Ing. Armando Regusci, Ing. Manuel Diena, Cr. Rodolfo Guidobono, Frank H. Marshall, José Tuneu Parés, Morton S. Hodgson y Juan Francisco Costa.

La actividad industrial se diversificó anexándose la elaboración de bicarbonato de sodio puro, la importación, fraccionamiento y comercialización de amoníaco anhidro y recientemente se ha promocionado, en calidad de principal accionista, la creación de TAPAS S.A., firma que instaló una Planta Modelo para la fabricación de tapas corona.

Todo ello ubicó a Hielogas como proveedor habitual de sectores industriales de gran impulso en la economía nacional, tales como: elaboración de bebidas sin alcohol, cervezas, sidras, vinos espumantes, etc.; transporte de alimentos y productos perecederos; distribución de cremas heladas; industria frigorífica; terminales pesqueras; curtiembres; elaboración de polvos de hornear; laboratorios de especialidades farmacéuticas; así como otros usos en diversas industrias dedicadas a: carga de extintores de incendio; contracción de metales; soldadura en ambiente inerte; Inertización de tanques de combustibles, etc.

Sus contactos con Argentina y Brasil le ha permitido realizar importantes exportaciones de hielo seco hacia ambos países.

Como toda industria que procesa gases a alta presión, requiere obreros especializados; cuenta con 31 y cabe destacar que nunca se produjo conflicto laboral, ya que las relaciones son excelentes y la remuneración del personal asciende a un 38.5% sobre lo establecido por el convenio para los trabajadores de la industria Química del país.

Hoy, con el problema que existe con los combustibles, la Compañía viene realizando inversiones del orden de los U\$S 300.000, para obtener una fuente nueva de obtención de gas carbónico, para prescindir totalmente de un importante consumo de fuel oil, con lo que el país y la propia Empresa saldrán beneficiados.

La Planta Industrial y oficinas están ubicadas en Camino Tomás Tomkinson 1468, en Montevideo y su Directorio actual constituido por: Sr. Frank H. Marshall, Presidente; Sr. Haroldo García Arocena, Vicepresidente; Ing. Sergio Diena, Secretario; Sr. Fernando Assunção, Vocal; Sr. Alberto J. Voulminot, Vocal;

Ing. Raúl Buella, Vocal; Sr. Pablo W. Cavassa, Vocal; Sr. Félix de Barrio, Vocal; y Sr. Emilio Peña, Vocal.



S.A. CRISTALERIAS DEL URUGUAY

Esta gran Empresa ocupa el primer lugar en la industria del vidrio del país. Sus recursos humanos y económicos son totalmente nacionales, así como sus directivos, ejecutivos, técnicos, obreros, e incluso su capital. También son nacionales la casi totalidad de las materias primas que industrializa.

Fundada en 1914, se inició con la producción manual de envases y la tradicional artesanía de artículos de mesa. En 1925, fortalecida por nuevos recursos, se transformó en Sociedad Anónima e inició una etapa de sostenido crecimiento. En 1940 incorporó el primer equipo automático de fabricar envases que se instala en el país, iniciando en su sector industrial la era de la automatización.

Su planta se desarrolla sobre más de 20.000 metros cuadrados, poseyendo cinco grandes hornos con sus equipos automáticos para la producción de referencia.

Produce diariamente muchas toneladas de productos de vidrio incoloro, ámbar y verde esmeralda.

Sus hornos y equipos trabajan sin pausa, día y noche, domingos y feriados, siendo sus recesos programados de forma que permitan sostener su oferta de productos. Cuenta, además, con dos equipos completos para el etiquetado vitrificado de envases, con una importante capacidad diaria de producción de etiquetas.

Cristalerías del Uruguay provee alrededor del 50% de las necesidades de envases de vidrio del país y una parte importante, pero menor, de la demanda de vajilla. Produce, principalmente, vidrio Sodo cálcico de baja alcalinidad (tipo III de la USP XVII) el que, por tratamiento ulterior puede alcanzar muy baja alcalinidad (tipo II). También vidrio de bajo coeficiente de dilatación (para horno).

Proporciona trabajo a 379 personas, distribuidas en tres turnos, las que son remuneradas con uno de los niveles salariales más altos del país y proporciona beneficios sociales sensiblemente superiores a los establecidos en la legislación nacional.

S.A. Cristalerías del Uruguay, aún no está satisfecha con lo que ha podido construir. Desea desarrollarse más y poner a disposición del país más y mejores productos. Aspira poder dar mayores posibilidades de ocupación a las nuevas generaciones y ofrecer a sus colaboradores mayores oportunidades de progreso y bienestar. Tiene planes para poner a la industria del vidrio al servicio de todos los habitantes del país.



PEPSI COLA INTERAMERICANA S.A.

En 1896, Caleb "Doc" Bradham, dueño de una droguería de New Bern, North Carolina (EE.UU.), creó un refresco al que sus clientes llamaban lisa y llanamente "el refresco de Brad". En 1903, Bradham anotó oficialmente el nombre de Pepsi-Cola como marca registrada, formó su propia compañía y gradualmente aumentó la distribución de su refresco. Hacia 1909, Pepsi-Cola era embotellada por más de 250 embotelladoras independientes en 24 estados de EE.UU.

"El refresco de Brad" y su compañía continuaron su ascendente trayectoria hasta imponer internacionalmente a Pepsi-Cola.

Hacia 1925, a cientos de miles de kilómetros de distancia, en una villa uruguaya llamada por entonces Santa Isabel, se iniciaba una historia convergente. Un campeón de lucha libre llamado Rómulo Mangini instaló por entonces en ese pueblo una fábrica de sifones de soda y otros productos. Entre los conocidos de Mangini se encontraba un ciudadano inglés, radicado en la zona, que importaba de Gran Bretaña, para su consumo, "agua tónica" y que se empeñó en decidir a Mangini a que la fabricara. Tras ensayar cientos de fórmulas, Mangini dio con una que recibió el visto bueno de su amigo inglés; el nuevo refresco fue lanzado al mercado con el nombre "Príncipe de Gales", que hubo de ser cambiado —debido a que la marca original ya estaba registrada— por el de "Paso de los Toros", nuevo nombre de la vieja villa de Santa Isabel.

En 1946, se creó una sociedad denominada "Agua Tónica Paso de los Toros S.A.", que funcionaba originalmente en un depósito ubicado en Acevedo Díaz 1978, Montevideo, abocándose posteriormente a la construcción de una planta embotelladora en la Avenida Millán 4284, (actual sede de la Empresa).

Por entonces, Pepsi-Cola se extendía rápidamente a través de todo el mundo. Así, "Paso de los Toros S.A." recibe en 1955 la franquicia para embotellar y comercializar Pepsi-Cola en el Uruguay. Se realiza un trabajo previo de selección y adiestramiento de vendedores (entre los inicialmente seleccionados se encontraba el actual Gerente General de Pepsi-Cola Interamericana S.A., Pablo W. Cavassa), se adquieren nuevas





unidades de distribución y se implementa una activa acción de publicidad y promoción. El 14 de febrero de 1955, Pepsi-Cola se lanza al mercado uruguayo, logrando una preferencia popular que no ha cesado de crecer desde entonces.

En esa década del 50, la Compañía se mantuvo a la par de los cambios ocurridos en el mundo. Nuevos éxitos promocionales, reformulación de la bebida, cambio de envase, lanzamiento de otros sabores —como Teem y Mirinda, entre otros— y nuevas técnicas de distribución y ventas, marcaron el ritmo de ese decenio. Para 1956, Pepsi-Cola cubría todo EE.UU. y otros 90 países. En 1961, Pepsi-Cola adquirió el capital accionario de Paso de los Toros S.A., haciéndose cargo de la operación desde ese momento a través de Pepsi-Cola Interamericana S.A. (Uruguay).

La Empresa produce y distribuye en el Uruguay: Pepsi-Cola, Teem (sabor lima-limón), Mirinda (sabor naranja y sabor manzana) y Agua Tónica Paso de

los Toros, en tamaño mediano y familiar. Pepsi-Cola fue el primer refresco en expender botellas de 1 litro en nuestro medio.

Amén del éxito de sus productos, que han ganado un sitio privilegiado en el mercado uruguayo (así como en el resto del mundo, donde actualmente más de mil plantas embotelladoras producen y venden Pepsi a más de mil millones de personas en 130 países y territorios) y de su ascendente trayectoria industrial y comercial, Pepsi-Cola Interamericana S.A. mantiene una activa presencia en la comunidad, aportando su apoyo y sus auspicios a los más importantes acontecimientos nacionales y populares. Actividades deportivas, festividades populares, campañas educativas, entre muchas otras expresiones de diversa índole, han contado y cuentan con el decisivo aporte de Pepsi-Cola Interamericana S.A.

De tal forma, la afortunada convergencia de una historia internacional con una iniciativa nacional que data de hace más de medio siglo, encuentra sus más estimulantes frutos en esta Empresa incorporada por derecho propio al quehacer del Uruguay y su gente.



THE COCA COLA EXPORT CORPORATION

EN LA TAREA COMUN DE IMPULSAR UN PAIS
HACIA EL DESARROLLO

Desde el año
1943, The
Coca-Cola Com-
pany, a través
de su repre-
sentación en
el Uruguay, The
Coca-Cola Ex-
port Corporation,
ha trabajado per-
manentemente por
el bienestar de la na-
ción entera.

En un constante afán de
superación, ha desplega-
do todos sus recursos en
aras del crecimiento indus-
trial del país, acompañando el
enaltecedor esfuerzo de todos
los uruguayos.

Y es en estas páginas, donde se
adhiere jubilosamente a la cele-
bración del Sesquicentenario de
la Jura de la Constitución de 1830.
Con el legítimo orgullo de haber
participado durante casi 40 años
de la tarea común de impulsar
el país hacia el desarrollo.

En la actualidad, seis plantas
embotelladoras formadas con ca-
pitales uruguayos y a través
de todo el territorio nacional
aportan su potencial industrial
para el abastecimiento del
mercado, constituyéndose tam-
bién en una importante fuen-
te de oportunidades: trabajo
y experiencia para todos los
uruguayos. Por ello y por la
excelente acogida recibida al
integrarnos al quehacer de es-
ta gran nación, extendemos
nuestro sincero agradecimiento
a todo el Uruguay, especialmente
a los embotelladores y distribui-
dores, proveedores, comercian-
tes y consumidores, a quienes sa-
ludamos en tan gloriosa fecha.

The Coca-Cola Export Corporation



LICORAL S.A.

Todo comenzó durante los años 1969/70/71, período en el cual Licoral S.A. se constituyó en el principal importador de whisky escocés.

Y fue que, previendo la prohibición de esas importaciones, surgió la idea de instalar una planta productora de esa noble bebida y otros licores.

Coincidentemente se produjo la venta de la Planta Industrial donde eran elaborados los productos de la Compañía Gancia, materializándose aquel proyecto.

Como la planta no se hallaba preparada para la elaboración de whisky, hubo que modificarla substancialmente, incorporando nueva maquinaria, tanques y cañería de acero inoxidable, filtros y demás elementos que aseguraran una fabricación acorde.

Merece destacar la invalorable colaboración y asesoramiento en este proceso que brindó una de las más importantes destilerías de whisky del mundo, que envió a nuestro país técnicos e ingenieros que tomaron a su cargo la dirección de los trabajos.

Paralelamente al acondicionamiento de la planta adquirida, Licoral comenzó a añejar alcoholes seleccionados, suministrados por ANCAP.

Esos alcoholes, tratados previamente al envasado para su añejamiento mediante una desodorización en base a carbón vegetal, arenas, etc., son envejecidos en cascos de roble utilizados en el transporte de la malta desde Escocia, por un período mínimo de tres años.

En 1972 es introducido al mercado uruguayo, con gran éxito, el whisky L&L, vendido únicamente dentro de nuestro territorio.

Pero esto hasta 1975, cuando Licoral S.A. —obstinada en la búsqueda de nuevos horizontes para su aprobado producto— concreta las primeras exportaciones hacia Chile y Argentina.

Y en ese camino prosiguió hasta 1978, cuando el whisky L&L trasciende las fronteras continentales para darse a conocer a los más exquisitos paladares franceses y también de diversos mercados africanos.

Para alcanzar estas metas fue necesario realizar distintas modificaciones en su fórmula, incorporándole mayor porcentaje de malta escocesa y también variaciones en su presentación: botella, etiquetado, etc.

Consciente de la importancia que tuvo este logro, Licoral, respondiendo asimismo al exigente juicio del consumidor uruguayo, decide brindar a nuestro mercado el whisky L&L Internacional, tal como se exporta a los mencionados mercados.

En definitiva la firma llega a ser actualmente una de las principales vendedoras de whisky nacional y en ese sentido, más allá de expresar su orgullo por los galardones recibidos, desea manifestar su reconocimiento a través de esta presencia.

OYAMA S.A.

OYAMA S.A., firma de gran prestigio nacional fue fundada por el señor Fernando Parrabere, en el año 1895 cuando la década del 90 se volcaba precipitadamente hacia el Siglo XX. Como licorería se especializó en la producción de Vermouth "OYAMA", primera bebida de esta naturaleza que se elaboraba en el Uruguay.

Quizá y sin quizá todas las generaciones de orientales que constataron la seriedad de la Firma y el néctar de su producción, desconocían el origen idiomático de esta marca, cuyo significado en vasco es "a mi madre", simbolizando sus creadores con esta dulce dedicatoria, toda la entrega, el cariño y la meticulosidad con que se manejaron para que el nombre no desvirtuara el sentimiento que evidentemente inspiró la idea.

A medida que el vermouth decano del Uruguay fue conquistando el paladar de sus clientes, comenzaron a elaborarse, por exigencias del mercado, otros tipos de bebidas con marcas distintas.

Hoy OYAMA, se sigue produciendo en el país y su vigencia es inalterable, porque en él confían los compradores, que destacan su invariable calidad.

El Directorio actual está integrado por el Señor Celestino Fernández, que ejerce la Presidencia. Vicepresidente es el Contador Ricardo Pascale; Secretario el señor Haroldo Rapalini. Como Vocales actúan los señores Luis A. Gallo y Camilo Vallarino Gancia, y como Síndico el señor Reinaldo Sickinger.



Primer local.



Local actual.

CINZANO URUGUAY S.A.

Aunque es posible encontrar la presencia de la Familia CINZANO en el gremio de licoreros con anterioridad a 1757, los eruditos han preferido referirse a esa fecha como la fundación de la Casa CINZANO, actualmente Grupo CINZANO. Más de 70 años pasarían pues, de la fundación de CINZANO

hasta el momento en que nuestra República entraba en el concierto de las naciones independientes.

Pero aún entonces, ninguna relación establecióse entre la progresista Casa Torinesa de los CINZANO, y la incipiente República. Recién a fines del Siglo XIX, principios del Siglo XX, empezaron a aparecer en los almacenes de ultramarinos de la época las primeras cajas del Vermouth Aperitivo CINZANO. Pero fue un amor a primera vista. Porque el Vermouth CINZANO se estableció de una vez y para siempre en la preferencia de nuestros antepasados.

En 1922 se instala con fábrica propia, manteniendo desde entonces una creciente y progresista vinculación con nuestro país.



Establecimiento Cinzano de Santa Vittoria



JOSE TUNEU & CIA. S.A.

FUNDADA EN 1908

En 1908 Don José Tuneu Orench, nacido en Vidreras —Provincia de Gerona, Cataluña— decide vender su fábrica de tapones de corcho en España, instalada en el pueblo de Cassá de la Selva y con su esposa y cinco hijos fundar la fábrica de corcho José Tuneu y Cia. en el Uruguay. Eran los comienzos de este siglo cuando recién el Uruguay comenzaba a desarrollar su industria nacional.

Hombre emprendedor y visionario vislumbró que en esta tierra podría progresar y hacer realidad sus sueños de una gran empresa. Se instaló en la calle Brandzen 35, en el barrio del Cordón; en aquel entonces el corcho se usaba para todo tipo de bebidas: vinos, licores y hasta cerveza.

Los comienzos fueron duros y exigieron un gran sacrificio y dedicación de toda la familia, pero la pujanza del País y los esfuerzos de los integrantes de la Empresa permitieron un rápido progreso que muy pronto comenzaría a dar sus frutos. Es así que en 1918, apenas finalizada la Primera Guerra Mundial, comenzó a usarse en muchos países un nuevo cierre para botellas: la TAPA CORONA inventada en 1892 por Mr. William Painter que es todavía el cierre usado mayoritariamente en todo el mundo.

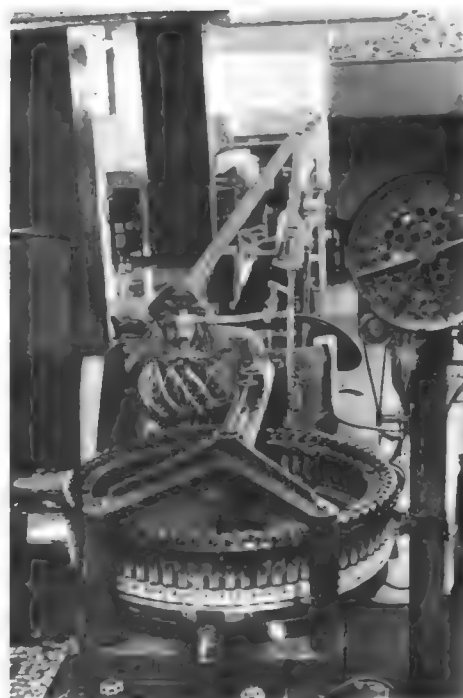
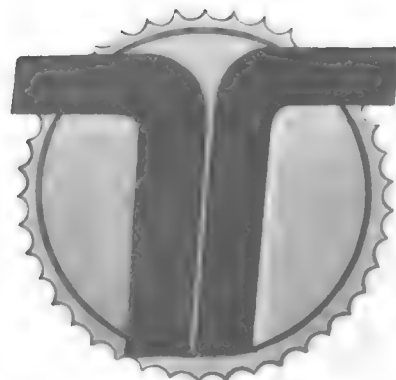
Don José Tuneu, inquieto y emprendedor, decidió en julio de 1922 importar de Alemania las primeras máquinas para fabricar tapas coronas; eran máquinas que funcionaban a pedal y elaboraban las tapas una por una. Fueron instaladas en un nuevo local, muy cerca del original, en la calle Municipio (hoy Martín C. Martínez) 1634.

Muy pronto, en 1924, poco antes de su fallecimiento, importó nuevas maquinarias automáticas de los Estados Unidos, que confirmaron a la Empresa como la primera fábrica de tapas corona en nuestro País.

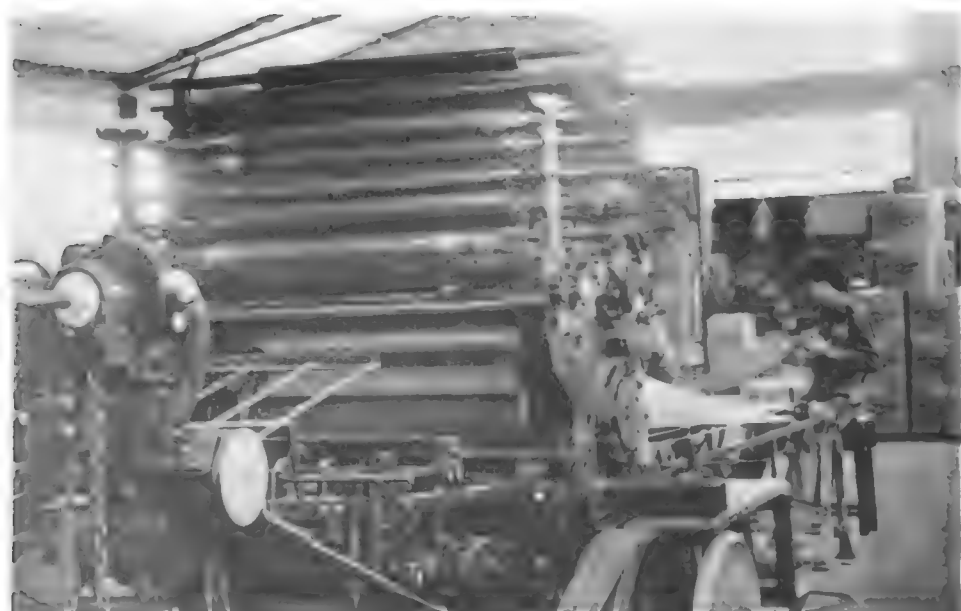
Los hijos continuaron el esfuerzo del padre y paulatinamente crecía la Empresa junto con el País. Durante muchos años sus hijos ya casados dirigieron la industria marcando una conducta honesta y responsable que hicieron de la Firma todo un ejemplo en el País.

En 1964 se transforma en Sociedad Anónima con nuevos capitales argentinos que aportaron su tecnología y unidos a los hijos del fundador y sus familiares, continuaron la trayectoria de una Empresa de gran desarrollo y prestigio.

En 1973 se instalan en su nuevo local industrial en Carlos M. de Pena 5824 en una planta de 20.000 m² manteniendo su tradición en la industria. En 1975 comienzan sus primeras exportaciones de corcho aglomerado que aún continúan. En 1976 instalan un moderno equipo industrial de alta técnica para la fabricación de guarniciones de plástico que reemplazó al corcho en las tapas corona. A partir de entonces y hasta ahora ha crecido con el País y sigue proyectándose hacia el futuro con renovadas esperanzas en un Uruguay mejor para todos.



La primera máquina instalada en el Uruguay para guarniciones de plástico por moldeo.



La moderna máquina litográfica.

CARLOS FERRETTI (URUGUAY) S.A.



En el año del trigésimo quinto aniversario de la fundación es justo recordar en forma muy especial a aquel italo-argentino cuyo nombre lleva esta Empresa, a Don Carlos Agustín Ferretti, quien con una enorme visión de futuro y una gran fe en nuestro país y en nuestra gente, fundó una de las primeras industrias del plástico que se instalaron en el Uruguay.

En el año 1945, año en que finalizara la Segunda Guerra Mundial, iniciando la primera etapa de la Empresa, se instaló la primera máquina inyectora de plásticos de procedencia norteamericana. Se fabricaron mangos para cepillos de dientes, peines de bolsillo y uno que otro juguete.

En el correr de los próximos años se agregaron toda clase de artículos de uso doméstico y de juguetería y se fue ampliando paulatinamente el parque de máquinas.

Unos diez años después, habiendo adquirido amplia experiencia en el ramo y contando con personal muy competente y voluntarioso, se inició la segunda etapa de desarrollo de la Empresa, incursionando a partir de entonces en la línea industrial, es decir, fabricando toda clase de accesorios, partes, envases, etc., etc., para otras industrias, todos artículos que exigen una técnica refinada. Se empezó a fabricar toda clase de envases especialmente para la exigente industria de cosméticos, toda clase de partes plásticas para aparatos electrodomésticos, piezas y partes para máquinas textiles, carcasas y tubos para aparatos telefónicos, para mencionar solamente algunos pocos de los miles de artículos que se industrializaron.

Se instaló la primera y hasta hoy única planta de cromado, niquelado, dorado, etc., del plástico por el sistema de electrogalvanoplastia.

En una tercera etapa de la Empresa y habiendo llegado a una calidad de producción comparable a los más altos niveles mundiales, se inició la fabricación de relojes electrónicos de pared, hoy bien conocidos dentro y fuera de fronteras del país. Con excepción de algunas partes metálicas del mecanismo, todas las demás partes y piezas componentes se fabrican en esta planta, bajo la dirección y supervisión de la firma Scholer AG. de Suiza. En los dos últimos años se han realizado exportaciones a Argentina, Chile, Paraguay y Bolivia e incluso se llegaron a exportar partes plásticas hechas por nosotros a Suiza.

...Y en estas dos fotografías vemos representadas a las dos generaciones que hicieron y hacen posible lo que hoy es Carlos Ferretti (Uruguay) S.A. Por un lado su fundador, don Carlos Agustín Ferretti y por otro los actuales y principales colaboradores quienes, apoyados por un centenar de hombres y mujeres, que en un esfuerzo mancomunado colaboran día a día con el desarrollo de la Empresa, trabajan para el engrandecimiento de nuestro país.



CONATEL S.A.

REPRESENTANTES EXCLUSIVOS DE
SIEMENS A. G. (ALEMANA)

Con fecha 1° de octubre de 1936 se funda Conatel Ltda. siendo su primera sede en la calle Ciudadela 1471. Inicia su desarrollo en el campo de la telefonía, basado en el arrendamiento y venta de instalaciones telefónicas privadas en el País, con equipos y materiales importados de Siemens de Alemania, firma a la cual representa en forma exclusiva. Habiendo estallado la guerra de 1939 y ante las enormes dificultades de importación la Empresa en el año 1941, decide comenzar con la fabricación de aparatos telefónicos en serie para instalaciones privadas, lográndose así abastecer buena parte de la demanda del mercado.

En el año 1944 transforma la naturaleza jurídica de la Sociedad pasando su razón social a ser Conatel S.A.

Ampliando su campo en la actividad industrial, en el año 1945 da comienzo a la fabricación de materiales eléctricos de instalación.

En el año 1947 y ya en un amplio desarrollo se traslada a su nuevo edificio sito en Ejido 1690 que es el que actualmente ocupa, en donde centralizó sus oficinas y fábrica.

Además de su actividad en el campo de las telecomunicaciones y materiales eléctricos de instalación se actúa activamente en el rubro de representaciones.

En 1971 se hace cargo de la actividad que realizaba en el país, Siemens Electromédica Uruguay S.A. firma que hasta ese momento tenía a su cargo la parte de Electromedicina, Rayos X y equipos dentales de Siemens y Rayos X de Philips, incorporando a su cuadro de funcionarios los empleados administrativos de ventas y técnicos que prestaban servicios en la antes mencionada firma, asegurando con ello la continuidad de la actividad comercial y técnica de este rubro.

En la actualidad en la Empresa trabajan 385 funcionarios en diversas tareas técnicas, administrativas, de ventas y dirección.

La Empresa se ha trazado como meta actuar activamente en el mercado de exportaciones habiéndose ya realizado una exportación piloto, dentro de ese marco, de materiales eléctricos de instalación a Paraguay e iniciando una corriente experimental de ventas de equipamientos telefónicos a la Argentina.



GENERAL MOTORS URUGUAYA

Las actividades de la Empresa en este país comenzaron en Mayo de 1926 con la importación de automóviles y vehículos comerciales. Durante la segunda guerra mundial GMU operó como taller de servicio y además fabricó generadores de gas de carbón para uso automotriz.

En 1952 GMU se trasladó a su nueva planta de Avda. Sayago 1385, donde cuenta con un predio de 84.647 m² de los cuales 10.346 m² se encuentran cubiertos por nuestra fábrica y el edificio de oficinas. Hay tres edificios adicionales para productos inflamables, almacenaje de materiales y una estación de servicio.

En 1962 GMU comenzó el ensamblaje de automóviles pasajeros semi-desarmados, de acuerdo a lo establecido por decreto de Gobierno que favorece el alto contenido local.

En 1967 las normas del Gobierno hicieron obligatorio el ensamblaje de vehículos para pasajeros completamente desarmados al tiempo que GMU empezó el ensamblaje de unidades de esa característica.

En 1970 comenzó con el ensamblaje de camiones completamente desarmados.

En 1974 la complementación de exportaciones se hizo obligatoria para automóviles y camiones. Comenzando con U\$S 463.000 en 1974, sus exportaciones se han incrementado sustancialmente y son ahora estimadas en U\$S 12.4 millones en 1979.

La planta trabaja en este momento con un régimen de dos turnos, ensamblando 20 unidades por día, pudiendo aumentar a 22 unidades por día con horas extras.

Actualmente GMU ofrece las siguientes unidades:

Automóviles para pasajeros:

Opel Rekord 2.0 lts. Sedán 4 puertas

(La primera planta General Motors en Sud América en introducir este modelo; su ensamblaje comenzó en Abril de 1978).

Chevette (Brasileño): 2 puertas.

(Brasil y Opel): 4 puertas.

(Primera GM en Sud América en ofrecer ambos modelos).

Rally 2 puertas, modelo deportivo.

Grumett 2 puertas Station Wagon.

(Chevette en carrocería de fibra de vidrio con motor y componentes de chasis de Chevette Brasileño; construido por uno de los concesionarios).

Comerciales:

Chevrolet pick-up (componentes brasileños con motor Diesel).

Bedford EHGO 3½ ton.

EJN3 7 ton.

ELR4 9 ton.

EMV3 12 ton.

(Importado por uno de los concesionarios).

En el presente y en los últimos tres años consecutivos, GM ha sido número UNO en el relativamente pequeño mercado uruguayo. El total del mercado uruguayo para nuevos vehículos en 1978, fue de sólo 9.657 vehículos, y de unas 16.000 unidades en 1979.

Durante 1979 se comenzaron a exportar vehículos Rekord 4 puertas y camiones Bedford para Argentina y Bedford de 3 1/2 ton. para Paraguay, cuyo monto fue de U\$S 856.000, ó 7 % de la cifra total de exportaciones.

El índice de control de calidad de estos productos se encuentra entre los mejores de GM del mundo. El alto nivel de calidad ha sido un factor muy importante en el suceso obtenido, así como en los mercados de exportación.

En países vecinos, Argentina y Paraguay, compete en forma favorable con vehículos importados, armados sobre ruedas, de diferentes procedencias.



JULIO C. LESTIDO S.A.

En los 19.000 metros cuadrados (de los cuales 15.000 son techados), que ocupa la Planta de Montaje de JULIO CESAR LESTIDO S.A. en Nueva Palmira, Colonia, trabajan hoy 490 personas, con una edad promedio de 29 años. De acuerdo al censo de 1975, hay 6.900 habitantes en Nueva Palmira, de los cuales 900 son ocupados por la actividad privada. De acuerdo a estos datos, en la Planta de Montaje de JULIO CESAR LESTIDO S.A. trabaja el 55% de la población activa, que en esta ciudad se desempeña en el terreno privado, los que se suman al centenar y medio que trabajan en las oficinas centrales de Montevideo.

UNA HISTORIA, UN ESPIRITU

Corría el año 1927, cuando Uruguay vio el nacimiento de la firma "TRA-
VIESO, LESTIDO Y MARQUES" en la actividad automotriz.

Con el paso del tiempo, la firma pasó a ser "TRAVIESO Y LESTIDO", y en 1947 se convirtió en JULIO CESAR LESTIDO S.A.

Importa destacar que desde época tan temprana en el siglo, el nombre de Lestido está unido a un estilo empresarial bien definido. Y es justamente ese estilo de trabajo el que en abril de 1950 se unió a un símbolo de prestigio mundial: VOLKSWAGEN.

En 1980 se cumplen 30 años de una asociación fructífera que ha ido en continua expansión. En ella se dan imponderables muy particulares. Volkswagen es una empresa con una especial preocupación: el respeto, la dignidad y la responsabilidad de sus representantes.

Volkswagen entiende que su producto ha de ser tan bueno como el servicio que en todo aspecto se debe brindar a sus clientes. El haber cumplido con este compromiso ha permitido obtener el mayor valor de reventa de sus unidades, lo que señala un hecho que enorgullece a la firma: el no deterioro de los productos Volkswagen, a pesar del transcurso de los años.

Así constituida, esta alianza se ha convertido en el país en sinónimo de progreso, tecnificación y avanzada en el medio.

UN PUJANTE PRESENTE

A partir de 1970 se inició el armado total de automóviles, los que se ensamblan con integración en la Planta de Nueva Palmira. Y con ello se auspicia y se fomenta la industria nacional, cuyos productos se integran a cada unidad de la marca en más de un 25%. Estos productos son entre otros, tapicería, estructuras de asientos, cristales, cubiertas, pintura, conductores eléctricos, etc., elaborados por otras muchas empresas nacionales que emplean mano de obra especializada alrededor de Julio César Lestido S.A.

CUANTIOSA INVERSION

En los últimos tres años, JULIO CESAR LESTIDO S.A., ha hecho en la Empresa una inversión mayor a los US\$ 2.700.000. Algunas de las obras incorporadas son la construcción de una nueva línea de montaje y la instalación de un horno de pintura que representa en la materia lo más avanzado que existe en América del Sur, en cuanto a calidad de terminación del producto.

EL MAÑANA AUSPICIOSO

El espíritu rector de la Empresa se plasma en nuevos planes de desarrollo que ya han sido estructurados, y que exigirán una mayor utilización de mano de obra, pero conjuntamente ello implicará una marcada capacitación de ese recurso humano, para poder cumplir con las nuevas metas. El futuro de la nación es también en este aspecto un permanente acicate.

Entonces, más del 60% de la población activa en la labor privada de esta ciudad, estará trabajando en la Planta, convertida en un modelo nacional de labor en el campo de la industria automotriz de nuestro país y en un centro docente enclavado en plena zona rural.



*Planta de montaje
de Nueva Palmira, Colonia.*

NORDEX S.A.

Nordex S.A. es un complejo industrial dedicado al armado de automotores y fabricación de piezas bajo licencia de automóviles Peugeot, Renault, Citroën, Dodge y Ursus.

Sus instalaciones ocupan un área edificada del orden de los 34.700 m² repartidos en diferentes plantas de montaje en Montevideo y la localidad de Pan de Azúcar en el departamento de Maldonado. Más de mil cien personas directamente ocupadas y una exportación de U\$S 16.232.907 (dólares americanos dieciséis millones doscientos treinta y dos mil novecientos siete) en el año 1979, pueden dar una idea aproximada de la importancia que Nordex S.A. ha alcanzado dentro de la actividad automotriz del Uruguay.

Equipadas con moderna maquinaria y disponiendo "know how" tecnológico indispensable, las plantas armadoras de esta Empresa han puesto en el correr del año 1979, cinco mil setecientas sesenta y nueve nuevas unidades al servicio del parque automotor uruguayo-argentino. Una cifra por demás elocuente que ilustra sobre las preferencias del usuario por las marcas que allí se procesan.

Pero el cometido de Nordex S.A. como industria va más allá del correspondiente armado de "kits" importados. Acorde con la reglamentación vigente en materia de complementación industrial, Nordex S.A. ha encarado en profundidad la fabricación de auto-piezas con destino a la exportación habiendo ya conquistado en exclusividad, mercados tan importantes como el argentino.

De igual manera, el desarrollo de sus actividades ha contribuido a una expansión franca y positiva de industrias complementarias que le suministran elementos de fabricación y que generan así, importantes fuentes de trabajo y de recursos para el país.

La calidad de los productos que salen de sus plantas cuenta con la continua inspección técnica de expertos que llegan periódicamente desde las fábricas de origen, a efectos de supervisar y avalar esa misma calidad.

Por todo ello, Nordex S.A. se ha convertido en una industria líder en su especialidad, marcando al mismo tiempo, nuevos derroteros para una actividad que es reflejo del desarrollo y avance del país.

En la parte comercial Sadar representa y distribuye la línea Peugeot con su respectiva red de concesionarios en todo el país. Lo mismo sucede con Quintanar S.A. para la línea de automóviles Citroën y camiones Dodge con su red de concesionarios en toda la República, en tanto Santa Rosa Automotores S.A. representa la línea Renault y tractores Ursus también con su red de distribución en todo el territorio nacional.

De esta manera, Nordex S.A. conforma un conjunto de empresas con obreros, técnicos y capitales uruguayos en su totalidad, que trabajan por Uruguay y para los uruguayos.

IME URUGUAYA S.A.

Ime Uruguay S.A. es una Empresa compuesta por capitales mixtos argentino-uruguayos. Esa característica le otorga, además, la categoría de Bi-Nacional, lo que constituye una actitud de avanzada en la aspiración de integración Rioplatense.

Su origen sin embargo tuvo otros matices, pues su actividad inicial se remonta a los primeros pasos dados por la industria nacional para crear y desarrollar el sector automotriz.

Sus comienzos en la capital del departamento de San José, la muy maragata San José de Mayo la vio crecer en sus primeros intentos de crear el auto uruguayo.

Como pioneros, los componentes de la Empresa, se orientaron a la fabricación integral de carrocerías, a las que se les unía equipos mecánicos de origen europeo.

En busca de perfeccionamiento, nuestra legislación fue orientando la actividad del sector automotriz a soluciones más adecuadas a las técnicas más avanzadas, lo que dio lugar a que en esta perspectiva la Empresa buscara acelerar su proceso de desarrollo, para lo cual, buscó integrar a la misma al grupo Argentino de Industrias Mecánicas del Estado.

Muchas jornadas de estudio permitieron alcanzar la constitución de Ime Uruguay S.A. en mayo de 1974, y comienza la actividad el 1° de diciembre de 1976.

Acontecimientos políticos ocurridos en Argentina demoran la puesta en marcha de esta nueva integración empresarial.

No obstante aquellos acontecimientos, la primera binacional del sector automotriz, se pone en marcha y aparecen en el mercado uruguayo las unidades de origen Argentino y armadas con partes uruguayas recorriendo nuestras rutas: noble y fuerte pickup Rastrojero Diesel.

La crisis política y económica que afecta al hermano País allende el Plata, repercute duramente en el programa trazado por esta Empresa.

Ello obliga a encarar nuevas soluciones y es entonces que su actividad se vuelca en el montaje de unidades comerciales GM y automóviles Alfa Romeo.

Actualmente se halla en plena expansión y su capacidad de producción de 120 unidades mensuales está absolutamente colmada.

Sus actuales directores Don Mario Marin Arronga, Alejandro Silva Giffoni, Néstor Rocca Dotta y Sra. Elvira Otero de Pérez tienen a su cargo la compleja tarea de consolidar y ampliar su actividad.



FIAT URUGUAY

Aunque añosos y disputados modelos de colección, demuestran hoy que los primeros automóviles FIAT llegaron a Uruguay cuando apenas despuntaba el siglo, la instalación de un emprendimiento industrial data de 1971.

Hasta ese momento, los automóviles de la marca —de la Balilla al Topolino, de las primeras limusines al clásico “Millecento”— llegaron al país a través de concesionarios o representantes. En 1971, una disposición

del gobierno nacional limitó el número de los armadores de vehículos automotores a los que estuvieran instalados en el país antes de diciembre de ese año. FIAT adoptó entonces la decisión de instalarse en el Uruguay. Fundada en Turín en 1899, por Giovanni Agnelli, es una de las industrias que han contribuido a la historia del automóvil y una de las primeras en Europa en adoptar criterios industriales de producción.

El primer automóvil, de 1899, tenía 3 y ½ H.P. y se produjo en una serie que apenas superó la decena de unidades.

En 1903 comenzó la producción de vehículos industriales y autobuses. En 1905 la de motores navales; en 1908 fabricó el primer motor de aviación en Italia y en 1914 el primer avión. En 1917 incursionó en la producción ferroviaria y la siderúrgica. Se agregaron: tractores agrícolas sobre ruedas (1919), coches motor ferroviarios (1931), tractores agrícolas de oruga (1932), máquinas para movimiento de tierra (1950), electrónica (1957), energía nuclear (1958), turbinas a gas (1960) e investigaciones espaciales (1965).

Hoy FIAT y su grupo industrial, al que en el campo automovilístico pertenecen las producciones Lancia, Ferrari y Autobianchi, y en el área de los vehículos industriales el complejo IVECO (FIAT, OM, UNIC, Magirus Deutz) posee 45 factorías en Italia y otras tantas en el resto del mundo, con más de 300.000 empleados y una facturación anual superior a los 12.000 millones de dólares.

Fiat Uruguay produce dos de los modelos automovilísticos de mayor demanda:

FIAT 600 S y FIAT 128 “Europa”. En la planta industrial de Paso Carrasco se arman distintos modelos de camiones, prestándose apoyo a los equipos que el país importa, desde las poderosas máquinas FIAT-Allis de movimiento de tierra a los versátiles carros elevadores, pasando por los grupos generadores, tractores agrícolas, etc.

FIAT Uruguay efectúa exportaciones de materiales y trabajo nacional por montos aún mayores al valor de los kits que importa y en varias ocasiones ha recibido el premio que otorga el Banco de la República Oriental del Uruguay, al primer exportador del sector automotriz.

Tributaria de una de las más largas tradiciones automovilísticas y del aporte italiano a la tecnología del automóvil —una escuela que se ha destacado en diseño y prestaciones, que se ha caracterizado por la realización de unidades que aúnan confort y rendimiento— FIAT Uruguay ocupa un lugar de avanzada en filas de la industria nacional en este año del Sesquicentenario de 1830.



AMBROIS & CIA. S.A.

Corrió el año 1917 cuando al impulso y visión de quién fuera su Fundador y Presidente, Don Benigno Ambrois, iniciaba sus actividades en la Industria Automotriz, la Empresa "AMBROIS & CIA."

Desde sus comienzos, la inquietud y perseverancia de su fundador, llevaron a que, año tras año, aumentaran las actividades de la Empresa y al mismo tiempo que lograba su expansión, crecía también su prestigio dentro del sector, conquistando un lugar privilegiado entre las firmas del ramo.

Transcurridos pocos años, como consecuencia de una pujante conducción y basado en el renombre que ya había conquistado en plaza, le fueron confiadas a AMBROIS & CIA. S.A. las representaciones de importantes marcas automotrices.

Terminada la Segunda Guerra Mundial en el año 1945, luego de casi una década en que la Industria Automotriz se vio relegada por la carrera armamentista que exigió el momento, resurge la industria del transporte y con ella, las grandes fábricas de automóviles, autobuses y camiones se lanzan nuevamente a la conquista de los mercados del mundo.

Para ese entonces, AMBROIS & CIA. S.A. era ya definitivamente una Empresa de gran arraigo en el Uruguay y líder en el sector automotriz, por lo que, una vez más fue favorecida con nuevos ofrecimientos de representaciones por parte de afamadas marcas mundiales.

Nuevamente aquí la gran visión de Don Benigno Ambrois, llevó a que la Empresa al promediar el año 1950, determinara que, con excepción de en aquel entonces Willys-Overland Corp., en la actualidad AMERICAN MOTORS CORP. fabricantes de los vehículos JEEP, renunciara a todas las demás representaciones que se trabajaban y tomara exclusivamente la representación de DAIMLER-BENZ A.G. de Alemania, fabricantes de los productos automotrices marca MERCEDES-BENZ.

Es así que se logra consolidar una posición única en el país; una Empresa netamente uruguaya, que ofrece con sus dos representaciones, lo que ninguna otra firma de plaza aún hoy puede ofrecer: La más completa línea automotriz, que permite atender desde el vehículo utilitario, camiones, autobuses y unidades especiales, hasta los más modernos y lujosos automóviles Mercedes-Benz.

Actualmente la Empresa cuenta con cerca de 200 colaboradores distribuidos en Administración, Talleres de Servicio, Sección Repuestos, Sector Ventas y en su moderna Planta de Armado con la cual se integró decididamente al impulso industrial del país.



Don BENIGNO AMBROIS





AYAX S.A.

El mes de enero del año 1945 marca el inicio de las actividades de la Empresa Ajax S.A. en el Uruguay.

Al cabo de 35 años se puede decir que forma parte del núcleo más distinguido de firmas que giran en el país, por la seriedad de su presencia en plaza, su solidez y la importancia y calidad de la producción que maneja. Es así que, todos estos años de actividad comercial e industrial fueron dedicados especialmente al ramo automotriz, y dentro de éste a la importación y comercialización de automóviles, camiones, motocicletas, elevadores, motores fuera de borda y repuestos.

Merced a la seguridad que ofrece esta organización, rápidamente alcanzó un lugar de vanguardia en el sector automotriz que constituye una actividad pujante y de avanzada entre las muchas que se integran al plausible ideal de progreso de la sociedad uruguaya.

Por estos años 80, cuando el país celebra los 150 años de su presencia como Estado soberano, el ejemplo es el trabajo, la celebración es el esfuerzo que cada uno debe aportar al caudal común, y Ajax se encuentra en esa línea.

Desde hace años representa en forma exclusiva a Toyota Motor Sales Co. Ltd. de Japón y a Suzuki Motor Co. Ltd. también del Japón.

Su Presidente es el Señor Emilio J. Curcio, sobre quien recae la responsabilidad de mantener y aumentar el prestigio de la firma tanto en el plano interno como en el internacional.

El salón de ventas y oficinas se encuentran ubicados en las calles Rondeau, Valparaíso, Paraguay, y la planta de montaje de motocicletas en la calle Rondeau 1768 de Montevideo.



LAMAS GARRONE Y CIA.S.A.

Hace más de Medio Siglo, desde el 25 de junio de 1929, se plasmó un proyecto que dio origen a la actual firma LAMAS GARRONE Y CIA. S.A. En la vieja casa del Dr. Enrique Pouey, de la calle Uruguay, su sobrino, Roberto Lamas Pouey conjuntamente con los Sres. Rogelio Garrone y Tomás Indart, y el gerente de FORD (Uruguay) S.A. don Guillermo Boxer, celebraban la puesta en marcha de la nueva sociedad.

Contaban ellos con la colaboración de don Julio Parrella y de don Carlos Anselmi quienes desde el arranque mismo quisieron brindarle todo su mejor apoyo a la naciente empresa.

Desde entonces, esa idea, que fue proyecto de jóvenes empresarios, se ha convertido en una prestigiosa firma que vio pasar cincuenta años de existencia y como tal ha contribuido a formar o a ser parte de la historia de las empresas uruguayas.

Dos generaciones de empleados y obreros acuñaron sus sueños y realizaron sus esperanzas, gente que creyó y dio, gente que recibió y que sigue contribuyendo para la mejor trayectoria de la Empresa, y para el bien de nuestro país.

Tal esfuerzo, que es auténticamente uruguayo, merece el mejor de los destacados, porque quienes lo hicieron y aún lo siguen haciendo, creyeron y creen en el país, en sus valores, y porque los que así lo hacen se integran en lo que se llama el ser nacional.

Un dinámico emblema que la Empresa ostenta a propósito de este aniversario, muestra un esfuerzo ascendente que se orienta hacia el porvenir en vigorosa línea, marcando con confiada firmeza su fe en el mismo.

Por eso decimos hoy, que aquella empresa pequeña inicialmente, hoy está instalada en el centro de Montevideo, en un local amplio y moderno, que se extiende desde la calle Soriano a la calle Santiago de Chile en tres niveles y con un área cubierta de 9.000 m².

Sus espaciosos y funcionales salones de venta sobre la calle Soriano, están complementados por un suntuoso local de venta de repuestos, que se ve ampliado en la parte superior con las oficinas de directorio, administración y contaduría.

En la entrada por la calle Santiago de Chile, se accede a las tres plantas de los talleres que abarcan la totalidad de la atención que requiere un automóvil.

La componen: la planta baja de recepción y servicio; el primer piso con taller de mecánica general y ajuste; un entrepiso con el sector de electricidad y encendido, y el segundo piso totalmente dedicado a chapa, pintura y tapizado.

Estos sectores se encuentran reciente y modernamente equipados con la maquinaria y herramientas de mayor eficiencia.

Todo mejorado aún con un personal altamente capacitado y en un nivel de oficio de primera categoría.



ESPOSITO S.A.



RODANDO TAMBIEN SE HACE HISTORIA

LOS FUNDADORES — Corría 1932. Y en una fracción alquilada dentro de un local ubicado en la esquina de Yaguarón y Soriano, Dn. Diego Espósito Dosil y Dn. Raúl Panizza, instalaban su pequeño negocio. Aquel famoso local se llamaba "Gran Garage Cap" y era el mismo que anterior y sucesivamente habían ocupado el Teatro y Circo de los hermanos Podestá... las Cocherías El Globo... Martinelli... la Ford Motor Company... Este predio fue adquirido por Espósito en 1936, al Sr. Carlos A. Palma. ¿El propósito inicial de la firma? Compra y venta de autos usados.

EL DIRECTORIO ACTUAL — Presidente: Sr. Yamandú D'Elia; Secretario: Cr. Carlos A. Milans; Vocales: Sr. Jorge Degregorio, Sr. Carlos A. Sangiovanni, Sr. Juan C. Bornia, Sra. Estela Espósito de Inciarte, Cr. Luis A. Lanfranco.

LA EMPRESA ACTUAL — Espósito S.A. fue nombrada en 1937 concesionario oficial de General Motors y desde entonces representa y comercializa la línea completa de productos de este sello en el país.

Colateralmente y a partir de 1960, la Firma se abrió a una serie de emprendimientos cuyos ejemplos más notorios son concisamente:

a) Una planta industrial para diseño y fabricación de carrocerías en plásticos (fundamentalmente políester reforzado en fibra de vidrio) y otros proyectos industriales como cascos para embarcaciones de distinto tipo, chapas acanaladas y lisas, cascos protectores para industria y deporte, mobiliarios, etc.

b) Proyecto y fabricación del primer automóvil uruguayo: Grumett (1971). El parque total aproximado de la marca en el país a la fecha es de 3,500 unidades. Y la capacidad actual de fabricación de la planta Grumett es de 96 unidades por mes.

c) Apertura del frente exportador de la Empresa en base a proyectos de su sector automotriz y otros (ESPO EXPORT Ltda.).

Un modelo de operación de este tipo lo constituye la fabricación en Ecuador desde 1977 del automóvil Gacela SL (hoy Cóndor) con una producción mensual de 130 vehículos. Es la versión ecuatoriana de la Grumett uruguaya, con tecnología, supervisión y asistencia de Espósito S.A.

d) El último movimiento que se ha planteado la Empresa es la salida al interior del país, expandiendo su potencial comercializador en unidades nuevas y en usadas, a través de filiales ubicadas en las principales capitales departamentales.

ESPOSITO S.A. Yaguarón 1265, Tel. 91 71 11, Telex: ESPO UY 227.

COLGATE - PALMOLIVE



PRODUCTOS DE CALIDAD DESDE 1806

Corría el año 1806, en Nueva York, Estados Unidos de Norteamérica. En ese puerto de gran actividad por que la ciudad contaba con 95.000 habitantes, un joven de 23 años, William Colgate, instaló un negocio en un pequeño edificio de ladrillos, de dos plantas, en el número 6 de la calle Deutch. Allí fabricaba jabón, almidón y velas, los que etiquetaba y vendía en el mismo local.

En sus primeros 100 años, Colgate Company fue puramente una empresa local. Recién en la era del Presidente Teodoro Roosevelt, los hombres de estado y de negocios, comenzaron a mirar fuera de fronteras con mayor visión e imaginación para las relaciones comerciales de exportación e importación. Esto marcó el comienzo de la expansión de la Compañía en el mundo, a tal punto que actualmente sus productos se comercializan en más de 85 países del orbe.

En el año 1948, la Compañía se estableció en el Uruguay, iniciando la comercialización de una extensa gama de productos, tales como, jabón Palmolive y Cadum, Crema Dental Colgate, desodorantes, champús, talcos, cremas de belleza y de afeitar, colonias y línea Odex de artículos de limpieza (pulidor y detergente líquido y en barra). Todos sus productos son de máxima calidad y gozan de enorme prestigio entre el público consumidor del Uruguay y del mundo.

BAYER QUIMICAS UNIDAS LTDA.

Friedrich Bayer, comerciante en colorantes y Johann F. Weskott, maestro tintorero, se asociaron en 1863 comenzando a fabricar colorantes de anilina en Wuppertal-Barmen, desarrollándose rápidamente en el campo de la Química en base a una constante tarea de investigación. La "Cruz Bayer" —que sería con el tiempo el distintivo universal de la Empresa y de la calidad de sus productos— surgió en 1904 y cinco años después llegó al Uruguay, cuando la Oficina de Patentes autorizó la primera marca para la venta de "Aspirin". En 1915, esta tableta importada, junto a "Cafiaspirina", se comercializaba normalmente en nuestro país.

Bajo el nombre de "La Química Industrial Bayer Meister Lucius Weskott & Cia.", en 1925 abrió su Sucursal uruguaya en un local de Mercedes esq. Julio Herrera y Obes, que luego trasladó a San José 1216. El personal de la firma lo integraban un Gerente, un Tenedor de Libros, dos envasadoras y un Vendedor/Propagandista que ofrecía atención a los 450 médicos que a la sazón existían en el país.

Hacia 1929 ingresan al mercado Colorantes y Productos Químicos representados por la firma "Anilinas Alemanas S.A."

Bayer comienza a desplegar una intensa campaña de difusión y propaganda en todo el país para sus productos populares, utilizando un vehículo especial para proyectar películas ilustrativas, con lo que lleva el cine sonoro a zonas que aún no lo conocían.

Recibida la primera maquinaria para el tableteado de Aspirina y Cafiaspirina, se amplía gradualmente la línea de productos con plaguicidas agrícolas y venta de garrapaticidas del sector veterinario y, más tarde, el antiséptico "Bayer".

Ya como "La Química Bayer Weskott y Cia.", en Uruguay 1016, alcanza franca evolución.

Superada la etapa difícil que entrañó la Segunda Guerra Mundial, la Empresa retoma el impulso anterior y en 1952 se transforma en "Químicas Unidas Ltda." que, establecida en Paysandú 1283, pasará a representar todos los productos respaldados por la Cruz Bayer.

Con 43 funcionarios en 1959, ellos llegan a ser 115 en 1964, cuando la Empresa adopta su actual denominación de "BAYER QUIMICAS UNIDAS LTDA."

Actualmente la organización Bayer cuenta con 180 colaboradores; comprende 5 Departamentos de Venta: Farmacéuticos y Dentales; Fitosanitarios; Veterinarios; Químicos; Colorantes y Fibras. Los locales de Pedernal 1867, para planta de productos fitosanitarios y veterinarios y de Cerro Largo 1389, para Departamento Farmacéutico y Depósito y Expedición de Medicamentos, integran junto con la sede central de la calle Paysandú 1283 la estructura edilicia de la Empresa.

A nivel mundial y a 117 años de fundada, BAYER cuenta con 170.000 colaboradores directos; tiene inscriptas 106.000 patentes de invención y registradas 26.000 Marcas, estando presente con 6.000 productos distintos en 120 países.

La Empresa, cuyo Directorio actual lo componen los Sres. Juan W. Wilcke, como Presidente, Dr. Baltasar L. Mut y Cr. Américo Bonomi, como Vice-Pte. y Secretario, respectivamente, se ha identificado en sus casi tres cuartos de siglo con el desarrollo del país, compartiendo todas las etapas de su evolución.

Como prueba más reciente de este aserto, debe mencionarse el descubrimiento de un tenicida 100% eficaz, con el que se ha iniciado una lucha implacable contra la Hidatidosis, flagelo terrible que azota a la nación desde hace más de cincuenta años.



LABORATORIOS EMAR S.A.

E MAR cumple este año 46 de vida, coincidiendo con los 150 del nacimiento del Estado Oriental. Corresponde valorar cuánto existe de esfuerzos y realizaciones desde aquel 1° de junio de 1934 en el que don Eduardo Marques Castro fundó la Compañía que llevaría su nombre.

En un principio, sus actividades se centraron en la fabricación, importación y venta de especialidades farmacéuticas, desarrollando ulteriormente su propia línea que se comercializaría desde entonces con la marca EMAR.

En esta primera etapa, la firma estaba ubicada en la calle Paysandú 1370, pasando en 1945 a su actual local de Cuareim 1230, a la que se suma posteriormente otra planta que posibilitará abarcar los dos campos en los cuales se desarrolla su actividad principal: el farmacéutico y el agropecuario. En sucesivas etapas fueron incorporándose diferentes representaciones que le permitieron participar en forma destacada en el quehacer nacional.

A partir de 1974, coincidiendo con un importante aporte de capital, comienza un reordenamiento de profunda significación en los sectores técnicos, administrativos y de ventas que, con su dinámica constante, afilia a la firma a las modernas corrientes de organización empresarial.

Laboratorios EMAR S.A., es la denominación bajo la cual continúa trabajando en esta nueva etapa, contando con un número aproximado a los 120 funcionarios.

El sector farmacéutico comercializa productos de desarrollo propio bajo la marca EMAR y de las firmas representadas C. H. Boehringer Sohn de Ingelheim, Alemania, Laboratorios Promeco S.A. y Lepetit S.A. de Argentina, y Mead Johnson & Co. de EE.UU., la mayoría de los cuales son fabricados en su propia planta bajo rigurosos controles de calidad, de acuerdo a lo indicado por las modernas normas de producción.

En el Sector Agrícola son comercializados los productos Ciba-Geigy S.A. de Suiza, líderes mundiales en pesticidas, aplicados en los principales cultivos de nuestro país.

Dentro del sector Veterinario se complementan específicos de desarrollo propio bajo las marcas EMAR y Universal, con productos de la línea de biotécnicos de Ciba-Geigy S.A. y especialidades de C. H. Boehringer Sohn, orientados a los segmentos de ectoparásitos, suplementos alimenticios, desinfectantes y éticos en general.

El campo de la inseminación artificial, se atiende a través de la representación de Curtiss Breeding Industries Inc. de Illinois, EE.UU., con distribución de biostatos de la misma procedencia.

Finalmente, orientados al mercado hogareño, se comercializan insecticidas, rodenticidas y molusquicidas de formulación propia.

Es una Compañía que otorga mucha importancia a los logros conquistados porque ellos cimentan el rumbo futuro. Es así que, mirando ese futuro, se van proponiendo metas concretas algunas de ellas de realización inmediata.

Se trabaja en lo edilicio, en el desarrollo de nuevos productos, con nuevos sistemas de computación, en el control de calidad, en las vinculaciones internacionales, en las relaciones humanas y los aspectos sociales, en fin, en todo aquello que hace la empresa moderna integrada a la comunidad.

LABORATORIOS AMERICANOS S.A.

LABORATORIOS AMERICANOS S.A., elaboradora, vendedora y distribuidora de la afamada marca internacional KOLYNOS, es una Empresa nacional que bajo licencia de WHITEHALL LABORATORIES, subsidiaria de AMERICAN HOME PRODUCTS CORP., de los EE.UU., inició sus actividades en nuestro país, en el mes de Mayo del año 1949. KOLYNOS hasta ese entonces había sido representada en nuestra plaza, por el Sr. Francisco Irastorza. El primer Directorio de LABORATORIOS AMERICANOS S.A., estaba constituido por los Sres. Herbert J. Jesse y Julio Brenes, en sus calidades de Presidente y Vice-Presidente. En la actualidad dichos cargos son ocupados por los Sres. Sanford S. Mazarin y Nelson Caballero respectivamente, quienes tienen la responsabilidad directa de esta Empresa, que ha evolucionado permanentemente, hasta lograr un privilegiado sitio en el Uruguay, dentro de las industrias de su ramo. No sólo la crema dental, sino también sus diversos artículos entre los que se cuentan cepillos dentales KOLYNOS, WOOLITE, EASY OFF y BLACK FLAG, entre otros, hablan de la distinta gama de productos para la higiene personal y del hogar, que ocupan actualmente a más de medio centenar de profesionales, técnicos y administrativos que constituyen la fuerza propulsora de esta industria. Cifras demostrativas del significado de esta Empresa en el acontecer nacional, lo determinan lo aportado al Estado el año pasado por concepto de leyes

sociales e impuestos varios, N\$ 2.200.000.

Al cierre del ejercicio del año 1979, las ventas de LABORATORIOS AMERICANOS S.A., superaron los N\$ 8.500.000, es decir algo más del millón de dólares.

También AMERICAN HOME PRODUCTS, compañía madre de KOLYNOS, ha evolucionado ascendentemente en Norteamérica, hasta ubicarse entre las 80 empresas más importantes de los EE.UU. con ventas que han llegado en el año 1978 a la suma de U\$S 3.276.000.000. Evidentemente la imposición y prestigio de la marca KOLYNOS, fruto de una esmerada calidad y bondad de sus productos, es toda una realidad mundial.



HOECHST DEL URUGUAY S.A.

HOECHST tuvo su origen en el año 1863 en las inmediaciones de Frankfurt, fue entonces cuando se revisó el concepto de la química, la que antiguamente se consideraba "teoría de la composición de las materias". Hacia mediados del pasado siglo, empezó a designarse "ciencia de la transformación de las materias", convirtiéndose en una importante pionera del progreso.

Desde entonces, el nombre de HOECHST va unido a numerosas realizaciones revolucionarias, que han contribuido a mejorar las condiciones de vida de la humanidad. Son legión los productos, procedimientos y tecnologías que se han desarrollado. El aprovechamiento sistemático de las posibilidades de la química, unido a la fantasía creadora y a la audacia de la organización, han hecho de HOECHST una de las principales industrias químicas del mundo.

Actualmente trabajan para HOECHST 180.000 personas —repartidas en 120 países. El volumen mundial de ventas de HOECHST supera los 24.000 millones de marcos (aprox. = 13 mil millones de dólares), el 67% del cual corresponde a ventas fuera de Alemania.

En nuestro país HOECHST existe desde hace más de 30 años. Iniciando los negocios bajo el nombre de Farmacolor, especialmente con productos farmacéuticos y colorantes, la actual HOECHST DEL URUGUAY S.A. se ha transformado en una fábrica donde se producen medicamentos, productos veterinarios y muchos otros que sirven a la industria de nuestro país. La elaboración de estos productos se realiza bajo una supervisión constante exigiéndose un estricto control de calidad. En los últimos años HOECHST DEL URUGUAY S.A. ha iniciado exportaciones a varios países del Cono Sur donde los productos fabricados en nuestra Empresa con la tecnología alemana, recibieron amplia aceptación.

En el año 1979 las ventas llegaron a casi 100 millones de nuevos pesos y planificamos un aumento real de entre un 6 y un 8% para este año. La Compañía está dirigida por el Sr. Rodolfo E. Pies, Director General y Presidente del Directorio, que integran el Sr. Luis Zapater (Administración), Wilder Tayler (Farma) y Heinrich Hofmayer (Industrial). En total trabajan para HOECHST DEL URUGUAY S.A. unas 130 personas en las diferentes secciones de oficina, planta y almacén.



Planta de Hoechst en Uruguay.



Planta de Hoechst en Alemania.



SAPRIZA GRUNDEL & CIA. S.A.

Fundado en 1947, SAPRIZA GRUNDEL & CIA. S.A., como una planta recuperadora de sub-productos de la industria textil nacional, por sucesivas fusiones, ampliaciones y transformaciones se convirtió en lo que es hoy: un conjunto de actividades productivas más o menos conexas entre sí y que cubren sectores tan dispares como son la industria textil, química, telas adhesivas, cosmética y efervescentes.

Se trata de una Empresa de tamaño mediano para los patrones nacionales, ocupando a 170 personas, de las que nueve son profesionales universitarios, lo que habla a las claras del alto nivel técnico con que se desarrollan sus actividades.

Licencias de Compañías internacionales respaldan con tecnología y marcas prestigiosas algunos sectores de su producción. Entre ellas: BEIERSDORF A.G. de la República Federal Alemana y BEECHAM INC. de los Estados Unidos.

Su intensa preocupación por la capacitación de su personal y especialmente de los niveles ejecutivos mereció recientemente el premio otorgado por E.D.E. (Centro de Estudios de la Dirección de Empresas) a las Compañías que han participado con mayor número de asistentes en cursos de formación en las distintas áreas de la Empresa.

Un clima innovador, de gran creatividad, en un ambiente de relaciones humanas modernas y participativas, hacen de la Empresa una organización pionera en todos los campos que cubren sus variadas actividades.

Recientemente con el fin de hacerlo más accesible al gran público, la Compañía modificó su nombre, pasando a llamarse SAGRIN S.A.

Líneas de Productos y Marcas



sagrin

SOCIEDAD ANONIMA

ALGODONES HIDROFILOS

"ESPUMA"
"NEVADA"
"CISNE"

Sanatorios y Hospitales:

"ALGODON EN MANTAS"
"ALGODON LAMINADO"

HIGIENICOS

De algodón y Celulosa:
"ABSORBEX", "CISNE"

PAÑALES DESECHABLES:

"DA-DA"

TELAS NO TEJIDAS:

"INTERLON"

TELAS ADHESIVAS:

"LEUKOPLAST"

VENDITAS ADHESIVAS:

"HANSAPLAST"

CINTAS ADHESIVAS TECNICAS:

"TESABAND" y "TESAKREPP"

CARBONATO DE CALCIO PRECIPITADO Y TIZAS INDUSTRIALES:

"CISNE"

GASA:

EN PIEZAS Y FRACCIONADA

COSMETICA:

- NIVEA CREME
- NIVEA MILK
- NIVEA SOLAR
- JABON NIVEA
- CREMA ATRIX

ANTIACIDO:

- "SAL DE FRUTA ENO"
- "PARCHE POROSO LEON"
- "HANSACORN"
- "CORNINA"

MAMADERAS:

"ESPUMA"

Administración y Planta Industrial: Corumbé 4392 - Tels. 20 32 12/13/14

DUPERIAL S.A.I.C.

Corrió el año 1933 cuando Duperial inició su actividad industrial, al inaugurar la Fábrica de Cartuchos (FABUCA). Desde entonces fabrica los mejores cartuchos para caza menor en nuestro país.

Un año después, Duperial comenzó a representar a la Imperial Chemical Industries de Inglaterra. En sus 47 años de vida ha extendido su quehacer hacia múltiples sectores, a través de sus propios productos y de la eficaz representación internacional.

La División Agropecuaria de Duperial, vuelca al mercado productos de probado rendimiento: Fenotiacina, Saguaypicidas Zanil, Zanatac y Avlothane, Antihelmítico Vía Oral Valbazen, Garrapaticida, Elimix II Fernoxone-Amina.

Dentro de la actividad industrial de la Empresa se halla la Planta de Pinturas, donde se elaboran pinturas plásticas para el hogar, lacas nitrocelulósicas, esmaltes sintéticos, solventes, productos de pre-tratamiento, fondos epoxidados, esmaltes de horneado y lacas acrílicas para plantas de armado de automóviles del país. Se producen pinturas especiales a base de resina Allopreno para señalamiento y mantenimiento industrial.

En 1966 se inauguró la Planta de Plastificantes Ftálicos donde se elaboran ftalatos utilizados como materia prima de telas plastificadas, calzados, cuerinas, cables, etc.

Se ha logrado así abastecer la plaza y realizar importantes exportaciones a Argentina y Brasil.

En 1972 inauguró la primera fábrica de Anhídrido Ftálico, única en el Uruguay, la que 6 años más tarde fue reemplazada por una modernísima planta que incorporó la más avanzada tecnología y que las autoridades nacionales declararon de "interés nacional". Su funcionamiento permite ahorrar un importante volumen de divisas, al eliminarse la importación del producto. Puede producir y procesar hasta su etapa final todo el Anhídrido Ftálico necesario para el abastecimiento de plaza y cumplir con las exportaciones negociadas con Argentina y Brasil.

Por último, la flamante línea de farmacopea ha hecho posible la introducción de algunas importantes drogas descubiertas por la ICI tales como:

MYSOLINE para el tratamiento de epilepsia,

ATROMID "S" como reductor de los niveles de colesterol.

NOLVADEX como inhibidor del desarrollo del "cáncer de mama",

INDERAL el primer betabloqueador adrenérgico,

VICILAN como antidepresivo dicíclico,

TENORMIN como innovador en el tratamiento de la hipertensión arterial,

FLUOTHANE, el anestésico por inhalación de mayor uso mundial.



RALTUR S.A.

Esta Empresa se concibe y proyecta en 1966 y estaba destinada básicamente a producir para el Plan Nacional de Vivienda. Su función, laminación de perfiles de hierro y acero para reforzar cemento. Su planta está en Oficial 12 N° 4651, Barrio Cópola, donde ocupa una superficie de 12.795 m².

La concepción inicial de RALTUR germinó en el gremio de herreros, habiendo sido integrada en un principio por 33 accionistas.

Su producción estaba destinada a sustituir importaciones para lo cual recibió asistencia de la División Promoción para el desarrollo del Banco de la República Oriental del Uruguay.

Actualmente su producción en un 40% está dedicada a la confección de planchuelas y perfiles tee para la construcción y complemento de industrias; en un 55% a hierro redondo y acero para reforzar cemento, destinado a las industrias trafiladoras que estaban inactivas, herrerías de obra y hormigón armado. También se lamina hierro cuadrado, para puntas de rastras, etc.

El mercado del Uruguay para sus productos que se denominan "hierro y/o acero en perfiles normales" es de pequeña escala: 10.000 toneladas anuales y con una gran variedad de tipos. Esto se debe a que en nuestro país se reciben perfiles de todas partes del mundo.

Sin embargo, la calidad de la producción de Raltur se considera a nivel de los productos importados, lo que es corroborado por una resolución de Alalc, que retira las concesiones referentes a sus productos.

La firma efectúa un control de calidad, con análisis de las materias primas, verificando la tolerancia de las medidas de acuerdo con las normas "Din", por entender que son las más exigentes.

La tecnología es 100 por ciento nacional y el personal ocupado por la Empresa en 1979 era de 146 personas, incluidos directivos, gerentes, administrativos y profesionales.

En 1971 los Ministerios de Industria y Comercio, Economía y Relaciones Exteriores declararon de interés nacional el proyecto de desarrollo presentado por RALTUR.

Siguiendo sus pautas de integración, el Directorio y sus asesores atendiendo que se debía incorporar al proceso de laminación, la producción de su propia materia prima (palanquilla), a partir de chatarra de hierro nacional, ya resolvió instalar un moderno Horno de Arco Trifásico de 10 Toneladas de acero líquido por colada y una Máquina de Colada Continua, que a partir del acero líquido produce lingotes de palanquilla en secciones mínimas de 80 x 80 y máximas de 140 x 140 m/m. Resultando así que a partir de Mayo de 1981 Raltur S.A. será la primera acería semi-integrada con máquina de colada continua del Uruguay.

El Directorio está integrado actualmente por Enzo Murara, Ricardo Murara y Enzo Gabriel Murara.



CADES S.A.

26-3-1951
TALLER MECANICO

La industria y los industriales, conocen, no sólo al nombre, sino todo lo que él implica. Tradición, 28 años de joven tradición, que se solidifican con los mejores conceptos de: responsabilidad, calidad, exigencias en el buen cumplimiento y el deber de servir a una sociedad que exige nuestra colaboración.

Una historia de más de un cuarto de siglo que se afianza día a día, obra a obra.

Primeros puentes ferroviarios.

Primer buque frigorífico uruguayo.

Primera planta elaboradora de yeso.

Primera vulcanizadora de cámaras.

En estos trabajos, no sólo fueron los primeros en realizarlos, fueron los depositarios de esa confianza necesaria para la realización de una tarea todavía no experimentada.

Y cumplieron. Supieron cumplir con esa confianza y con ese trabajo encomendado.

Los trabajos están respaldados en todas sus etapas; desde el asesoramiento integral en la idea global que Ud. tiene sobre sus necesidades, hasta su puesta en funcionamiento y mantenimiento, pasando por el proyecto y la construcción.

Se fabrica de acuerdo a sus necesidades y exigencias.

Tanques en general. Silos. Elevadores. Transportadores. Equipos de acero inoxidable. Maquinaria pesada para la industria (secadores, zarandas, molinos, autoclaves, puentes grúa, etc.).

Su industria exige estos servicios.

Es una industria DE y PARA industrias.



ELABORADORA DE METALES S.A.



Es la conjunción del esfuerzo y conocimiento de varios industriales del plomo, del estaño y del antimonio a través de los años. El primer Directorio Fundador estaba integrado por los Sres. Federico Crocker, Ricardo Rigoli, Alberto Scioscia, Juan Maggiolo, Juan B. Pellizzetti, Miguel A. Acevedo, Prudencio Ellauri, etc. Quienes continuaron 25 años después en la senda trazada y trajeron la modernización total a la Empresa y durante muchos años condujeron a la firma por los caminos proyectados, fueron los Sres. Carlos Sapelli, Roberto Zerbino, Juan A. Irigoyen, Andrés González Vallarino y Gerónimo Piccioli. Les siguieron a dichos conductores nada menos que sus hijos, estando, 20 años después o sea en la actualidad, al frente de la Empresa los Sres. Andrés González Landeira, Carlos González Landeira, Jorge González Landeira, José Víctor Zerbino Cavajani y Jorge Sapelli Méndez, quienes prosiguen con la marcha firme y promisorio de sus antecesores llevando a Elaboradora de Metales S.A. a un sitio de privilegio dentro del ramo de elaboración de artículos de plomo y estaño.

Organizada desde el año 1934, ha contribuido al engrandecimiento de la Nación, ya que la diversa gama y la calidad de los artículos fabricados han significado un constante ahorro de divisas y desde el punto de vista social una fuente de trabajo nacional.

La Firma se ha especializado en el correr de casi 50 años en la fabricación de caños de plomo, plomería para sanitaria, soldaduras y artículos para la construcción siendo puntal firme en el momento actual del auge de la industria de la construcción.

También dedicó sus esfuerzos con el mayor de los éxitos a la fabricación de artículos para la industria gráfica, como los tipos, rayas, lingotes, etc.

En los últimos años ha entrado y con la total dedicación y firmeza en el campo de las aleaciones y soldaduras en alambre con relleno de resina, instalando un equipo capaz de abastecer a la industria del montaje de aparatos de radio y televisión, además ha anexado para la venta exclusiva en el departamento de Montevideo, la de las herramientas eléctricas marca "HITACHI".

Es por todo lo anteriormente enumerado que puede sostenerse que todo producto amparado por la marca "EMSPA" tiene el respaldo de una organización técnica, responsable y de prestigio como lo es ELABORADORA DE METALES S.A.

GONZALEZ HNOS. S.A.

INDUSTRIA METALURGICA

Con las Marcas Registradas de "Super Extra Corderito", para Soldaduras a base de Estaño; "Dessouter", para Herramientas neumáticas; "Avdel", para Adhesivos industriales e "Itachi", para Herramientas eléctricas, la Empresa GONZALEZ HNOS. S.A. ha ido afianzando su actual prestigio en el campo de la Industria Metalúrgica.

Fue fundada en el mes de Junio de 1929 por don Andrés González Vallarino, dedicándose desde sus comienzos a proveer a la Industria Nacional de las materias primas que ella necesitaba para su paulatino y creciente desarrollo. Dentro del rubro, fue especializándose en la línea de los metales no ferrosos.

La actual ubicación de sus Oficinas y Salones de Venta en la calle Luis Sambucetti del 2673 al 75, albergaron a la Empresa desde el momento de su creación, hace ya más de medio siglo. Pero el desenvolvimiento de la misma con el correr del tiempo, obligó a instalar la amplia planta industrial —a partir de 1942—, en su actual emplazamiento de Alejandro Gallinal 2469, en la zona de Carrasco.

Una idea cabal de la pujanza y poderío que ha ido adquiriendo esta organización, surge de la mención de que la Planta Industrial y locales de Oficinas y Ventas ocupan un área de 22.256 metros cuadrados, a lo que debe aún agregarse la utilizada desde el año 1976 por la Sucursal Paysandú, inaugurada como consecuencia de la necesidad de atender la creciente demanda de las zonas oeste y litoral de la República.

Completando la línea de producción de GONZALEZ HNOS. S.A., detallada a través de sus Marcas Registradas, debe mencionarse también su producción de metales antimoniosos, de imprenta, antifricción, plomo puro, soldaduras, precintos, ligas y aleaciones en general, que en conjunto alcanzan a un volumen superior a las 1.200 toneladas anuales.

La Empresa —que a la fecha de edición de este Libro está dirigida por los señores Andrés, Jorge y Carlos González Landeira— completa su actividad con la distribución de herramientas neumáticas y eléctricas, adhesivos industriales y otros artículos similares.

PABLO FERRANDO S.A.C.I.

El país cumple 150 años de vida institucional y el complejo comercial e industrial Pablo Ferrando S.A.C.I. lleva más de un siglo desde que iniciara sus actividades en Montevideo.

En 1877 la firma antecesora, "Oliva y Schnabl", se establece en la calle 25 de Mayo, al lado de la antigua Confitería Oriental. Contaba entonces Montevideo con una población de apenas 150.000 habitantes.

Si bien la referida firma "Oliva y Schnabl" se traslada a Buenos Aires en 1879, retorna a Montevideo en 1880 para reabrir una dependencia en la calle 25 de Mayo N° 140, frente al viejo almacén de Vanrell.

En 1885 Don Pablo Ferrando asume la dirección de la casa y en ese mismo año llega al país el primer médico oculista que tuvo nuestra capital: el reputado profesor Don Joaquín de Salterain, quien se había especializado en Francia. También se instala en Montevideo, procedente de Italia, el Dr. Albérico Isola, renombrado oftalmólogo, quien, junto con el profesor de Salterain, dieron gran impulso y relevancia al Instituto Optico Oculístico Oliva y Schnabl.

Al término del siglo XIX, la empresa Lutz y Schulz, continuadora de Oliva y Schnabl, agrega a la firma el nombre de Ferrando y en 1904 el Sr. Pablo Ferrando adquiere los derechos de sus socios, pasando a denominarse entonces, la casa de Montevideo, Pablo Ferrando.

En 1917 adquiere la finca de la calle Sarandí N° 675, demoliendo su antiguo local, para levantar en plena guerra, el edificio que desde entonces ocupa su casa matriz.

Don Pablo Ferrando dio gran impulso a la empresa, acompañando el desarrollo del país. Estableció en 1905 el departamento industrial, procediendo a fabricar en el país aparatos y muebles asépticos de aplicación en sanatorios y hospitales.

En 1939 la empresa se transforma en Sociedad Anónima, quedando su primer Directorio así constituido: Presidente: Pablo Ferrando; Vice-Presidente: Dr. Eduardo Biraben; Vocales: Andrés Ferrando; Juan V. Arcos Ferrand y Arnaldo D. Abaracón.





ATMA S.A.

Cuando en 1830 el señor Nazaret Bakirgian fundaba la casa Bakirgian en Esmirna, con el objeto principal de comercializar hilados y tejidos de seda natural y algodón entre los países europeos y el Oriente, cuatro generaciones anteriores dedicadas a la comercialización de textiles en el Medio Oriente estaban avalando el inicio de una empresa llamada a grandes realizaciones.

Hacia fines del siglo pasado, contaba con una extensa red de más de 40 sucursales, entre ellas, Constantinopla, Atenas, El Cairo, Creta y Samos. Ya en 1854 se fundaba la casa Olivo & Bakirgian en Manchester, Inglaterra, con el fin de operar como central de compra de los algodones para la casa de Esmirna y a su vez distribuir en Europa las sedas naturales de Oriente.

Después de la Guerra Mundial del 14, desaparece la casa de Esmirna y Manchester se convierte en Casa Central, con importantes ramificaciones en Francia (París, Lyon y Niza), Suiza (Lausanne) y Alemania (Berlín). Y también se fundan casas en Argentina (1914), Uruguay (1922), Chile (1924), Australia (1925) y Venezuela (1931), pasando en 1950 de importadores a distribuidores de la industria nacional y luego a industriales en Uruguay, Australia y Venezuela.

ATMA S.A. fundada en 1948, se incorpora a Bakirgian y Cía. (Uruguay) S.A. en 1966, llegando al presente con un Directorio que integran los señores D. Víctor Armando Chaquiriand, Presidente; D. Edgar Bakirgian, Vicepresidente; D. Dicran Bakirgian, Secretario y D. Gualberto Rocco, Vocal y, a la vez, Director Gerente.

En la actualidad, ATMA S.A. tiene su estableci-

miento industrial en José Serrato 3488, Montevideo y oficinas administrativas y ventas en Rincón 728, habiendo establecido una nueva planta en el Departamento de Canelones, entre la Paz y Las Piedras, exactamente en la Ruta 5, Km. 19.

La importante Empresa se dedica a la producción de artículos plásticos y una visita a la planta montevideana, menor a la de Canelones, permite ver en acción los diversos procedimientos de fabricación tales como inyección, compresión, soplado, vacío, extrusión, que permiten procesar los artículos muy cotizados en el mercado interno y en el exterior. Bazar, menaje, vajilla, juguetes, cajones para uso industrial, cajones para la pesca, materiales para la construcción, envases desechables para alimentos, helados, refrescos, se unen a la producción de la industria automotriz, la electrónica, los electrodomésticos y gran cantidad más, pues el plástico se aplica a todo lo que la imaginación puede soñar.

Declarada Empresa de Interés Nacional por el Gobierno, además ATMA S.A. ha sido distinguida por el Banco de Seguros del Estado por su programa para lograr un óptimo nivel de seguridad industrial y como una parte de la producción se destina a exportar a los países del Cono Sur, la prestigiosa Editora Office de España, galardonó a ATMA S.A. con el Premio Trofeo Internacional a la Exportación 1979, en mérito a la importancia de la exportaciones. El personal de ATMA S.A. es altamente calificado y trabaja con la más moderna tecnología de la industria del plástico, en las que se encuentran máquinas de alta precisión, cuyo funcionamiento se cumple con normas de control de calidad de nivel internacional.



CHIAVARI 2865
TELS.: 58 58 41 / 42 / 43 / 44



CASILLA DE CORREO N°421
DIR. TEL.: NIBO MONTEVIDEO
TELEX: NIBO UY 6397
MONTEVIDEO - URUGUAY

Fundada hace 27 años, es hoy un gran complejo industrial habiendo sido declarado de Interés Nacional en diversos sectores de su actividad en los años 1974, 1976 y 1978.

Su nueva planta industrial ocupa una superficie de 14 hectáreas, de las cuales posee 14.000 m² cubiertos y un personal de aproximadamente cuatrocientos funcionarios.

Dos grandes sectores componen su estructura productiva:

1) La transformación de materias primas termoplásticas. La planta de transformación de materias primas termoplásticas, por los procesos de inyección, soplado, extrusión y vacuum forming, elabora más de 500 productos de bazar, menaje, juguetería e industriales. Para estos procesos cuenta con 46 máquinas que en el caso de las inyectoras pueden transformar desde 20 gramos hasta 6.000 gramos.

2) La fabricación de moldes y matrices.

La planta de Matricería para fabricación de moldes de transformación de materiales termoplásticos dentro de

los sistemas de inyección, soplado vacuum forming y extrusión, cuenta con una capacidad de máquinas-herramientas que le permiten construir moldes de hasta 9 toneladas de peso.

Las grandes industrias plásticas de los tres colosos de América Latina (Argentina, Brasil y México) cuentan con un aprovisionamiento sistemático de moldes provistos por NIBO.

En muchos casos asimismo existen planes de trabajo hasta de un año de programación.

El alto nivel de capacitación técnica, ha permitido mantener una corriente exportadora de moldes y productos que sólo en los últimos cinco años se ha mantenido a un promedio de un embarque cada cinco días hábiles.

Tal es el fruto del esfuerzo de capital, obreros y tecnología uruguaya al servicio del país y de sus clientes.

Las exportaciones de la empresa, que comenzaron hace más de 10 años, se realizan a mercados de gran variedad de gustos y marcadas exigencias. Los países hacia los cuales se exportan moldes y/o productos manufacturados son:

Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Costa de Marfil, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, EE.UU., Ghana, Guatemala, Islas Canarias, México, Nigeria, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Sierra Leona y Venezuela.

Territorios completos de grandes países como Argentina y Brasil conocen de la calidad de los productos manufacturados de NIBO. Incluso en algunas ciudades de Latinoamérica la marca NIBO es requerida por el grueso del comercio específico.



ORIGINAL
Fujichrome
R100 - (6 x 9 cm)
SELECCION
Scanner Hell 299
PELICULA
Fujilith
"HSL" HO - 100



CROMOGRAF S.A.

Cromograf S.A. tiene una larga tradición y sus orígenes se remontan a la década del 1920.

En el año 1925 Don Angel Somaschini fundó un importante taller de fotograbado que comercializaba sus servicios a imprentas y periódicos de aquella época.

En el año 1928 Don Mario Campiglia Manzi inicia larga y proficua labor en el comercio y la industria fundando su taller de fotograbados.

También, por ese entonces Don Arturo Lorio y Don Mario G. Bertazzoni, dos jóvenes inmigrantes italianos llegan al Uruguay y cristalizando una visionaria idea fundan su taller de reproducción fotomecánica.

El 1° de Agosto de 1947 se concluye la fusión de Bertazzoni y Lorio S.A. con Campiglia y Somaschini S.A. Los socios fundadores e integrantes del 1er. Directorio fueron los Sres. Mario G. Bertazzoni, Mario Campiglia Manzi, Arturo Lorio Calzati y Angel Somaschini.

Con la fusión de estas dos empresas se redobra el empuje creador y se inicia un período pleno de realizaciones, fruto del esfuerzo de estos pioneros de la Industria Gráfica Nacional.

Hoy, con un Directorio integrado por el Sr. Arturo Lorio Calzati, Dr. William Campiglia, Cr. Alberto R. Conde y Sr. Arturo Lorio de León encontramos a esta industria tan pujante como en sus mejores tiempos siempre motivándose con la incorporación de nuevos equipos y líneas de producción.

La producción de Cromograf S.A. abarca una amplia línea de servicios que se ofrece a los clientes en un marco de óptima calidad y eficiencia, con la cordialidad y capacidad técnica que caracteriza a su personal. Es así que se ofrecen al mercado clisés de micrometal, clisés de caucho y en fotopolímero, películas para offset, fotocopias, armado y copiado de planchas, servicio de fotocomposición, departamento de arte y selección electrónica de colores.

Todos los servicios se brindan desde su planta, ubicada en la Av. Uruguay 1525/29, donde se amalgama el funcional diseño de la planta industrial con los últimos adelantos técnicos en materia de equipos y con la reconocida capacidad del personal especializado. Todo ello hace que Cromograf S.A., siguiendo una tradición de más de 50 años, siga hoy contribuyendo con su presencia, al desarrollo constante de las Artes Gráficas Nacionales, introduciendo siempre los adelantos técnicos que se operan a nivel mundial.

RESYPLAST S.A.



RESYPLAST S.A. es una Empresa con visión de futuro y plena realidad en el presente. Desde 1961 ha iniciado la fabricación pionera de materias primas que hoy abastecen a la industria nacional y se exportan a América y Europa.

Actualmente disfruta de la posición más importante en diversos sectores del desarrollo, al que suministra elementos básicos en el terreno de la química. El esfuerzo científico de sus técnicos, que han creado y crean nuevos elementos, para colaborar con los últimos avances industriales, ha formalizado la posición de RESYPLAST S.A. como el establecimiento más grande de nuestro País al servicio de la industria que respalda.

Distinguido durante tres años consecutivos por el Banco de la República, ha recibido primeros premios como máximo exportador en el sector química. Argentina, Brasil, Méjico, Estados Unidos y España han sido sus habituales compradores fuera de fronteras.

Esta Empresa primera en la elaboración de los productos que suministra a nuestro medio, ha conquistado un lugar de privilegio dentro y fuera del Uruguay.

Su producción indispensable para la fabricación de artefactos eléctricos, conductores, metalúrgica, goma, pintura, etc., es reconocida por su calidad e indispensable en las industrias tra-

dicionales y de avanzada, a las que brinda el apoyo de su técnica en la elaboración de las materias primas.

Su DIVISION ORGANICA produce Compuestos de P.V.C., Plastificantes para P.V.C., Resinas y Polvos de Moldeo Fenol-Formol, Resinas y Polvos de Moldeo Urea-Formol, Resinas y Polvos de Moldeo Melamina-Formol, Burlletes magnéticos.

De su DIVISION INORGANICA caben destacar los sectores Oxidos de Hierro, Oxido de Zinc, Cromato de Zinc y Oxiclورو de cobre.

La Empresa sigue consubstanciada con los principios que desde su iniciación la han llevado al lugar que hoy ocupa siempre al tanto de los últimos adelantos técnicos creando y suministrando elementos esenciales para formar nuevas fuentes de trabajo y progreso industrial y ganar divisas con su requerida exportación, dentro de un esfuerzo permanente al servicio de nuestro país.



TAMMARO S.A.

Este importante establecimiento fue fundado en 1888 por el señor D. Luis Tammaro, un inmigrante italiano, nacido en Nápoles en 1854, donde recibió la primera educación y se perfeccionó más tarde en un Instituto de Bellas Artes atendiendo una vocación que le venía desde la niñez.

Llegado a Montevideo en 1887, un año después fundaba, en un modesto taller, la que llegaría a ser una gran fábrica. Las exigencias de su cada vez más numerosa clientela llevaron a D. Luis Tammaro a abrir un local más adecuado, haciéndolo en Juncal al N° 1429, donde aún sigue imponiendo su categoría en el ramo.

Fallecido el fundador en 1912, heredaron sus hijos Gerónimo y Atilio, no sólo la Empresa, sino también sus virtudes artísticas, dándole, junto al gerente, otro artista, el señor D. Juan Azzini Dalle, nuevo impulso respetando un pasado tan sólido.

Es así que al presente la Empresa tiene el singular privilegio de poseer un patrimonio artístico cultural único, como el que representa la matricería en la cual los mejores escultores uruguayos, tales como Prati, Pose, Belloni, Zorrilla, Michelena, Argueta, Velazco, Moller de Berg, han encontrado la expresión para que en su arte, a través de la medalla perduraran los hechos más importantes del acontecer nacional. Y tan es así que no es exagerado afirmar que gran parte de la historia del Uruguay está en Tammaro S.A.

Es que existen colecciones casi inéditas de acuerdo a distintas impresiones escultóricas de nuestra formación histórica, política, militar, religiosa, masónica, deportiva, comercial e industrial.

Merecen destacarse entre tantas medallas, Colección de Artigas en distintas épocas, Lavalleja, Rivera, Oribe, José P. Varela, Saravia, Rodó, Juan Zorrilla de San Martín, Batlle, Herrera y casi todos los Presidentes que ha tenido el País; toda la Masonería; las victorias deportivas Olímpicas y Mundiales; inauguración de Represas, Palacio Legislativo, Palacio de la Luz, Hospital de Clínicas, Escudo de Montevideo y sus cambios a través del tiempo y todos los escudos departamentales de la República.

Por otra parte la Empresa ha sido encargada por el Gobierno de confeccionar medallas alusivas a visitas de Presidentes como Eisenhower, Saragat, De Gaulle, así como la Intendencia de Montevideo le confió la realización de las Llaves de la Ciudad y, en la actualidad, es la única proveedora completa de distintivos de Jerarquía para el Ejército, la Armada, la Fuerza Aérea y la Policía.

En fin, 92 años trabajando y actualizándose, pero siempre conservando el tesoro maravilloso que significa lo que legaron los mayores y que estuvo, está y estará junto a la vida del País.



INDUSTRIAS FOTOGRAFICAS DEL PLATA S.A.



INDUSTRIAS FOTOGRAFICAS DEL PLATA fue fundada el 4 de abril de 1948.

Las dificultades en la importación de materiales sensibles indujeron a algunos pioneros, bajo la orientación técnica de su fundador, el Sr. I. Q. Alberto García Capurro, a comenzar la fabricación de papel fotográfico en nuestro país.

Al principio, como todo comienzo, fue dificultoso, más aún si se tienen en cuenta las características inusuales para nuestro país del producto que se comenzaba a fabricar. Muchos fueron los escépticos y descreídos en esta industria. También mucha fue la oposición que recibieron, pero gracias al tesón y empuje sin igual, se logró implantar la industria y su producción.

Al tiempo se transforma en S.A., adquiere nuevos equipamientos en el exterior y se instala en un amplio local que luego en repetidas oportunidades se fue ampliando hasta lograr su ubicación actual. Diversifica su producción, comienza la fabricación de papeles para fotocopia, reveladores y fijadores, y una vez obtenida una calidad a nivel internacional en el año 1970, comienzan las exportaciones. Con las exportaciones; nuevas ampliaciones de equipo productivo.

El 10 de agosto de 1977 el Poder Ejecutivo declara de Interés Nacional la producción de INDUSTRIAS FOTOGRAFICAS DEL PLATA S. A. y se incorporan posteriormente los más recientes equipos de origen inglés que se producen para esta industria.

No sólo las exportaciones de papel fotográfico continúan en aumento, sino que se comienza la fabricación de película radiográfica, material de fuerte consumo en nuestro país y de permanente dificultad de abastecimiento por la vía de la importación.

Al poco tiempo, concretamente a fines de 1978, abastece la casi totalidad de las necesidades en plaza de películas radiográficas.

Impulsada por su actual Directorio que preside el Sr. Alberto García Scheitler e integran el Sr. Ignacio García Scheitler, Ing. Jaime García Capurro, Dr. Daniel García Vidal y Sr. Baldomero García Cuenca está abocada en estos momentos al desarrollo de nuevos planes de producción al más alto nivel.

Es de resaltar que la tecnología aplicada para la producción de todos nuestros productos es propia de la Empresa y que la calidad de los mismos es de gran aceptación en más de quince países.



ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION

Tomás Toribio fue el primer arquitecto que cumplió funciones como tal en la Plaza de Montevideo.

Designado por Real Orden como Maestro Mayor para dirigir las obras de fortificación, llegó al Plata en 1799, falleciendo en nuestra capital el 23 de junio de 1810. De su trabajo, se recuerda la realización de la fachada de la Iglesia Matriz, obra cuya construcción también dirigió, sobre proyecto de Saa y Faría. En 1804 las autoridades le encargaron el proyecto del nuevo Ayuntamiento (Cabildo), cuya planta fue inaugurada cuatro años después.

En 1803 proyectó y construyó su propia casa, que hoy ha sido totalmente restaurada en su ubicación de Piedras 528, entonces calle de San Miguel, entre las de San Juan (hoy Ituzaingó) y de San Joaquín

(hoy Treinta y Tres). En un alarde de imaginación y concepción técnica, concretó la obra —que hoy puede admirarse a 180 años de construida, ya declarada Monumento Histórico—, en un reducido predio de 4,71 mts. de frente por 42,95 de fondo, en un solar que había quedado sin dueño pues allí existía la primera fuente de agua dulce de la ciudad, a la que los pobladores acudían durante todo el día para abastecerse. Sorprende la funcionalidad lograda en la vivienda, la elegancia de líneas y el buen logro de la solución hallada, más aún al deber atender una servidumbre de paso hacia la fuente, que hoy se conserva como curioso recuerdo del Montevideo colonial.

Su hijo, José Toribio, lo sucedió como Maestro de Obras y a él se debió la construcción del Hospital de Caridad, en 1825 y el proyecto de ampliación de la planta alta del Cabildo, realizado cinco años después.

Encerrada en la Muralla, Montevideo era en los albores de 1830 una ciudad chata, con casas bajas en su casi totalidad, entre las que destacaban las torres de la Matriz y los baluartes del Fuerte. Sin embargo, su proximidad al estuario y los miradores comunes en muchas de las construcciones, le daban un aspecto gracioso que impresionaba siempre a quien se aproximaba a ella por el lado del río.

Así, un poeta argentino que visitó la ciudad por 1846, pudo escribir estos versos: "Ahí estás Montevideo // Extendida sobre el río // Como virgen que en estío // Se vé en el lago nadar. // La Matriz es tu cabeza // Es la Aguada tu guirnalda // Blancos techos son tu espalda // Y tu cintura la mar".

El 25 de agosto de 1829 la Asamblea General Constituyente y Legislativa dispone derruir las Murallas, lo que posibilitará el surgimiento de la "Ciudad Nueva", delineada por José María Reyes. La fecha marca sin duda el comienzo del desarrollo edilicio, al extender la ciudad a las zonas hasta entonces ocupadas por quintas hasta los límites del Ejido.

La demolición de la muralla se inició efectivamente recién en 1833, en que la población asistió alborozada a la caída de los viejos y pesados bloques de la Ciudadela, en cuyo espacio se abrió un Mercado para abastecer de frutos frescos a la ciudad. Poco a poco fueron cayendo bajo la piqueta las distintas puertas de la Muralla, comunicando las calles de la ciudad Vieja a los nuevos espacios.

En el 37 se da un nuevo paso en el proceso desarrollista, al contratarse al arquitecto italiano Carlos Zucchi para un estudio de renovación de los lineamientos de la ciudad que surgía. Fue, seguramente, el primer urbanista que visitó el país; durante su permanencia de seis años en Montevideo, formuló diversos planes y a él se debe el proyecto de la Plaza Independencia, realizada a la imagen de la Plaza de la Rue Rivoli de París.

La nomenclatura de calles —sobre nombres de personajes y hechos de actuación destacada en la historia reciente de la Independencia— y la ordenación de los números de las casas, dispuesta por el Jefe Político Dr. Andrés Lamas en 1843, marca un nuevo impulso en el desarrollo edilicio de Montevideo, en una época en que a pesar del sitio que sufre la ciudad, se registra la construcción del Templo Inglés y de algunas residencias de fino gusto y subido valor, realizadas por lo general al estilo italiano, de amplia aceptación a la sazón entre las clases adineradas.

Nuevos barrios se van abriendo al interés de expansión de la población. Al detenido desarrollo de "Cosmópolis" (el Cerro actual, creado en 1834), se opusieron años después las iniciativas exitosas de "Victoria" (hoy Cerrito de la Victoria), "Bella Vista", "Restauración" (hoy la populosa zona de la Unión) y "Buceo", que asumiera gran movimiento durante la Guerra Grande.

La terminación de ésta en 1851 y el espíritu de conciliación nacional surgido de la misma, repercute en la actividad edilicia, como lo muestra la inauguración del alumbrado a gas, que empezó a funcionar en la calle 25 de Mayo en 1853 y la construcción del nuevo edificio de la Aduana —sobre proyecto del Arq. francés Aimé Aulbourg—, cuya explotación, como dato curioso, quedó en manos por algunos años,

de acreedores del Estado por deudas contraídas en ocasión de la Guerra Grande.

Según refiere el historiador Arq. Baroffio, "las construcciones más significativas, tanto de la época colonial como la de la que le siguiera, eran construcciones en que la arquitectura clásica, simple, modesta, pero noble en la armónica ordenación, constituía la nota estética dominante de unidad general en el conjunto urbano".

La red cloacal en 1862 —solucionando un problema higiénico sanitario que creara múltiples problemas durante años— y obras impulsadas durante el gobierno del General Venancio Flores durante su mandato de 1865 a 1868, en especial el empedrado de calles de la Ciudad Vieja y de los caminos que la comunicaban con la Unión y con el Paso del Molino, crearon las condiciones para una nueva y progresista etapa; la constitución de una sociedad para explotar el Ferrocarril Central "Novísima Ciudad" (1865), los primeros "Tramways" de caballos (1869), el servicio de aguas corrientes (1873) y el trazado de un bulevar de circunvalación, denominado "Artigas", proyectado durante el gobierno de Latorre en 1876, van mostrando el ansia incesante de una ciudad, sus autoridades y pobladores por remontar la quietud aldeana y alcanzar los niveles de una gran urbe según las aspiraciones de la época.

Este espíritu renovador era el fruto de la mentalidad progresista de un pueblo que había dejado atrás una secuela de guerras, primero por la independencia nacional y luego por la supremacía en el poder y abría el alma a un futuro que se entreveía luminoso.

Inició también en ello el aporte de una fuerte e incesante corriente inmigratoria —fundamentalmente española, italiana y francesa—, con elementos que pronto se incorporaron a la vida nacional y hermanaron sus esfuerzos con los hijos de la tierra. Un censo de población de Montevideo en 1882, muestra que en 164.028 habitantes, 91.247 eran orientales y 72.781 extranjeros; entre estos últimos, 32.800 italianos y 22.100 españoles.

La ciudad avanza y mientras se inaugura con toda pompa el alumbrado eléctrico en 1886, se abren nuevos barrios en loteos que hiciera famosos don Francisco Piria y el país registra una época de enorme desarrollo económico con la creación de numerosos Bancos y empresas de distinto tipo que ascienden a un número de 200 en el bienio 1887-88.

Es en 1888 que llega a Montevideo el Dr. Emilio Reus, abogado y empresario español, autor de audaces iniciativas en su país, quien de inmediato se vinculó a los medios económicos nacionales para encarar distintas obras de envergadura. Desde su "Compañía Nacional" dio vida a dos grandes realizaciones: la construcción de los barrios, "Reus del Sur" y "Reus del Norte", sin duda las primeras iniciativas de viviendas de interés social en el Uruguay. El "Reus del Norte" consistía en la construcción de 531 casas, de dos y tres pisos, levantadas en 27 cuerpos en un predio de 18 manzanas, en las que trabajaron 2.000 obreros durante dieciocho meses.

Estas obras se enmarcaron dentro de una generalizada "fiebre de la construcción" operada durante la presidencia de Tajes, por lo que no debe sorprender que los 594 permisos presentados a la Junta de Montevideo en 1888, ascendieran a 833 al año siguiente. Por lo que señalaba el Dr. Eduardo Acevedo desde "El Siglo": "Este movimiento activo de edificación, que formaba parte del progreso general del país, coincidía con la suba de los alquileres y la ocupación total de los edificios existentes. La prensa señalaba con asombro la desaparición completa de los carteles de alquiler y la duplicación de los arrendamientos".

Y el Dr. De Pena, comentando el mismo fenómeno: "Si la edificación en todo el Departamento de Montevideo aumentó en 36 años un 333%, en la ciudad de Montevideo, dentro de su planta urbana, la edificación en menos de la mitad de aquel tiempo, o sea en 17 años (1872 a 1889), aumentó un 253%, o se multiplicó dos veces y medio en el referido período de 17 años". Para terminar diciendo: "Tan asombroso crecimiento sólo ofrece términos semejantes de comparación con el rápido

incremento de la edificación en algunas ciudades norteamericanas".

El tipo mayoritario de las construcciones de finales de siglo, quizá por efecto de la autorización de firmar planos concedida a constructores y empresarios de obra, es según el historiador Giuria "en su mayoría de una sola planta y todas muy semejantes entre sí, particularmente en cuanto a la distribución de su fachada: dos habitaciones llamadas sala y escritorio, separadas por un zaguán; la primera lleva dos ventanas y una sola el escritorio, dando acceso al zaguán la puerta de entrada. Frecuentemente sus fachadas son lujosas, con pilastras o columnas, casi siempre corintias, en los entrepaños, ménsulas muy salientes en el friso del entablamiento que soportaba un balcón corrido con baranda de hierro en reemplazo del pretil de la azotea, y no es raro que las ventanas tengan balcones con balaústres de mármol blanco de Carrara".

El mismo Giuria expresa más adelante que esa arquitectura estandarizada, que podría calificarse de "popular", fue un producto de la época y de las circunstancias, entre ellas, la escasez de técnicos, pues la Facultad de Matemáticas — de la que debían egresar los primeros arquitectos nacionales —, no fue creada hasta 1888.

En marzo de ese mismo año, se inauguró el suntuoso edificio del Club Uruguay, sobre la Plaza Constitución, obra del ingeniero italiano Luis Andreoni (de fecunda labor docente y autor asimismo del Hospital Italiano), que suscitara elogiosos comentarios y que hiciera decir al Diario "La Razón" que era por primera vez que en una obra "no sólo interviene el albañil y el ingeniero, sino también el artista y el hombre de gusto".

Corresponde al mismo año la contratación por parte de la Junta Económico-Administrativa, del ingeniero paisajista francés, Eduardo André, al que se encomendó la estructuración de un plan general de embellecimiento de la ciudad; éste presentó al poco tiempo un programa en tal sentido, que contemplaba la creación de varias plazas, parques y ramblas, muchas de cuyas ideas llegaron a plasmarse años después.

El comienzo del Siglo XX da lugar a dos obras de gran aliento: la inauguración del Museo Histórico Nacional (25 de Agosto de 1900) y del Nuevo Puerto de Montevideo (18 de Julio de 1901). La población de la capital ascendía a 300.000 habitantes; en menos de medio siglo había aumentado casi diez veces, si tenemos en cuenta que el censo de 1852 la ubicaba en las 34.000 personas.

Pero el nuevo siglo avendría con nueva fuerza en el campo de la construcción y por ende del arte de construir, al imponerse la revolucionaria fórmula del cemento armado ideada en París por los hermanos Perret.

Parece incontrastable el principio de "la adecuación al fin y la verdad arquitectónica" preconizada por Le Corbusier, al tiempo que en el mundo van naciendo nuevas escuelas. El citado Le Corbusier proyecta y realiza en 1914 su edificio "Dominó"; en el 20, la Maison Citroën; en el 30, el Pabellón Suizo en la Cité Universitaire. Frank Lloyd Wright, en 1902, la Hillside Home School; en el 16, el Hotel Imperial de Tokio y en el 35, la famosa Casa Kaufmann sobre la cascada. Por su parte Miës van der Rohe dibuja en 1919 su famoso rascacielo de acero y vidrio y en el 29, el Pabellón "Aleman" en la Feria de Barcelona, mientras Walter Gropius concreta en 1911 la casa de "Fagus" y en el 26, la Bauhaus en Dessau.

Estos maestros van reuniendo discípulos en su torno y las escuelas por ellos iniciadas recogen adeptos en todas partes, a medida que las comunicaciones dispersan por el mundo la noticia de sus nuevas realizaciones.

En cada región o país, sin embargo, las innovaciones deben enfrentarse con la fuerza de la rutina y la incomprensión de quienes no se sienten alcanzados por las modernas formas.

El mismo siglo XX registra un paso decisivo en el desarrollo de la Arquitectura en el Uruguay. En 1915 la Facultad de Arquitectura se separa de la de Ingeniería y sus autoridades contratan en Francia a un famoso Maestro para orientar nuevos programas.

El Arq. José P. Carré habría de impulsar con métodos y sistemas similares a los de l'Ecole de Beaux Arts de París, la nueva Facultad, a la que cada día con mayor intensidad llegaban los ecos de los nuevos movimientos operados en Europa y Estados Unidos.

Luego de una proficua tarea docente, fallece Carré y dos de sus más preclaros alumnos —Mauricio Cravotto y Julio Vilamajó—, pasan a dirigir sus propios Talleres de Proyecto, abriendo a su vez el camino de otras tantas escuelas en las que abrevaron sus ansias e inquietudes otras generaciones de arquitectos uruguayos.

Los Maestros ejercen la docencia sin descuidar la tarea profesional, volcando en sus proyectos la savia vivificadora de la moderna arquitectura, sin dejar por ello de incorporar lo rescatable que pudiera tener la propia sensibilidad local o regional.

De Vilamajó han quedado obras perdurables, como las de la Facultad de Ingeniería, su casa particular en el Parque Rodó y el "Mesón de las Cañas" y "El Ventorrillo de la Buena Vista", en Villa Serrana, Dpto. de Lavalleja, entre otras muchas.

De Cravotto podrían citarse el edificio de la Intendencia Municipal de Montevideo o el Hotel Rambla, en Pocitos, entre muchas otras realizaciones de méritos.

Al influjo de estos Maestros y de sus enseñanzas, fueron sucediéndose promociones de arquitectos que lucieron sus condiciones en un Uruguay en permanente ascenso en su nivel técnico en materia de construcción, habiendo alternado muchos de ellos a escala internacional.

Sobre el surgimiento de la nueva arquitectura en el país y las fuentes en las que se nutriera, es interesante reproducir un pasaje de lo que sobre el particular expresara el Prof. Arq. César Loustau en conferencia dictada en el V Encuentro Regional de Arquitectos realizado en Montevideo en Noviembre de 1979: "La Arquitectura nacional se vio influenciada por diversas tendencias, como no podía ocurrir de otro modo. La facilidad de los medios de comunicación hace que los hallazgos logrados silenciosamente y solitariamente en un rincón del planeta, puedan ser conocidos, casi inmediatamente, en todo el orbe. Es así que las corrientes estéticas se dan como el flujo y reflujo de la marea que afecta a todos los ámbitos; y nosotros, inmersos en este mundo cada vez más pequeño en razón de la rapidez cada vez mayor de los contactos, no podíamos quedar ajenos a los grandes movimientos culturales y artísticos".

Contando con la base de un calificado y numeroso equipo técnico de alta competencia, el Uruguay encara hoy una vigorosa política de construcción de viviendas, orientada a suprimir el prolongado déficit que en la materia crearan muchos años de dirigismo equivocado.

Contando con la base de un calificado y numeroso equipo técnico de alta competencia, el Uruguay encara hoy una vigorosa política de construcción de viviendas, orientada a suprimir el prolongado déficit que en la materia crearan muchos años de dirigismo equivocado.

Sancionada una nueva Ley de Arrendamientos (1974) que posibilita el reajuste de los alquileres a los niveles de aumento del costo de vida, comenzó a tonificarse la inversión en construcciones. A ello se agregó la aprobación de la Ley Nacional de Viviendas, que vigorizó a los sectores de la Construcción para poder hacer frente a las nuevas exigencias del mercado.

En la actualidad el Sistema Público de Producción de Viviendas se integra del siguiente modo: el Ministerio de Economía y Finanzas fija la política sectorial a seguirse; SEPLACODI (Secretaría de Planeamiento,



Coordinación y Difusión) instrumenta los Planes, fija metas y objetivos y controla su cumplimiento; el Banco Hipotecario del Uruguay diseña los Programas, selecciona los Proyectos, los ejecuta y se constituye así en el órgano central del Sistema.

La Industria privada de la Construcción, es en la actualidad, sin duda, la actividad que en el país provee mayor cantidad de mano de obra, estimándose en 72.000 personas las que directamente trabajaban en el sector a fines del año 1979.

Con un equipamiento que ha ido amoldándose a las necesidades crecientes en materia de obra pública, vial y de grandes edificios, la Industria —a través de sus Empresas de Construcción, Fábricas de artículos para la construcción y Talleres varios—, cumple el riguroso cometido que la hora le impone.

Según cifras oficiales proporcionadas por las entidades que agrupan a aquéllas —Cámara de la Construcción y Liga de la Construcción del Uruguay—, el actual vertiginoso ritmo que registra la Industria se revela a través de estas cifras:

- Obras en Montevideo (8 meses de 1978): 424.264 mts.²
- Obras en Montevideo (8 meses de 1979): 637.682 mts.²
- Obras en Punta del Este: Año 1972: 34.700 mts.²
Año 1976: 250.000 mts.²
Año 1977: 375.000 mts.²
Año 1978: 423.000 mts.²

De acuerdo a las estimaciones calificadas de prudentes por las mismas organizaciones empresariales, a comienzos de 1980, el sector tenía asegurada una actividad estable por un período no menor a cuatro años.

Es así como llegamos al final de esta breve reseña de la Capital del Uruguay. Desde el Montevideo Colonial, pasando por la Ciudad Nueva, la Guerra Grande con la Ciudad Sitiada y la Ciudad del Campo Sitiador, la Ciudad Novísima, la Ciudad Extendida, el Plan Maillart con el concurso de las Avenidas, el Plan Regulador y el Plan Director hasta llegar a la Ciudad Actual, se han sucedido innovaciones, grandes construcciones, urbanismo, arte, a través de prestigiosos arquitectos e ingenieros extranjeros e importantes generaciones de profesionales uruguayos, que hoy están en primera línea en las grandes escuelas.

Montevideo es una gran urbe; ciudad extendida y contrabalanceada en su hormigón y en sus verdes; edificios modernos, imponentes, alternando con aquéllos que, aún de pie, marcaron épocas y siguen haciéndolo. Y continúa en vertiginoso desarrollo, de cara al futuro, sobrepasando, sin dudas, el anhelo de los primeros visionarios y sus brillantes discípulos, cuya obra no fue en vano. A la vista está.

PALACIO LEGISLATIVO

El 18 de Julio de 1906, día en que se conmemoraba el 76° aniversario de la Jura de la Constitución, se colocó la piedra fundamental del Palacio Legislativo. Un largo proceso de estudios, concursos, elección del lugar, proyectos de leyes, quedaba atrás, aunque no la definitiva estructura que adoptaría cambios trascendentes sobre el proyecto del Arquitecto italiano Víctor Meano elegido en primera instancia. Y esos cambios serían a partir de 1913 con la presencia avasallante de Cayetano Moretti, un arquitecto italiano que interpretó con fidelidad la aspiración general, de Gobierno y Pueblo para dotar al País de un Palacio de alto valor artístico.

El 25 de agosto de 1925, al cumplirse el centenario del año de la gloriosa gesta independentista y exactamente el de la histórica Declaratoria de la Florida, la Asamblea General, en sesión solemne, presidida por el Dr. Duvimioso Terra, declaraba inaugurado el Palacio Legislativo.

LOS EXTERIORES

Edificio de tres plantas y un subsuelo, ocupando un área de aproximadamente 8.000 m² con 40 metros de altura, se proyecta majestuoso en su fachada sur sobre la Avenida del Libertador Brigadier General Lavalleja. Esta es la fachada principal, precedida por una gran escalinata —con la que se logró amenguar el alto basamento— y una rampa para vehículos.

Es la escalinata, elemento que dota de gran jerarquía a la construcción de orden colosal y en su parte alta se levantan las columnas del pronaos, sosteniendo el entablamiento y frontón del cuerpo central, en cuyo tímpano juegan esculturas de Castiglioni, símbolos de la República asistidos de figuras que constituyen la veneración, el amor, la fe y la generosidad.

Vista de la fachada principal.





Salón de los Pasos Perdidos.

Cerrando los extremos de la fachada, dos cuerpos avanzados con frontones en cuyos tímpanos Belloni ejecutó los relieves. Las fachadas laterales —este y oeste— tienen el decorado con relieves de Furest Muñoz, donde se exaltan la labor de la tierra y los trabajos de la ganadería (lado este) y los frutos del campo uruguayo y su riqueza ganadera (lado oeste).

La fachada posterior o frente norte, tiene cuerpos avanzados extremos, con relieves de Aristides Bassi.

En los extremos del Palacio, en torno al edificio, hay cuatro grupos en bronce, de Castiglioni, que representan “El Trabajo” (SE), “Las Ciencias” (SO), “La Justicia” (NO) y “La Ley” (NE).

SALON DE LOS PASOS PERDIDOS

Es, sin dudas, el ambiente arquitectónico más importante del Palacio; una nave central con crucero de imponente grandiosidad; policromía de mármoles y pórfidos, que desde el verde profundo del zócalo, se va aclarando hasta culminar en el blanco y oro de las bóvedas, une los dos cuerpos de las Cámaras de Diputados y Senadores, mientras adelante, en el frente, el vestíbulo de honor y hacia el fondo, la sala de fiestas, conforman un todo equilibrado en simétricas divisiones.

Los testers del Crucero, de alta decoración escultórica con figuras alegóricas realizadas por Edmundo Prati, que flanquean las cartelas de bronce que diferencian ambas Cámaras y un rico entablamento descansando sobre monolíticas columnas de mármol gris, coronado por un tímpano de mármol blanco anacarado, forman monumental marco a estos ingresos, cuyos vanos están cerrados por batientes de caoba de singular nobleza y majestuosidad y acabada artesanía.

Esta severa monumentalidad, acierto de su creador, está realizada por las figuras alegóricas de Prati, referidas a la historia nacional: “Grito de Asencio”, “Batalla de Las Piedras”, “La Independencia” y “El Exodo-Ayúí”. Sobre ellas, cerrando el medio punto de la bóveda del crucero, dos vitrales de colores —cartones del artista italiano Juan Buffa y

ejecutados en vidrio por la casa de Juan Beltrami de Milán— donde la República preside los trabajos del mar y de la tierra y la Justicia nivela las clases sociales.

Dos lucernarios y cuatro relieves de José Belloni, inspirados en los cuarteles del Escudo Nacional: Justicia, Fortaleza, Abundancia y Libertad, interrumpen el casetonado de la bóveda de la nave central.

Dos lunetas cierran la bóveda en sus extremos, con grandes composiciones alegóricas —Las Ciencias y Las Artes— realizadas en mosaicos de talleres venecianos según cartones de Juan Buffa.

Las pilastras de orden monumental, se presentan lisas, con capiteles fundidos en bronce en los que van engarzadas tres piezas de mármol talladas en forma de diamante. Adosados a las pilastras, se encuentran doce lujosos pedestales de pórfido negro.

Las naves menores, con sus correspondientes galerías altas donde aparecen veintiséis balcones, rodean y aíslan la nave central —cuyo centro, el propio del Palacio, es marcado por una gran losa circular de granito oscuro— contribuyendo a crear el clima de serena y grandiosa belleza que le confiere una inconfundible peculiaridad.

Desembocando en estas naves menores, dos amplias y suntuosas escaleras de pórfidos y mármoles, comunican el Salón con el frente norte del Palacio (fachada posterior).

VESTIBULO DE HONOR

Introito espléndido al gran deslumbramiento del Salón de los Pasos Perdidos, es un suntuoso ambiente ricamente decorado con estucos, granitos, mármoles y bronce, en tanto cuatro columnas monolíticas de granito rojo y con más de seis metros de altura le confieren una singular prestancia.

En las Cabeceras del Vestíbulo, en dos grandes hornacinas, están los cuadros que decoran el local: “La Jura de la Constitución de 1830” de Pedro Blanes Viale, con un óleo en el luneto superior de Manuel Rosé, “El primer surco”. Enfrente “Una visita al campamento de Artigas en el Cerrito”, de Manuel Rosé, coronado por un luneto con óleo alegoría de la conquista española, del mismo pintor.

SALA DE FIESTAS

Con m. 17.65 x m. 11.155 y dos ambientes de m. 7.915 x 6.455 en sus extremos, la Sala de Fiestas es un majestuoso salón realizado por un techo de rica ornamentación creado por Enrique Albertazzi.

Oleos de Blanes Viale, Rosé, Zorrilla de San Martín con temas y hombres de la Historia Nacional, dan solemnidad al grandioso ambiente.

BIBLIOTECA

Rica y severamente decorada, sus altos muros están cubiertos por dos órdenes de anaqueles realizados en fina carpintería y en “estilo pompeyano”. Exquisitos detalles llenan la obra, tales como las taraceas que enriquecen las superficies libres, sus tres bellas puertas, bronce cuidadosamente modelados y fundidos para crear capiteles, fantásticas ménsulas, leoninas patas de mesa, brazos de sillones. El cielorraso está cubierto por un grandioso artesonado, dando calidad y sobriedad al gran salón central en cuyo centro está ubicada la maqueta del monumento a Artigas que se levanta en la Plaza Independencia y que fuera modelado por Angel Zanelli.

LAS CAMARAS

Con antesalas simétricas, cuya suntuosidad está dada por la conjugación armónica que Moretti dio a los elementos allí incluidos, ambas Cámaras tienen un idéntico ingreso, en los locales más y mejor



Cariátides de la linterna.

logrados del Palacio, arquitectónica y decorativamente.

De estas antesalas se desemboca en los Ambulatorios, siendo el de Diputados revestido con roble de Eslovenia y el de Senadores en madera de caoba.

Las Salas de Sesiones son distintas, pues fueron construidas para las funciones que cumple el sistema bicameral. La de Diputados es un grandioso ambiente donde una clara distribución distingue netamente la presidencia, el hemiciclo para los legisladores, dos tribunas para el público (barras), dos palcos para periodistas y dos palcos de honor.

Entre estos palcos de honor, un arco de triunfo, de grandes dimensiones y concebido en forma simple, casi esquemática, da a la sala especial serenidad. Apoyada en la clave del mismo, se ve un águila con las alas desplegadas y a semejanza de los arcos triunfales clásicos a los que remataba y consagraba una inscripción monumental en su ático. Sobre éste se colocó la doctrinal frase de Artigas:

"Mi autoridad emana de vosotros y ella / cesa por vuestra presencia soberana"./Congreso - Abril de 1813 - Artigas.

El vano del arco da vista a una enorme tela pintada por Fernando Larroche que representa el encuentro del General Artigas (Comandante de las fuerzas de la Banda Oriental) y del General Rondeau (Comandante de las fuerzas de Buenos Aires) en el segundo sitio de Montevideo que se encontraba en poder de los españoles.

Las mesas del hemiciclo son en roble y los asientos tapizados en fino cuero color granate, habiendo sido realizada toda la carpintería de esta Sala, por la Casa Monti, de Milán.

Por su parte la Cámara de Senadores, es un recinto con particular aire de solemnidad y recogimiento, un maravilloso espacio que ha creado la arquitectura.

Sobre el gran zócalo de caoba que rodea la sala, se agregó aún un cornizón y un parapeto, también de caoba con el objeto de elevar la zona oscura disminuyendo así la altura del ambiente. Las columnas sostienen un entablamento sobre el que descansa el techo del salón, que con amplitud da lugar a un velario de vitrales decorativos que permite entrar una tamizada luz que realza la magnificencia de su arquitectura.

En el testero, Moretti abrió un ábside al modo clásico flanqueándolo con dos grandes columnas grises y sobre el ábside, en relieve policromado luce el Escudo Nacional.

Las mesas del hemiciclo son en caoba y los sillones tapizados en fino cuero celeste claro, siendo realizados todos los muebles y revestimientos de madera de la Sala, por la firma Fortunato Pagani y Cía., en alarde de artesanía de la más fina ebanistería. Como la Cámara de Diputados, tiene dos palcos de honor, pero a diferencia de aquélla, una sola tribuna donde el periodismo tiene asignado su lugar.

LINTERNA

El coronamiento del edificio es una audaz composición que Moretti creó con original maestría, dando a toda la fábrica su tan característico perfil. En este cuerpo que se levanta sobre el crucero del Salón de los Pasos Perdidos, existe la feliz conjugación de una potente fuerza —los pilares del ángulo— con una diáfana airosoidad —los frentes calados— coronando toda la composición arquitectónica del Palacio y logrando su equilibrio exterior.

La Linterna del Palacio, —fácilmente observable desde los amplios ventanales interiores de las plantas alta y principal— está adornada por veinticuatro Cariátides de tres metros de alto, esculpidas por varios artistas, nacionales y extranjeros, elegidos por concurso. Cada Cariátide, repetida dos veces, está destinada a simbolizar las actividades del País: La industria, el derecho, las matemáticas, la física, la arquitectura, la agricultura, la pintura, el comercio, la poesía, la medicina, la música y la escultura.

EMPRESA ALVARO PALENGA S.A.

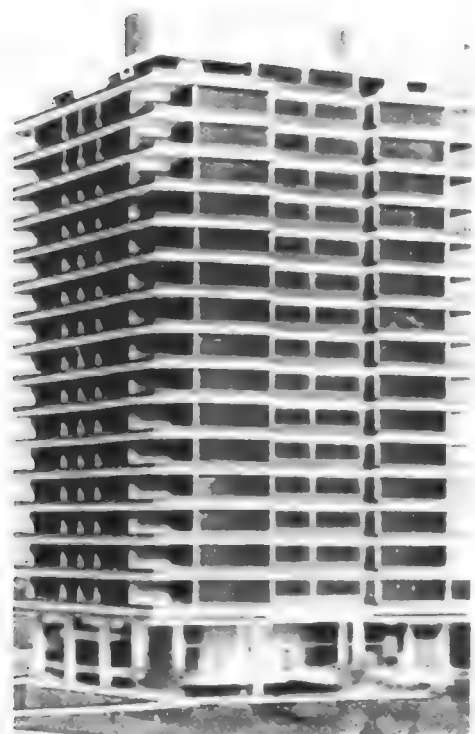
MAS DE 30 AÑOS CONSTRUYENDO



CONSTRUCCIONES

- * CIVILES
- * INDUSTRIALES
- * VIALES
- * VIVIENDAS
- * SILOS
- * PUENTES

CAYETANO CARCAVALLO S.A.



*Torre "Tiburón"
Punta del Este*

Cuando recién se iniciaba el siglo, un joven de 21 años, egresado de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas, era invitado a trabajar en la Empresa Constructora que el 10 de agosto de 1897 habían fundado Jorge West y el Arq. Horacio Acosta y Lara, sustituyendo al primero, poco después, el Ing. Augusto Guerra Romero.

Presentada la firma al Concurso de Precios para la Planta de Distribución de Aguas en el Pueblo de Nico Pérez, obtiene la licitación. Los cálculos efectuados por el joven Carcavallo arrojaron el doble de los resultados previstos en el proyecto, una vez terminada la obra.

Esta muestra tan contundente hizo que Acosta y Lara y Guerra incorporaran el nombre de Carcavallo en la razón social. Y ahí está el inicio de una etapa profícua en realizaciones en la que la Empresa acompaña el desarrollo edilicio de Montevideo. Surgen las obras: Escuela Militar, Facultad de Medicina, Parque Hotel, las fundaciones del entonces revolucionario Puente sobre La Barra de Santa Lucía, depósitos portuarios y la primera etapa del Hospital Pereira Rossell.

En el curso del tiempo, el Ing. Guerra se separa de la firma y el Arq. Acosta y Lara ocupa la Intendencia Municipal de Montevideo. Es así que quedó solo al frente, el más joven de los socios y la denominación cambió por la de "Cayetano Carcavallo y Cía.". Fue en esa época, aún en las viejas oficinas de Bmé. Mitre y Buenos Aires, que el hijo del principal, D. Washington A. Carcavallo, hace sus primeras incursiones, para luego integrarla a pleno hasta alcanzar su actual posición de Presidente de la Empresa, convertida ya en Sociedad Anónima.

Tal nuevo ingreso, se produce en momentos de iniciar otra etapa decisiva marcada por la ejecución de la obra del Edificio Artigas (Rincón y Treinta y Tres). La nómina es extensa. Grandes edificios de apartamentos especialmente en Pocitos, sedes para Bancos, y una que se destaca: la construcción de la Embajada de los Estados Unidos, así como la intervención en obras colectivas de relevancia, tales como el gran Complejo Habitacional "Parque Posadas" en el que la Empresa intervino junto a otras cuatro en igual proporción.

Para Salto Grande en consorcio al 50% con SACEEM, levantan el Barrio "Gral. San Martín", con 248 viviendas de tipo medio para técnicos y semi-técnicos, y, una vez más, un joven —Américo Médici— ratifica sus condiciones en la ejecución de los trabajos sobre el proyecto del Arq. Harispe.

Punta del Este y Montevideo asisten también hoy a la creación de importantes obras de "Cayetano Carcavallo S.A."

Es que la Empresa sigue consubstanciada con los principios que la forjaron y elevaron en la consideración general, pues los tres actuales integrantes del Directorio —Washington A. Carcavallo, Ing. Rolando Trucco y Arq. Alberto Miguel Bono— mantienen enhiesta una orientación que abre fuentes de experiencia a los nuevos valores con resultados a la vista.

*Embajada de los
Estados Unidos de
Norteamérica*



SAFEMA

En los primeros meses de 1972 nace SAFEMA. La estructura técnico-comercial que desde ese momento, y hasta hoy, se ha convertido en auténtica vanguardia en los negocios inmobiliarios de Punta del Este. SAFEMA nuclea a las más prestigiosas firmas vendedoras de la zona, a un estudio de arquitectos de sólido prestigio y a un estudio contable de probada solvencia, bajo el propósito común de estudiar, promocionar y realizar negocios inmobiliarios al más alto nivel en nuestro principal balneario. Todos quienes integran SAFEMA tienen una vastísima experiencia anterior en Punta del Este, habiendo sido protagonistas principales del desarrollo del balneario. Un desarrollo que lo ha llevado a obtener la jerarquía internacional que hoy lo distingue. Dados los excepcionales lugares que SAFEMA elige para sus edificios y la calidad que impone en sus construcciones y terminaciones, surge con nitidez que sus realizaciones constituyen la expresión edilicia de mayor envergadura de Punta del Este. A ello debemos agregar la seguridad de su clientela, en el sentido de que ésta conoce cómo y cuándo se concluye la edificación, teniendo además la seguridad jurídica que inspiran sus inobjetables compromisos de compraventa. Definimos a SAFEMA como una estructura técnico-comercial, porque es una unidad de trabajo en la cual vuelcan sus conocimientos destacados técnicos en cada especialidad y porque, naturalmente, su propósito es el de realizar actividades comerciales. Todas las fases de esa labor técnico-comercial son atendidas por los siguientes profesionales: Inmobiliarias Gattás, Sader y Paullier; Estudio Gómez Platero-López Rey, arquitectos; Estudio Luis E. Lecueder, administración. La sola enumeración de los mismos nos está demostrando el prestigio de SAFEMA.

Básicamente SAFEMA opera de la siguiente forma. En primer lugar, estudiando y seleccionando los terrenos disponibles de acuerdo a las ventajas de cada uno, basándose en la relación ubicación-área a construirse-precio, con el asesoramiento de las tres inmobiliarias. El proceso continúa con la elaboración, por parte de los arquitectos, de los planos de construcción más adecuados para el lugar, teniendo en cuenta la demanda de los distintos tipos de unidades. Posteriormente se estudia el costo de construcción del edificio, atendiendo si la relación costo-precio de venta es interesante para el inversor, y si es posible esperar una fuerte demanda dado el lugar escogido y los precios fijados. Por último se establece el plazo de construcción. Este debe fijarse de manera tal que la temporada veraniega encuentre a la obra en plena construcción, pudiéndose de este modo efectuarse ventas por anticipado. La temporada veraniega siguiente, entonces, encontrará a la obra terminada y los departamentos ocupados.

SAFEMA trabaja de este modo. Seria, competente, incesantemente. Y los frutos de ese trabajo son recogidos por todo el país. Porque abre permanentemente nuevas fuentes de trabajo para la excelente mano de obra uruguaya. Porque genera una novedosa exportación "en sitio", ya que más de un 80% de sus ventas han sido adquiridas por compradores argentinos, quienes año a año traen divisas, merced a obras que quedan en el suelo nacional.

Esto es SAFEMA. Una estructura técnico-comercial al servicio del desarrollo de Punta del Este. Y del país.



Una
empresa
al SOL

LAMARO



LAMARO se constituyó en Roma (Italia) en el año 1920. Su fundador, el Caballero del Trabajo Ing. Antonio Lamaro, a través de una larga y fecunda actividad, extendió su acción a varios países europeos y sudamericanos. Actualmente LAMARO cumple su actividad constructora en Italia (Roma, Milán, Costa Ligure), en Francia (París, Marsella), en España (Madrid, Barcelona), en Argentina (Buenos Aires), en Venezuela (Caracas), y en Uruguay (Montevideo, Punta del Este). Su Dirección General está en Monte Carlo.

LAMARO cumple tradicionalmente el ciclo completo: proyecta, construye, financia y vende.

Paralelamente LAMARO es propietaria y gestora de una Cadena de Hoteles de lujo que comprende cerca de 1.000 habitaciones y que está integrada por el "Gran Hotel Colón" en Madrid, con sus Edificios Europa y América, el "Hotel Colón" y el "Hotel Regencia Colón" en Barcelona, el "Hotel Esturión Iguazú" en Puerto Iguazú y el "Columbia Palace Hotel" en Montevideo.

LAMARO se estableció en Montevideo en el año 1949, construyendo grupos de edificios que por su importancia, dieron una fisonomía particular a diferentes zonas de la Ciudad, Avenida Libertador frente al Palacio Legislativo y a la Plaza España, Rambla Sur, desde la Ciudad Vieja hasta el Parque Rodó y la Avenida Centenario: son algunos ejemplos.

En los últimos años la Empresa incluyó en sus programas construcciones en Pocitos, Villa Biarritz y Puerto del Buceo, donde ha realizado importantes edificios. Actualmente junto a los programas en desarrollo LAMARO extiende su actividad a Punta del Este, donde inició la construcción de Torres de gran categoría.

Y es así que esta Empresa Uruguaya, que cumple 31 años de continua actividad en el País, sigue su desarrollo contribuyendo, con su experiencia internacional, a la evolución de nuestras ciudades.



ARQ. E. QUEIROLO VARELA



Figura: Diseño "LUNAR", uno de los relieves de los cielorrasos YESONIT.

La empresa se inició en el año 1943, a raíz del usufructo de una patente de invención relativa a la economía del hierro en las estructuras de hormigón armado. Se llamó DOUBLEX a las losas huecas de hormigón conformadas con moldes de yeso que disminuían su peso y aumentaban su resistencia. Debido a su desarrollo en la edificación pública y privada, ejemplos como el Palacio de la Luz, Almacenes de la Usina, etc., fue necesaria la construcción de una planta para la fabricación del yeso calcinado que hasta entonces se importaba.

Fue en el año 1949 cuando se desarrolló con entera normalidad la fabricación de los moldes DOUBLEX al mismo tiempo que surtía a nuestro mercado del producto YESO, fundamental para los revestimientos en la construcción y para variadas industrias.

Su capacidad actual le permite abastecer de yeso a la industria de la construcción, actualmente en auge, e industrias cerámicas y de fundición, a talleres dentales y al Ministerio de Salud Pública en yeso especialmente preparado para uso médico en Traumatología. Su fabricación se efectúa de acuerdo a normas nacionales e internacionales, aplicándose los adelantos que continuamente aportan las tecnologías e investigaciones que se realizan en este antiguo y moderno material.



SACEEM

*Obras de Ingeniería Civil
Construcciones Electro-Mecánicas
Obras Especiales y Llave en mano
Fundada el 31-1-1951*

PRIMER DIRECTORIO:
Daniel Supervielle, Dominique Ladevèze, Fred Faure.
DIRECTORIO ACTUAL:
Rodolfo Arocena, Germán Villar, Jorge Supervielle, Paul Malzac, Michel Noirot-Nerin.

Evolución de la cifra de negocios (facturación anual promedio)

periodo 1952-1955 - U\$S	438.000
periodo 1956-1960 - U\$S	354.000
periodo 1961-1965 - U\$S	453.000
periodo 1966-1970 - U\$S	895.000
periodo 1971-1975 - U\$S	2.088.000
periodo 1976-1978 - U\$S	6.354.000

Principales obras en que participó:

- Centrales termo-eléctricas J. Batlle y Ordóñez y Calcagno.
- Sub-Estaciones: Sistema Colector de Montevideo, Circuito del Este, Rincón del Bonete, Salto Grande (Montevideo y Palmar, de 500 kV).
- Más de 1.300 Km. de líneas de Alta Tensión:
 - en 150 kV.: Circuitos del Este y del Oeste, Sistema Colector de Montevideo, Baygorria-Bonete, Baygorria-Montevideo, etc.
 - en 500 kV: Salto Grande-Montevideo.
- Los tres puentes interiores más largos del país: Paso Aguiar (962 m.), Paso Pache (804 m.) y Río Arapey (702 m.).
- Instalaciones industriales: Remodelación de la Refinería de La Teja, Planta de Asfalto de La Teja, Terminal Petrolero de José Ignacio, Nueva Usina de Gas.
- Usinas de potabilización de agua en Paysandú y San José.
- Obras especiales: Red de trolley- buses de Montevideo, Torres de las antenas de los Canales 5 y 8 (Rosario).
- Obras de Arquitectura: viviendas unifamiliares y colectivas del Barrio Gral. San Martín (Salto).

Muchas de estas obras fueron realizadas en participación con importantes empresas nacionales e internacionales.

Recursos de SACEEM

Recursos humanos: 20 profesionales universitarios, 32 capataces y encargados, 50 empleados técnicos y administrativos y hasta 1.200 jornaleros.

Equipos: Casi 200 grandes máquinas (palas excavadoras y cargadoras, grúas, hormigoneras, bulldozers, motoniveladoras, aplanadoras, tractores, vehículos, etc.). Todos estos recursos disponibles, junto al respaldo técnico de la empresa francesa SPIE-BATIGNOLLES y la vasta experiencia obtenida, dan a SACEEM una sólida base desde la cual sus autoridades encaran con optimismo su desenvolvimiento futuro y su creciente contribución a las metas de desarrollo que nuestro país se ha fijado.

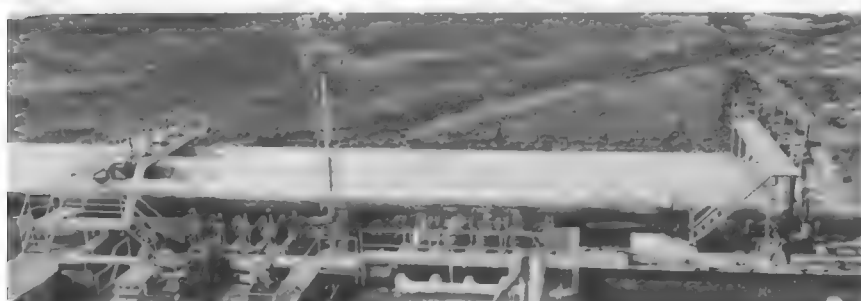


1

- 1 Puente sobre el Río Arapey.
- 2 Planta de potabilización de agua (Paysandú).
- 3 Terminal petrolero del Este.



3



2



ATIJAS, RENER Y WEISS

ARQUITECTOS

Hace quince años atrás, tres jóvenes egresados de la Facultad de Arquitectura deciden juntar sus esfuerzos y así se fundó el estudio de Arquitectura Atijas, Rener y Weiss. Con el transcurso del tiempo una sucesión de edificios se fueron levantando en distintos puntos del país.

El camino no fue fácil, pero los tres arquitectos titulares del estudio se enorgullecen de haber cumplido con la gente que depositó su confianza en ellos, aún en las circunstancias más difíciles.

Desde un primer momento, el estudio Atijas, Rener y Weiss, se encuentra fundamentalmente abocado a la construcción de edificios de vivienda al más alto nivel (algunos de cuyos últimos ejemplos reproducimos en las fotos adjuntas) con la mira puesta siempre en un presente de trabajo digno y un futuro cada vez mejor.

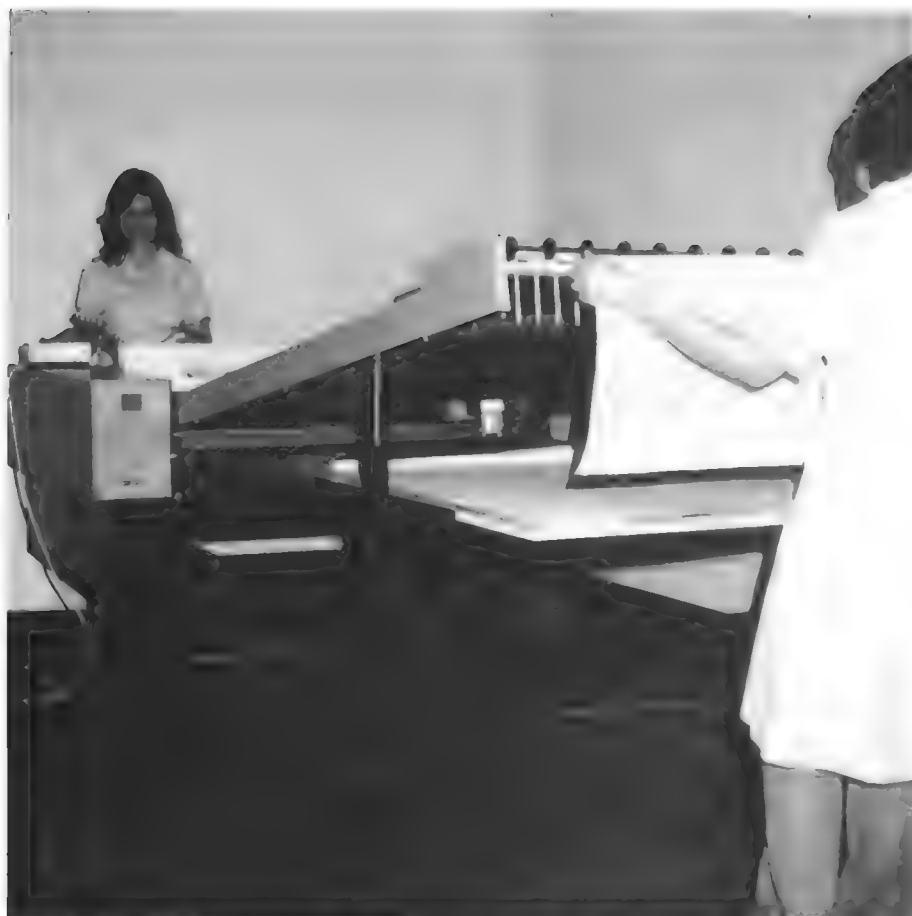
15 AÑOS DE ESFUERZO
AL SERVICIO
DE LA INDUSTRIA
DE LA CONSTRUCCION
DEL PAIS.

*Edificio "VERSAILLES"
Bv. España 2884*

*Edificio "CADAQUES"
Rambla Rep. del Perú 1369*



COPIPLAN S.A.



En 1939 el Químico Industrial D. Alberto García Capurro introduce en nuestro País la copia de planos y la fabricación de papeles heliográficos, a través, primero de la Empresa Fotocalcos y luego de la Empresa que giraba bajo la razón de "Casa Garese".

A los 27 años de un trabajo metódico, serio, responsable, ya con un prestigio comercial ganado gracias a esos atributos y a la calidad de las reproducciones, se funda COPIPLAN S.A. en 1966.

La Empresa continúa dedicándose a la fabricación de los papeles heliográficos y a la copia de planos, así como se convierte en el abastecedor de este tipo de papeles a Industrias y Oficinas Públicas que cuentan con máquinas para copias de planos.

El servicio que presta COPIPLAN S.A. está canalizado principalmente a copias de dibujos efectuados por

Empresas Constructoras, Arquitectos, Agrimensores, Dibujantes e Industrias en general.

La Empresa ha intervenido en la realización de las copias de los planos de obras tales como la Represa del Salto Grande, Represa del Palmar y el Puente Internacional "Libertador San Martín" (Fray Bentos - Puerto Unzué) por nombrar las más importantes obras en los últimos años.

En 1977 fallece el fundador, Quím. Ind. D. Alberto García Capurro y aunque la pérdida es muy grande, su trabajo y afán sin pausas, habían solidificado a la Empresa, dándole solvencia moral y material, lo que proyecta a COPIPLAN S.A. hacia el futuro, haciendo honor a quien fuera el iniciador del ramo en el Uruguay.

En la actualidad, con oficinas en Montevideo en las calles Soriano 1518, Arenal Grande 1536 y 25 de Mayo 550 y en Punta del Este en Av. Gorlero 1043, su Directorio está integrado con los hijos de D. Alberto García Capurro, los señores D. Ignacio García Scheitler y D. Alberto García Scheitler, conjuntamente con los señores D. Enrique Caussade y Quím. Ind. D. Walter Corominas.

Seguramente COPIPLAN S.A. continuará en el camino de los éxitos que jalonan su historia, sirviendo al País como lo ha estado haciendo desde aquel ya lejano 1939.



TECHINT S.A.C.I.

Techint S.A.C.I. inició sus actividades de ingeniería, construcciones y montajes en el año 1957, contando actualmente con medios técnicos y especializados al mejor nivel internacional. El desarrollo de sus actividades ha permitido que se transformara en una Empresa de ingeniería avanzada, pudiendo ser considerada hoy una de las empresas más calificadas del ramo.

Los principales campos en los que se desenvuelve son:

1) **OBRAS VIALES:** merecen destacarse, Ruta 26 tramo Paysandú-Tacuarembó, con 230 km. de longitud; Ruta 9, tramos Pan de Azúcar-Abra de Perdomo y Rocha-19 de Abril; Ruta 8 tramo Marmarajá-Arroyo de la Lorencita; Obra "Remodelación de la Ruta Interbalnearia". En el sector puentes: el ejecutado sobre el Río Arapey en Ruta 4; el realizado sobre el Arroyo Don Esteban en Ruta 3 y la infraestructura de los puentes sobre los ríos Tacuarembó, Yaguarí y Arroyo Caraguatá en la Ruta 26.

Todas las obras fueron realizadas para el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

También se han realizado importantes pavimentaciones para las Intendencias Municipales de Montevideo y Maldonado, destacándose para esta última la Ruta Panorámica Punta Ballena.

2) **CENTRALES ELECTRICAS:** Se han construido, para UTE, línea aérea 110 KV Colonia-Mercedes; Línea 150 KV Baygorria-Montevideo en consorcio con otra empresa; para la Comisión Técnica Mixta de Salto Grande, línea 500 KV Salto-Montevideo en consorcio con otras empresas, así como el montaje electromecánico de subestaciones Salto Grande y San Javier.

3) **SISTEMAS DE COMUNICACIONES:** se han construido para ANTEL, red de abonados telefónicos de Montevideo y trabajos accesorios al tendido de cables de la red telefónica de la capital.

4) **INDUSTRIA DEL PETROLEO Y DERIVADOS, INDUSTRIA QUIMICA Y PETROQUIMICA:** aquí merece destacarse la Planta de Al-

macenaje y Despacho de Combustible en la Tablada realizada para Ancap, habiendo encargado este Ente a Techint el proyecto, suministro de equipos, montaje y puesta en marcha de dicha obra. En esta planta debe señalarse especialmente el Sistema de Computación que controla el despacho y efectúa la facturación, permitiendo el automático procesamiento contable de los datos registrados y un inventario para cada producto.



Planta de almacenaje y despacho de combustible en la Tablada.



*Ruta Panorámica
Punta Ballena.*

GEMCOSA

En el año 1927, los señores Máximo Vassen y Manuel Curiel fundaron la firma General Machinery Co., la cual tendría como principales rubros de actividad comercial, la distribución y servicio de maquinaria vial, industrial y agrícola. El objetivo de la Empresa, desde su fundación, fue el de ofrecer la tecnología y los elementos necesarios para facilitar el desarrollo del País en estas áreas.

Para ello, se obtuvo la representación y distribución de fabricantes de primera línea y se introdujeron al País los equipos y máquinas así como la tecnología más moderna de la época. A través del tiempo, más de medio siglo después, una constante pauta la actividad de Gemcosa: mantener el liderazgo en la difusión tecnológica y en el suministro y consecuente mantenimiento de las máquinas, equipos e instalaciones. Gemcosa se honra al manifestar que no existen en el País caminos ni obras importantes en cuya construcción o mantenimiento no hayan intervenido equipos suministrados por la Empresa.

Desde la fundación de Gemcosa, las fábricas internacionales que le han confiado la responsabilidad de la distribución y asistencia de sus productos, son las siguientes: Caterpillar Tractor Co., (U.S.A.), Rome Industries (U.S.A.), Klockner Humboldt-Deutz (R.F.A.), Elgin Leach (U.S.A.), Barber Greec-Telsmith (U.S.A.), E. & D. Etnyre & Co. (U.S.A.), Tema Terra Maquinarias S.A. (Brasil), Compair Construction & Mining (U.K.), Rud-Kettenfabrik (R.F.A.), Metalúrgica Timboense S.A. (Brasil), Grove International Corporation (U.S.A.), Steiger Tractor Inc, (U.S.A.), Madef S.A. Industria y Comercio (Brasil).

Gemcosa cuenta hoy día con 170 funcionarios.

Su Directorio actual está integrado por los señores: Rodolfo L. Vassen, Juan L. Seckbach, Carlos A. Bolaña y Mario Rubel.

Para lograr el apoyo técnico de las máquinas, equipos e instalaciones que Gemcosa suministra, la Empresa implanta permanentemente perfeccionamientos y expansiones de los servicios necesarios. Se tiene especial cuidado en el mantenimiento de una existencia de repuestos para reducir al mínimo el tiempo de detención de maquinaria, se ofrece constante asistencia técnica y se dispone de un taller que cuenta con personal especializado y todos los elementos necesarios para efectuar reparaciones de acuerdo con las estrictas normas de fábrica. Las tareas son facilitadas por una amplia flota de unidades radiocontroladas.

La planta y demás instalaciones de Gemcosa están ubicadas en el predio de la Av. Joaquín Suárez al 2856 en Montevideo.



COMPAÑIA URUGUAYA DE CEMENTO PORTLAND

Establecida en 1919, la Compañía ha cumplido ya 60 años de actividad, aportando con su cemento portland "Artigas" una invalorable ayuda al progreso del Uruguay.

El cemento portland "Artigas", único fabricado en el país hasta 1956, ha contribuido a la realización de grandes obras viales, puertos, la represa hidroeléctrica de Rincón del Bonete, Hospital de Clínicas y otros de importante trascendencia.

Fabricación. - El cemento portland es un producto elaborado con un 96% de materias primas nacionales, pues sólo se importa un 4% (yeso). La principal materia prima, piedra caliza, se extrae de la Mina Verdum, Depto. de Lavalleja, y el tonelaje que se extrae anualmente llega a las 400.000 Ton. El transporte de Mina Verdum a la Fábrica de Sayago, se efectúa por medio del ferrocarril, y con el kilometraje que recorre AFE por año con este transporte, se podría dar la vuelta al mundo casi dos veces.

La piedra caliza, mezclada con arcilla, agua y una pequeña proporción de otros elementos, se elabora en la fábrica a través de dos etapas de molienda. El producto (pasta) así obtenido, pasa a tanques de corrección, donde su composición química es verificada varias veces al día para asegurar una calidad homogénea. Luego esta "pasta" pasa a los hornos rotatorios, de 57 mts. de largo por 3 mts. de diámetro, donde se calcina a una temperatura de casi 1500°C. El "clinker", producto de esta cocción, pasa a las enfriadoras y posteriormente se muele con el agregado de un 4% de yeso. El resultado de esta molienda es el cemento portland "Artigas" y su finura es tal, que a su pasaje por un tamiz con aberturas de menos de una décima de milímetro, deja un residuo inferior al 10%. Por otra parte, el proceso requiere gran cantidad de energía eléctrica para mover hornos, molinos y otras maquinarias, siendo el consumo equivalente al de las ciudades de Rivera y Tacuarembó incluido el suministro a sus industrias.

Control de calidad. - Los técnicos del Laboratorio de la Compañía, controlan permanentemente el proceso de fabricación, a cuyo efecto realizan por término medio un ensayo o análisis cada dos horas, lo que asegura y garantiza la alta y homogénea calidad de la producción del cemento "Artigas".

Personal y Prevención de Accidentes. - La Compañía Uruguaya de Cemento Portland da ocupación a más de 380 personas. En 1979, en el 60° Aniversario, el Banco de Seguros del Estado distinguió a la Empresa con un diploma y homenaje por ser la pionera en las Campañas de Seguridad y de Prevención de Accidentes.

Exportación. - Finalmente cabe expresar que el cemento portland "Artigas" se exporta desde hace muchos años a países vecinos, y en los últimos tres años se alcanzó un valor exportable de 15 millones de dólares, razón por la cual el Banco de la República extendió un diploma con mención especial. Justo reconocimiento al cemento "Artigas" que por su insuperable calidad se ha convertido en el preferido de los consumidores de Argentina, Brasil y Paraguay.



VICRY S.A.

FABRICACION DE VIDRIO PLANO Y FANTASIA

En el lejano año de 1917, llegó al país un joven piamontés, Augusto D. Corallo, que traía en sus ojos los sueños de mundos nuevos y en su espíritu la imaginación creadora unida al tesón indeclinable, al amor al trabajo ennoblecedor, que son características de aquella cultura que ha dado tantos pioneros a la humanidad. Volcados sus afanes al arte y oficio de la vidriería y espejos, entre 1922 y 1930, en sucesivas etapas, logró consolidar una empresa prestigiosa, bajo su nombre, dedicada a estos ramos en importación, corte y colocación de vidrios y cristales y fabricación de espejos, con la confianza de la plaza que habían sabido conquistar su rectitud y esfuerzos persistentes. Empresa netamente familiar a la que, años después, unieron sus afanes y renovadas ilusiones sus hijos Héctor y Washington, tuvo sus etapas culminantes, con la ampliación del antiguo local de Colonia casi Médanos, hasta la calle Mercedes y la incorporación de fábrica de vidrio templado, lana de vidrio, armado de vidrio, etc., hacia 1952.

Pero los tiempos y la fe de aquellos tres hombres consubstanciados en ideales de progreso y desarrollo, estaban reclamando un nuevo salto hacia el futuro, la instalación de una gran fábrica de vidrio, plano y fantasía, que el mercado local requería, en calidad y cantidad, sin dependencias foráneas y abrir a la vez, la posibilidad de un importante rubro de exportación para el país. Así, en mayo de 1955 nació VICRY S.A. que inició sus actividades, con técnicas de producción revolucionarias para el Uruguay, prendiendo su horno, en la moderna planta instalada en Montevideo en un espacio de más de 3 Hás., el 24 de diciembre de 1956, para obtener, el 27 de enero de 1957 la primera hoja de vidrio por procedimiento continuo. El Directorio fundador lo integraban D. Augusto D. Corallo, Da. Cecilia Cancela de Corallo, Héctor W. Corallo y Washington A. Corallo.

De entonces en más, por un cuarto de siglo, ha seguido VICRY S.A. en permanente ascenso de producción, en continua evolución tecnológica y de condiciones de trabajo y atención para su personal. Como en un relevo natural generacional, a poco de fallecido el fundador, se incorporó a la firma su nieto, Washington Corallo Theoduloz, manteniéndose las pautas que aquél fijara: la unión familiar en el trabajo y el progreso.

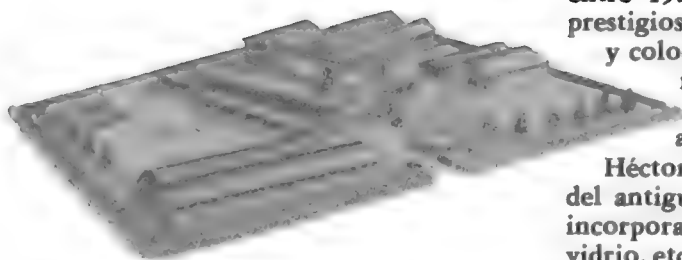
Por virtud de esa evolución, convertida en una pujante Empresa exportadora según las pautas fijadas a nivel nacional en el gran proceso de cambio sufrido por el país, VICRY S.A. ha merecido desde su creación hasta la fecha, el reconocimiento del Banco de la República Oriental del Uruguay, con premios y distinciones que éste anualmente confiere a los más destacados exportadores.

1980, Año del Sesquicentenario de la Constitución de la República como Estado Soberano de Derecho y año de las bodas de plata de la Empresa, encuentra a VICRY S.A., rindiendo a la Patria, a sus fundadores y a todos sus colaboradores, clientes y amigos, el mejor de los homenajes: la ampliación de su horno con 1 máquina más para estirar vidrio, todo ello ajustado a modernísimas técnicas de producción, para continuar sirviendo a la nación en el desarrollo, cimiento y base de su auténtica independencia.

Directorio:

Presidente: Héctor W. Corallo
Washington A. Corallo
Margarita Corallo de Assuncao
Washington Corallo Theoduloz

Planta Industrial: Pantaleón Pérez 5019 - Teléfs.: 58 63 23 - 58 19 70 - 58 59 60 - 58 87 75 — Telex: VICRY S.A. UY 6326



CARRASCO S.A.

Desde hace tres milenios la Cerámica roja, de arcillas cocidas, ha sido y sigue siendo pilar fundamental en la construcción de todo tipo de obras edilicias; ya se le utilizaba en los históricos acueductos de la era romana y sigue empleándose en las grandes estructuras de la era moderna.

La Empresa, que se fundara en 1930 y que giraba bajo la razón social de "Loinaz, Metkowski, Izetta y Cia.", fue adquirida el 1° de diciembre de 1944, fundándose entonces "CARRASCO S.A.", actual organización dedicada a la fabricación de ladrillos de alta calidad, en sus variadas formas.

A impulsos de una permanente preocupación de sus directivos para ubicar la Empresa a tono con las crecientes exigencias de un mercado en incesante expansión, "Carrasco S.A." fue ampliando y modernizando su estructura industrial, adecuando sus métodos de producción a las cambiantes necesidades de la plaza.

El resurgimiento de la Construcción al influjo de la Ley Nacional de Viviendas encontró a la Empresa en condiciones de responder a tan severo desafío, ocurriendo lo mismo en oportunidad de producirse el impacto inversionista de mediados de la década del 70, que prolongándose en el 80 tuvo y tiene como polos centrales de desarrollo la ciudad de Punta del Este y el Departamento de Montevideo.

La actual situación consolidada de "Carrasco S.A." se revela en el hecho de haber producido más de 450 millones de ladrillos, lo que equivaldría a haber asistido a la construcción de 40.000 viviendas medias en todo el país.

Con un capital autorizado de N\$ 10.000.000 y desarrollando su planta industrial —considerada entre las mejores del país— en un amplio predio dentro de Montevideo, más reservas de Canteras de donde se extrae la materia prima, "Carrasco S.A." está orientada en la faz empresarial por un Directorio que preside el señor Juan Carlos Izetta e integran los señores Domingo Izetta (Vice-Pte.), Sras. Ana María Loinaz de Caissials (Secretaria), Juana Kustrin y Dr. Juan José Pol Deus (Vocales).



ANDRÉS DEUS S.A.

FABRICA DE LADRILLOS

En el Uruguay en 1980, como hace veinte años, como hace cuarenta años, quien dice ladrillos piensa en "Andrés Deus S.A.". Por el volumen y calidad de su producción, primera fábrica de cerámica roja nacional, que ha crecido al ritmo con que lo ha hecho la ciudad a la cual, en gran medida, ha contribuido a construir, "Andrés Deus S.A.", se asocia íntimamente —y no es éste su menor orgullo— al nombre y a la personalidad de su fundador.



Vista de la planta.

Don Andrés Deus, progresista hombre de empresa, de múltiple y variada actividad, comenzó a fabricar ladrillos en 1890, cuando Montevideo era una ciudad que apenas albergaba 200.000 habitantes y se extendía mansamente a lo largo del río. En ese año instaló un horno en el entonces llamado Cno. Viana. Instalación rudimentaria, ésa fue una etapa pronto superada, pues ya en los primeros años de este siglo el horno fue trasladado a la actual Avda. Gral. Flores —entonces Cno. Goes— alcanzando, en base a un esfuerzo sin pausas, una producción del orden de los 3.000.000 de ladrillos anuales. En 1919, como respuesta al incesante crecimiento de la ciudad, Don Andrés Deus instaló una fábrica de ladrillos en Cno. Corrales, llevando la producción a 5.000.000 de piezas por año.

En 1937 se produjo el gran salto: Don Andrés Deus, trasladó la industria a su ubicación actual en Cno. Carrasco 5033. En ese predio la fábrica —actual planta N° 1— construida de acuerdo a los cánones técnicos de la época, giró en un principio bajo la razón social "Andrés Deus y Cía. Ltda.". Tres años después, en 1940, se transformó en

Sociedad Anónima aumentando su capital en forma significativa.

En la instalación y puesta en funcionamiento de esa nueva fábrica, Don Andrés Deus contó con la colaboración invaluable de un gran técnico alemán, un notable especialista, Don Franz Metkowski, quien fue el encargado de montar la fábrica cuyo corazón era un enorme horno Hoffman capaz de producir 100.000 ladrillos por día.

Aún en vida de su fundador, en 1945, la Empresa construyó en el mismo predio una nueva fábrica —actual planta N° 2— con lo que elevó su producción a 140.000 ladrillos diarios. Fue esa la forma en que "Andrés Deus S.A." respondió a las necesidades edilicias de Montevideo entonces en plena expansión.

En 1965 la Empresa presidida por Don Andrés Deus (hijo) transformó radicalmente su planta N° 1 automatizando la producción, reemplazando el viejo horno Hoffman por un moderno horno túnel de producción continua e incorporando un sistema de secado artificial por inyección de aire caliente que redujo en diez veces el tiempo que requiere el ciclo productivo. Esa reforma que transformó la estructura de la fábrica permitió producir materiales más perfectos, adecuados a las nuevas realidades imperantes en la industria de la construcción.

La automatización de la planta industrial, la exigente selección de la materia prima, su preparación cuidadosa, el secado artificial y controlado junto a un proceso de cocción efectuado con temperaturas cercanas a los 1000°, hacen que "Andrés Deus S.A." sea la más importante fábrica de cerámica roja del país y esté ubicada, en su ramo, a nivel internacional.

Al respecto cabe señalar que "Andrés Deus S.A." ha efectuado en 1979 exportaciones de sus productos abriendo con esto una vía de indudable trascendencia comercial. La actual situación de auge en la industria de la construcción en Montevideo y Punta del Este ha obligado a la Empresa a dedicar preferente atención al mercado nacional y a posponer en forma temporal la exportación de sus productos.

Presidente: Sr. Andrés Oribe Deus
Secretario: Dr. Juan José Pol Deus
Vocales: Srta. Teresita Deus Vázquez
Sr. Carlos Héctor Deus
Sr. Eduardo Lamboglia Deus

CERAMICAS DEL SUR S.A.

Cerámicas del Sur S.A. fue fundada en el año 1948 con el propósito de orientarse dentro de la cerámica roja industrial hacia la fabricación de tejas y revestimientos. En el transcurso del tiempo se encaró la esmaltería siendo la primera en producir cerámica roja esmaltada y la primera en exportar este tipo de cerámica.

Nuestra fábrica ubicada en el Depto. de San José, ocupa 100 hás. donde están ubicadas las canteras y el establecimiento industrial con 7.000 m² cubiertos. Ocupa en la actualidad entre personal de fábrica, técnicos, administrativos y dirección 200 personas que fundamentalmente viven en la Ciudad de Libertad y zonas próximas al establecimiento.

Tiene una producción media de 18.000 toneladas anuales de cerámica roja de las cuales se esmaltan promedialmente 4.000 toneladas anuales.

El equipo industrial consiste básicamente en preparación de tierra con molino y tren de laminación y piletas para estacionamiento de las arcillas tratadas, tres trenes de fabricación independientes con alimentadores laminadores y prensas extrusoras, cámaras de secado artificial semiautomatizadas, un horno de "bizcochado" para la cocción de la cerámica roja y la sección esmaltería con planta de elaboración de esmaltes, equipos para esmaltar y un horno muflado, o sea de llama indirecta para la cocción de los productos esmaltados.

El 25 % de nuestras ventas son hacia el exterior y fundamentalmente nuestras exportaciones están dirigidas hacia países del área, principalmente la República Argentina.

El Directorio actual está integrado por las siguientes personas: Sr. Luis Pérez Villegas: Presidente; Dr. Antonio Rubio Mullin: Vicepresidente; Sr. John PH. Miller: Secretario; Cr. Mario Garbarino Couto: Vocal y Dr. Carlos F. Metz: Vocal.



ETCHEVERRY & CIA. S.A.

UNA EMPRESA DE SOLIDAS PAREDES

En 1923 Don José Campomar inició la "gran aventura" de instalar una fábrica de ladrillos en el Uruguay. "Campomar Hnos.", que así se llamó la firma, producía alrededor de 200.000 piezas por mes. En setiembre de 1944 cambió de propietarios y en consecuencia de nombre. Comenzaba la historia de "ETCHEVERRY & CIA. LTDA." que años más tarde se transformaría en Sociedad Anónima.

Con el ánimo de aumentar y modernizar la producción se produjeron las primeras reformas en la planta industrial. Año tras año se fueron sucediendo los trabajos y las ampliaciones. Trabajando las 24 horas del día con tres turnos de 8 horas c/u., al cabo de 12 años la producción se cuadruplicó. La importación de maquinarias especializadas procedentes de Alemania e Italia (entre las cuales hay que destacar la marca KELLER y HENDLE en materia de transportadoras y cortadoras) contribuyó sensiblemente a este progreso.

En la actualidad "ETCHEVERRY & CIA. S.A." cubre con su producción un importante porcentaje del consumo de material cerámico del país, tanto en Montevideo como en Punta del Este, proveyendo ticholos de varios tipos y medidas, ladrillos, rejillas y tejas.

El proceso de fabricación de todos y cada uno de estos materiales tiene su historia y su secreto. La materia prima es la tierra. Pero no toda tierra sirve. Es preciso efectuar en una primera etapa la clasificación y selección de mezclas y arcillas, que combinadas en el porcentaje adecuado producirán el material fuerte y consistente que surge meses más tarde. También es necesario un período de estacionamiento de tierras, más o menos prolongado, para luego pasar a la etapa de extracción de la tierra a utilizar, etapa que en la actualidad es cien por ciento mecanizada. Luego se inicia la etapa de "corte" utilizando barro humedecido sometido a la prensa que le da forma de molde; tomando como unidad al ladrillo se cortan aproximadamente 30.000 piezas por día. Terminada esta etapa se procede al secado del material en galpones de gran tamaño, período que abarca entre 45 y 60 días según la forma y dimensión de cada pieza.

Cuando el material está seco se inicia la última etapa: se le introduce en un horno tipo zig-zag que con un pasaje de fuego continuo quema a una temperatura de 850 grados. El horno está compuesto por 16 cámaras que se comunican entre sí y puede ser alimentado por una amplia variedad de combustibles. Dicho horno nunca se apaga; el fuego demora 8 días en dar una vuelta completa, es decir, en pasar nuevamente por una misma cámara.

Una vez quemado, el material está pronto y se apila hasta el momento en que será cargado en grandes camiones para distribuirlo a todos los puntos de la capital y del país.

Con esta distribución culmina el proceso que "ETCHEVERRY & CIA. S.A." realiza desde hace 36 años sirviendo a la industria y al país.

En los últimos años, la Empresa ha renovado su flota de camiones así como su maquinaria importando nuevas palas mecánicas, tractores, prensas y cortadoras procedentes de la fábrica Morando de Brasil.



ETCHEVERRY & CIA. S.A.

una empresa de sólidas paredes
escritorios y fábricas: Cnel. Ruiz 1860 teléfono 3 30 14

METZEN Y SENA S.A.

Cuando en el año 1937 don Carlos v. Metzen fundaba, en un local de 800 m², una pequeña fábrica de azulejos, no sospechaba que hoy la Empresa ocuparía 55.000 m² techados y que produciría mensualmente, al mejor nivel mundial, 3000 toneladas de azulejos lisos y decorados; loza sanitaria vitrificada; vajilla de porcelana; plaquetas de gres y gres esmaltado; pisos cerámicos esmaltados decorados, todo esto a base de materias primas en su mayor parte nacionales (arcillas, filitas, feldespato, dolomita, cuarzo, etc.).

Es así que, para asegurar calidad, uniformidad y abastecimiento suficientes, explota yacimientos propios de dichos minerales en cinco Departamentos del Interior de la República.

La Empresa, tecnificada y modernizada permanentemente, fabrica productos competitivos fuera de fronteras, como lo certifican sus exportaciones en aumento, por millones de dólares, a mercados que cuentan con industrias similares, como Argentina, Brasil, Chile, Venezuela, Sud Africa, etc.

Significativo es el hecho de contar con 1.400 trabajadores, distribuidos en tres turnos, requerir para su funcionamiento 1.500 KVA de potencia de UTE y alternativamente con generación propia y consumir 3.500 toneladas de materias primas.

Más del 90 por ciento del personal de la fábrica, cercana a Empalme Olmos, 7ª Sección del Departamento de Canelones, proviene de esa zona y se ha desarrollado a su influjo, en muchos casos ya en tercera generación, por el efecto directo de la permanente fuente de trabajo que representa y por la obra en pro de la comunidad a la que se ha apoyado fuertemente, con una política de trabajo seguro a largo plazo, bien remunerado, con asistencia financiera para la construcción de viviendas propias, mejora de escuelas, servicios, etc. A eso se debe sumar, formación técnica y en administración del personal y un seguro de enfermedad con servicio completo de asistencia médica y otras prestaciones (SEPAMYS), cuyo costo aporta la Empresa en un 90 por ciento.

Paralelamente se realiza la capacitación del personal, mediante cursos internos y externos. Se disponen becas para cursos y especializaciones en el país y también para estudios técnicos en el exterior, con duración de tres a cuatro años. Quien concurre a dichos cursos no pierde su salario y se le cubren todos los gastos. Se forma así técnicos cerámicos, incluso a nivel universitario, no existente en el Uruguay. La mayoría de su personal superior proviene hoy de esas becas y acompaña a profesionales universitarios nacionales en la dirección de la Empresa, cuya Presidencia y Vice-Presidencia desempeñan activamente los señores Carlos v. Metzen y Oscar Sena, principales accionistas de esta Empresa, cien por ciento uruguaya, que distribuye sus productos a través de un conjunto de barraqueros, bazaristas y revendedores, que cubren todo el país y que representan más de un millar de organizaciones de clientes amigos.

La Oficina Central se encuentra en Cerrito 470 y el depósito en Galicia 858, en Montevideo, ocupando entre ambos una superficie de 5.300 m.²

1937

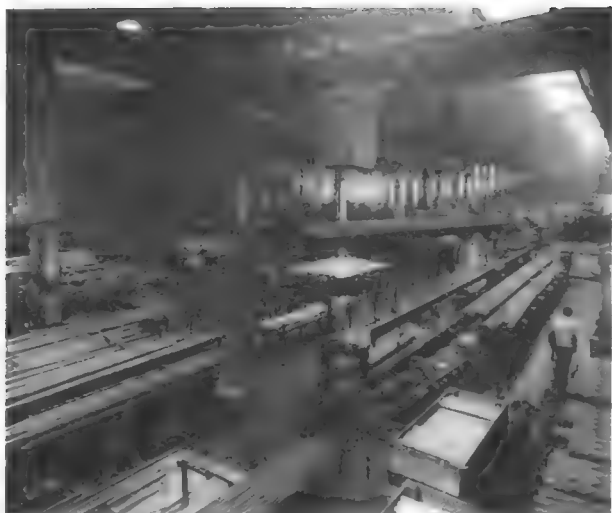


"OLMOS"
INDUSTRIA URUGUAYA

1980



CINOCA S.A.



CINOCA S.A. es un complejo fabril químico y metalúrgico que se ha ido integrando de la siguiente forma:
FABRICACION DE GASES: Se inicia en 1909, siendo la primera productora de estos elementos vitales para el desarrollo industrial del país. Su capacidad se fue adecuando a las necesidades del mismo con la producción de oxígeno y nitrógeno comprimidos en estado gaseoso.

En 1975 se instala en la ciudad de Salto, otra planta productora para cubrir las necesidades emergentes de la Obra Hidroeléctrica de Salto Grande.

La fabricación de gases en estado líquido, oxígeno, nitrógeno y argón se inicia en octubre de 1979 abriendo nuevas posibilidades a la industria del frío, transportes refrigerados, industria del caucho, papel, purificación de aguas, industria siderúrgica, etc. La fabricación de gases líquidos excede los requerimientos actuales del mercado nacional canalizándose dichos excedentes a la exportación.

En 1929 inicia la fabricación de caños con costura y galvanización de los mismos. Los primeros son elaborados con procedimiento de soldadura autógena, luego con soldadura eléctrica por resistencia y en el momento actual con soldadura de alta frecuencia. Funciona actualmente un sistema galvanizado por inmersión semi-automático.

En el año 1943 inaugura la planta de Fundición en Montevideo. La fundición cuenta con cubilotes y hornos eléctricos y está capacitada para la fabricación de acero al carbono y aleaciones especializadas como ser acero al manganeso y acero inoxidable.

Se industrializa también fundición gris y maleable fabricando accesorios para cañerías.

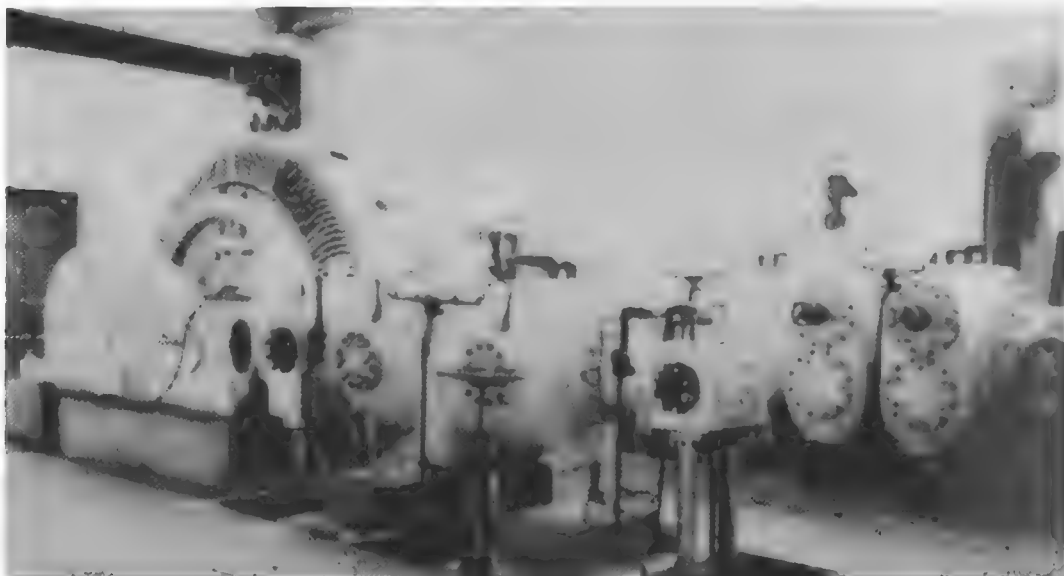
En el año 1952 se instala en Montevideo la fabricación de acetileno y la primera fábrica de tubos sin costura con maquinaria adquirida en Alemania. Es de destacar, que en esa fecha aún no existían fábricas de dichos productos en América Latina.

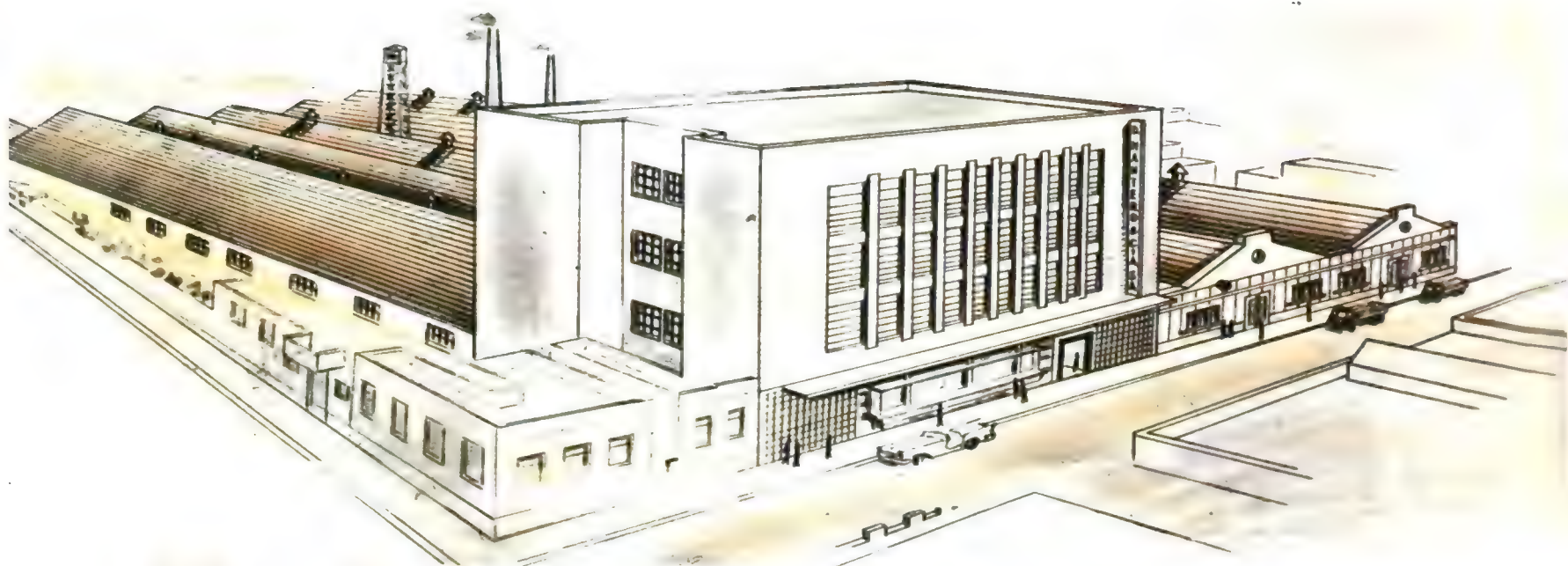
En 1963 en Montevideo se inauguran 2 hornos eléctricos de 2250 KVA cada uno con la capacidad para la fabricación de carburo de calcio y ferrosilicio con materias primas totalmente nacionales.

Se trata pues de una firma industrial y comercial que elabora artículos necesarios para la industria en general y de la construcción en particular.

Como firma uruguaya al servicio del País generó una corriente exportadora y avaluando esto, exporta en el año más de 2 millones de dólares de productos de su elaboración a la República Federativa de Brasil y a la República Argentina.

CINOCA S.A. es una firma integrada por capitales uruguayos, dirigida por técnicos uruguayos, que da trabajo a medio millar de trabajadores con instalaciones industriales que cubren más de los 25.000 m².





D. MANTERO Y CIA. S.A.

D Mantero y Cia. S.A. es una Empresa dedicada a la atención de los mercados de la construcción y del agro por intermedio de sus productos. La Empresa fue fundada en el siglo pasado, año 1882, por el señor Angel Pozzoli, abuelo del actual Presidente del Directorio Señor Hugo Mantero Pozzoli.

Colaboran con él sus dos hijos, Enrique y Alberto Mantero Gómez.

La Empresa proporciona tanto a la construcción como al agro, los siguientes productos: acero de construcción de alta resistencia y adherencia; puntas comunes (clavos); alambres recocidos para atar; alambre de acero galvanizado ovalado para cercas; alambres dulces galvanizados para rienda y atillo; alambre de púas; tejido de alambre, etc. Colabora nada menos que con dos de las industrias más importantes del Uruguay como lo son la agropecuaria y la de la construcción, que a su vez, con su actividad movilizan la mayor parte del país.



Cubierta con total satisfacción de los clientes el área local, además de no descuidar en ningún momento ésta, la Empresa se ha empeñado en captar mercados de exportación fundamentalmente el de Brasil y el de Argentina. Se ha logrado en esta esfera un muy buen éxito, a tal punto que la aceptación de sus productos en dichos mercados llegó a un volumen, que le acreditó a la Firma el orgullo por la distinción por parte del Banco de la Rep. O. del Uruguay, en reconocimiento del monto de sus productos vendidos al exterior. Esto fue en 1979. Se entiende que ha sido solamente un hito en el camino y que es necesario renovar esfuerzos para acrecentar día a día los volúmenes de venta tanto en el país como fuera de él.

Es así que, en la actualidad, la Firma se ve abocada a completar un plan de expansión de su planta industrial, la cual será llevada a breve plazo al doble de su capacidad actual de producción. Cabe destacar que el proyecto se viene estudiando desde hace un año y está a punto de culminar.

Es firme el propósito de la Dirección de la Empresa al continuar el camino iniciado hace nada menos que 98 años, renovándose continuamente, adoptando e incorporando avances tecnológicos que día a día se descubren en el mundo. Después de todo, no hace más que cumplir con el mandato de su marca registrada que luce en todas y cada una de las etiquetas que identifican sus productos, la palabra EVOLUCION. Y de esta forma, acompañando al progreso, se va cimentando el Uruguay del futuro que todos anhelamos.

VIERMOND S.A.

Desde su creación en 1946, VIERMOND S.A. se halla plenamente integrada, en el ramo de la construcción, al proceso del desarrollo nacional.

Su actividad radica en la ejecución de fundaciones por el procedimiento de pilotes. Procedimiento éste que representa la aplicación de las técnicas más avanzadas en la materia y que es sinónimo de seguridad para la estructura a levantar. Así lo certifican las 1500 obras realizadas hasta la fecha, entre las que se cuentan las fundaciones para complejos habitacionales (Parque Posadas y varios grupos de viviendas para I.N.V.E. y P.N.V., etc.), establecimientos fabriles de primerísimo orden (Funsa, Cino-ca, Frigoríficos San Jacinto, Carrasco, Comargen, etc.), hospitales (Instituto de Reumatología, Militar y Policial, etc.), puentes para el M. T. O. P. (Yaguareté, Paso de la Cadena, Tomás Cuadra, etc.). A ello debe añadirse la participación, de la que VIERMOND S.A. se enorgullece, en la obra de indiscutida proyección internacional, nacional y regional cual es la Sub-Estación de Transformación de la Represa de Salto Grande, en Salto.

En la actualidad, el auge experimentado por la construcción encuentra a VIERMOND S.A. en una etapa de constante superación. La misma se traduce en una adecuada política de reinversión emprendida por la Empresa que asegura a la incesante demanda la utilización permanente de maquinaria acorde con las exigencias de nuestro tiempo.

Se trata pues, en suma, de una Empresa privada trabajando para el desarrollo del Uruguay.

*Cimentación
Torre Parquemar Roosevelt.
Punta del Este.*



HIERROMAT S.A.

HIERROMAT S.A. fue fundada en el año 1936 por Don Pedro Juan Faure, su actual Presidente, como la réplica uruguaya de la ya entonces muy importante cadena de barracas de hierros y artículos de construcción fundada por él, con el mismo nombre, existente en la República Argentina desde una década antes y que es, hoy, una de las más sólidas empresas comerciales del hermano país.

La idea era introducir en la plaza de Montevideo una modalidad vigorosa, nueva, tendiente a beneficiar a un numeroso mercado consumidor con un stock permanente de una amplia gama de hierros y artículos de construcción necesarios en aquella etapa de la vida nacional.

Esa modalidad tuvo sus frutos en forma inmediata, colocando a la Empresa en una prominente posición dentro del ramo, posición que se ha mantenido y consolidado en el correr de los años.

Su fundador, que como se anotó, lo fue también de la cadena de barracas argentinas, así como de la primera acería importante de Sud América, Industrias Metalúrgicas Santa Rosa, situada en la localidad de San Justo, Argentina, y de las barracas Cofermat, en Brasil, es una persona ampliamente conocida en el ramo de la metalurgia, habiendo comenzado su trayectoria en el Río de la Plata en el año 1926. De nacionalidad francesa, su personalidad y su brillante gestión comercial y financiera le hicieron acreedor a que su Gobierno le distinguiera con la Legión de Honor.

Radicado con su familia en nuestro país, al que quiere y admira, el Sr. Faure ha procurado permanentemente mejorar la prestación de los servicios que HIERROMAT S.A. pone a disposición de su numerosa clientela, creando un taller de tratamientos térmicos altamente tecnificado y atendido por personal muy calificado, que cuenta, entre sus usuarios, a los principales fabricantes de matricería, repuestos para automotores y máquinas industriales, etc.

También cuenta la Empresa con un taller de fabricación de hojas de sierra sin fin para cortes de carne y madera, cuyos productos gozan de la preferencia de los usuarios de ambos ramos.

Para terminar, HIERROMAT S.A. se encuentra abocada en el momento a la modernización y tecnificación de sus locales, acompañando el permanente y firme empeño de las autoridades, y el país todo, de llevar a nuestro Uruguay hacia un futuro digno de sus históricas orientaciones de progreso, paz y libertad.



SIMAC TECNOMADERA LTDA.

En el fecundo lapso en que se consolida nuestra nacionalidad, multitud de seres aportan su efectivo trabajo para el seguro marco constitucional que impulse y propicie el desarrollo socio-económico del país.

SIMAC TECNOMADERA S.A. primera en materia de carpintería de obra normalizada y activa participante de dicho proceso, surge en 1944 en Juan Lacaze, departamento de Colonia.

A impulsos de su actual Director, el Señor Aníbal Costabel, el pequeño núcleo industrial desarrolla su actividad, y en poco tiempo trasciende más allá del entorno geográfico lacazino.

Orientada en principios racionales de producción, en 1961 SIMAC TECNOMADERA LTDA. propone al mercado consumidor su primer catálogo, sistematizando la elaboración de sus productos y utilizando

una avanzada tecnología para atender a la creciente demanda.

Más de un 70% de obras del plan de viviendas puesto en marcha en 1968, reclamaron los suministros de carpintería en forma masiva y crearon la necesidad de implantar la administración en Montevideo, para organizar desde allí la atención de las obras en todo el país.

Con el incentivo permanente de empresarios y profesionales que adoptan los productos de SIMAC TECNOMADERA LTDA., se hizo imprescindible disponer de un local adquirido en 1977 con 3.000 m² aptos para el depósito de stock en Montevideo, así como una ampliación en la Planta Industrial llevándola a 4.000 m² de superficie con un renovado equipo de producción.

Un presente de éxito empresarial, es testigo del advenimiento de 1980, año conmemorativo del Sesquicentenario de la Jura de la Constitución.



BARRACA SUIZA S.A.

BARRACA SUIZA S.A. inició sus actividades en el Uruguay el 1° de Octubre de 1942. Se trataba de un grupo de experimentados industriales de MADERA COMPENSADA que habían poseído importantes fábricas en ALEMANIA (desde 1926), en INGLATERRA y en SUIZA, hasta que emigraron de la Europa en guerra, hacia el Uruguay.

Aquí se formó una estrecha colaboración, en 1942 —que continúa en el presente, incambiada— con la FABRICA NACIONAL DE MADERA COMPENSADA (Ricardo Vázquez & Cia.), que fue totalmente modernizada y cuya dirección técnica, financiación de compras y distribución de sus mercaderías, *Madera Compensada*, Puertas, compensado para encofrado, chapas de maderas nobles, etc., están a cargo de BARRACA SUIZA S.A.

Una colaboración similar se inició hace más de una década con la firma OLIVERA & CIA. S.A., de PAYSANDU, fabricante de la afamada "CARMICA" (Laminado Plástico Decorativo). Gracias a continuas modernizaciones de esa fábrica hechas posibles en gran parte, por las conexiones internacionales de BARRACA SUIZA, "CARMICA" en su calidad está absolutamente a la par de los mejores productos del mundo y se exporta a varios países. Su distribución en el Uruguay está a cargo de BARRACA SUIZA S.A.

Finalmente, hace algunos años, BARRACA SUIZA S.A. se convirtió en fundadora y accionista de NEOPLAC S.A., fábrica de *Madera Aglomerada*, producto que distribuye tanto en su forma primitiva o rústica como también revestido de láminas de madera y de Cármica.

En el actual auge de la construcción, BARRACA SUIZA S.A. ofrece al mercado uruguayo, en sustitución de la antigua tabla de encofrado de un solo uso, un compensado especial para encofrado ("Formaplan"), de uso permanente, y además sus afamadas puertas "ECO".

Con los amplios créditos que BARRACA SUIZA S.A. ofrece a centenares y miles de carpinterías de muebles y de obra blanca, cumple también una función social: la de financiar a tales gremios artesanales tan fundamentales. A eso se agregan los centenares de familias de empleados y obreros que encuentran ocupación plena, no sólo en BARRACA SUIZA S.A. directamente, sino también en las fábricas (Vázquez, Olivera, Neoplac) asociadas de alguna manera a su esfuerzo industrial y comercial.

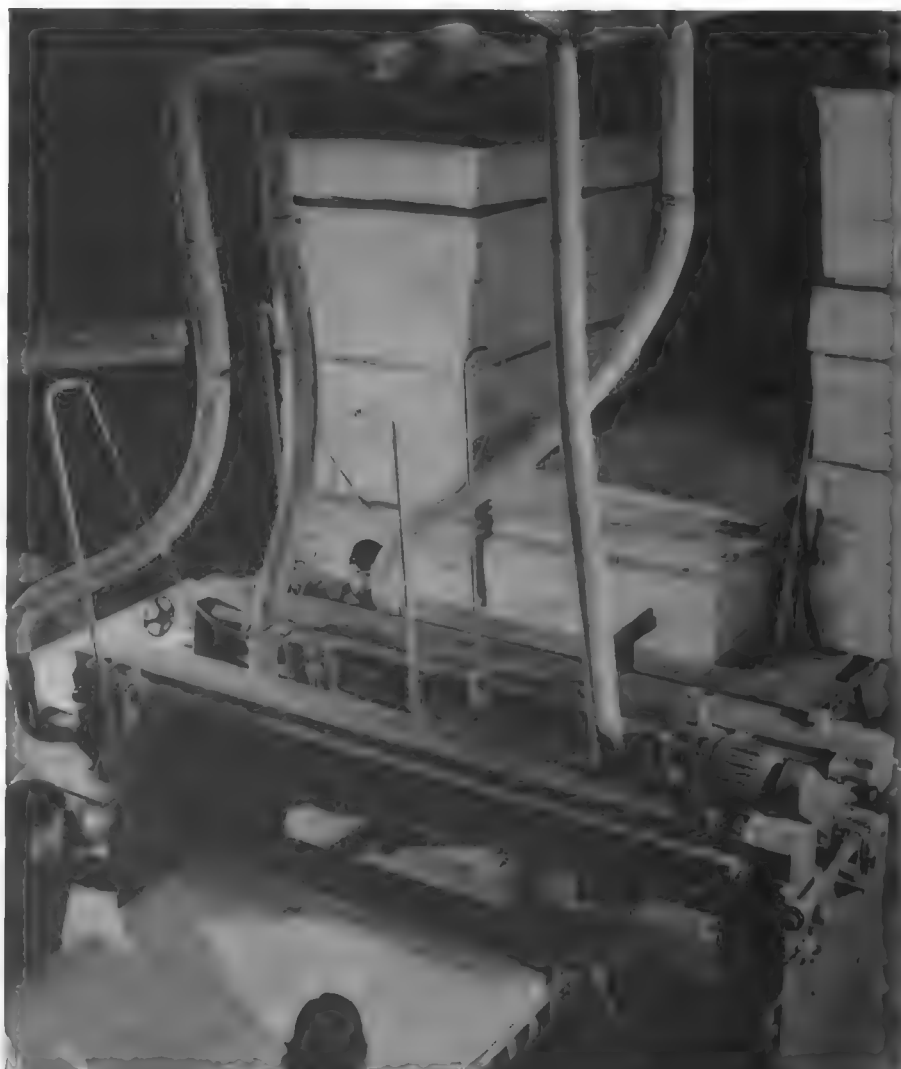
Los titulares de BARRACA SUIZA S.A. lo son también de importantes empresas hermanas, en ALEMANIA OCCIDENTAL, BRASIL, CANADA, y otros países, lo cual trae aparejado que la Empresa tiene a su disposición, en forma continua, el mejor asesoramiento técnico, estando siempre al día con los procedimientos fabriles más novedosos y convenientes, en calidad y precios.

BARRACA SUIZA S.A.

Avda. Gral. Flores 2180 - 2186

Tel. 20 18 01

Montevideo



CARPINTERIA A. FAROPPA

Fue fundada en 1922 por Don Aquiles Faroppa, quien había llegado de Italia diez años antes, junto con su esposa, y con el oficio y capacidad empresarial aprendidos en su Primera Patria. Comenzó trabajando en carpintería de Obra, afín a la Construcción y hasta nuestros días mantiene ésta, como actividad principal. Los comienzos fueron difíciles, sólo vencidos por la tenacidad de Don Aquiles a quien secundó y alentó en todo, su esposa.

Con el correr de los años, crecidos los hijos comenzaron a colaborar, y el taller se fue transformando en fábrica, agregando mejores máquinas a la vez que tecnificándose.

En el año 1961, ante el retiro del fundador, la Empresa se transforma en Sociedad Anónima. A pesar de este cambio formal, se mantiene como empresa familiar y están al frente de la misma, sus cuatro hijos.

Actualmente realiza importaciones de materiales y maquinarias para abastecer sus necesidades. Tiene su propio aserradero de maderas nacionales, donde los rollos son transformados en tablas con las dimensiones finales de uso y a grados de secado aptos para su elaboración. Entre las maderas nacionales aserradas, es de destacar lo que se ha logrado con el eucaliptus, en sus variedades más comunes y más despreciadas en la opinión de buena parte de los usuarios. Se ha logrado rescatarlo de su desprestigio, utilizándolo en ciertos trabajos y llevándolo a que se conozca por su verdadero nombre, pues hasta hace algunos años, quienes tímidamente lo utilizaban, le calificaban con distintos nombres. Entendemos que, si bien no es comparable a las mejores maderas importadas, puede ser muy útil y aún más, con el correr de los años. Por cada pie cuadrado de eucaliptus que sustituya al equivalente de importación, le estamos ahorrando importantes divisas al país.

En el año 1978 comenzó la actividad de Exportación, enviando a países limítrofes un 5% de la producción total. En el año 1979 ha sido superada dicha cifra.

Hoy, como consecuencia del "boom" de la Construcción la Empresa ve acelerados los programas de ampliación de sus locales, preparación de personal idóneo, actualización de su parque de máquinas y mejora de su tecnología, sin apartarse de su lineamiento original; el de ser una firma que ha trabajado siempre dentro de las normas generales, sin gozar de privilegios de ningún orden y sin perder los atributos del artesanado que la han prestigiado.

Ha sido preocupación primordial de esta Empresa otorgar decorosa ocupación a todo su personal, dar seguridades de empleo y que sus funcionarios tengan en todo momento el respaldo necesario ante cualquier eventualidad personal o familiar. En ella trabajan y de ella viven más de ciento cincuenta familias.

Con la integración paulatina de la tercera generación, la Empresa toma nuevos bríos y comienza a planificar el futuro. Si estos sueños se cumplen, seguramente se verá en pocos años, la Carpintería Aquiles Faroppa, cambiada totalmente en su organización, tecnología y desarrollo de actividades.



OTIS ELEVATOR COMPANY

Otis Elevator Company nació a mediados del siglo pasado, año 1853, en los Estados Unidos de Norteamérica, a raíz del invento en 1852, por parte de Elisha Graves Otis, del ascensor "seguro".

Hasta ese momento se había recurrido, para transportar cargas pesadas a lugares elevados, al uso de grúas, poleas o aparejos, de relativa seguridad.

Sin embargo no son de despreciar estos medios, porque parecería, según los expertos, que los egipcios habrían utilizado poleas de algún tipo para construir las pirámides. Como testimonio de su ingenio, la pirámide más grande, construida en el año 2600 A.C., tiene más de 150 metros de altura y muchos de sus bloques pesan más de 100 toneladas.

Desde esa época, pasando por Arquímedes en el año 236 A.C., se fue perfeccionando el sistema de montacargas y elevadores, hasta que en 1852 de nuestra era se produce el invento de Otis. Este diseñó un freno de emergencia colocando una ballesta de carreta sobre la cabina del elevador y una barra de trinquete con cremallera sobre dos rieles de guía a ambos lados del hueco del ascensor. El cable de suspensión estaba fijado sobre la ballesta, de tal manera, que el peso de la plataforma del montacargas creaba la suficiente tensión sobre la ballesta, impidiendo que tocara las barras del trinquete. Sobre esa base y la evolución técnica de la idea, el 23 de marzo de 1857, Otis instaló el primer ascensor para pasajeros del mundo en la tienda E. V. Haughwout & Company, en la ciudad de New York.

De ahí en más, Otis fue destacándose en esa materia y exportó su especialidad técnica, de modo que, respecto al Uruguay, ya en 1927 instaló su primer establecimiento, en donde estaba antes representada sólo por agentes.

La Empresa es subsidiaria de United Technologies, grupo que comprende: Pratt & Whitney, Carrier, Sikorsky, Essex y otros.

Con un personal técnico que actualmente asciende a 220 personas, ha vendido en Uruguay la cifra de 3.500 ascensores, la mayoría en la capital, aunque ya se instalaron casi 400 en Punta del Este.

En la actualidad se ha comenzado con los ascensores panorámicos y antes de este ciclo con las escaleras mecánicas.

En el ramo de exportaciones se ha iniciado una corriente muy auspiciosa hacia Paraguay.

En nuestro país, muchos edificios notables del pasado y del presente han sido servidos por Otis: Palacio Legislativo, Banco República, Banco Hipotecario, Hospital de Clínicas, Parque Hotel, Hotel Carrasco, Jockey Club, Facultad de Ingeniería, Edificios Tupí, Artigas, del Notariado, Panamericano, etc., así como la mayoría de las construcciones de Pocitos y Punta del Este.

Como instalaciones curiosas se pueden destacar, el ascensor de la torre de antena de Saeta TV Canal 10, de 100 metros de recorrido y ascensores inclinados en el edificio Acantilado en Punta Ballena.

En el mundo, Otis se expande con su influencia renovadora, a través de fábricas ubicadas en todos los continentes, lo que les hace decir, no sin orgullo: "todos los días, los ascensores Otis transportan una cantidad de personas mayor que la población de la tierra".



OTIS
ELEVATOR
COMPANY

A.C.S.A.

UNA EMPRESA AL SERVICIO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD INMOBILIARIA



El rubro de los bienes raíces o inmobiliarios engloba uno de los campos más vitales y dinámicos de la actividad económico-financiera en todo país moderno. Desde los tiempos ancestrales, junto con el alimento y la vestimenta, el techo ha constituido una de las necesidades básicas de los seres humanos hasta convertirse hoy en uno de los derechos indiscutibles, reconocido, registrado y reglamentado universalmente por leyes y códigos.

La vivienda es pues un factor de gran trascendencia política, económica y social. Y justamente, este Uruguay de 1980 puede exhibir como una de sus más auténticas realidades su ambiciosa política habitacional tendiente a posibilitar la adquisición, construcción, ampliación o refacción de viviendas, tanto de nivel económico como medio.

Por consiguiente, todo lo que sucede dentro del ámbito de la actividad inmobiliaria en determinada época, país, ciudad o zona, puede tomarse como una de las principales pautas indicadoras del standard de vida de la comunidad.

OFERTA Y DEMANDA

Los distintos valores de la tierra urbana, suburbana o rural. Casas, edificios, apartamentos, salones, galerías, comercios, locales comerciales e industriales. . . generan y dan forma a un mundo de posibilidades, variables y alternativas, ya se trate de vender o comprar, arrendar o tomar en arrendamiento. Como es obvio, hoy en día este mundo especialísimo sólo puede dominarse con la experiencia directa diaria y las técnicas y los elementos de manejo más solventes. Es decir, mediante gente que se ha especializado profesionalmente para poder servir a cada interesado en cada renglón.

SERVICIO TOTAL

Y ACSA Negocios Inmobiliarios se ha constituido en un cabal ejemplo de este tipo de servicio. Tan integral, que cubre totalmente una propiedad y su administración: Venta, compra, arriendo. Pago de servicios e impuestos, seguros sobre la propiedad, gastos comunes, gestiones jurídicas, publicidad, etc.

Esta prestación abarca todo el país, a partir de sus oficinas ubicadas en cuatro puntos neurálgicos: En el centro de Montevideo, en Pocitos, en Carrasco y en Punta del Este. ACSA responde así en forma cabal a las exigencias propias de la época, del país y de sus habitantes, en un rubro de tanta importancia.





INMOBILIARIA GATTAS S.A.I.

Punta del Este es lugar naturalmente privilegiado. Imprescindibles factores naturales y aportes humanos se han reunido y complementado, dando como resultante, una zona balnearia de singulares propiedades.

Don Pascual Gattás llega al Río de la Plata en 1911, desde Ramlhe (Palestina). Se dedica a carpintería de obras, trabajando a las órdenes del Arqto. Lemonier. En 1919, siente deseos de volver a su tierra, pero la guerra se lo impide. Se radica entonces en Maldonado iniciando el servicio de automóviles de alquiler. Su "Galera Ford", llena de humo y ruido esa ciudad, cumpliendo con un servicio que crea imitadores. En 1920 instala la Agencia Ford y por espacio de varios años se dedica con exclusividad al automovilismo.

Su intuición le hace ver que Punta del Este iba a ser más que playas hermosas y un grupo de casas. La sueña como ciudad balnearia, con mansiones suntuosas, rodeada de mar y protegida con alto pinos. Adquiere tierras, crea su empresa constructora e inicia, asistido por el Ing. Juan C. Passeyro, el desarrollo y construcción de lo que hoy es el Barrio Jardín Pine Beach.

Como innovador, debe hacer frente a la resistencia de los que sólo concebían Punta del Este, alrededor de la Playa Mansa. Don Pascual vence y establece la corriente y hoy esos médanos "estériles" se pueblan de residencias veraniegas, que agregan a su confort, la belleza de sus mil estilos.

Impulsa además la expansión hacia el Oeste y Este, con la creación de los Barrios Residenciales "California Park", "Los Médanos de San Rafael" y el afamado "Barrio Parque del Golf".

Han transcurrido sólo unos pocos años en la vida de este balneario, ya la "Playa Mansa" no existe más, la mayoría de sus casas se han transformado en altos edificios, pero las empresas constituidas por don Pascual Gattás siguen marcando rumbos en el progreso y desarrollo de este gran Balneario internacional, que él previó, prolongado en el tiempo; su dinamismo y su fe en el brillante futuro de Punta del Este, compartido en ese entonces por muy pocos, contribuyó a ese encumbramiento.

INMOBILIARIA BRAGLIA

UNA EMPRESA DE GENTE SERIA

Desde el momento de su fundación el 4 de noviembre de 1924, ha contribuido de manera señalada al desarrollo edilicio de Montevideo y también de Punta del Este.

Su específica función fue el proporcionar, a través de una sensata planificación guiada por una visionaria intuición, la posibilidad de adquirir a centenares de clientes, predios en subasta pública.

Braglia conformó desde ese entonces, el cabal sinónimo del rematador capaz y digno de una confianza que cimentó remate a remate, un prestigio inigualado.

Constituida en una oficina de bienes raíces, no sólo se preocupó activamente en la venta por remate de predios, casas, edificios, apartamentos, locales comerciales, chacras y campos, sino que una inteligente administración de propiedades realizada con toda propiedad, mantuvo a través de los años una íntima relación con sus clientes.

Montevideo configuró una plaza de permanente actividad para Braglia, basada en la seguridad del inevitable desarrollo de la capital de la Nación.

Punta del Este, a quien Braglia volcó su fe de futuro, le contó desde sus primeros momentos como impulsor entusiasta, optimista y decidido, de una realidad que hoy entra por los ojos y oídos del mundo.

La cantidad de terrenos rematados y vendidos por Braglia en Punta del Este, cuya documentación es preciada y atesorada historia de la Empresa, así lo demuestran.

"Una Empresa de gente seria".

Sistema, filosofía de vida, razón de ser de su honestidad comercial, fue para Juan Antonio Braglia más que una meta, un camino y por él transitó, haciendo escuela de trabajo para aquellos que, dirigidos y orientados por él contribuyeron a la realidad que vive en plenitud esta Empresa.

Es bueno preguntarse ¿qué ha cambiado en Braglia en estos 56 años?

El nuevo edificio que desde 1955 ocupara y ocupa en San José 1180 y que hoy, ampliado y reformado es una muestra de funcionalidad acorde con la época.

La incorporación de nuevos sistemas de computación electrónica para su ágil administración.

Una oficina jurídica en constante actualización.

Dos departamentos de ventas totalmente sincronizados, uno en Montevideo y el otro en Punta del Este.

Pero Braglia siempre es Braglia, el lugar donde usted deposita su confianza en negocios inmobiliarios.

La vigencia permanente de Juan Antonio Braglia, que supera el tránsito limitado de una vida, rige el destino de su Empresa.

HACER BIEN LO QUE SABEMOS HACER, sintetiza la orientación de quienes en este 1980, constituyen el Directorio de Braglia.

I N M O B I L I A R I A

Braglia

San José 1180 - Montevideo
Gorlero 681 - Punta del Este

P. ODDONE ZUNINO S.A.

El desarrollo edilicio de una ciudad requiere no solamente la especial situación económica de un país, sino también la interpretación adecuada de las reglamentaciones vigentes, el trabajo de los técnicos, de las grandes empresas, de los trabajadores y de un sin fin de actividades conexas, todos ellos contribuyendo al máximo de sus posibilidades.

Nuestra capital a través de los años y muy especialmente en los últimos, se vio remozada, sacudida, podríamos decir, por una febril actividad de la construcción que constituyó y constituye un desafío para las citadas líneas de empresas y de trabajo.

El inicio de esta cadena de esfuerzos está dado, en estos momentos y desde hace muchos años, por las Empresas de Demoliciones que cumplen con la difícil misión de abrir el paso a la nueva idea, al nuevo edificio que ha de sustituir a lo construido anteriormente y que el paso de los años lo ha hecho inadecuado. Pero no se trata de destruir, sino de ayudar a construir, que eso es lo que realiza una empresa de demoliciones. Se recupera de este modo material inapreciable, respetando aquel trabajo realizado hace muchos años por otros esforzados trabajadores.

En esa línea se encuentra desde hace 45 años la Empresa Oddone Zunino. Acompaña en este ramo y con los materiales de construcción que produce el desarrollo edilicio de una ciudad, que ya no es un sueño porque se ha transformado en una hermosa y moderna realidad.

Corresponde destacar la inquietud de su fundador don Piero Oddone Zunino, que ha enriquecido su labor con las nuevas técnicas que día a día van favoreciéndola y que ha participado y asistido atentamente al indetenible crecimiento de Montevideo.

Innumerable sería la lista de demoliciones, muchas de las cuales traen hasta un nostálgico recuerdo y que han dado paso a enormes edificios, que van transformando aceleradamente el perfil de la ciudad, sorpreendiéndonos casi diariamente con avasallante evolución. También enorme la cantidad de materiales recuperados que luego vuelven remozados, a pleno servicio de la industria de la construcción.

A la nostalgia de la vieja ciudad que conservamos en la retina, con sus recuerdos que nos emocionan aún, se suma la admiración por lo que el hombre puede hacer cuando pone todo su esfuerzo y dedicación, lo que deja evidentemente un saldo positivo, del que son responsables muchos y entre ellos la Empresa Oddone Zunino.

Y es así que de aquel modesto primer local de la calle Inca, de muy pocos metros cuadrados, hoy contribuye al quehacer nacional con una planta de 4.500 m² sobre la Avenida General Flores 2227.

EL COMERCIO Y SERVICIOS

La vocación y destino de la Banda Oriental, de la Colonia y de Montevideo, del Uruguay en fin, como centro comercial activo aparece determinado por factores geográficos, sociales y políticos desde los orígenes mismos del proceso poblacional de su territorio.

La fundación de la Colonia del Sacramento por los portugueses en 1680, fue una operación con dos claros objetivos: la afirmación de la soberanía lusitana sobre una de las riberas del Río de la Plata y la creación de un centro comercial sobre el mismo, frente a Buenos Aires.

Y tal fue el papel que cumplió la Colonia portuguesa, a lo largo del agitado siglo siguiente, mientras sobre ella ondeó el pabellón lusitano.

Los comerciantes de Colonia del Sacramento prósperos y poderosos, llegaron a semejar el poder de aquellos que gobernaban las ciudades burguesas del medioevo; por lo menos ellos así lo sentían y de su soberbia se agraviaban los jefes locales del enclave de Portugal.

Y Montevideo, fue considerado desde el punto de vista de las condiciones naturales, el "único" puerto del Río de la Plata, por hombres de ciencia, geógrafos y viajeros que lo visitaron; coinciden Bougainville, Diego de Alvear, Cabrer, Oyarvide, Miguel de Lastarria, Juan F. Aguirre; se aprecian las aguas profundas y el fácil acceso en comparación al camino fluvial a Buenos Aires, peligroso y luego sin protección para los barcos que anclaban frente a la ciudad, debiendo pasajeros y mercaderías trasladarse desde muy lejos de la costa a embarcaciones de poco calado y finalmente a carretas para llegar a destino.

Montevideo, así, gracias a su puerto, a los pocos decenios de iniciado el proceso fundacional se convierte en "la primera puerta de comunicación de los dos virreinos de Buenos Aires y Lima . . .", fuente de riqueza que emana de un activo comercio de tránsito, beneficiado por la Corona a través de Reales Cédulas que implementan nuestro puerto y lo benefician con autorizaciones y privilegios especiales.

Las ventajas del comercio de tránsito eran muy grandes: se introducían esclavos, se llevaban de vuelta cueros y otros frutos del país, así mejoraban las rentas aduaneras, se tonificaba el comercio local con el aprovisionamiento de los navíos, el consumo de sus tripulaciones y con el pequeño contrabando que ellas realizaban. Más importante, aún, sería el resultado de las capitulaciones y concesiones a particulares y compañías españolas y extranjeras, para la extracción de cuero y carne salada. Todas establecían la salida de estos frutos por el Puerto de Montevideo.

Cuando, contrariando disposiciones, los navíos autorizados solamente para exportar productos, en vez de venir en lastre, como correspondía, traían mercaderías y éstas eran descubiertas, se decomisaban y se las remataba en Montevideo.

Montevideo adquiere en el siglo XVIII y al iniciarse el XIX, en pleno régimen colonial, importantes privilegios: era escala obligatoria del tránsito marítimo a Valparaíso y El Callao; se otorgaron concesiones de comercio con destino a Montevideo a la "Compañía de Seguros Terrestres y Marítimos", a la Compañía Filipina, al Duque de Osuna, a Francisco de la Iglesia; asimismo recibieron permisos de comercio con nuestro puerto compañías extranjeras, de Hamburgo (Compañía Brentano, Vobara y Urbiet), de Oporto (Joaquín Fernandes da Silva), de Lisboa (Thomas O'Reilly) y otros, para realizar tráfico de mercaderías, desde y para, puertos extranjeros neutrales con Montevideo. Se autoriza también el comercio intercolonial, en especial con Cuba y Montevideo

prosigue siendo punto de destino y partida de los correos de la Coruña, ahora bimensuales por disposición de 16 de abril de 1802.

Es desde aquí que se atienden las necesidades de las Malvinas y los establecimientos de la Patagonia. Además la trata de esclavos con gran desarrollo y, paralelamente, pantalla de comercio ilícito oculto en los barcos negreros.

Comparando cifras se advierte que entre 1803 y 1806, el número de buques de ultramar que entran y salen de Montevideo es de 620 y en igual período, solamente 123 desde Buenos Aires.

Como reflejo de la real preponderancia del comercio marítimo de Montevideo, señalemos para finalizar, que en 1806, el Administrador de la Aduana de Buenos Aires, Francisco Javier de Mesa, con acopio de argumentos de carácter económico, geográfico e histórico, propone la supresión de aquella Aduana, ya que —expresa— “la propia natural Aduana, por su localidad, parece ser la de Montevideo”. Por cierto que la supresión no habría de producirse.

Las pulperías fueron los primeros comercios minoristas que existieron tanto en Montevideo como en la campaña. En ellas se despachaban y vendían comestibles y bebidas y se vendían géneros y artefactos necesarios para los hogares de los vecinos y los habitantes del campo, además de constituir el único sitio de reunión y diversión en muchos kilómetros a la redonda. Mientras en la campaña las pulperías continuaron existiendo hasta fines del siglo XIX, en Montevideo fueron sustituidas por negocios en los que se separaron los distintos ramos. Aún hoy en los campos subsisten los llamados “almacenes de ramos generales” ubicados junto a una estación ferroviaria solitaria o un puñado de casas, con una clientela que agrupa los pobladores de los núcleos habitados y estancias del lugar. Pero en las capitales de departamento y villas y ciudades de importancia, se ha seguido una evolución similar a la de Montevideo, que veremos con un poco más de detalle.

En la pequeña aldea fortificada que era Montevideo a fines del siglo XIX, el pan se vendía a domicilio y las vendedoras ambulantes pregonaban su carga de tortas y pasteles, muchas veces preparados por sus propias amas o por ellas mismas. La carne, primero se vendió en carros estacionados en la plazoleta de la Ciudadela y luego, en 1835, al demolerse esta fortificación, se creó el Mercado de Abasto. En la época colonial, la Recoba fue el mercado de carnes situado en la esquina de Sarandí y Cerro (actual Bartolomé Mitre), en la cual había también un puesto de venta de pan recién elaborado. El pescado se vendía por las calles en carros y también en la Calle de los Pescadores o de San Joaquín (actual Treinta y Tres). El Cabildo se encargaba celosamente de controlar a los comerciantes por medio del Fiel Ejecutor, quien inspeccionaba los artículos para evitar abusos en precios, pesos y medidas. La Plaza Matriz o Constitución, se denominó durante mucho tiempo Plaza de la Verdura, pues en ella existía un importante mercado de frutas y verduras.

En cuanto a las tiendas que vendían confecciones, estaban ubicadas en la calle de San Pedro o del Portón (actual 25 de Mayo), que la población llamaba Calle de las Tiendas, vulgarmente.

Al comenzar nuestra vida independiente, surgieron los primeros negocios importadores de artículos europeos y norteamericanos, constituyendo distintos almacenes de venta al por mayor, que luego se dedicaron también al menudeo reportándoles esta última actividad su mayor éxito. Es el caso de los siguientes comercios: Crocker y Cía. (1830); Trabucati y Cía. (1840); Carrau y Cía. (1843); Ernesto Quincke (1852); Cassarino Hermanos (1866); Casa Druillet (1869); Casa Turcatti y Belatti (ex Martín Mojana, 1870); Tienda Inglesa (1870); Taranco y Cía. (1873); J. B. Introzzi y Cía. (1890); Bazar del Japón (1898) y, ya en nuestro siglo: Bazar Colón (1901); La Ibérica (1901); Mateo Brunet y Cía. (1908) y London París (1908).

Es interesante seguir la evolución de algunas empresas que comenzaron como simples negocios enclavados en una pequeña habitación en alguna callejuela de la Ciudad Vieja, para luego construir importantes

edificios de varios pisos en el Centro de la Ciudad nueva. Es el caso de Caubarrere que estuvo durante muchos años en la esquina de Sarandí y Plaza Independencia, donde hoy se yergue el imponente Edificio Ciudadela. La Tienda Inglesa fue una verdadera institución en la Ciudad Vieja. Posteriormente se transformó en un supermercado en Avenida Italia y Bolivia y actualmente se está extendiendo a nuevos barrios, con su local en el complejo habitacional del Parque Posadas. Angenscheidt fue una pequeña mercería en la calle Ciudadela, fundada en 1871; la Tienda London París, cuyos catálogos ilustrados eran de extrema utilidad a su numerosa clientela del interior, a la que enviaban toda clase de mercaderías a domicilio, a cualquier punto del país, sin recargo alguno, se inició en 1908 en la esquina de 18 de Julio y Río Negro, local donde creció y se desarrolló.

"El Ancla Dorada", "La Sirena", "La Infantil", Correa Luna, Aurelio Palma, Lete y Cía., "Corralejo", todas ellas ya fenecidas, pero que nos dejan el recuerdo de aquel Montevideo de las primeras décadas del siglo.

Pero en los últimos años y con escasas excepciones, que aparecen detalladas más adelante al mencionarse en páginas siguientes a las casas que hoy mantienen variedad de ramos de los grandes establecimientos, estas grandes tiendas ya no estuvieron de acuerdo con los nuevos tiempos; en su lugar aparecieron las galerías que, con sus "boutiques", cada una dedicada a un ramo específico, permiten al cliente adquirir cualquier mercadería sin salir de una misma galería o apenas yendo a dos de la misma cuadra. Los antiguos "almacenes de ramos generales" han sido sustituidos por los supermercados, que permiten a una familia aprovisionarse de lo necesario para una semana o un mes. Las galerías invaden rápidamente las ciudades, como una solución a la falta de espacio y tiempo y no hay edificio en construcción que no prevea en su planta baja una galería o centro comercial propio.

En las capitales del interior comienzan a prevalecer las galerías, entre las que podemos nombrar la Galería del Libertador en la Avenida General Flores de Colonia y la que existe en Minas contigua y comunicada con la Confitería Irisarri. Los supermercados abundan en el interior, así como sucursales de las principales tiendas montevidéanas e importantes negocios locales, con reconocido renombre dentro del área de influencia, aunque a su vez, han desaparecido algunas cadenas interdepartamentales que llegaron a tener justificado renombre.

La diversificación y especialización signan, por otro lado, la mayor parte de la intensa actividad comercial. Barracas, casas de remates, almacenes al por mayor y la infinidad de ramos en los que se subdivide la intermediación al público, constituyen el panorama general del comercio nacional.

Para completar este vistazo a nuestro comercio, corresponde detenerse en el organismo que lo agrupa: la Cámara Nacional de Comercio.

En 1864 se fundó la sociedad anónima "Bolsa Montevideana" que construyó entre 1866-67 un edificio en la esquina de Zabala y Piedras; su autoridad suprema era la "Cámara Sindical". Este edificio fue ocupado posteriormente por la Bolsa de Comercio. En 1875 una parte de los suscriptores se separó formando el "Centro Comercial", dirigido por una corporación denominada "Cámara de Comercio", sita en las calles Piedras e Ituzaingó. En 1907 este organismo pasó a denominarse "Bolsa de Comercio" mientras que su autoridad continuaba con el mismo nombre, el que fue cambiado en 1923 por el de "Cámara Nacional de Comercio". Este es el que posee en la actualidad y está situado en la esquina de Rincón y Misiones. El organismo cuenta con distintas entidades afiliadas, sobre todo las cámaras de comercio y asociaciones de importadores de distintos ramos, así como la Unión de Exportadores del Uruguay y la Bolsa de Valores. Anualmente expiden un informe en el que se detallan las actividades comerciales e industriales del país, las cumplidas por la organización dentro y fuera de fronteras y el apoyo prestado a aquello que fomenta el progreso de la economía nacional. Se completa tal actividad comercial con un conjunto de importadores y exportadores; de corredores y agentes de cambio; con la acción de enti-

dades financieras y de servicios que hacen del Uruguay una plaza comercial especialmente activa, con interesantes posibilidades para cubrir la demanda agregada del turismo en expansión y beneficiado por una política que tiene como meta la libertad de introducción de mercaderías y una progresiva reducción arancelaria.

El país mantiene pues, una de las características históricas que se inscriben en el proceso de su nacimiento y afirmación nacional y una "constante" nutrida por sus puertas siempre abiertas a la inmigración extranjera, que tanto contribuyó a lo largo de los ciento cincuenta años de vida institucional de la República a incrementar su riqueza cultural y material, al aportar el esfuerzo, la vocación y la sabiduría de generaciones consecutivas de nuevos uruguayos integrados a la vida social y económica de la comunidad.



...“El comercio y la industria son los grandes caminos del progreso y felicidad de los pueblos”...

José Artigas 1811.

Cumpliendo con el ideario del Prócer de impulsar el comercio y la industria, Yaffé se ha colocado siempre al servicio de la comunidad. Yaffé y Yaffé Hombres, contribuyendo al bienestar del pueblo oriental.

≡ Yaffé YAFFÉ HOMBRES ≡



SAN FRANCISCO

Hace veinticinco años, un joven deportista, Ernesto Bejar, instala en la Unión una casa de artículos para hombre, a la que denomina "Rico Tipo".

En consonancia con los hábitos de trabajo y visión comercial, innatos en él y desarrollados desde niño, así como su formación deportiva, imprime un nuevo ritmo y una nueva modalidad, en un ramo que quizá se hallaba, hasta ese momento, demasiado sujeto a patrones sumamente clásicos y tradicionales.

La visión y dinámica de su fundador, capta de inmediato las necesidades de una nueva generación, que busca distintas formas de manifestarse, incluso a través de la vestimenta. La nueva casa interpreta y satisface esta necesidad de superación en el vestir masculino. Y la respuesta popular es rápida y contundente. Desde el primer momento recibe el más absoluto respaldo de la masa consumidora y en una rápida evolución, la Empresa crece vertiginosamente.

Cambia también su nombre, por el que actualmente ostenta, "SAN FRANCISCO" y su logotipo, reproducción del famoso Golden Gate, simboliza, no sólo sus dimensiones colosales, sino también el servicio social que cumple la Empresa, sin desmedro de su finalidad comercial, sirviendo de gran puente entre el buen vestir y las posibilidades económicas del consumidor, cualquiera fuere su nivel y que evidencia la filosofía empresarial imperante desde su fundación a la fecha.

La Empresa cobra cada vez mayor impulso y ad-

quiere mayor volumen. Instala nuevas sucursales en distintas zonas de la ciudad, particularmente varias de ellas en nuestra principal avenida y atiende las necesidades de mayores sectores de la población. Un sistema masivo de compras y de ventas y un adecuado sistema de créditos, al estilo del que se aplica en las grandes capitales, permite brindar un servicio cada vez más eficaz.

Durante sus veinticinco años de vida, nunca dejaron de repicar los martillos, ampliando, renovando, modificando o instalando nuevos locales. Y de sus primitivos cinco empleados, se llegó a la actual suma de trescientos funcionarios al servicio directo de la Empresa.

De este modo, al cumplir un cuarto de siglo de existencia y en consonancia con el desarrollo económico y social del país, nuestra Empresa se ha constituido en una de las organizaciones más importantes de su género y ha contribuido en forma primordial, a forjar esa imagen del hombre de nuestra ciudad, digno y correcto, no sólo en su forma de ser, sino también en su manera de vestir, trasunto físico de un modo de vida nacional que nos llena de legítimo orgullo.

Y cuando los nuevos tiempos, en cuyos umbrales ya nos hallamos, establezcan nuevas pautas y nuevos hábitos y requieran una fecunda imaginación y una dinámica acción para interpretarlos y llevarlos a feliz término, estamos seguros de que habremos de integrar la vanguardia de aquellos que luchan por la cristalización de un venturoso porvenir.

CASA SOLER

La Casa Soler es una tienda que creció con el siglo. Su origen se remonta al 19 de mayo de 1909. En ese momento el Sr. Juan Soler Díaz, caballero inquieto y con gran visión de futuro, decidió instalar la tienda y mercería que con el tiempo se convertiría en uno de los centros de moda más clásico y conocido del país.

Casa Soler en 1909.



Llegarse a lo “de Soler” representó una costumbre que los uruguayos aún, pasados los años, no han abandonado.

Las Casas Soler se multiplicaron por los principales barrios de la ciudad y también del interior del país, como manifestación de la aceptación que se reflejaba en los compradores uruguayos.

El siglo corrió, y cada vez más de prisa, y las entonces conocidas como Casas Soler se fueron transformando de acuerdo a las exigencias de la época a tal punto, que hoy en día la sola mención de Soler es sinónimo del buen vestir uruguayo, así como de lencería y artículos para el hogar de excelente calidad.

No es por casualidad el hecho de que esta cadena de tiendas por excelencia, haya permanecido en momentos en que los cambios en las

concepciones comerciales eliminaron a otras que compartían su estilo.

Dicha permanencia se debe sin duda, a una capacidad bien demostrada para adecuarse a los rápidos cambios de la realidad económico-financiera y a los requerimientos internacionales de la moda.

El lugar de preferencia que ostenta Soler en nuestros días se debe a la admirable gestión que los descendientes del Sr. Juan Soler Díaz realizan en tal sentido. Integrantes del actual directorio son los Sres.:

Horacio Soler Garmendia	— Presidente
Ruben Soler Ferrari	— Vicepresidente
Jorge Soler Garmendia	— Secretario
Carlos Soler Destri	— Vocal



Casa Soler. Edificio actual.

PALACIO DE LA MÚSICA

60 AÑOS DE ACTIVIDAD COMERCIAL Y TAN PUJANTE
Y JOVEN COMO RECIEN INICIADA

Palacio de la Música se ha ganado por derecho propio un lugar de privilegio en la vida nacional. Sesenta y un años que, desde aquel lejano 19 de Junio de 1919, han llevado como lema incansable el clásico "Enseñe música a sus niños", un lema que lleva implícito un enorme aporte a la vida cultural del país. Fue en San José entre Andes y Florida donde comienza la historia de este apreciado sexagenario. Allí en un pequeño pero ya bien surtido local, nació Palacio de la Música. Poco después el primer gran salto. Un nuevo y más amplio local ubicado en 18 de Julio y Río Branco. Poco después, el traslado al entonces Palacio Zabala, hoy Palacio Brasil. Allí hasta 1948, año en que la Empresa se afina en el local que aún hoy ocupa, 18 de Julio y Paraguay, desde donde sigue siendo líder en la venta de instrumentos musicales del país.

El éxito incesante y creciente de Palacio de la Música, se basa fundamentalmente en que la Empresa ha llevado como norte la representación de las mejores marcas, ya sea en lo que respecta a discos, como a instrumentos musicales, los dos rubros que han signado la historia de la casa. Esas representaciones han signado un valioso aporte al desarrollo del medio musical uruguayo, ya que Palacio de la Música, a través de las mismas ofreció la variedad y calidad necesaria en sus artículos para apuntalar la vocación musical de generaciones y generaciones de uruguayos.

En sus primeros años de vida, dada la coyuntura histórica y económica del momento, era el piano el instrumento que registraba mayor demanda. Mucho después se alternaron la guitarra y el acordeón piano en ese sitio preferencial. Prestigiosas líneas de órganos electrónicos han sido incorporadas actualmente, de marcas internacionalmente reconocidas: "Farfisa", "Kawai" y "Lowrey".

En cuanto a los discos, los primeros años de la Empresa registraban un importante predominio de la música clásica. Posteriormente, entraron en competencia todos los ritmos populares, empezando con el tango y siguiendo con toda la infinita gama de ritmos de moda hasta nuestros días. El catálogo artístico de Palacio de la Música, principal editorial y casa vendedora de discos en el país, habiendo incluso, realizado exportaciones a Argentina, Brasil, Chile, ha sido siempre nutrido e importante. Desde hace ya un tiempo, la Empresa ha dirigido sus miras a fomentar la lectura en todas sus formas, pero haciendo especial hincapié en la literatura infantil y juvenil.

También el rubro electrodomésticos ha sido abordado con el éxito y el nivel de calidad acostumbrado por la casa.

Se destaca en particular, su línea audio. Esta, es apenas una apretada síntesis de la vida de esta Empresa con 60 años, que hoy, a través de sus 34 sucursales diseminadas a lo largo y a lo ancho de nuestro territorio, sigue cumpliendo las premisas que le dieron vida: apoyar la cultura musical en todas sus formas y ahora también la lectura y el mejor equipamiento de todos los hogares. Por todo ello, la historia de Palacio de la Música está fuertemente enraizada en la historia misma del país. Y así continuará. Porque trabaja sin pausas con el respaldo de todos los uruguayos.



TA-TA S.A.



Esta Empresa se dedica al comercio al por menor, siendo sus principales Secciones: Perfumería, Comestibles, Juguetería, Niños y Bebés, Medias, Lencería, Blanco, Mercería, Limpieza, Galletería, etc., etc. Resumiendo, 30 Secciones y más de 10.000 artículos que el público consumidor adquiere diariamente a precios reducidos.

Actualmente posee tres locales de Venta que funcionan exitosamente. Ellos son:

Cordón, sito en 18 de Julio 1593 al 99 esquina Carlos Roxlo, donde funciona desde el 13 de Junio de 1956. Tiene una superficie para exhibición y Ventas de 1100 mts.² y dependencias con 1600 mts.² más. Actualmente trabajan más de 200 empleados y el público que concurre diariamente se sitúa en más de 10.000 personas.

Unión, sito en 8 de Octubre 3723/29 entre Gobernador Viana e Ing. José Serrato donde funciona desde el 22 de Octubre de 1958. Tiene una superficie de 700 mts.² para exhibición y Ventas y de 600 mts.² más para las dependencias. Actualmente trabajan más de 130 empleados y el público que concurre diariamente es de 5.000 personas.

Centro, sito en 18 de Julio 880 entre Andes y Cnel. Lorenzo Latorre, donde funciona desde el 1° de Diciembre de 1977, consta de una superficie de 850 mts.² la cual se verá incrementada a breve plazo con 220 mts.² más, o sea que tendrá 1.070 mts.² para exhibición y Ventas y las dependencias tienen 350 mts.². Actualmente trabajan más de 130 empleados y el público que concurre diariamente es de 5.000 personas.

Como particularidad de estos locales de Ventas, podemos mencionar la agilidad con que los clientes pueden efectuar sus compras dado el sistema de Ventas, compuesto de mostradores individuales con su correspondiente Caja registradora por cada Sección, sistema éste implantado por los fundadores de la Empresa, con experiencia internacional, que sigue sin tener precedentes en nuestro País.

Además de los locales de Venta, la Empresa tiene un depósito Central que posee una superficie de 2000 mts.² donde trabajan 35 empleados y las oficinas Centrales que funcionan en el 2do. y 3er. piso del local del Centro, con una superficie de 600 mts.² y donde cumplen funciones 40 empleados.

El Directorio de la Sociedad está compuesto por cuatro miembros que a su vez cumplen funciones gerenciales, todos ellos radicados desde hace mucho tiempo en el País y cuya nómina y cargos son los siguientes:

J. Omar Macri	Presidente
Klaus Kirchner	Vice-Presidente
Gabriel Margosian	Director
W. Omar Llana	Director



SUPERMERCADOS "DISCO" DEL URUGUAY S.A.

Supermercados Disco del Uruguay S. A. es una organización netamente nacional dedicada a la comercialización de productos alimenticios.

Fundada en 1959, abrió su primer supermercado en Montevideo en enero del año siguiente, implantando así un nuevo sistema de ventas desconocido hasta entonces en todo el Río de la Plata.

La inmediata respuesta positiva del público consumidor, permitió el rápido afianzamiento de la Empresa dentro del mercado, y por ello sucesivamente, fue abriendo nuevos locales en los diferentes centros urbanos de la ciudad.

En la actualidad "DISCO" opera 13 supermercados en los que debe incluirse la sucursal de Punta del Este, abierta tres años atrás, en ese importante centro balneario. Su política de ventas, así como el profundo conocimiento del mercado donde actúa, permitió a "Supermercados Disco del Uruguay S.A." convertirse en factor de contención de los precios para el consumo popular.

Un promedio de 35.000 personas desfilan diariamente por sus diferentes locales, lo que obliga a la Empresa a emplear a más de 830 personas para su debida atención. Esto constituye una clara demostración de la preferencia conquistada en los hogares uruguayos. Preferencia que ha resultado determinante en su proceso de expansión y que, seguramente exigirá a la Empresa a mantener su política de permanente desarrollo.



SIBILS Y CIA. S.A.

Otra Empresa uruguaya creada antes que comenzara el siglo XX y que se ha lanzado al mismo con el impulso y la seriedad exigidos por el natural deseo de permanencia y progreso que caracteriza a los hombres que ven, más allá de su propio interés, el más auténtico y elevado de la República. Su fundador en el año 1851 fue don José Cateura. Se recuerda con verdadera admiración la visión y tenacidad de ese pionero, cuyo ejemplo sirve de estímulo a los actuales directores para entregar sin renunciamentos todo el esfuerzo posible para mantener y aún acrecentar el prestigio de su acción.

La firma funcionó como "Sucesores Sibils y Cía. S.A." en el año 1923 en el local ubicado en 25 de Mayo esquina Treinta y Tres, de Montevideo. Actualmente la Casa Central se halla en la Avenida 18 de Julio 1213, en pleno centro de Montevideo, contando con sucursales en Juan Benito Blanco 1148 y en el interior, la ubicada en Punta del Este, Local 54 de Galería Shopping Center y en Maldonado en la Avenida Las Delicias. Funciona también en Francisco Simón 2234 el Lavadero Sibils que complementa la actividad de la Firma.

Actúa en el ramo de fabricación de alfombras con la utilización de las técnicas más modernas y los materiales más nobles. Además confecciona felpudos, pisos vinílicos y cortinas aptas para la decoración de las más elegantes y exigentes mansiones, casas comerciales, oficinas y consultorios.

Se asesora asimismo a decoradores sobre la colocación de moquetas, cortinados, voiles, alfombras tipo persa, etc.

En el rubro de importación ofrece a la elección de sus clientes alfombras procedentes de los más distantes países del mundo, siendo sus fuentes Inglaterra, España, Francia, Alemania, Bélgica y Estados Unidos de Norteamérica.

En consecuencia su giro contempla el más exquisito gusto de sus clientes, ya ofreciéndoles la calidad indiscutible de la producción nacional o la también reclamada producción extranjera. Su esfuerzo va dirigido principalmente a la colocación de su trabajo, el que proviene de la mano de obra nacional que mejora constantemente, poniéndose a tono con la quizá más antigua y elaborada del exterior, creando de ese modo fuentes de trabajo para más de 50 familias uruguayas.

Sus ejecutivos creen que con estos lineamientos y con la continua renovación de sus maquinarias no sólo llevan adelante una actividad beneficiosa para la Empresa sino también que contribuyen con el anhelo de progreso del Gobierno del país. Y seguramente no están equivocados.

S I V I E N E A

SIBILS

A L F O M B R A

BROMBERG Y CIA. S.A.

Se trata de una Empresa nacional, que desempeña actividades comerciales vinculadas a los más diversos ramos de la industria, estableciendo importantes nexos entre firmas exportadoras del exterior y la industria, el comercio y el agro de nuestro país. Contribuye así a la tecnificación de los procesos fabriles.

Su personería jurídica fue aprobada por el Poder Ejecutivo en abril de 1948 y se inició en el comercio internacional en momentos en que el mundo restañaba las heridas provocadas por la Segunda Guerra Mundial y se reconstruían los lazos comerciales entre los fabricantes extranjeros y la industria local.

Sus actividades abarcan diversos campos, tanto en el sector público, como en el privado, en los cuales ha dejado su impronta de seriedad y eficiencia.

En el sector público merece destaque el convenio suscrito con la Administración de Ferrocarriles del Estado, en 1974, para el suministro de trenes diesel Ganz Mavag y la instalación de un taller de reparaciones completo, provenientes de la prestigiosa fábrica del mismo nombre de Hungría.

Igualmente ha efectuado suministros de maquinarias de alta tecnología a Organismos del Estado entre los que se puede mencionar Ancap, Ose, Ute, Universidad del Trabajo y Administración de Puertos.

En el sector privado BROMBERG y Cía. S.A. ha significado una valiosa ayuda para la industria nacional. Ha puesto a su alcance los últimos adelantos de la técnica internacional y la ha asesorado respecto a la mejor forma de realizar sus procesos de fabricación.

En el ramo de la construcción introdujo al país equipos que han modernizado los esquemas de trabajo y abaratado los costos empresariales.

En la comercialización de materias primas metalúrgicas ha mantenido en todo momento y a pesar de las dificultades que existieron en épocas ya superadas, el abastecimiento de la plaza.

En materia agropecuaria ha importado tractores y demás implementos de uso necesario en las actividades del hombre de campo.

Cumplidos ya sus treinta primeros años, BROMBERG y Cía. S.A. mantiene su ritmo constante y anida una fe inquebrantable en el futuro de nuestro Uruguay, forjado por el esfuerzo de todos los buenos orientales.

Su casa central está ubicada en Montevideo en la esquina tradicional de Paysandú y Río Branco.



TINTORERIA REGIA S.A.



Sección Planchado y Terminación



Flota de Unidades Móviles Radiocontroladas



Según el Acta de constitución y testimonio recabado por el Esc. Federico CARBONELL GUTIERREZ, comparecen en la ciudad de Montevideo a diez y seis días del mes de Julio de mil novecientos cuarenta los Sres.: Don Alberto MARTINO, Don Prudencio ELLAURI, Don Augusto César BADO y otros, quienes se declaran iniciadores y fundadores de Tintorería REGIA S.A. y cuyo objeto es la limpieza y teñido de ropas, géneros, guantes, alfombras, planchados, aprestos y demás ramos que tengan relación con los ya enunciados, quedando el capital inicial fijado en la suma de \$ 100.000.

Bajo la Presidencia de Don Alberto Martino y actuando como Secretario Don Prudencio

Ellauri se inician las actividades en el local de Av. URUGUAY N° 1129.

De acuerdo con los datos extraídos del libro de Actas de Directorio se dotó a la Empresa de la maquinaria y elementos de trabajo más avanzados de la época.

Hasta 1949 la firma permanece en una etapa de transición. El 23 de abril de ese mismo año asume la Presidencia del Directorio Don Aldo CENTANARO BREGANTE quien vuelca en la Empresa sus conocimientos en materia económica y comercial, realizando viajes a Europa y EE.UU. con el fin de traer nuevas técnicas, promocionar ventas a través de planes publicitarios y ampliar el mercado, poniendo al servicio de los clientes tres unidades móviles que recorren diariamente la ciudad.

La Empresa evoluciona y el local de Av. Uruguay resulta insuficiente, razón por la cual Tintorería REGIA S.A. adquiere a Tintorería FRANCESA S.A., la cual disponía de un amplio local en la calle Magallanes N° 1321.

A partir de ese momento se renuevan constantemente los equipos industriales procurando siempre ofrecer el mejor servicio.

Con el correr de los años Don Aldo CENTANARO BREGANTE se tuvo que retirar de la actividad comercial e industrial, dejando sembrada la inquietud renovadora que continúa en el Directorio actual y que ha dotado a Tintorería REGIA S.A. de los equipos más avanzados, programados electrónicamente, de 4 locales de atención al público, con 7 líneas telefónicas, de 8 camionetas radiocontroladas y diversos adelantos más que la colocan a la vanguardia de las demás casas del ramo.

EMPORIO DE LOS SANDWICHES

O LA IMPORTANCIA DE SER O NO SER



El 20 de Julio de 1936 abrió sus puertas en la calle Rondeau, un pequeño establecimiento que con el transcurso de los años se convertiría en una de las más importantes industrias alimenticias de su tipo en el Uruguay.

En sus 43 años de actividad, esta Empresa, verdadera pionera en su renglón, difícilmente encuentra parangón en toda América.

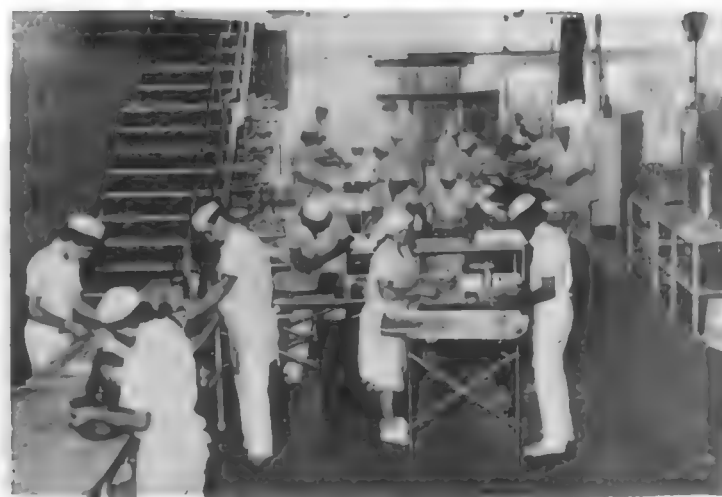
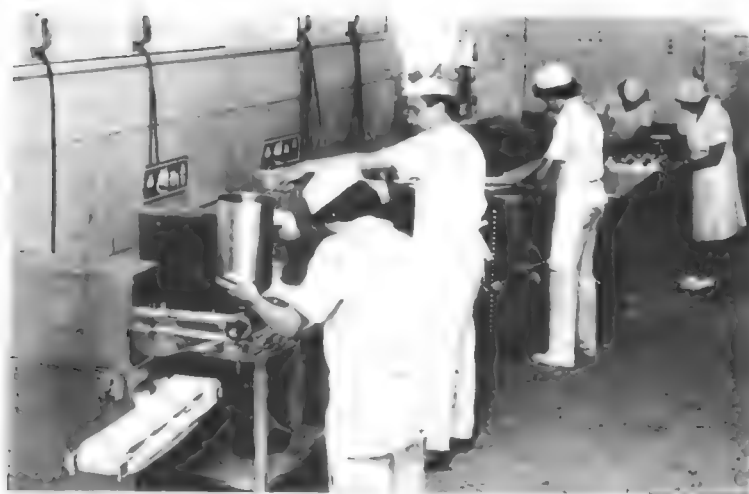
Hoy, el Emporio de los Sandwiches de Rondeau 1480, se ha convertido en un verdadero complejo industrial y comercial en sandwiches, masas, postres, repostería y centenares de productos que elabora directamente.

En rápida síntesis, su planta de elaboración, ventas, depósitos y playa de estacionamiento, ocupan 7.000 metros cuadrados. Su capacidad de producción está implementada por más de 350 máquinas modernas, varios hornos que permanecen día y noche en funcionamiento y una mano de obra superespecializada que sobrepasa las 200 personas.

Son 400 manos elaborando en tres turnos los famosos productos que tanto han acreditado a esta firma. El establecimiento cuenta con instalaciones exclusivas: Vitrinas refrigeradas, decenas de cámaras frías, notables facilidades para la esmerada atención de sus clientes y una gran playa de estacionamiento para su comodidad.

No es de extrañar entonces que como consecuencia directa de esta capacidad de producción, especialización y servicio, la Firma acabe de ser distinguida con la Llave de Oro, como "La casa que vende más productos de confitería y la N° 1 en popularidad 1979", según se desprende de la encuesta realizada por el Instituto América Estudio de Mercados y Estadísticas.

El Emporio de los Sandwiches es pues una hermosa y ejemplar realidad en el Uruguay de hoy, una Empresa a la que muy bien le cabe aquella frase de un prócer de la historia de América, que dice: "Serás lo que debas ser o no serás nada".



CONFITERIA LION D'OR

La Empresa Lion D'Or fundada por inmigrantes catalanes, Ambrosio Mir e Hijos, comenzó sus actividades en los primeros años de la década del 20 siendo su primer local el ubicado en la calle Constituyente y Salto.

Más tarde se instaló en la Avda. 18 de Julio N° 1981 en un local pequeño en el cual la familia Mir se dedica en un principio a la venta de repostería únicamente.

El fundador de la firma Sr. Ambrosio Mir fallece y continúan a cargo de la misma sus hijos Román Ambrosio, María y Elisa.

Finalmente queda al frente doña Elisa Mir de Gusiñié quien extiende el local sobre 18 de Julio con la adquisición de fincas linderas que le llevan a ocupar por la Avenida desde el número 1981 al 1973. Amplía entonces los rubros, incorporando fiambrería y rotisserie e inaugurando el salón de fiestas de 12 mts. por 20 sobre 18 de Julio.

Transcurre el año 1949 cuando se asocian a la firma los señores García y Menéndez de nacionalidad española los que siguen en el ramo hasta el año 1955.

En este año de 1955 se hacen cargo de la firma los actuales propietarios, Sres. Sebastián Bauzá, Miguel Bestard y Juan Amengual.

Día a día se va afirmando desde la lejana década del 20 el prestigio de la rotisserie, sumamente acreditada no sólo en la capital sino fundamentalmente en el interior y especialmente en la zona balnearia donde cuenta con una gran clientela. Cabe destacar que se trata de la única empresa de industria alimenticia ubicada sobre 18 de Julio que abarca desde confituras y tortas decoradas al estilo europeo hasta una rotisserie con cien clases de manjares diferentes para todos los gustos y posibilidades.

Muy seleccionada por la clientela capitalina es la cocktelería que funciona en el local de 18 de Julio que tiene un área de 25 mts. x 60 mts. y contiene además confitería, salón de té y fiambrería. La elaboración de sus productos responde a las más modernas técnicas de higiene contando con dos pisos sobre la fábrica destinados a elaboración y depósito. Su numerosa clientela es atendida con cinco camiones de reparto que son dirigidos desde su planta de locomoción ubicada en el garage de 6 mts. por 30 mts. que da sobre Arenal Grande.

Desde hace muchos años sus diversos propietarios fueron prestigiando la firma que ha conservado un único propósito. Su objetivo sigue siendo la fina atención, el buen gusto, el cálido ambiente, y la fabricación de alta calidad de sus productos.

Quien observe sus vidrieras y lo que ofrece su exposición de facturas en el local, captará la originalidad e imaginación de sus confiteros altamente especializados, que procuran para cada ocasión un sueño nuevo de dulzura y simbolismo.

ANCREFA S.A.

CONFITERIA Y HELADERIA

CANTE GRILL

Esta Empresa, acreditada en el medio por la calidad de sus productos, fue fundada el 14 de diciembre de 1947 por los señores Mauricio y Humberto Urrutia Mendes y Enrique Maciel, exclusivamente en el ramo de heladería.

A mediados de 1956, luego de nueve años de acreditarse en plaza y contar con un prestigio saneado, se anexaron los ramos de confitería, bombonería y jugos de frutas.

Al año, el 1° de agosto de 1957, la Empresa fue adquirida por el señor Gerardo Fariña, quien con gran visión de futuro, realizó importantes reformas en el local, dándole un nuevo impulso y echando las bases para solidificarla económicamente, al adquirir en propiedad el local, en una amplia esquina de 21 de Setiembre.

La gran cantidad de gustos en heladería, unido a la elaboración propia de masas, sandwiches, postres y bombones, a la importación de vinos finos, licores, tés y galletitas y a un cada vez más esmerado servicio de lunch para fiestas, hizo crecer a la Empresa y ganar el consenso capitalino, desbordando su popularidad a los ya amplios límites de sus inicios radicados en el barrio de Punta Carretas y Pocitos.

Con el mismo sentido práctico y humano que lo caracterizó siempre, el señor Gerardo Fariña resolvió en agosto de 1969 incorporar a la Empresa a sus dos empleados más antiguos, los señores Ignacio Crespo y Gabriel Antúnez, como premio a su honesta y excelente labor.

Así quedó formada ANCREFA S. A. y la Empresa Cante Grill volvió a dar un nuevo paso importante en su historia, que va formando parte de la historia capitalina.

La experiencia de sus propietarios, su honestidad comercial, la solidez económica de la firma, la calidad de sus productos, ya los elaborados por sí mismo o los importados, conforman un comercio serio, responsable, con enorme sentido de su función y una especial ubicación en los gustos de su amplia clientela, colocado entre los más finos de su giro y por tanto seleccionado para grandes realizaciones de futuro.



XEROX URUGUAY S.A.

XEROX URUGUAY S.A. forma parte del Grupo Latinoamericano de Xerox Corporation, con sede en Greenwich, Connecticut, e inició sus actividades en el Uruguay en marzo de 1971, bajo la denominación de Copicentro Montevideo S.A., con la apertura de un Módulo de servicio de copiado al público en la Ciudad Vieja.

Fue desde ahí que se hicieron conocer, en el Uruguay, las posibilidades de un sistema de copiado que no requería papeles tratados químicamente y que mejoraría el modo usual de manejar y procesar las comunicaciones gráficas.

El sistema xerográfico fue inventado por Chester Carlson, un joven bachiller en Ciencias Físicas, hijo de un barbero ambulante sueco de San Bernardino, California, quien, mientras trabajaba y estudiaba para graduarse en Derecho, lograba tiempo para experimentar en su futuro invento. En 1938, en una pieza de una modesta casa en el barrio Astoria de Nueva York, donde tenía su laboratorio, logró la primera copia xerográfica del mundo, la famosa "Placa Astoria", dejando sentadas las bases de la xerografía, "escritura seca".

De 1939 a 1944 les ofreció su invento a más de 20 compañías importantes que lo rechazaron. Recién en 1947 una pequeña empresa, fabricante de artículos ópticos, la Haloid Co. y que más tarde se transformaría en Xerox Corp., se interesó por su invento.

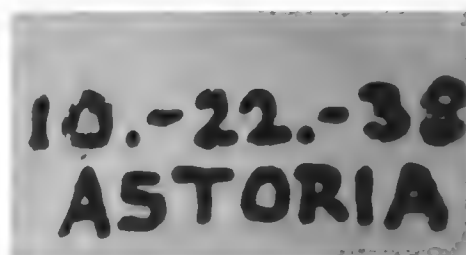
En 1950 se lanza la primera máquina Xerox, la "Standard". Un equipo manual que permitía hacer copias sobre diversos papeles comunes y masters para Offset. Pero la verdadera revolución en el campo del copiado se produjo recién en 1960 con el equipo "914" que con sólo oprimir un botón suministraba copias perfectas sobre papel común.

Desde entonces Xerox ha venido comercializando y difundiendo su sistema por todo el mundo y su investigación y búsqueda hacen que hoy, sólo en el campo de las copadoras, tenga más de 60 modelos, siendo posible copiar en colores, por teléfono, radio, vía satélite, etc.

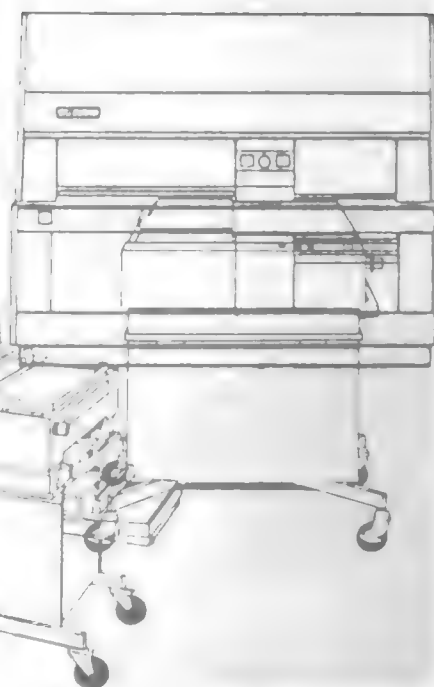
Hoy, Rank Xerox Ltd. de Inglaterra, Fuji Xerox Co. Ltd. de Japón y Xerox of Canada, forman parte de la Corporación. Pero Xerox se ha desarrollado también en otras áreas.

Xerox Education Grupo (XEG) son: American Education Publications, Glenn and Company, R. R. Bowker Company, University Microfilms, Xerox Learning Systems, Xerox Films, Gower Press Ltd., Xerox Bibliographics, y otras, realizan trabajos y prestan servicios especiales en el campo de la educación a todos los niveles.

La investigación espacial, las computadoras, las terminales de computación para sistemas descentralizados, equipos para oficina, máquinas de escribir autoprogramables y con memorias para distintos usos o equipos de radio-xerografía para uso médico, forman también parte del mundo de Xerox.



Primera copia xerográfica lograda por Chester Carlson.



ALBERTO GORINA S.A.

“CASA PONTI”

Promediando el año 1890 se instala en nuestra ciudad por un hombre joven y con ansias de progreso, un negocio en el ramo de toldería y talabartería, en las inmediaciones de las calles de la Agraciada y Marmarajá. Don Alberto Ponti, que así se llamaba dicha persona, trabajó durante muchos años en ese ramo, con la ayuda de su hijo, el Sr. Raúl Ponti, quien posteriormente al fallecimiento de su padre, quedó al frente del negocio.



La nueva Empresa giró entonces bajo la firma de “Viuda e Hijo de Alberto Ponti” quienes instalaron el nuevo negocio en la Avda. Agraciada y Nueva York, ampliando el giro del mismo, con la fabricación de toldos de camiones, encerados y ropa impermeable para uso en la actividad agropecuaria.

Llegamos así al 15 de diciembre de 1954, donde el señor Raúl Ponti vende su negocio a una sociedad anónima que inicia sus actividades, presidida por un hombre de gran empuje —Alberto Gorina— hoy lamentablemente desaparecido.

Se inicia así un ciclo de gran desarrollo de la Empresa que la ubica como líder en su ramo, adquiriendo su mayor magnitud en los momentos actuales, en la que por el gran incremento adquirido por la industria de la construcción, la nuestra por ser complementaria, ha necesitado aumentar su producción, tanto en la capital como en el interior.

Asimismo en el sector banderas tenemos la enorme satisfacción de ser los principales proveedores de distintos Organismos Estatales, escuelas, etc., cosa que nos enorgullece, pues de esa forma colaboramos con la exaltación a la Orientalidad en la confección de su símbolo máximo.

En otros rubros como ser encerados y toldos para camiones, ropa impermeable, también lideramos por la idoneidad de nuestro personal y por contar con los medios técnicos más modernos.

Otros de los rubros que alcanza gran relevancia, es la confección de nuestra insuperable línea de artículos de playa y jardín a la que dedicamos gran atención, tratando de estar a la altura de los gustos más exigentes.

La Empresa ocupa promedialmente noventa personas y su Directorio actualmente está integrado por las siguientes personas: Señor Juan J. Hyland, que es su Presidente; Contador Juan A. Recondo Salaverri, se desempeña como Secretario y las Señoras María Eugenia Recondo de Gorina y Dorothy M. Adkins de Hyland como Vocales.



SOCIEDAD URUGUAYA DE CARBON Y SAL

Esta Empresa de evolución moderna y como se dice comúnmente "chapada a la antigua", fue fundada el 16 de marzo de 1910, afianzando su progreso con una sola conducta.

Su primer Directorio estuvo constituido por: don Antonio F. Braga como Presidente; Don Atilio Chichizola como Vicepresidente; don Alfredo Hamilton en el cargo de Secretario; don Juan Grondona en carácter de Tesorero y como Vocal el señor José Chichizola.

Una condición muy particular en la comercialización al inicio de las actividades, practicada por diversas firmas comerciales, unió los dos productos básicos, carbón y sal, que no tienen relación entre sí, pero, por circunstancias de la época, eran importados y comercializados por varias firmas. El nombre de Sociedad Uruguaya antepuesto, resaltaba la condición de empresa nacional frente a las demás que eran extranjeras. La evolución impuso la adición de muchos otros rubros ocasionales y permanentes que en la actualidad ostentan importantísima gravitación.

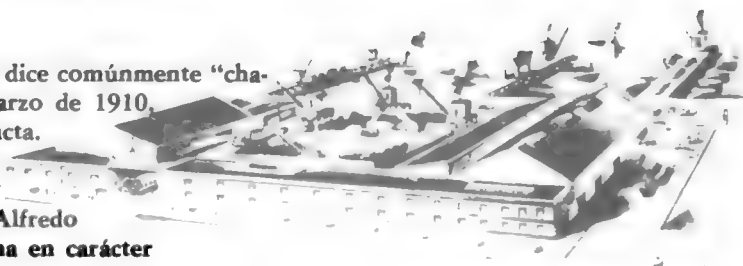
La Sociedad Uruguaya de Carbón y Sal es, al más alto nivel, un vínculo comercial con todo el mundo en la industrialización e importación de la gama completa de carbón mineral de hulla, coque para altos hornos y sal para uso industrial, ganadero y alimentario.

Como almacén al por mayor también opera con renombradas marcas de bebidas finas de los más nobles orígenes (whiskies escoceses, jerez y cognac españoles, oporto portugués, y vinos franceses y chilenos); conservas españolas, té y yerba mate.

Su actividad abarca la importación de maquinaria agrícola. La Empresa también desempeña el rol de agencia marítima y como perspectiva inmediata aspira complementarse como armadora, con la adquisición de buques para su adecuado desenvolvimiento.

Desde su local ubicado en la Rambla Dr. Baltasar Brum 2819 continúa realizando esfuerzos que se suman a la de tantos otros en el país, en pos de un mejor porvenir para el Uruguay que resultará en proporción directa de la suma de los intereses privados y públicos que comulgan con la fe y la confianza en el resultado que con el trabajo leal y honesto se obtendrá.

Su Directorio actual está integrado por: Presidente: don José Luis Braga Requena; Vicepresidente: Dr. Alberto N. Dodero; Secretario: don Carlos Noel Aliseris; Tesorero: don Jorge Grondona Ameglio; Vocal: Cr. Enrique Braga Silva. En esta Empresa se da también, como en otras prestigiosas del país, la prosecución de una obra por generaciones de hombres activos, con experiencia e imbuidos de un alto sentido patriótico.



ASOCIACION NACIONAL DE REMATADORES Y CORREDORES

La ASOCIACION NACIONAL DE REMATADORES Y CORREDORES experimenta —con honor— el imperativo de estar presente en todo lo que signifique homenaje agradecido y reverente, a la PATRIA y a los PROCERES que la forjaron. Con estos sentimientos, es propicio usar este espacio, para mostrar un modesto esfuerzo, realizado bajo una permanente e invariable consigna, por “HOMBRES DE PAZ Y TRABAJO”.

La A.N.R.C. fundada el 12 de Agosto de 1935, registra en el art. 2o. de sus Estatutos, su principal objeto: “reglamentar la actividad, función y profesión del REMATADOR y del CORREDOR y propender al mejoramiento moral e intelectual del gremio”. Sus fundadores constituían un selecto grupo de Rematadores y Corredores, auténticos pioneros de la Profesión, cuyo paladín fue don ENRIQUE GOMENSORO RUANO, los que con espíritu visionario, sentaron las bases de esta agremiación que, a cuarenta y cinco años de constituida, se siente unida y pujante para continuar la lucha por la superación, dentro de la Ley y del Derecho. Existen aún asociados que recuerdan los modestos comienzos, sin poder disponer de local, sesionando en casa de algún dirigente, hasta que recién en el año 1958, fue realidad la acariciada aspiración de “casa propia” en el actual edificio-sede, calle Zabala 1328/30 con salón para Remates y en la planta alta oficinas y sala de sesiones.

La acción gremial-profesional de esta Institución, tiene un amplio espectro, dentro de lo estrictamente referido a las actividades de las Profesiones que agrupa. Un breve recuento señala los principales servicios a los asociados: I) - Amplia información de carácter profesional por su publicación periódica “PREGONERO” (24 págs. sobre legislación, valores, etc.) y por otros medios, II) - Asesoramiento jurídico-económico-impositivo a cargo de destacados profesionales, III) - Salón de actos para Remates (especialmente judiciales) con lo que a la vez se presta servicio a la Justicia, IV) - Biblioteca de nutrido inventario, V) - Fondos, de “Defensa y Promoción Profesional” - “Mutual” y de “Ayuda Social”, VI) - Patrocina anualmente dos Congresos Zonales que tienen lugar en el interior del país, para tratar con preferencia, problemas locales, VII) - Esta Entidad es fundadora de la Asociación Americana de Rematadores, Corredores y Balanceadores y Corresponsal de FIABCI (Federación Internacional de Profesiones Inmobiliarias) con sede en París, VIII) - Los asociados tienen derecho al uso del bien funerario.

Es administrada por una Comisión Directiva integrada actualmente por los Rematadores y Corredores, señores: Mario Barca, como Presidente; Marcos Dutra, Vice Pte. 1o.; Juan José Laviano, Vice Pte. 2o.; Rolando Peyrallo, Secretario; Carlos de Arteaga, Tesorero y en los demás cargos Ariel Pintado, Juan O. Mauad, Walter Nieto y Eduardo Jaureguiberry.



GOMENSORO & CASTELLS

“CASA DE MARTILLO”

A fines de 1838 fue fundada por D. Rafael Ruano; su primer aviso de remate aparece en “El Nacional” del 21 de Diciembre de 1838 para el día 24 a las 11 horas: 100 bocoyes de arroz carolina del Bergantín americano “Yuca”, fecha que concuerda con la obtención del título de martillero que data del 10 / IX / 838.

1838 RAFAEL RUANO 1879

En 1857 ingresa a la casa D. José B. Gomensoro, que es habilitado en 1867 y saca título el 15/II/870; en ese interín se casa con Doña Celia Ruano, hija de D. Rafael y es asociado en 1870.

1870 RUANO & GOMENSORO 1886

D. Rafael Ruano fallece el 2/XII/879 continuando sus hijos con D. José B. hasta 1886 en que se retiran los hermanos Ruano.

1887 JOSE B. GOMENSORO 1915

Ya desde 1840 la casa de remates estaba en la esquina de Piedras y Solís, antiguo Depósito de Aduana.

En 1895 ingresan los jóvenes ENRIQUE GOMENSORO RUANO y JAIME CASTELLS CARAFI, los que obtienen sus títulos respectivamente el 29/VII/907 y 21/VII/902; ambos son habilitados en 1902 y ante el fallecimiento de D. José GOMENSORO inician en 1915

GOMENSORO & CASTELLS

Antes, en 1907, la casa de martillo se había mudado a la calle Piedras 318 donde estaba la antigua “Cochería del Gallo”.

En 1925 ingresa ENRIQUE GOMENSORO CABEZUDO; en 1928 lo hace su hermano HAROLDO GOMENSORO CABEZUDO; en 1927 lo hace JAIME CASTELLS EASTMAN que se retira en 1936 para pasar a Trabucati & Cía.

En julio de 1938 fallece Don Enrique Gomensoro Ruano, con apenas 60 años y en plena y brillante actividad, habiendo podido festejar con su más que socio, amigo, D. Jaime Castells Carafi, el Centenario de la casa fundada por D. Rafael Ruano.

En Agosto de 1938 ingresa HORACIO CASTELLS EASTMAN; en 1954 lo hace JUAN ENRIQUE GOMENSORO LAMOLLE; en 1958 entra su hermano HAROLDO A. GOMENSORO LAMOLLE y en 1961 se integra HORACIO CASTELLS MONTES.

Ya en 1950 amplía sus locales anexándose la antigua residencia de los Ayala, se construye el moderno local por De los Campos, Puente y Tournier, dotando a la casa de dos amplios locales en planta baja y dos altos para remates especializados y reuniendo las demás comodidades que le permiten agrandar sus ya clásicos remates, MARTES: Mercaderías; VIERNES: Muebles.

El empuje de las nuevas generaciones, la idoneidad, el trabajo firme y responsable y la recta línea de conducta mantenida desde su fundación hacen imprescindible en 1969 una nueva ampliación y el clásico remate de los Martes se realiza desde entonces en el enorme local de la calle Cuareim N° 1978, donde estuvo la ex Barraca de D. Luis San Martín.

En 1970 fallece D. Jaime Castells Carafi que a los 93 años de edad y con 76 años de actividad continuada, tuvo el placer de actuar con 4 generaciones de martilleros Gomensoro y con 3 generaciones de martilleros Castells.

Hoy con tres remates permanentes, Jueves y Viernes en los salones de la calle Piedras 318 y los Martes en el gran local de la calle Cuareim 1978, además de los especiales de alhajas, pinacotecas, antigüedades, etc., los de inmuebles, campos, solares, embarcaciones, automotores, etc., al igual que hace 142 años siguen las actividades del martillo afincadas en la rectitud de procedimientos y en la idoneidad de los martilleros actuantes.



NICOLICH Y CIA



Ya en el Libro del Centenario, publicado en 1930 figura esta firma fundada en 1886 por don José A. Nicolich, señalando que giraba en el ramo de corretajes en general. Se reconocía en ese momento su competencia y seriedad, y su prestigio en plaza y en la banca. Su larga práctica en negocios bancarios le permitía administrar una corriente contigua de negocios porque constituía organismo indispensable en la materia, que a través de la seguridad que ofrecía y el personal experto con que contaba facilitaba los trámites y transacciones de nuestro medio e incluso del extranjero.

Han pasado 50 años de la publicación que comentamos y nos encontramos con la misma firma, que este año cumple 94 de trabajo ininterrumpido, por lo que puede considerarse decana y la más acreditada del país en el rubro de Corredores de Bolsa y Cambios.

En el orden cronológico, tras la fundación en 1886, se asocia don Adolfo Nicolich, pasando a ser Nicolich y Cía. en el año 1921 en virtud de asociarse también don Gustavo A. Nicolich con otros tres corredores de cambios.

En la actualidad está integrada por Ludovico Romeo Meneghetti, primero Corredor de Cambios, desde el 23 de octubre de 1947 y Corredor de Bolsa desde el 7 de enero de 1960 y Dux Igor Sergio Verdie, Corredor de Bolsa desde mayo de 1961. Los secundan más de 30 empleados con alta especialización.

Su local propio que hoy se halla ubicado en Cerrito 431, es el centro neurálgico de la organización que asesora y apoya a sus clientes en todo lo relacionado con corretajes de bolsa y cambios, trámites para importaciones y exportaciones, ofreciendo asimismo servicio de coffre fort.

Contactada con los organismos bancarios oficiales del país y del exterior, Nicolich y Cía. se presenta con las mejores posibilidades de asesoramiento y acción a las industrias y otras actividades constructivas, en cuanto a la agilitación de los trámites de importación y exportación, contribuyendo en buena parte con el esfuerzo que toda la República realiza para proyectarse al futuro.

La casi centenaria Empresa ha ganado entonces en prestigio a raíz de una incambiada conducta, de una línea trazada por sus distintos ejecutivos a lo largo de este siglo y parte del anterior, que la coloca en un sitio de elevada jerarquía no sólo en el ramo específico al que pertenece sino también en el conglomerado de empresas nacionales.



MIGUEL A. MUMOLI

La Empresa es fundada por don José Mumoli en el año 1931, dirigida su actividad hacia las gestiones que corresponden al Corredor de Cambio. En el año 1943 obtiene a la vez el título que le habilita a operar como Corredor de Bolsa.

A partir del año 1948 el hijo del fundador, Miguel Mumoli, actual Director de la Empresa, se inicia al lado de su padre en las tareas administrativas. Aprende lo concerniente a las tareas de Corredor de Cambio constantemente modificadas y corregidas, para atender las variantes que se van sucediendo en las normas rectoras de las importaciones y las exportaciones.

Miguel Mumoli obtiene su título de Corredor de Cambio en el año 1966 y Corredor de Bolsa en 1969.

A fines de 1968 se produce la dolorosa desaparición de su fundador y titular, don José Mumoli y la firma queda a cargo de su hijo.

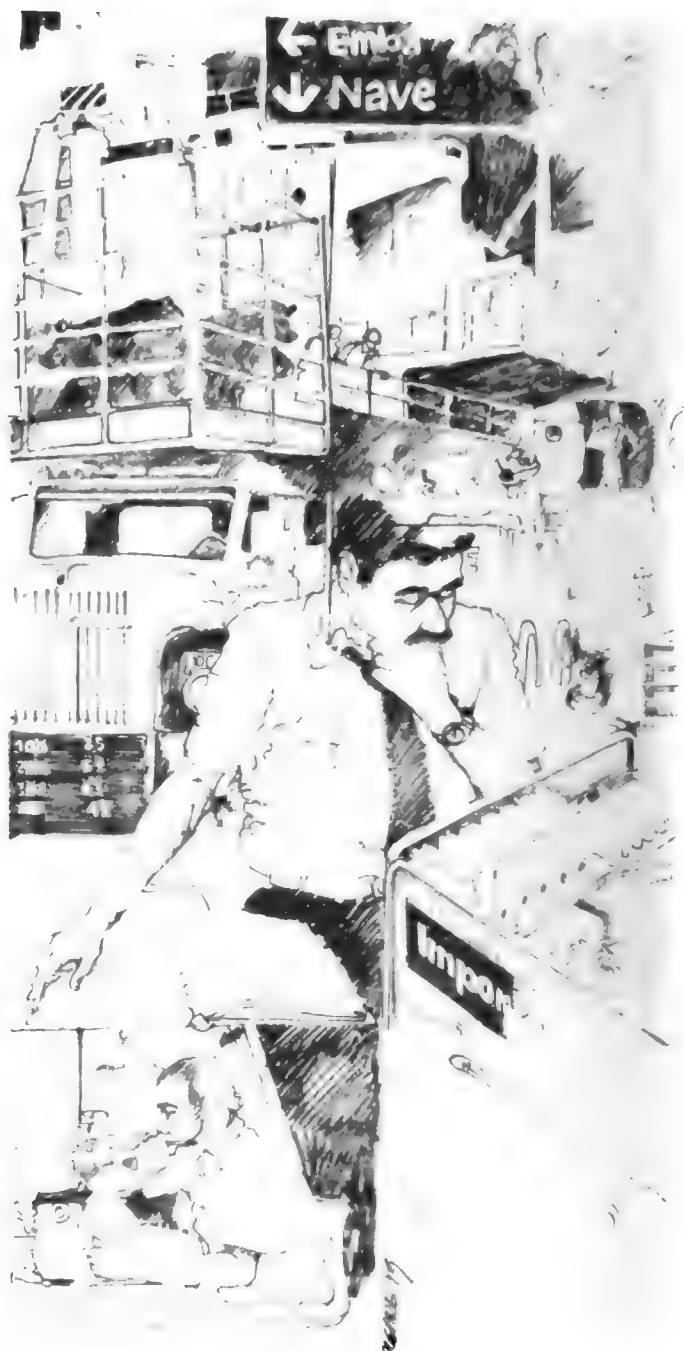
La experiencia adquirida le permite introducir reformas que amplían la capacidad de trabajo, en especial respecto al control y ordenamiento que organizan la oficina de acuerdo a los requerimientos modernos.

La consecuencia lógica es el aumento de clientela, que es atendida con personal capacitado y suficiente, equipando las oficinas y aplicando ideas ya esbozadas en vida del fundador.

Los servicios se tornan exactos, rápidos y eficaces. Todo esto culmina con la inauguración de las nuevas oficinas, en mayo de 1976.

La realización del sueño de crecimiento se ve premiada con cada día de actividad. El personal apoya el proceso y la Empresa crece con su personal. Actualmente son 25 los funcionarios capacitados que desarrollan sus tareas en la firma.

La misma está ubicada en Circunvalación Durango 1374 Piso 3, muy cerca del centro neurálgico de sus actividades.



ALVARO MILBURN



Doce años antes de la crisis de 1930, concretamente en Octubre de 1918, iniciaba su actividad como Despachante de Aduana, Don Alvaro Milburn Aguirre, estableciendo sus oficinas en la calle 25 de Agosto N° 1556 del lado Sur, hoy llamada Rambla Portuaria. Ejecutó su limpia trayectoria en un medio difícil, y luego del incendio de la Aduana el 15 de diciembre de 1921, comenzó la real prosperidad de su firma. Fue Presidente de la Asociación de Despachantes de Aduana en el año 1951, desde donde inició el proyecto de ley para crear la profesión de la actividad hasta ese momento regida solamente por un decreto de 1936; finalmente el Parlamento, luego de muchas modificaciones y diversos proyectos de ley, sancionó la ley N° 13.925, el 17 de diciembre de 1970, donde consagró la profesión de Despachante de Aduana.

Años antes de lo referido fueron integrando la firma sus hijos, en el siguiente orden: Alvaro Milburn, fallecido en 1948, luego Roberto Milburn y Jaime Milburn en los años 1944 y 1954 respectivamente.

En el año 1960 invitaron a entrar como socio a un primo hermano, Agustín Leindekar. Hoy, en 1979, es una pujante firma, con importantes y numerosos clientes, funcionarios en las Receptorías del Interior del país y corresponsales en el extranjero.

Socios:

Roberto L. Milburn
Jaime A. Milburn
Agustín E. Leindekar

Dirección:

Cerrito 292 - Montevideo - Uruguay
Teléfs.: 90 69 04 - 90 21 93 - 90 70 30 - 90 26 09 - 90 36 48
Dirección Telegráfica: ALVARMILBU - Telex: MILBURN 719

LA FRANCO ARGENTINA S.A.

LA FRANCO ARGENTINA fue fundada en Buenos Aires el 15 de octubre de 1896 e inmediatamente radicó una agencia en Montevideo, la cual comenzó a emitir sus primeras pólizas de seguro a comienzos de 1901.

A partir de esa fecha, LA FRANCO ARGENTINA empieza a gravitar en la opinión pública con sus ejemplos y con su gestión. Su comportamiento trasciende el ámbito interno y se proyecta a la institución del seguro a la que robustece desde todos los planos, muy particularmente desde los éticos, jurídicos y económicos.

Sus ochenta años de existencia en el Uruguay brindando permanente protección y seguridad a la empresa y al particular, la unen para siempre a la vida de nuestra Nación.

En la actualidad, bajo la dirección de los señores Jorge Collet y Alberto Farré apoderado y gerente para el Uruguay, su quehacer comercial se distingue por una decidida vocación de servicio y una atención personal del cliente a nivel de la Gerencia.

Sus oficinas están instaladas en el edificio "La Franco Argentina", sobre Sarandí 637 de la ciudad de Montevideo.



PANAMERICA URUGUAYA S.A.

Se atribuye a los Fenicios la implantación, en la antigüedad, de sistemas comerciales que desterraron la modalidad del trueque en el intercambio de mercaderías.

De allí a la fecha, en el trajinar de los siglos y los años, el comercio ha dinamizado pueblos, ha sido factor de derrumbe y desaparición de imperios, ha colonizado remotas regiones y ha determinado el progreso incesante de la civilización.

La adopción de nuevas técnicas, la renovación y ajuste de viejos sistemas y siempre el empuje de los más aptos, han sido elementos determinantes para poder afirmar que en la actividad comercial nunca está dicha la última palabra.

Cuando en el Uruguay se registraba un fuerte incremento en el desarrollo bancario y bursátil, coincidente con un acentuado impulso a la actividad industrial y comercial, casi como una necesidad de la plaza, a mediados de la década del 50, surgía PANAMERICA URUGUAYA S.A., organización de ventas que marcó nuevos rumbos en el mercado.

Imposible enumerar todas las iniciativas privadas que encauzó a través de su sistema organizativo, de adiestramiento de personal y dirección de ventas en la capital y en el interior del país. Empresas fabriles, instituciones bancarias y de crédito, instituciones cooperativas y de asistencia, clubes deportivos, mutualistas, entidades gremiales, fueron en el curso de 25 años los pilares de su afianzamiento paulatino, hasta ubicarse en este 1980 prácticamente como única organización uruguaya en su tipo.

Corporaciones como la Cámara de Industrias o la Liga de Defensa Comercial; Bancos, como el de Cobranzas; cooperativas como CAL-CENVU; instituciones como JUVENTUS o Centro Automovilista del Uruguay; empresas periodísticas como "La Mañana" y "El Diario"; industrias como Azucarera del Río Negro S.A. (ARINSA) o Cía. BAO S.A. son nombres que a modo de rápida cita, muestran unos pocos de los tantos emprendimientos a que se abocó PANAMERICA URUGUAYA S.A. en dos décadas y media de actividad.

Pero así como en comercio no hay palabras definitivas, la Empresa abrió nuevos cauces de desarrollo y con ellos nuevos motivos de orgullo en su trayectoria.

La celebración del "Sesquicentenario de los Hechos Históricos del año 1825", trajo a la dinámica uruguaya un nuevo tipo de operaciones: la venta de medallas, impulsando una temática limitada hasta entonces sólo al pequeño ámbito de los numismáticos.

PANAMERICA tradujo 5.000 juegos de 8 medallas de plata y otros tantos de bronce; 439 piezas de oro "General Artigas" para seguir luego con 5.000 de plata —también de 8 unidades—, conmemorativas del 250° aniversario de la fundación de Montevideo. Más tarde concretó otras emisiones para la Prefectura Nacional Naval, Caballeros de la Orden de Malta, Asociación Hebraica y Macabi, Policía Nacional, Club Atlético Peñarol (todas piezas de oro) y unidades de plata para la Feria "Nuestro Mar".

La actividad editorial no quedó ajena a la inquietud permanente de esta Empresa. Y celebrando, a su vez, sus 25 años de gestión en plaza, se enorgullece de haber cubierto la promoción del primer "Quien es Quien en el Uruguay", libro único en su género en el país, habiendo intervenido luego con la misma legítima satisfacción, en la promoción de esta edición del "Libro del Sesquicentenario de 1830".

Integran el Directorio de PANAMERICA URUGUAYA S.A., Carlos Manini Ríos (h) como Presidente; Sra. María Isabel Martínez de Ruggieri, Secretaria; ocupando la Dirección Ejecutiva el Sr. Jacobo Swier Graffner.



LA POLITICA ECONOMICA NACIONAL

1 - Las pautas principales

2 - Las medidas

- 2.1 - La apertura de la economía
- 2.2 - La liberalización del mercado interno
- 2.3 - La política fiscal
- 2.4 - La política monetaria
- 2.5 - La promoción de la producción

3 - Los resultados

- 3.1 - La producción
- 3.2 - El sector externo
- 3.3 - El Gobierno Central
- 3.4 - Precios, tipo de cambio y salarios
- 3.5 - Resumen

1 - Las pautas principales

Como respuesta al estancamiento productivo que enfrentaba el país desde mediados de la década del 50, en 1973 el Gobierno aprobó un Plan Nacional de Desarrollo, cuyos lineamientos y objetivos básicos fueron ratificados y profundizados en sucesivas instancias gubernamentales, como los cónclaves cívico-militares de San Miguel, Nirvana, Montevideo y Solís.

En el Plan Nacional de Desarrollo fueron definidos cuatro objetivos básicos para la década del setenta: crecimiento del producto por habitante, aumento de la ocupación, mejoramiento de la distribución del ingreso e incremento de las reservas internacionales.

Para alcanzar estos objetivos y teniendo en cuenta la reducida dimensión del mercado interno, se adoptó una estrategia de desarrollo basada en el crecimiento de un sector exportador con altos niveles de eficiencia, que a través de su dinamismo pudiese, además, impulsar al resto de la economía.

La estructura productiva del país parecía indicar que el crecimiento exportador debía apoyarse en una primera instancia, en los rubros pecuarios tradicionales como carne y lana, por ser ellos los de mayores ventajas comparativas a nivel internacional. En una segunda etapa, el sector exportador debía asistir a un esfuerzo de diversificación basado en la transformación industrial de origen agropecuario, muy dinámica en el aspecto tecnológico y exportando principalmente hacia los mercados del mundo desarrollado.

En cierto modo, la crisis del petróleo de 1973 obligó a revisar este programa, puesto que la situación de los mercados internos nacionales no fue muy propicia para la carne y la lana. De aquí que a partir de 1975 aproximadamente, se comenzó a manifestar un importante crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

El modelo planteó dos instrumentos fundamentales para lograr los objetivos anteriores. En primer lugar, la plena apertura del país al comercio exterior, a fin de orientar la asignación interna de los recursos productivos en forma compatible con el dinamismo de la economía mundial. En segundo lugar, un Estado no intervencionista en materia

económica, cuya función esencial debía limitarse a establecer el marco global de referencia para la acción del Sector Privado.

2 - Las medidas

Las medidas de política económica sugeridas en el Plan Nacional de 1973 comenzaron a ser plenamente instrumentadas a mediados de 1974, a partir de la designación del Ingeniero Alejandro Végh Villegas en el Ministerio de Economía y Finanzas. En el medio de las desfavorables condiciones de orden internacional desatadas por la crisis del petróleo de fines de 1973, el nuevo equipo económico comenzó la progresiva liberalización del comercio exterior, las corrientes financieras y los precios.

Esta orientación económica continuó aplicándose desde fines de 1976 hasta la fecha por parte del actual Ministro de Economía y Finanzas, Contador Valentín Arismendi.

2.1 - La apertura de la economía

2.1.1 - La política cambiaria

A fines de 1974, la nueva política económica adoptó una medida que, vista en perspectiva, fue fundamental no sólo por su significado propio sino, en especial, porque despertó una confianza muy profunda en los agentes económicos respecto a la coherencia última del proceso que recién comenzaba: la completa liberalización del mercado financiero de cambios. Desde entonces, todo movimiento de capitales entre Uruguay y el resto del mundo puede concretarse libremente, sin ningún tipo de restricción.

En el mercado comercial, la nueva política económica continuó aplicando la práctica de las mini-devaluaciones, iniciada en 1972, aunque con la particularidad de que entre 1975 y 1977, el tipo de cambio fue depreciado en mayor medida que el incremento de salarios dispuesto por el Gobierno. De esta forma, la política cambiaria favoreció una clara mejoría de la competitividad de la producción nacional, lo que en buena medida explica el importante incremento experimentado por las exportaciones no tradicionales durante esos años.

A fines de 1978 se produjo una modificación substancial en esta política cambiaria. En forma más o menos simultánea, se dispuso la unificación de los dos mercados cambiarios, —el comercial y el financiero—, se comenzó a anunciar por anticipado la cotización de este tipo de cambio único y, finalmente, se inició un ritmo de devaluación basado no en la inflación del pasado, sino en la inflación a la que se aspiraba para el futuro como meta de la política económica.

2.1.2 - La política de importaciones

Desde 1975 no hay en Uruguay ningún sistema de cupos para importar bienes ni ninguna obligación respecto a las condiciones financieras de las importaciones, las que pueden ser indistintamente, al contado o a plazo.

Más adelante se estableció un arancel del 10% sobre la casi totalidad de las importaciones del país, al tiempo que se insinuó una rebaja de los aranceles situados en las escalas más altas. Esta medida buscó dos objetivos simultáneos. Por un lado permitió un ingreso fiscal importante, en especial porque la caída de los precios internacionales había descartado por completo a los antiguos impuestos a las exportaciones como fuente de recaudación. Por otra parte, la medida anunció un futuro programa de reducción y unificación de la protección acordada a la producción nacional, programa que comenzaría a concretarse más tarde, en 1978.

En efecto, a fines de 1978 el Poder Ejecutivo anunció un programa de reducción arancelaria que, a partir del 1° de enero de 1980, puso en marcha un mecanismo que concluirá en un arancel básico del 35% a partir del 1° de enero de 1985. Sin duda, este programa producirá una

modificación sustancial en la industria que produce para el mercado interno, tradicionalmente protegida por niveles arancelarios de hecho prohibitivos.

Finalmente, el proceso de aceleración de la inflación verificado durante 1979 obligó a lo largo de este año a modificar parcialmente el gradualismo implícito en ese programa de reducción arancelaria, al decretarse una baja importante de aranceles para diversos artículos de directa o indirecta repercusión sobre el nivel de consumo básico de la población.

2.1.3 - Las exportaciones

Como ya se expresó, la crisis del petróleo de 1973 obligó a prescindir de los impuestos sobre las exportaciones tradicionales, lo que permitió un primer paso hacia la plena vigencia de los precios internacionales para el sector ganadero. Del mismo modo, la política cambiaria aplicada durante los primeros dos años del nuevo programa, a la que también se hizo referencia en líneas anteriores, significó un impulso adicional para el sector.

Las adversas condiciones imperantes en el mercado internacional, en especial en materia de carnes, impidieron un aprovechamiento más pleno de estas condiciones por parte de la producción pecuaria. Por lo demás, la política de restricciones aplicada al precio de la carne para el consumo interno significaba, de hecho, otra limitación de importancia para los precios del sector.

Es recién a partir de agosto de 1978, con las medidas de liberalización del agro, que la producción y las exportaciones pecuarias están en condiciones de iniciar un proceso de expansión, en el marco de un mercado internacional no siempre favorable.

En lo que respecta a las exportaciones no tradicionales, ellas fueron fuertemente promovidas como consecuencia de la política cambiaria de 1975 y 1976.

Simultáneamente con esta valorización del tipo de cambio en términos reales, la política económica fue disponiendo una serie de reducciones a los estímulos de que gozaba el sector de exportaciones no tradicionales: reintegros, créditos oficiales en condiciones muy ventajosas, exoneraciones fiscales, etc.

Pese a que, en los últimos dos años, la evolución del tipo de cambio no aportó el mismo impulso de antes al sector exportador, el proceso de reducción de los estímulos al sector continuó aplicándose sobre lineamientos muy parecidos a los de los años anteriores.

2.2 - La liberalización del mercado interno

A comienzos de 1976 fueron liberados los precios de la mayoría de los bienes y servicios que se consumen en el mercado interno, permitiendo que las empresas pudiesen comenzar a recomponer niveles de rentabilidad, en muchos casos afectados negativamente en años anteriores como consecuencia del control administrativo de precios existente hasta entonces. Al cabo de una serie de disposiciones sobre el tema, a fines de 1979 se definió que sólo continuaría la determinación centralizada de precios únicamente en el caso de unos pocos artículos de primera necesidad, de gran importancia para el consumo familiar.

En forma simultánea con aquella liberación, se dispuso también una cierta forma de liberación de los salarios. A diferencia del pasado, en que los incrementos salariales dispuestos por el Gobierno eran de carácter obligatorio para las empresas, comenzó a aplicarse un nuevo concepto sobre el tema: el Gobierno sólo dispone porcentajes de aumento de salarios con carácter mínimo, pero la empresa puede otorgar, por encima, todos los incrementos que considere pertinentes.

Además de los precios en general y de los salarios en particular, hubo un tercer tipo de precio liberado de gran importancia para el funcionamiento de la economía: la tasa de interés. Hoy en Uruguay todas las tasas de interés se fijan en condiciones de total libertad, sin ninguna restricción por parte de las autoridades.

2.3 - La política fiscal

Una de las mayores dificultades que debió enfrentar la política económica iniciada en 1974 fue la del elevado nivel de desequilibrio financiero del Gobierno Central: en 1975, por ejemplo, el déficit ascendió a un 27% de los egresos.

Como consecuencia de esta situación, fueron dispuestas una serie de medidas para incrementar el nivel de los ingresos tributarios. Entre ellas, merecen citarse la extensión de un arancel del 10% a todas las importaciones, la derogación de las bonificaciones por el pago de impuestos en fecha y la reducción de reintegros, que no era sino una forma de devolución de impuestos pagados. No puede omitirse, finalmente, una referencia al continuo perfeccionamiento de la administración tributaria como una causa más del incremento de la recaudación.

El resultado más visible de esta serie de medidas fue la obtención del equilibrio fiscal a partir de 1979.

En forma paralela a estos cambios de orden cuantitativo, la política fiscal propició también una serie de transformaciones cualitativas de importancia en el régimen fiscal del país.

A fin de estimular un ambiente más propicio para la inversión, en 1974 fueron derogados el impuesto a la renta de las personas físicas y el impuesto de herencias; al mismo tiempo, fueron suprimidos una serie de impuestos de escasa significación en la recaudación total.

Un nuevo paso de gran importancia en favor de la racionalización conceptual del sistema fiscal del país fue aportado por la Reforma Tributaria aprobada a fines de 1979. Varios son los aspectos de esta Reforma que merecen destacarse:

En el impuesto a la renta de industria y comercio se instrumentó un mecanismo para evitar que el impuesto grave ganancias de inflación; a la vez, se procedió a una eliminación gradual de las exoneraciones por reinversiones; finalmente, se dispuso también en forma gradual la eliminación de las exoneraciones a las rentas derivadas de exportaciones. En el Impuesto al Valor Agregado se procedió a disminuir la lista de artículos exonerados y de los artículos gravados con la tasa mínima. Finalmente, fueron derogados o se autorizó al Poder Ejecutivo a derogar algunos impuestos de efectos muy perjudiciales para el normal funcionamiento económico del país, entre los que corresponde citar al Impuesto Único a la Actividad Bancaria y a los aportes sociales que contribuían a financiar el sistema de seguridad social.

2.4 - La política monetaria

La conducción económica del país ha expresado reiteradamente la opinión de que la inflación es un fenómeno básicamente monetario. Como consecuencia, la política respectiva procuró desde el principio una contracción en la tasa de crecimiento de la oferta monetaria.

La reducción del crédito al Gobierno, como consecuencia de la eliminación del déficit fiscal, la derogación de los redescuentos a ciertos sectores de la actividad nacional y la supresión de ciertos mecanismos de crédito subsidiado al sector exportador, fueron sucesivas medidas tendientes a lograr el control de la creación de dinero a través del crédito interno.

No obstante, a partir de 1976 el país asistió a un proceso de ganancia de reservas internacionales, que impidió una definitiva reducción del ritmo de creación de dinero y por ende, del ritmo de inflación. Fue factor decisivo en este proceso el alto nivel de las tasas internas de interés, por lo menos en comparación con las tasas de interés prevalentes en el mercado internacional, diferencia que originó un importante ingreso de capitales desde el exterior, que fueron monetizados por la Autoridad Monetaria. Como consecuencia, desde 1978 a la fecha fueron derogándose las distintas distorsiones que incidían al alza en la tasa interna de interés; entre estas medidas merecen citarse la suspensión de las operaciones de mercado abierto, la derogación del

Impuesto Unico a la Actividad Bancaria y la eliminación de los requisitos de encaje sobre los depósitos radicados en la Banca privada.

2.5 - La promoción de la producción

Tal como fue expresado anteriormente, durante 1978 se adoptaron dos medidas de indudable importancia para impulsar el crecimiento productivo de los dos sectores básicos de la economía nacional, como el agro y la industria.

En el sector ganadero, no sólo se facilitó la percepción del precio internacional a los productores, sino que se dejó en libertad el precio de la carne para el consumo interno. Además se impulsó una política de exenciones fiscales, tendiente a que los insumos del sector se comercialicen internamente a precios internacionales.

En el sector agrícola, por su parte, se estableció una moderada protección arancelaria para los rubros de explotación extensiva, mientras que se decidió continuar con una barrera proteccionista más importante en el caso de los rubros intensivos.

En cuanto al sector industrial, ya fueron expresados los principales lineamientos del programa de reducción arancelaria aprobado en diciembre de 1978.

A fin de incentivar un proceso de reconversión de la industria para ponerla en condiciones de enfrentar con éxito esta reducción arancelaria, fueron dispuestos diversos mecanismos de promoción.

Hacia fines de 1978, por ejemplo, se dispuso que toda importación de bienes de capital estará sujeta a un único arancel del 10% y deberá abonar, además, el 30% de la tarifa correspondiente a la Administración Nacional de Puertos.

Desde 1974, por su parte, funciona en el país una Ley de Promoción Industrial, que permite que las empresas declaradas de "interés nacional" puedan obtener determinadas exoneraciones de orden fiscal y, fundamentalmente, créditos a mediano y largo plazo, con tasas de interés muy convenientes.

A su vez, la Ley de Inversiones Extranjeras ofrece un instrumento de interés para la radicación en el país de empresas del exterior, en especial si ellas se dedican a las actividades de exportación.

Hay, finalmente, diversos otros incentivos de carácter particular dentro del sector industrial.

El sector pesquero, por su parte, ha sido promovido mediante la aprobación y puesta en funcionamiento del Plan de Desarrollo Pesquero, que permite conceder una serie de beneficios fiscales y crediticios a los proyectos que sean considerados de interés para la actividad del sector.

3 - Los resultados

3.1 - La producción

En 1979 el Producto Bruto Interno registrará el séptimo año de crecimiento consecutivo, acontecimiento excepcional en la historia moderna del país.

Como consecuencia, a fin de 1979, el nivel global de la producción fue alrededor de un 30% mayor que en 1972. El Cuadro I muestra un detalle de las tasas de variación anual del Producto Bruto Interno entre 1974 y 1979.

CUADRO I

Tasa de crecimiento anual del Producto Bruto Interno						
	1974	1975	1976	1977	1978	1979
Agropecuario	0,5	2,9	3,2	- 1,9	- 6,1	2,7
Industria	3,7	6,7	4	6,3	5,9	10,1
Comercio	5,2	3,8	5,2	3,8	0,5	14
Transp. y Almacenaje	6,4	3,8	3,7	4,1	3,6	7,8
Construcción	10,7	31,7	- 6,6	14,6	6,3	19,9
Otros	1,7	0,8	1,6	1,8	2,7	s/d
	3,2	4,5	2,6	3,4	2,2	8,4

Hay, asimismo, otro factor que es preciso destacar: el crecimiento productivo del país durante estos últimos años se logró pese al estancamiento agropecuario. Una fuerte contribución del sector industrial fue la explicación más importante de aquel resultado.

En cierto modo como causa y en cierto modo como efecto, el crecimiento productivo del Uruguay ha generado un incremento de importancia en la tasa de inversión del país, como puede verse en el Cuadro II.

CUADRO II
La tasa de inversión

(Relación porcentual entre la inversión y el P.B.I.)

	Sector Privado	Sector Público	Total
Promedio			
1965/69	9,5	2,4	11,9
1974	8,1	2,9	11
1975	9,4	5	14,4
1976	9,3	6,1	15,3
1977	10,2	7,4	17,6
1978	s/d	s/d	17,7

Finalmente, puede estimarse que entre 1974 y 1979 la creación de puestos de trabajo ha estado en el orden de las 50.000 personas, cifra que supera largamente a los antecedentes de las dos décadas anteriores.

La tasa de desocupación en Montevideo, por su parte, se situó en el 8,1% en el segundo semestre de 1979 luego de haber alcanzado un nivel del 13% en el segundo semestre de 1976.

3.2 - El sector externo

La primera comprobación de importancia respecto al comercio exterior del país en estos últimos años se refiere al extraordinario incremento experimentado por las exportaciones e importaciones, como indica el Cuadro III.

CUADRO III
Promedio anual de la corriente comercial
(en millones de dólares)

	Exportaciones	Importaciones	Resultado
1951 — 1955	229,6	270,7	— 41,1
1956 — 1960	149,1	199,2	— 50,1
1961 — 1965	172,7	193,5	— 20,8
1966 — 1970	191,3	184,2	7,1
1971 — 1975	301,5	353,7	— 52,2
1976 — 1979	657,1	830,6	— 173,5

En forma simultánea con su crecimiento cuantitativo, las exportaciones registraron también una diversificación muy significativa, puesto que aumentó la ponderación de una serie de rubros industriales, según puede verse en el Cuadro IV.

CUADRO IV
Exportaciones

(en millones de dólares)

	1975	1976	1977	1978	1979
Animales vivos y carnes	97,2	142,9	139,1	138,3	168,5
Rubros agrícolas	55,7	52,9	61	70,4	88,6
Alimentos, bebidas, etc.	10,4	38,4	23	27,6	25
Minerales	13	21,2	19,9	15,9	14
Cueros	16,6	32,5	27,9	30,3	47
Manufacturas de cueros	36,2	60,2	81,2	99,3	101,6
Lanas	99,2	121,5	151,8	177,5	159,9
Calzado	8,9	16,5	25,6	30,5	28,4
Otros	46,6	60,4	78	96,3	155,1
Total	383,8	546,5	607,5	686,1	788,1

En lo que respecta a las importaciones y dentro de una tendencia general de crecimiento, deben destacarse los rubros de petróleo, máquinas y material de transporte (Cuadro V).

CUADRO V
Importaciones
(en millones de dólares)

	1975	1976	1977	1978	1979
Rubros agrícolas	22,3	28,1	26,9	51,1	75,7
Minerales	196,7	188,8	217,9	227,2	317,9
Químicos	74	66,8	74	80,2	127,3
Plásticos y cauchos	25,5	22,3	31,6	35,3	64,6
Cueros	6,4	7,7	27,1	23	37,4
Textiles	25,1	25,6	29	28,4	45,6
Metales	45,8	33,7	49,7	48	104,6
Máquinas	64,9	118,9	133,1	122,7	175,8
Material transporte	43,8	53,1	85,3	81,1	139,2
Otros	52	42,2	55,3	77,3	142,7
Total	556,5	587,2	729,9	774,3	1.230,8

El desequilibrio registrado en la balanza comercial del país a partir de 1973, fue financiado en los primeros años mediante un mayor endeudamiento de la Autoridad Monetaria. No obstante, el ingreso al país de capitales privados que comenzó a registrarse a partir de 1975, permitió una nueva fuente de financiamiento para aquel desequilibrio. Además, este ingreso explica también buena parte del incremento de las reservas internacionales del Banco Central (Cuadros VI y VII).

Debe agregarse, finalmente, que el endeudamiento externo del país durante los últimos años ha asistido a un abatimiento de la deuda de la Autoridad Monetaria, mientras que son los pasivos de las empresas privadas los que han venido creciendo en forma simultánea. Ello es consecuencia del excelente concepto que los mercados financieros internacionales tienen hoy respecto a la política económica uruguaya.

CUADRO VI
Reservas Internacionales del Banco Central
(en millones de dólares)

31.12.74 —	—	21,7
31.12.75 —		28,8
31.12.76 —		112,1
31.12.77 —		340,3
31.12.78 —		608,1
31.12.79 —		686,1

NOTA: El valor de la onza troy del oro incluido entre los activos del Banco Central es de 90 dólares hasta octubre de 1977, 120 dólares hasta febrero de 1978 y de 155 dólares desde entonces.

CUADRO VII
Endeudamiento Externo de Uruguay
(en millones de dólares)

	31.12.74	31.12.75	31.12.76	31.12.77	31.12.78	31.12.79
I - SECTOR NO MONETARIO	618,9	624,1	738,2	848,2	871,4	1.065,8
1 - Sector Público	449,4	529,8	638,7	652,9	657,9	645,5
2 - Sector Privado	169,5	94,3	99,5	137,6	114,3	230,4
3 - Comipal	—	—	—	57,7	99,2	189,9
II - SECTOR MONETARIO	337,2	410,7	401,3	490,5	379,7	616,6
1 - Banco Central	262,3	310,9	307,9	313,6	145,4	159,2
2 - Banco República	26,8	23,4	19,8	22,4	18,8	17,3
3 - Bancos Privados	48,1	76,4	73,6	154,5	215,5	440,1
TOTAL	956,1	1.034,8	1.139,5	1.338,7	1.252,1	1.682,4

3.3 - El Gobierno Central

Tal como fue expresado, el continuo perfeccionamiento de la gestión financiera del Gobierno Central permitió superar el grave desequilibrio registrado a mediados de la década. Debe destacarse, además, que

este resultado pudo lograrse pese al continuo incremento de la inversión pública dentro de los egresos del sector (Cuadro VIII).

CUADRO VIII

Resultado Financiero del Gobierno Central

(en millones de nuevos pesos)

	1975	1976	1977	1978	1979
INGRESOS	954	1.770	2.938	4.350	8.424
EGRESOS	1.360	2.099	3.178	4.751	8.301
Corrientes	1.189	1.829	2.796	4.042	7.260
De inversión	143	235	382	708	1.040
Otros	28	35	—	—	—
RESULTADO	— 406	— 329	— 241	— 401	123

El superávit fiscal de 1979 es, sin duda, un acontecimiento excepcional en las finanzas públicas de las últimas décadas.

3.4 - Precios, tipo de cambio y salarios

El Cuadro IX permite apreciar la evolución de algunos precios de gran importancia dentro de la economía uruguaya.

La evolución de los precios de consumo es el indicador más comúnmente utilizado para medir el proceso inflacionario del país. Los resultados correspondientes muestran un progreso de importancia respecto al año 1974, aunque 1979 volvió a registrar un guarismo de consideración.

El tipo de cambio comercial, por su parte, registró una evolución sobre la que ya se efectuó algún comentario en líneas anteriores: mientras que en 1975 y 1976 aportó un mayor grado de competitividad a la producción nacional, tuvo una incidencia relativamente neutra en años posteriores, por lo menos si se descuenta la inflación internacional del período.

Finalmente, es visible que los incrementos salariales, dispuestos con carácter de mínimo por parte del Poder Ejecutivo, evolucionaron en menor medida que los precios de consumo. No obstante, la falta de una adecuada medición de los aumentos salariales adicionales, concedidos en forma voluntaria por las empresas, impide un pronunciamiento definitivo respecto a la magnitud del deterioro del ingreso salarial en términos reales. Al mismo tiempo, debe tenerse presente que algunos estudios sectoriales han mostrado que el incremento de la ocupación permitió mantener el ingreso global del sector asalariado.

CUADRO IX

Tasa de variación anual de algunos precios

(De diciembre a diciembre)

	1974	1975	1976	1977	1978	1979
Precios de consumo	107,2	66,8	39,9	57,3	46	83,1
Tipo de Cambio						
Comercial	69,2	67,8	49,6	35,4	29,5	20,8
Salarios del sector						
Privado (aumentos mínimos obligatorios)	88,3	67,8	26,7	45,4	40,5	52,8

3.5 - Resumen

Al iniciar la década del ochenta, la economía uruguaya presenta una notoria superación respecto a años anteriores.

La posición de reservas internacionales del Banco Central, el equilibrio fiscal y la excelente calificación que los mercados internacionales de crédito tienen respecto a la credibilidad externa del país, son tres bases fundamentales para encarar las necesidades de los próximos años.

En el sector productivo, por su parte, el agro se encuentra en una

etapa de expansión como consecuencia de las medidas de agosto de 1978 y la pesca está confirmando las esperanzas depositadas en el sector. La industria, por su parte, es hoy mucho más eficiente y moderna que a principios de la década del setenta, aunque todavía debe culminar el proceso de reconversión actualmente en curso de ejecución.

Finalmente, la inflación y el nivel de ingreso de ciertos sectores de la población aparecen como los dos problemas aún no resueltos en forma totalmente satisfactoria durante estos últimos años.

REGIMEN BANCARIO EN EL URUGUAY

La primera institución bancaria que se instaló en nuestro país, fue una sucursal del Banco de Buenos Aires. Este había sido creado en 1822 por inspiración de Rivadavia y tenía privilegio de emisión.

La mencionada sucursal se instaló en 1826 en Paysandú, luego se trasladó a San José y después a Canelones, donde desapareció en el año 1829.

Su importancia principal es que pone en circulación junto con las instituciones bancarias de Río de Janeiro, los primeros billetes de banco en esta zona del hemisferio.

Según constata la historia, no tuvieron esos billetes mucha aceptación. Se afirma que luego de la batalla de Ituzaingó, los soldados exigieron el pago en metálico, porque no se confiaba en los billetes, al extremo que se dice que los oficiales y soldados utilizaban los mismos como chalas, para armar cigarros. Esto demuestra el carácter profundamente metalista de nuestro pueblo en el siglo pasado.

En julio de 1854, se presenta en la Cámara de Representantes un proyecto por el cual se autoriza al Gobierno a promover la creación de un Banco Nacional de descuentos y depósitos. Es aprobado y en marzo de 1855 el Poder Ejecutivo presenta a la aprobación de las Cámaras, una propuesta del Sr. Fernando Menck, agente de un sindicato financiero europeo, para la fundación de un banco que se denominaría Banco Nacional de Montevideo.

La iniciativa tuvo éxito, pero en realidad este banco no llegó nunca a funcionar, por incumplimiento del Sr. Menck de ciertas condiciones establecidas por el Poder Ejecutivo.

Llegamos así a 1857, que señala una etapa de importancia, por el establecimiento del Banco Mauá, la primera institución de crédito que se instala en el país, ya que anteriormente, lo que había existido, era sólo una sucursal de un banco extranjero.

Este banco tiene un doble interés: por la prioridad que indicamos y por la personalidad de su fundador Ireneo Evangelista de Souza, Barón y Vizconde de Mauá.

La personalidad del Barón, quien llegó a tener una popularidad superior a la del propio emperador se basó fundamentalmente en sus múltiples actividades. Contribuyó al establecimiento del Banco do Brasil, instaló astilleros, establecimientos metalúrgicos, hizo construir líneas férreas, fundó fábricas de los más variados giros, creó compañías de gas y aguas corrientes y a su esfuerzo se debe también la instalación del primer cable submarino entre Europa y América del Sur.

En el aspecto social, es uno de los principales propulsores de la emancipación de los esclavos y en más de una ocasión, a raíz del brote de epidemias, difícilmente combatibles en aquel tiempo, pone su fortuna al servicio de la sociedad.

Este personaje, en plena juventud, viene por desconocidas razones a nuestro país, en el cual realiza importantes obras entre las que se destaca la fundación del banco de su nombre.

El Banco Mauá se establece en 1857, con un capital de \$ 1.200.000 que podía elevar a \$ 6.000.000.

Con respecto a la emisión, se fijó el valor mínimo de los billetes en una onza de oro. La emisión menor tenía como límite el 10% del capital efectivo del Banco y en cuanto a la emisión total, no podría exceder del triple de los fondos efectivos de la Institución.

El gobierno designaría un Comisario para fiscalizar el cumplimiento de las condiciones mencionadas.

En 1857 se funda el Banco Comercial que fue el primero establecido con capitales nacionales. Este y el Mauá abrieron sus puertas casi el mismo día. En este año ocurre un acontecimiento. En enero, debido al estado de guerra, se decreta por el gobierno de Don Atanasio Cruz Aguirre, el primer curso forzoso en nuestro país, declarando inconvertibles los billetes de banco emisores hasta seis meses después de terminada la guerra.

Posteriormente, el 23 de marzo de 1865, se dicta un decreto-ley que es la primera disposición de esta naturaleza, que regula la instalación de banco de depósitos, emisión y descuentos. En esta norma legal, se establecían además, disposiciones en cuanto al régimen de emisión, sobre la contabilidad de los bancos, sobre inspección y vigilancia de estas instituciones, etc.

Poco después de dictarse este decreto-ley, se establecen, al amparo de su articulado, otras instituciones bancarias. En 1865 el Banco de Londres y Río de la Plata y el Banco Montevideo, en 1866 el Navia y el Italiano y en 1867 el Banco Oriental.

Habíamos dicho que el primer curso forzoso fue establecido en 1865, pero la situación obliga a que en 1866, se llegase a un nuevo curso forzoso por seis meses, a raíz de las noticias llegadas de Inglaterra acerca de un crac financiero sucedido ese año, que provocó una corrida a los bancos.

En diciembre de 1867 tenemos el tercer curso forzoso por seis meses. Al dictarse el decreto, los 7 bancos emisores tenían un encaje de \$ 4.395.410 contra una emisión circulante de \$ 7.610.374. En el mes fijado para la conversión, la relación era de un encaje de \$ 7.393.956 y una emisión de \$ 13.317.771.

Estas circunstancias crearon una situación de pánico inmenso que dio lugar, luego de pocos meses, a que solamente quedaran en pie el Banco de Londres y Río de la Plata y el Banco Comercial.

Todo esto motivó que el 16 de julio de 1868 se dictara un decreto y posteriormente el 7 de julio de 1869 una Ley, reglamentando la liquidación de los bancos que suspendieron sus operaciones en virtud del mencionado decreto.

Por esta Ley, los bancos traspasarían sus billetes al Estado, con una cantidad igual en fondos públicos, valores en cartera y valores territoriales. Además, entre otras medidas adoptadas, el Poder Ejecutivo se ocuparía de buscar los medios para efectuar la conversión dentro del plazo de 20 meses que fijaba el decreto del 16 de julio de 1868.

Se acercaba la fecha de la conversión y vista la imposibilidad de realizarla, se dicta la Ley del 4 de Mayo de 1870, por la que se resuelve que la Junta de Crédito Público quedaría encargada de la amortización de los billetes en circulación, garantizados por la Nación, sustituyéndolos por otros emitidos por la misma Junta.

Estos nuevos billetes tendrán curso legal hasta su completa extinción, siendo los únicos admisibles en las oficinas públicas.

Adviene así el año 1887 que se señala como un período de gran prosperidad. En efecto, varios factores incidieron en esto, como ser primeramente, un estado de confianza pública a raíz de una situación política tranquila. En segundo lugar el auge de la Argentina, que repercutía favorablemente para nuestros intereses. El tercer factor podría denominarse "la invasión de las sociedades", ya que en un período de 2 o 3 años se instalaban unas 500 sociedades con un capital declarado de \$ 400.000.000. Y por último la llegada de especuladores argentinos conocidos con el nombre de Sindicato, dirigidos por los Sres. Emilio Reus Bahamonde y Eduardo Casey.

Todo esto trae consecuencias muy favorables, tales como la suba de los valores de la Bolsa de Montevideo y un aumento considerable en las transacciones inmobiliarias.

Es en este clima que nace el Banco Nacional. Las personas que

Banco Hipotecario en su antigua sede de Misiones 1435.





Banco de la República Oriental del Uruguay al iniciar sus operaciones.

formaban el Sindicato solicitaron al Gobierno autorización para instalar un Banco con ciertos privilegios.

El 24 de mayo de 1887 se promulga la Ley que autoriza al Dr. Emilio Reus y al Sindicato que representa, a fundar el Banco Nacional de la República Oriental del Uruguay.

Su administración fue desde el principio demasiado liberal, lo que provocó, luego de un período de muchas angustias, la sanción de la Ley del 1° de agosto de 1891, que otorgaba a la Institución 30 días de moratoria. Pero todo fue inútil, por lo que el Gobierno dispuso su liquidación, haciéndose cargo

de su activo y pasivo. De las ruinas de este Banco nace el Banco Hipotecario del Uruguay.

El 24 de marzo de 1892 se promulga la Ley que, en definitiva, da las normas para la liquidación del Banco Nacional y la creación del Banco Hipotecario.

Liquidado el Banco Nacional, la República se ve sin ninguna institución de emisión, depósitos y descuentos. De ahí que se hicieran numerosas tentativas para establecer un banco de primera categoría.

Finalmente se aprueba la Ley que es promulgada el 13 de marzo de 1896, cuya iniciativa estuvo a cargo del entonces Ministro de Hacienda Don Federico R. Vidiella, por la que se crea el Banco de la República. Posteriormente por Ley del 4 de agosto del mismo año, se aprueba su Carta Orgánica.

Es importante destacar, entre otras, las disposiciones sobre la emisión. El monopolio exclusivo de la emisión menor lo tenía desde el momento de instalarse, porque desde la liquidación del Banco Nacional que lo poseía, no se había concedido a ninguna otra institución bancaria. En cuanto a la emisión mayor también, pero comenzaría con carácter de exclusividad, al cesar la concesión a los dos bancos que, de los siete existentes en 1896, podían emitir. Ellos eran: el Banco de Londres y Río de la Plata y el Banco Italiano cuyas concesiones cesaron en 1905 y 1907 respectivamente.

Por otra parte y en lo que se refiere al carácter del Banco, conviene recalcar que aunque "de jure" fue una institución de carácter mixto, desde el primer momento fue, de facto, una institución del Estado.

El 22 de agosto de 1896, a las 15 horas, se instala el primer Directorio del Banco, presidido por Don José María Muñoz e integrado, además, por los señores Diego Pons, Federico Capurro, Manuel Lessa, José María Irisarri, Juan Masa y Eduardo Rolando.

El 22 de octubre de ese año, el Banco abre sus puertas al público. Se iniciaba así la vida de la institución que en los años de actividad que lleva, ha llegado a ser el pilar de la economía nacional.

El 17 de julio de 1911 se promulga la Ley que da una nueva Carta Orgánica al Banco República, transformándolo en un banco del Estado. De facto, lo fue desde su origen en 1896, aunque por esta disposición legal adquiere también de derecho, el carácter de banco del Estado.

Se dan también normas para el funcionamiento de la Caja Nacional de Ahorros y Descuentos, deno-



Banco República, casa central.

minada hasta entonces Monte de Piedad Nacional, fijándosele un capital de \$ 1.000.000. También, en virtud de la transformación de su naturaleza jurídica, el Directorio de 7 miembros sería designado íntegramente por el Poder Ejecutivo, con acuerdo del Senado.

La ley del 27 de diciembre de 1911, creó el Banco de Seguros del Estado, estableciendo: "Declárese monopolio del Estado el contrato de seguros cubriendo los riesgos de vida, accidentes de trabajo e incendios". El Estado quedaba autorizado asimismo a realizar otra clase de seguros.

El bienio 1911-12 fue de una importancia única en la historia bancaria de nuestro país. A la nacionalización del Banco República y la creación del Banco de Seguros del Estado, ocurridas en 1911, se agregan en 1912, la nacionalización del Banco Hipotecario del Uruguay y, aunque de menor importancia, cabe señalar también la creación del Departamento de Crédito Rural del Banco de la República y la Ley sobre establecimientos de Cajas Rurales.

La nueva organización del Banco Hipotecario del Uruguay, nacionalizado por Ley del 8 de junio de 1912, quedó completada con la aprobación de la Carta Orgánica por Ley del 22 de octubre de 1915, después de un minucioso estudio que lo hacían uno de los estatutos más completos del mundo, para bancos de créditos inmobiliarios.

Se llega así al año 1914, en que estalla la primera guerra mundial, planteando a todos los países, aún aquellos que no participaban directamente del conflicto, gravísimos problemas.

En previsión de los acontecimientos que pudieran sobrevenir, el Poder Ejecutivo dicta el 2 de agosto de 1914 un decreto que, junto con otras sugerencias, es sometido a consideración de la Asamblea General, que lo aprueba por Ley del 8 de agosto de ese año.

Esta Ley en su art. 1° establecía: "Se declara Ley de la Nación al decreto del Poder Ejecutivo del 2 de agosto y se extiende la clausura de los Bancos y la Bolsa hasta el 10 de agosto. Hasta el 12 inclusive no será obligatorio a los Bancos la entrega de depósitos a la vista y de Caja de Ahorros, ni serán exigibles las obligaciones bancarias, comerciales y civiles". En su art. 2°: "Se autoriza al Banco de la República para no efectuar la conversión de sus billetes por moneda metálica durante el término de seis meses, a contar de la promulgación de la Ley". Y luego se incluía otra serie de medidas complementarias.

La ley establecía que el régimen de conversión duraría seis meses, porque se creyó, al principio de la guerra, que ésta sería de corta duración. Pero próximo a finalizar el plazo y considerando que el conflicto amenazaba prolongarse indefinidamente, se promulga el 2 de febrero de 1915, una ley que prorrogaba las disposiciones de la del 8 de agosto de 1914, hasta tres meses después de terminar la guerra europea, siendo determinada esa fecha por la celebración de la paz.

Terminado el conflicto y por vencerse el plazo de la inconversión se dicta la Ley del 7 de abril de 1920, por la cual se prorroga dicho régimen y la prohibición de exportar oro, hasta un año después de promulgada. Nuevamente varias disposiciones legales vuelven a postergar este régimen, hasta que por Ley del 17 de diciembre de 1923, subsiste hasta nueva resolución legislativa.

La Ley del 14 de agosto de 1935, señala una nueva etapa en nuestra historia bancaria.

El artículo 1° establece que el Departamento de Emisión del Banco República funcionaría, en lo sucesivo, con autonomía y absoluta inde-



Banco de Seguros del Estado.

*Banco Hipotecario del Uruguay.
Sede actual.*



pendencia de los demás servicios del Banco. Este departamento estaba bajo el gobierno de un Consejo Honorario integrado por el Presidente y Directores del Banco República, un delegado de los bancos nacionales privados y otro de los bancos extranjeros afiliados a la Cámara Compensadora y dos representantes designados, respectivamente, por la industria y el comercio y por la producción rural.

Con esta disposición se buscaba separar las funciones que podríamos llamar propias de un Banco Central, de las operaciones corrientes de un banco comercial. Se da así autonomía al Departamento de Emisión, siguiéndose un régimen similar al del Banco de Inglaterra.

Sin embargo, esta situación era teórica ya que la mayoría absoluta del Consejo Honorario, pertenecía a representantes del Banco República.

Esta misma Ley destinaba importantes sumas para consolidar la situación del Banco Hipotecario, que atravesaba momentos sumamente difíciles. El banco inicia entonces su firme marcha y en la actualidad es uno de los pilares de la economía nacional.

Así llegamos al año 1936. El 11 de setiembre de este año, el Poder Ejecutivo, a fin de llenar el vacío que existía en la legislación de la banca privada, eleva a las Cámaras un mensaje en el que se proponía un régimen más completo. De ahí nace la Ley del 10 de enero de 1938, que es reglamentada por Decreto del 10 de junio de ese año.

Una nueva Carta Orgánica del Banco República se sanciona por Ley del 2 de enero de 1939.

Según ésta, el Banco es un ente autónomo regido por las disposiciones de la Constitución y por las normas fijadas por la Ley.

Se divide en dos Departamentos: de Emisión y Bancario.

El Departamento de Emisión estaba bajo la dirección de un Consejo Honorario integrado en la misma forma que en la Ley de 1935. Se le atribuían fundamentalmente las siguientes funciones: 1º) Emisión de billetes con carácter de privilegio exclusivo, los que tenían curso legal en todo el territorio de la República y gozarían de la garantía del Estado. 2º) Custodia y administración del encaje en oro y plata. 3º) El estudio de todas las cuestiones relacionadas con el régimen monetario. 4º) La supervigilancia y fiscalización de las disposiciones que se dictaran sobre el régimen de la Banca privada, nacional y extranjera. 5º) La acuñación de monedas de oro, plata y vellón.

El Departamento Bancario sería administrado por un Directorio de 5 miembros designados por el Poder Ejecutivo, previa venia del Senado otorgada por 3/5 del total de sus componentes sobre propuesta motivada. Sus principales operaciones eran las siguientes: 1º) Descontar con endoso, conformes, vales, etc. 2º) Acordar créditos en vale o cuenta corriente. 3º) Hacer anticipos con caución prendaria de fondos públicos, municipales, acciones, obligaciones, títulos hipotecarios, etc. 4º) Hacer operaciones de cambio. 5º) Recibir depósitos a plazo, en cuenta corriente o a la vista. 6º) Redescantar documentos de la cartera de otros bancos. 7º) Prestar sobre warrants o certificados de depósito. 8º) Hacer empréstitos al Estado y a los Municipios. 9º) Habilitar o auxiliar el establecimiento de cajas rurales. 10º) Adquirir deuda pública o municipal y títulos hipotecarios. 11º) Contralor de las operaciones de cambio internacional y traslado de capitales al exterior. 12º) La Caja Nacional de Ahorros y Descuentos funcionaría como una sección del

Banco y se dedicaría principalmente a otorgar préstamos pignoratícios, efectuar anticipos de sueldos a las clases activas y pasivas de la Nación, administración de propiedades, cofre-forts, etc.

Por último cabe señalar que el Estado respondía directamente de los depósitos y operaciones que realizara el Departamento Bancario y que éste recibiría los depósitos judiciales, administrativos y los que efectuaban los particulares en garantía de obligaciones y contratos con el Estado y se depositarían allí todos los fondos que recauden las oficinas del Estado.

Por Decreto-Ley del 15 de junio de 1942 se aprobó el nuevo texto de la Carta Orgánica de la Caja Nacional de Ahorro Postal. Esta Institución cuyas finalidades eran el facilitar y extender el desarrollo del ahorro público nacional, fue creada por Ley del 27 de febrero de 1919, desapareciendo por Ley N° 14.659 del 7 de junio de 1977, que estableció que sus cometidos y atribuciones correspondían al Banco Hipotecario del Uruguay.

En este marco se ingresa a la década del cincuenta, donde nuestro país va a entrar en un creciente deterioro económico que se arrastrará hasta mediados de los años setenta. En efecto, con un panorama difícil del comercio exterior, con una estructura industrial ineficiente, las consecuencias pronto se hicieron sentir en un andamiaje financiero sobredimensionado.

Fundamentalmente la banca privada sintió los defectos del sistema, que en definitiva hizo crisis en el año 1965, lo que provocó como reacción la Ley del 30 de abril que introducía modificaciones substanciales en la legislación vigente hasta ese momento.

Al año siguiente se produce un hecho de gran trascendencia dentro del ámbito bancario nacional, como fue la creación del Banco Central del Uruguay por el Art. 196 de la Constitución de la República, aprobada en el plebiscito del 27 de noviembre de 1966. Dicho Banco inició sus actividades el 1° de marzo de 1967.

En la disposición transitoria, letra H de la Constitución, se establece que tendrá los cometidos y atribuciones que actualmente corresponden al Departamento de Emisión del Banco de la República. Y por Ley N° 13.608 del 6 de julio de 1967 se ampliaron transitoriamente sus funciones.

En el año 1974, la situación fue considerada realmente dramática. En efecto, déficit en la balanza de pagos, déficit fiscal, limitaciones a nuestras exportaciones, aumento vertiginoso del precio del petróleo, era el panorama que presentaba el Uruguay.

Se inicia entonces un cambio radical en la política económica del país y en lugar de proseguir con la posición tradicional de aumentar los controles a las importaciones, a la moneda, el característico congelamiento de precios, la refinanciación de la deuda externa, se tomó el camino para la apertura de la economía nacional.

Esta se concretó inicialmente con la liberalización total y absoluta del mercado de cambios,



Hall de la Sucursal 19 de Junio del Banco República.



Banco Central del Uruguay.

medida que creó expectativas realmente enormes y que culminó con un éxito poco esperado.

Luego se pasó a la revisión de la política monetaria en general, incluso adoptando una firme posición hacia la liberalización de la tasa de interés. Concomitantemente, se dispuso un firme contralor sobre el sistema bancario a través del Banco Central, para proseguir con la orientación adoptada.

Todo esto derivó en que nuestro país comenzara a convertirse en una interesante plaza financiera. Se necesitaba entonces que nuevos bancos entraran a competir en el mercado del dinero y sus servicios. Pero la Ley prohibirá la instalación de nuevos bancos, permitiendo exclusivamente a los existentes continuar con su actividad.

Sin embargo seguía vigente la ley del año 1938, en la que se clasificaba la actividad bancaria en dos tipos de instituciones: Bancos y Casas Bancarias. Y fueron estas últimas las que se utilizaron para el comienzo de la apertura institucional financiera.

Se utilizó lo que se tenía, organizaciones que desarrollaban las mismas funciones que los bancos tradicionales, menos dos: captación de depósitos y uso del cheque.

De esta manera se completó el proceso iniciado a mediados de 1974.

Las numerosas solicitudes presentadas para la instalación de este tipo de empresa, tanto nacionales como extranjeras, motivó la sanción del decreto 651/79 de fecha 14 de noviembre de 1979 que fija el nuevo capital mínimo para estas instituciones y establece un procedimiento para actualizar las exigencias mínimas de responsabilidad de las empresas bancarias privadas.

SITUACION ACTUAL.

Instituciones públicas.

En este sector actúan en estos momentos el Banco Central del Uruguay, Banco de la República Oriental del Uruguay, Banco de Seguros del Estado y Banco Hipotecario del Uruguay, cuyas funciones y cometidos hemos tratado oportunamente.

Instituciones privadas.

a) Bancos

Son los que a continuación se mencionan:

BANCOS NACIONALES DE MONTEVIDEO

1. BANFED - Banca Federada del Interior
2. COMERCIAL
3. DE CREDITO
4. DEL PLATA
5. DE MONTEVIDEO
6. DISCOUNT BANK (LATIN AMERICA)
7. FINANCIERO SUDAMERICANO
8. LA CAJA OBRERA
9. PANAMERICANO URUGUAYO
10. REAL DEL URUGUAY
11. UBUR - Unión de Bancos del Uruguay
12. PAN DE AZUCAR

BANCOS NACIONALES DEL INTERIOR

1. DEL LITORAL ASOCIADOS

BANCOS EXTRANJEROS

1. DE BOSTON
2. DE LA NACION ARGENTINA
3. DE LONDRES Y AMERICA DEL SUD
4. DO BRASIL S.A.
5. CITIBANK, N.A.
6. FRANCES E ITALIANO PARA LA AMERICA DEL SUD (SUDAMERIS)
7. HOLANDES UNIDO
8. OF AMERICA

RESUMEN:

Bancos Nacionales de Montevideo	12
Bancos Nacionales del Interior	1
Bancos Extranjeros	8
Total	21

**RECURSOS (PATRIMONIAL Y DEPOSITOS EN MONEDA
NACIONAL Y MONEDA EXTRANJERA)
AL 31/12/78, SEGUN CIRCULAR N° 71 DEL BANCO CENTRAL
(Cifras en miles de Nuevos Pesos)**

BANCOS	INTEGRACION	
	RECURSOS	%
1 COMERCIAL	1.219.584	15.70
2 LA CAJA OBRERA	700.413	9.02
3 PAN DE AZUCAR	594.421	7.66
4 DE CREDITO	579.747	7.47
5 REAL DEL URUGUAY	469.390	6.04
6 DEL LITORAL	456.379	5.88
7 DE MONTEVIDEO	420.395	5.41
8 BAFISUD	373.630	4.81
9 DE LONDRES Y A. DEL SUD	361.738	4.66
10 CITIBANK	356.328	4.59
11 BANFED	341.139	4.39
12 UBUR	304.835	3.93
13 DISCOUNT	302.133	3.89
14 PANAMERICANO	296.660	3.82
15 HOLANDES UNIDO	242.253	3.12
16 FRANCES E ITALIANO	226.206	2.91
17 OF AMERICA	182.770	2.35
18 DO BRASIL	106.044	1.37
19 DEL PLATA	105.579	1.36
20 DE BOSTON	99.436	1.28
21 DE LA NACION ARGENTINA	26.420	0.34
	7.765.500	100.00

b) Casas Bancarias al 5 de octubre de 1979**EN FUNCIONAMIENTO**

- 1) DELTA CASA BANCARIA S.A. - Itzaingó 1377-79.
- 2) EISA CASA BANCARIA S.A. - 25 de Mayo esq. Itzaingó.
- 3) EXPRINTER CASA BANCARIA S.A. - Sarandí esq. Juncal.
- 4) EXTERBANCA CASA BANCARIA S.A. - Plaza Independencia 743.
- 5) FINACORP CASA BANCARIA S.A. - Edificio El Mejillón, Punta del Este.
- 6) INTERCONTINENTAL CASA BANCARIA S.A. - Colonia 999.
- 7) INVEST BANCA S.A. — CASA BANCARIA - Treinta y Tres 1383 P. 1..
- 8) ITALSUD S.A. CASA BANCARIA - Misiones 1472.
- 9) PEMAR SUDAMERICANA CASA BANCARIA - Misiones 1426.
- 10) RIVER TRADE CASA BANCARIA S.A. - Zabala 1377.
- 11) SANTANDER CASA BANCARIA S.A. - Colonia 988, Local 109.
- 12) TRADE DEVELOPMENT CASA BANCARIA (URUGUAY) S.A. - Santiago de Chile 1336.
- 13) HAPOALIM (LATIN AMERICA) CASA BANCARIA S.A. - Florida 1251 y Soriano.
- 14) CORPORACION PRIVADA DE FOMENTO CASA BANCARIA S.A. - Cerri-to 461, P. 1.
- 15) UNIVER CASA BANCARIA S.A. - Sarandí 692, Piso 2, Esc. 6.
- 16) TRANSAMERICA CASA BANCARIA S.A. - Resolución del 3/10/79.

CON ESTATUTOS APROBADOS

- 1) CAUVI CASA BANCARIA S.A. - Resolución del 1/2/78.
- 2) RIO DE LA PLATA CASA BANCARIA S.A. - Resolución del 16/11/77.
- 3) HISPANO-AMERICA CASA BANCARIA S.A. - Resolución del 4/7/79.
- 4) LEUMI LE-ISRAEL CASA BANCARIA S.A. - Resolución del 9/7/79.
- 5) COMPAÑIA GENERAL DE NEGOCIOS CASA BANCARIA S.A. - Resolución del 3/10/79.

REGIMEN JURIDICO DE LA BANCA PRIVADA

Descansa sobre dos Leyes fundamentales: Ley N° 9.756 del 10 de Enero de 1938 y la Ley N° 13.330 del 30 de Abril de 1965.

En la primera de las nombradas se establecen requisitos para la instalación de empresas de este tipo, se distinguen las distintas categorías de instituciones en Bancos, Casas Bancarias y Cajas Populares, se fijan normas sobre Fondos de Reserva, Depósitos, encajes, tasas de interés, etc.

En la segunda se dispone que el Estado garantice toda clase de depósitos en moneda nacional hasta \$ 50.000, se eleva el tope de créditos privilegiados, se organiza por parte del Departamento de Emisión del Banco de la República, un Fondo Especial de Garantías y se dan normas sobre el funcionamiento de instituciones bancarias.

BANCO COMERCIAL

El 13 de julio de 1857 fue sancionada la Ley N° 553 que autorizó la creación de un Banco de emisión, descuentos y depósitos bajo la denominación de "BANCO COMERCIAL". Algún tiempo antes, caracterizados miembros del comercio de Montevideo, habían constituido la Sociedad de Cambios, con la finalidad de descontar efectos de comercio, de retirar los vales de la Tesorería del Estado y emitir en su lugar vales comerciales con función de billetes de banco, que tenían la garantía solidaria de los integrantes de la Sociedad de Cambios. Eran ellos, D. Pablo Duplessis, D. Pedro Sáenz de Zumarán, D. Jaime Cibils, D. Tomás Tomkinson, D. Carlos Navia y D. Samuel Lafone. Mientras los vales de Tesorería se depreciaban rápidamente, los de la nueva sociedad encontraban amplia aceptación. Y fueron los mencionados socios fundadores, quienes gestionaron la sanción de la Ley de 13 de julio de 1857 en virtud de la cual el BANCO COMERCIAL fue autorizado a reemplazar a la Sociedad de Cambios.

El primer Directorio fue integrado además, con D. Lucas Fernández y sus miembros asumieron, por mandato de la ley, la responsabilidad ilimitada de las operaciones. El capital quedó fijado en \$ 600.000, con posibilidad de ampliarse hasta \$ 2.000.000. La emisión de billetes convertibles en oro a la vista, podía ascender hasta el duplo del capital realizado. En 1858 el Directorio, en base a los buenos resultados obtenidos gestionó la transformación de la sociedad mixta en sociedad anónima, la que fue autorizada por Ley de 17 de julio de ese año, aprobando también los nuevos estatutos.

123 años han transcurrido desde aquel 15 de octubre de 1857, en que a las 10 horas en punto, abriera sus puertas la institución bancaria más antigua del Uruguay. Su creación constituyó una expresión afirmativa y vigorosa de fe en el País y en su progreso. Los fundadores forjaron su esperanza sobre la realidad de la industria agropecuaria nacional y actuando con la honestidad, la prudencia, la certera visión, casi profética, el valor y el optimismo que las circunstancias exigían, crearon una escuela de sana y progresista técnica bancaria que sirvió a los fines propuestos, de estímulo y apoyo al progreso nacional, pero también sirvió para superar todas las incertidumbres políticas y financieras, económicas y sociales que se presentaron en el correr del tiempo.

Inamovible en sus principios; atendiendo de continuo el fortalecimiento de la solidaridad con los destinos de la República; estudiando las técnicas bancarias más avanzadas y adaptando y aplicando las que ofrecen seguridad de mejora y procedimientos para su política crediticia y sus servicios, tal como la computación electrónica y red de teleprocesamiento; con 24 dependencias en la Capital, 19 en el Interior y una línea de corresponsales en todo el mundo para sus operaciones de comercio exterior; siempre con la Casa Central, en la misma esquina de Cerrito y Zabala donde fuera inaugurada el 24 de diciembre de 1864 y que constituye hoy, adaptada a las nuevas circunstancias, una formidable sede bancaria de corte típicamente tradicional; con una actividad realmente de excepción, el BANCO COMERCIAL se mantiene enhiesto, proyectándose al futuro, con la misma clara y definida conducta, con el mismo estilo conservador propio con que salvó la confianza pública en la Banca nacional en más de una ocasión y con la inmarcesible solvencia moral y material que impera desde su fundación, continúa y continuará en el tiempo.



Casa Central.

CITIBANK



Edificio viejo.

Citibank fue el primer banco norteamericano que se estableció en Uruguay en 1915. La fundación de la Sucursal en Uruguay respondió a una inteligente política, que situó al banco como líder y pionero de las finanzas internacionales. Hoy en día, Citibank cuenta con la red de sucursales bancarias internacionales más extendida del mundo.

Desde 1915 Citibank-Uruguay ha participado enérgicamente en el financiamiento a las actividades productivas del país. El sector industrial por ejemplo, ha recibido asiduamente la confianza y el apoyo del banco, a través de diferentes esquemas financieros que se han ajustado a su desarrollo. El sector agropecuario por su parte, ha obtenido recursos a diversos plazos, para financiar las diferentes fases de su actividad. El sector comercial orientado hacia el mercado internacional, se ha beneficiado del apoyo prestado por Citibank, de sus contactos y conocimientos especializados en comercio exterior y de su red mundial de sucursales. El sector público ha tenido en Citibank una institución amiga y un canal de información sobre las condiciones del mercado internacional de bienes y capitales.

Durante estos 65 años Citibank ha formado varias generaciones de "Citibanqueros". Siempre apreciados en el medio financiero, nuestros banqueros uruguayos han formado escuela y creado una tradición de excelencia, profesionalismo e integridad. Hoy en 1980, Citibank cuenta con bastantes banqueros uruguayos que desempeñan puestos de enorme jerarquía y gran responsabilidad en varias capitales del mundo, como ser Nueva York, Londres, Madrid, Caracas, Santiago de Chile, Buenos Aires y otras.

A lo largo de su actividad en el Uruguay, Citibank ha contribuido a mejorar el funcionamiento del sistema bancario uruguayo. En efecto, el banco ha sido un factor importante en la introducción de nuevos instrumentos de captación, nuevas fórmulas de financiamiento, mejores mecanismos de operación interbancaria, mejores informes sobre las condiciones del mercado mundial.

Durante 65 años, Citibank ha manejado con eficiencia e integridad, un volumen siempre creciente de ahorros del público uruguayo. Quienes han confiado su patrimonio y sus ahorros al banco, saben que sus recursos han sido prudentemente invertidos. Hoy en día, Citibank continúa ofreciendo al público ahorrista, seguridad máxima en sus inversiones, respaldada por su exitosa conducción en el Uruguay y por sus vastos recursos internacionales.

En 1980, Citibank ve con optimismo y confianza el futuro del Uruguay. En un mundo en transición, el país avanza y se desarrolla, haciendo uso de sus recursos humanos y naturales. Citibank tiene la intención, el deseo y el compromiso de mantener y estrechar sus vínculos con el Uruguay. Fortalecer el desarrollo económico del país, contribuir a la expansión del sector exportador, participar en el financiamiento de la modernización industrial, canalizar recursos crecientes hacia el agro y ofrecer al público uruguayo un vehículo eficiente y seguro para sus inversiones, serán las tareas a las que Citibank dedicará su esfuerzo en esta nueva década de los ochenta.



Edificio actual.

U.B.U.R.

Dando razón una vez más al viejo adagio "La Unión hace la fuerza" dos arraigadas instituciones deciden fusionar sus tradiciones bancarias y nace entonces en Octubre de 1964 el Banco Español y Territorial - UNION DE BANCOS DEL URUGUAY.

El Banco Territorial del Uruguay había sido fundado el 14 de Diciembre de 1912; el Banco Español del Uruguay se creó el 1° de Julio de 1936. Posteriormente otros bancos se integraron a UBUR.

En Marzo de 1977 queda definitivamente denominado

UNION DE BANCOS DEL URUGUAY

En el año 1978 el principal banco privado de España — Banco Español de Crédito (BANESTO) y también, uno de los primeros que estableció una extensa red de Oficinas de Representación en América, continuando con su visión de futuro elige UBUR —y con él a Uruguay— al efectuar su primera inversión directa integrando el paquete mayoritario de su capital accionario.

El Directorio actual tiene la siguiente composición:

Presidente:	D. Jaime Querol Cladera
Vice-Presidente:	D. José Ma. Sainz de Vicuña
Vice-Presidente Ejecutivo:	D. Eduardo Rocca Couture
Secretario:	D. Alfredo Del Barrio Fernández
Vocales:	Dr. Joaquín Reyes Rius
	D. Washington A. Carcavallo Antón
	D. Leonard W. Martin
	Dr. Félix Muelas Medrano
	D. José Menéndez y Menéndez

Sindicatura:

Síndico Titular:	Cr. Luis Mario Limido Durante
Síndico Suplente:	Esc. Gerardo Rocca Couture

El Banco cuenta con 12 dependencias en Montevideo, 7 en el interior del país y la primera en el exterior, además de una extensa red de corresponsales en todo el mundo:

CASA CENTRAL

25 de Mayo N° 401 esq. Zabala (Montevideo)

AGENCIAS EN MONTEVIDEO

Curva de Maroñas:	Av. 8 de Octubre N° 4650
Rondeau:	Av. Agraciada N° 2517
Goes:	Av. General Flores N° 2552
Cordón:	Av. 18 de Julio N° 2049
Unión:	Av. 8 de Octubre N° 3551
Carrasco:	Rostand N° 1561
Paso del Molino:	Av. Agraciada N° 4279
21 de Setiembre:	21 de Setiembre N° 2456
Comercio:	Av. Mariscal Solano López N° 1884
Fernández Crespo:	Av. Fernández Crespo N° 1829
Centro:	Plaza Independencia N° 804
Diagonal:	Galicia N° 1167

SUCURSALES EN EL INTERIOR

Soca:	Pueblo Soca (Dpto. de Canelones)
Melo:	Melo (Dpto. de Cerro Largo)
Salto:	Salto (Dpto. de Salto)
Rivera:	Rivera (Dpto. de Rivera)
Artigas:	Artigas (Dpto. de Artigas)
Paysandú:	Paysandú (Dpto. de Paysandú)
Tacuarembó:	Tacuarembó (Dpto. de Tacuarembó)

SUCURSAL EN EL EXTERIOR

Río de Janeiro:	Rua Do Rosario N° 107 - Río de Janeiro
	República Federativa de Brasil



UBUR

UNION DE BANCOS DEL URUGUAY



BANCO DE LONDRES Y AMERICA DEL SUD



Entre las instituciones bancarias extranjeras el BANCO DE LONDRES Y AMERICA DEL SUD es la de más arraigo en el país.

Corría el año 1862, durante la Presidencia de Bernardo Prudencio Berro, cuando se abrió la Sucursal Montevideo del Banco de Londres. Han transcurrido desde entonces 118 años y ostenta con legítimo orgullo el título de decano de los bancos extranjeros en el Uruguay. Nada significaría ese título si no se agregara que propendió siempre a estimular el comercio, impulsar nobles iniciativas, alentar el hábito del ahorro y desarrollar los negocios con el exterior.

Presenció la creación y liquidación del ex-Banco Nacional durante la crisis de 1890, de cuyas cenizas surgieron los proyectos que dieron vida al Banco Hipotecario del Uruguay y más tarde en 1896 al Banco de la República Oriental del Uruguay. Amparado en la Ley de 23 de junio de 1862 emitió durante años, billetes en moneda nacional convertibles en oro sellado.

Desde su instalación hizo del respeto a la legislación nacional un supremo deber, de ahí que, no obstante su calidad de banco extranjero, se le considere en nuestro medio como una verdadera institución nacional.

Sus innumerables clientes, han depositado en él su total confianza porque tienen conciencia de su solvencia, seguridad y seriedad en la amplia gama de operaciones que realiza. De su solvencia basta decir que es miembro del Grupo Lloyds Bank, uno de los más poderosos del Reino Unido. Su ya larga historia avalan su seriedad y seguridad.

Al incesante crecimiento de sus negocios respondió con un constante aumento y perfeccionamiento de sus servicios.

En el año 1962 inauguró el nuevo edificio de su Casa Central en la esquina de las calles Zabala y Cerrito, levantado en el solar que perteneciera a Juan Antonio Artigas, abuelo del Prócer General José Artigas, el fundador de la nacionalidad uruguaya.

En su frente, una placa recuerda el bicentenario del nacimiento del prócer máximo. Para la atención de sus clientes dispone de un personal altamente especializado y atento; Sucursales en las principales capitales del mundo y corresponsales en todo el orbe.

En el Uruguay cuenta con 12 Agencias ubicadas en lugares estratégicos de la ciudad de Montevideo (Aguada; Carrasco; Centro; Cordón; Mercado Modelo; Millán; Obelisco; Paso Molino; Pocitos; Sayago y Unión. El 15 de noviembre de 1979 se inauguró la Agencia "Diagonal", situada en la Avenida Libertador Brigadier General Lavalleja.

En el Departamento de Canelones se sumó a la Agencia "Las Piedras" la Agencia "Pando", que abrió sus puertas el 12 de marzo de 1979. En el Departamento de Salto su vasta clientela es atendida en 2 Agencias: "Salto" en pleno centro de la ciudad y "Avenida".

Actualmente rige los destinos de la Sucursal Montevideo, como Gerente principal el señor Brian W. Musk.



BANFED

BANCA FEDERADA DEL INTERIOR



En 1968, a raíz de los cambios que se producían en las condiciones del mercado financiero, varias instituciones bancarias del interior de nuestro País concibieron la idea de unirse para formar un gran banco que pudiera brindar el servicio que las condiciones exigían y sus clientes merecían.

Eran bancos de extracción rural, compenetrados desde sus inicios con los problemas del interior, que a su vez proyectaban su atención a la industria y el comercio capitalino y los negocios con el exterior.

El esfuerzo emprendido por estas instituciones dio sus frutos y fue así que el 1° de marzo de 1969 inició sus actividades BANFED —Banca Federada del Interior—, con una interesante unión de capitales, de experiencia y de zonas territoriales que abarcaban la más variada gama de la explotación agropecuaria (leche, carne, lana, cereales, etc.) y que contó como fundadores a los Bancos: CACILSA —fundado el 1° de mayo de 1942—; de DURAZNO —fundado el 14 de febrero de 1914—; de FLORIDA —fundado el 31 de diciembre de 1938— y Caja Popular de LOS CERRILLOS —fundada el 18 de setiembre de 1944.

El acierto de esta medida se puso de manifiesto de inmediato con el desarrollo que fue adquiriendo el Banco y ello fue motivo para que en poco tiempo se produjeran las incorporaciones de otras instituciones como Banco de FLORES, Caja Popular de CARRASCO, Banco de RIO NEGRO, Banco ISRAELITA y Caja Popular de SAN RAMON.

Cuando la nueva Institución inició sus actividades contaba con 14 dependencias ubicadas en los departamentos de MONTEVIDEO - CANELONES - FLORIDA y DURAZNO.

Hoy, BANFED - Banca Federada del Interior - merced a su crecimiento, a las incorporaciones ya expresadas y a una racional adecuación de su red física, ocupa con orgullo un lugar destacado en el sistema bancario del País, con 23 dependencias situadas en los departamentos de MONTEVIDEO, CANELONES, FLORIDA, DURAZNO, FLORES, TACUAREMBO, SAN JOSE, MALDONADO, RIO NEGRO, SORIANO y PAYSANDU, manteniendo incólumes el prestigio, la confianza y el afecto, no sólo de la vieja clientela de aquellos bancos pioneros sino de la gran masa de los nuevos clientes que con el devenir de los años se ha incorporado a nuestros registros, cimentando nuestro desarrollo y nuestro progreso.

DISCOUNT BANK

(LATIN AMERICA)



En 1935 se fundó el Israel Discount Bank que es hoy el principal Banco privado del Estado de Israel y del Grupo Mundial Discount que lo integran otros siete Bancos, que en total poseen 245 sucursales distribuidas en las principales plazas financieras y de los negocios internacionales.

Uno de dichos Bancos es el Discount Bank (Latin America) con Casa Central y una sucursal en Montevideo, así como con una sucursal y una oficina de cambios en Punta del Este.

Desde su establecimiento en nuestro país, el Discount Bank (Latin America) se ha perfilado como una Institución Bancaria que une a su sólido respaldo internacional, un estilo bancario moderno y eficiente que goza de amplio prestigio en Uruguay y en los países de América Latina.

Su Departamento de Negocios con el Exterior ha tomado tal vuelo, que ha sido necesario transferirlo a una funcional y más espaciosa dependencia, anexa a la Casa Central.

Una amplia clientela del Continente ha encontrado su interés en acceder al Uruguay como plaza financiera, a través del meritorio esfuerzo del Discount Bank (Latin America) que, junto con el Grupo Mundial al cual pertenece, contribuye al pujante desarrollo económico de nuestro país.

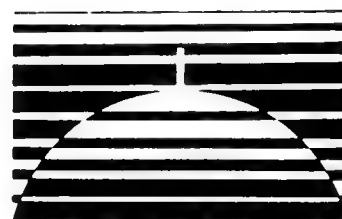
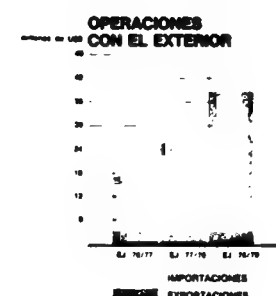
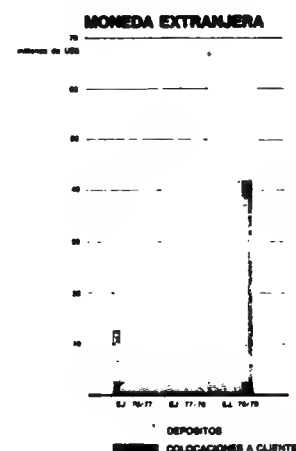
BANCO PAN DE AZUCAR

Fundado en 1945 con el nombre de Caja Popular, desarrolla sus primeras actividades únicamente en el Departamento de Maldonado, estableciendo su Sede Central en la ciudad de Pan de Azúcar. Fueron sus fundadores industriales y comerciantes de la zona, que, alternándose en su dirección, guiaron al Banco durante 30 años. A partir de 1976 se cambió el control y la administración. Las nuevas autoridades llevan a la Institución a un sostenido crecimiento y a expansión en diversas áreas. Su directorio se compone hoy con las siguientes personas:

Presidente: Dr. Evaristo Manuel Piñón Filgueira
Vicepresidente: Sr. Wolfgang Bergengruen
Secretario: Sr. Julio Ambrois
Direc. Delegado: Sr. Carlos María Di Giovanni
Vocales: Sr. Antonio María Alori
 Sr. Daniel Corleto
Síndico Titular: Cr. Carlos Julio Rodríguez Viera
Síndico Supl.: Sr. Manuel Emilio Dileria

Dentro de las funciones desempeñadas por el Banco se destacan, el importante apoyo que brinda la Institución a productores e industriales, impulsando activamente las líneas de crédito para el desarrollo a mediano plazo, ya sean éstas con recursos propios o promoviendo la utilización de créditos del BIRF, BID, AID y convenios con otros países. Para los sectores dedicados a los negocios de importación y/o exportación, bases importantes de la economía nacional, cuenta con una amplia red de corresponsales en el exterior, posibilitando así las conexiones de las empresas y la utilización de líneas de crédito apropiadas. Presta eficaz atención en servicios de cambios al turismo desde sus dependencias ubicadas en la zona turística al este del país. Su presencia se extiende también con varias sucursales, asistiendo los puntos de mayor importancia de capital e interior, tales como Salto, Maldonado, Rocha, Minas, Fray Bentos.

Como base de este proceso de crecimiento y penetración, la Institución aplicó su filosofía en la que sostiene que, por encima de la organización, de los medios y de los capitales de una empresa, lo que realmente asegura su presente y afianza su futuro son sus hombres. Más de 380 empleados y altos ejecutivos de gran experiencia en cada función, accionan hoy con claro sentido de responsabilidad, poniendo cada uno de sí el mayor esfuerzo, a lo que la dirección responde con total reciprocidad. Ocupando un lugar de preferencia dentro de las entidades financieras privadas, Banco Pan de Azúcar, participa activamente en los acontecimientos nacionales de más trascendencia en la vida económica del país, impulsando el desarrollo del nuevo Uruguay.



BANCO PAN DE AZUCAR

BANCOS DEL LITORAL



Edificio de la Sucursal 18 de Julio en Montevideo.

Nacido en Paysandú el 21 de marzo de 1938 como una modesta Caja Popular, BANCOS DEL LITORAL ASOCIADOS ocupa hoy un lugar de privilegio en la banca privada nacional, tanto por su arraigo popular, como por el excepcional desarrollo de su crecimiento operatorio que lo ubica en un cuarto lugar del ranking.

Sus 42 años de dinámica y emprendedora trayectoria, le han permitido cumplir con un progresivo y vigoroso programa de expansión, mediante la fusión de 11 instituciones bancarias.

Cuenta actualmente con 19 Sucursales estratégicamente ubicadas en los principales centros de producción agropecuaria, de desarrollo industrial e intermediación comercial, que brindan valioso aporte al trabajo nacional. Complementariamente está vastamente relacionado a corresponsalías en todo el mundo, atendiendo las exigencias de mercado abierto con total agilidad y eficiencia.

Paralelamente a este firme desarrollo institucional y patrimonial, el Banco encara seguir al día en tecnificación, tanto en el orden empresarial, de procesamiento y edificación, así como una conveniente expansión de su red física que posibilita, mediante la instalación de nuevas Sucursales su participación creciente en el mercado financiero.

BANCOS DEL LITORAL ASOCIADOS es hoy el cuarto Banco nacional.

Por la tradicional solidez de su trayectoria, por la firme orientación de sus propósitos y objetivos, es un Banco con futuro.



Detalle de la puerta de entrada en Casa Central.



Portada de la Casa Central en Paysandú.

BANCO SUDAMERIS

El Banco Sudameris (antes Banco Francés e Italiano para la América del Sud - Sudameris) es una persona jurídica hábil con Casa Matriz en París, que se encuentra actualmente vigente. Su funcionamiento en el Uruguay fue autorizado por Ley de fecha 28 de julio de 1924 y sus estatutos y modificaciones fueron reiteradamente aprobados por el Poder Ejecutivo, inicialmente por Decreto del Consejo Nacional de Administración de fecha 26 de agosto de 1924 y sucesivos concordantes.

En síntesis, la Ley N° 7.749 de 28 de julio de 1924 y posteriormente el citado decreto del Consejo Nacional de Administración, pautan el inicio de actividades en el Uruguay de este prestigioso Banco, que fue inscripto en el Registro Público y General de Comercio el 8 de setiembre del mismo año.

A partir de ese momento comenzó la participación activa de la institución en el desarrollo de la vida económica nacional.

El transcurrir del tiempo y la creciente demanda de servicios, hicieron necesaria la instalación de cuatro agencias situadas en otros tantos puntos de la ciudad de Montevideo: Tres Cruces, Aguada, Constituyente y Centro, que se agregan a la Sede de la Ciudad Vieja en la calle Rincón N° 500.

A casi 55 años de vida comercial en el Uruguay, con fecha 8 de marzo de 1979, el Juzgado Letrado de Primera Instancia en lo Civil, dictó la resolución N° 2.229 que autorizaba la modificación estatutaria solicitada por el Banco Francés e Italiano para la América del Sud - Sudameris, cambiando su denominación por la de Banque Sudameris (Banco Sudameris).

Principales Accionistas: Banca Commerciale Italiana, Milán; Banque de l'Indochine & de Suez, París; Dresdner Bank A.G., Frankfurt; Paribas International, París; Union de Banques Suisses, Zurich.

Integración del Directorio Local: Presidente, Dr. Arturo Lerena Acevedo; Vocales, los Sres. Alfredo R. Deambrosis, Cr. Egon Einoder, Giovanni Fresta (que además cumple funciones de Director Gerente General), Jacques Sauval y Robert Genin; suplentes: Dr. Michel J. Demary y Sr. Fernando Pattori.



BANCO REAL DEL URUGUAY

El 17 de abril de 1975, culminando los planes del Presidente de las Empresas Real, Dr. Aloysio de Andrade Faria, inicia sus actividades el Banco Real del Uruguay, producto de la conjunción de voluntades de un puñado de brasileños y uruguayos, convencidos de la necesidad de renovar las actividades económico-financieras de esta plaza, partiendo de la premisa de que el Uruguay merecía confianza, de que su desarrollo era un hecho cierto y de que su destino manifiesto era convertirse en un centro financiero de primera línea.

¿Qué novedades se podían introducir? Algunas de ellas, de tan sencillas y sabidas, ya estaban casi olvidadas: servir más y mejor a los clientes y a sus negocios, dar una atención profesionalmente esmerada y humanamente cordial, fomentar los negocios con el exterior, participar activamente en los proyectos de desarrollo de todos los sectores de actividad en amplia colaboración con las Autoridades especializadas, etc.

Al frente de ese equipo local, de destacada actuación, se encontraban los Sres. Rubens S. Bornelli (Presidente) y Abraham Gorfinkel (Director Secretario).

Cinco años más tarde, nos encontramos con un Banco pujante, ubicado entre los primeros, no sólo en el "ranking" bancario, sino en el

favor y la confianza del público, que conquistó ese sitio a fuerza de trabajo, de fervor, creyendo en sus posibilidades y en las del País, prestando sus servicios a través de 13 Agencias y con un Edificio sede que ya es punto de referencia en el Centro de Montevideo.

Su Directorio está integrado por las siguientes personas:

Presidente:

Sr. Rubens S. Bornelli

Vice Presidente:

Sr. José A. Rigobello

Secretario:

Sr. Abraham Gorfinkel

Director Administrativo:

Sr. Armino Landskron

A 150 años de la Jura de nuestra Carta Magna, hacemos una pausa en nuestra diaria labor, para mirar hacia atrás con alegría y nuevamente hacia adelante, con fe y con renovadas esperanzas.



BANCO REAL DEL URUGUAY

RESEÑA HISTORICA SOBRE LAS MONEDAS CIRCULANTES EN LA REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

La historia numismática de nuestro país comienza con la fundación de los primeros centros poblados en el territorio de la Banda Oriental.

En ellos circuló, sin lugar a dudas, el monetario Colonial que España a través de las Reales Cédulas, creara para su Imperio Colonial. El sistema impuesto era similar para toda América, acuñándose las monedas en: México, Guatemala, Popayan, Lima, Potosí y Santiago de Chile.

Para nuestro territorio las monedas circulantes pertenecían a las acuñadas en Potosí y Santiago de Chile.

Concretándonos a los reinados de Felipe V (1700-1724), Luis I (1724), Felipe V (segundo reinado 1724-1746), Fernando VI (1746-1759), Carlos III (1759-1788), Carlos IV (1788-1808) y Fernando VII (1808-1814, reinó en España hasta 1833), durante los cuales transcurre nuestra vida colonial, las monedas que circularon fueron las siguientes:

Monedas de Plata.

Primer tipo, "macuquinas" acuñadas en Potosí, peso legal pero forma irregular resultante de su acuñación a golpes de martillo sobre un trozo de plata cortado de una barra al rojo, también llamadas "cob". Las leyendas aparecen sólo parcialmente legibles.

Las macuquinas se acuñaron en piezas de ocho, cuatro, dos, uno y medio real, durante los reinados de Felipe V a Carlos III.

Durante este último reinado, en 1767 se comienza a acuñar un nuevo tipo, circular, con cordoncillo en el canto llevando el escudo de España y las columnas de Hércules bordeando los dos hemisferios.

Fueron los llamados "columnarios" (pillar dollars de los ingleses) y que en la ceca que nos ocupa, Potosí, se acuñaron de 1767 a 1773 no habiéndose, por ello, abandonado el viejo tipo "macuquino".

Se acuñaron columnarios de ocho, cuatro, dos, uno y medio real.

En 1773 Potosí, acuña el tercer tipo y definitivo, el de "busto" o "Real rostro".

Ese año coinciden los tres tipos: "macuquinas", "columnarios" y de "busto".

Tuvieron monedas de "busto" Carlos III, Carlos IV y Fernando VII.

En 1796, reinando Carlos IV, aparece un nuevo valor, un cuarto de real llamado popularmente "cuartillo" y que viene a completar la serie monetaria instaurada desde el siglo XVI.

Monedas de Oro.

El sistema español colonial para ese metal se basaba en el Escudo "S" equivalente a dos pesos de ocho reales plata.

Se acuñaron piezas de ocho escudos "onzas", cuatro escudos, dos escudos "doblón" y un escudo.

Potosí comenzó solo en 1778 a acuñar este metal. Con anterioridad a esa fecha las necesidades de piezas de oro en el Virreinato del Río de la Plata fueron cubiertas con las piezas acuñadas en Santiago de Chile que ya acuñaba onzas y fracciones desde el reinado de Fernando VI en perfecta factura, circulares y de cordoncillo con el "Real rostro".

Es evidente que conjuntamente con estas piezas de Potosí y Santiago debieron circular las de Lima tanto en oro como en plata ya que toda pieza acuñada en América, como dijimos al principio, tenía similares tipos y tamaños.

Llegamos a 1810 con la siguiente serie monetaria:

- 8 Escudos, "onza" de oro circular de cordoncillo
- 4 Escudos, media onza circular de cordoncillo
- 2 Escudos, "doblon" circular de cordoncillo
- 1 Escudo, circular de cordoncillo
- 8 Reales, cortado o "macuquina"
- 4 Reales, "tostón", cortado o "macuquina"
- 2 Reales, "peseta", cortado o "macuquina"
- 1 Real, cortado o "macuquina"
- 8 Reales, "columnario"
- 4 Reales, "tostón" "columnario"
- 2 Reales, "peseta" "columnario"
- 1 Real, "columnario"
- ½ Real, "columnario"
- 8 Reales o "peso" de "busto" o "rostro"
- 4 Reales o "tostón" de "busto" o "rostro"
- 2 Reales o "peseta" de "busto" o "rostro"
- 1 Real de "busto" o "rostro"
- ½ Real de "busto" o "rostro"
- ¼ Real o "cuartillo"

En 1813 la Asamblea Constituyente de las Provincias Unidas del Río de la Plata ordena la acuñación de monedas con el mismo sistema de tipos, pesos y medidas de las coloniales.

Potosí, liberado en ese entonces, acuña con fecha 1813 y 1815 piezas de plata y oro con los siguientes valores:

1813 — 8 escudos, dos escudos y un escudo, ocho reales, cuatro reales, dos reales, un real y medio real.

1815 — 8 reales, cuatro reales, dos reales, un real y medio real.

También en 1815 acuña una nueva serie similar a la anterior pero con el valor expresado en soles en lugar de reales. Es presumible que se deseara, con este cambio de denominación de la unidad monetaria, romper un lazo más con la época colonial.

Estas acuñaciones potosinas de 1813 y 1815 pertenecen sin lugar a dudas, como las anteriores, legal y prácticamente a nuestro monetario.

Con la invasión de nuestro territorio por las fuerzas portuguesas se produce la aparición del monetario legal luso-brasileño basado en valores de oro, plata y cobre referidos al Reis.

En esa época, Brasil tenía las siguientes monedas:

- 6.400 Reis de oro, "pieza"
- 4.000 Reis de oro, "moneda"
- 960 Reis de plata, "patacón"
- 640 Reis de plata, "duas patacas"
- 320 Reis de plata, "pataca"
- 160 Reis de plata, "media pataca"
- 80 Reis de plata, "cuarta pataca"
- 80 Reis de cobre, "cuatro vintenes"
- 40 Reis de cobre, "dos vintenes"
- 20 Reis de cobre, "vintén"
- 10 Reis de cobre, "cobre"

El nuevo sistema que apareciera en nuestra Patria tenía con el colonial una pieza común, el "patacón" de 960 Reis, y el "peso" de ocho reales. Ambas monedas eran idénticas en contenido de metal. Las piezas brasileñas, acuñadas en Rio de Janeiro y en Bahía lo eran utilizando, muchas veces, las coloniales españolas; es posible ver con claridad, en muchos ejemplares, restos de leyendas y escudos y bustos españoles, bajo las nuevas improntas brasileñas.

Durante toda la dominación Luso-brasileña circularon en la Provincia Cisplatina, los monetarios descriptos. Se intercalaron los valores de acuerdo al contenido de metal de las piezas, todas ellas fueron legales y recibidas sin resistencia por Gobierno y público.

Se fue produciendo, sin embargo, un nuevo fenómeno desconocido durante la Dominación Española.

Se trató del desplazamiento del oro y la plata por el cobre. Fenómeno económico muy comprensible en épocas de inestabilidad política, con enormes traumas económicos y sociales como fueron los vividos en estas latitudes, llevó irremisiblemente al atesoramiento, especulación, escasez de circulante y paridades cambiantes entre el recién venido cobre y los valores tradicionales de oro y plata.

Los sucesos de 1825, trajeron su secuela monetaria consistente en la llegada, a nuestro territorio, de piezas de cobre acuñadas por el Gobierno de Buenos Aires.

Tales fueron los llamados "décimos" de Buenos Aires. Los hubo en los valores de 1/10 de Real, 1/4 de Real, 5/10 de Real, 10/10 de Real, y 20/10 o dos reales. Las fechas de acuñación van del 1822 al 1828. Fueron, los nuevos llegados, asimilados al extenso monetario ya existente con paridades cambiantes y protagonizando una intensa especulación en el cambio.

Nace nuestra República el 18 de Julio de 1830 y encuentra al sistema monetario heredado de los antiguos regímenes en un aparente caos que la necesidad y la práctica hicieron funcional y útil.

Ingentes intentos de normalizar la situación y creación de un sistema nacional se llevan a cabo en los primeros años de la nueva Nación.

Sin embargo, no es posible normalizar la situación y se continúan usando los valores acuñados en épocas anteriores.

En 1839 se dicta la primera Ley que tuviera éxito en la creación de moneda con cuño nacional.

En virtud de esa Ley vieron la luz las piezas de cinco centésimos y veinte centésimos de real que llevan el año de 1840, acuñadas en cobre.

La unidad monetaria era heredada del régimen español pero el valor metal y tipo lo era del sistema luso-brasileño.

Son esas las primeras monedas en llevar la leyenda REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY y el sol como elemento heráldico de nuestro escudo y bandera. Son también las primeras de una serie que constituye nuestras piezas "clásicas", los cobres de 1840 / 1855.

Se acuñó nuevamente el valor de veinte centésimos en 1843, utilizando los cuños de 1840 retocados; y ya en pleno Sitio de Montevideo, en 1844, se repiten los valores de cinco y veinte apareciendo un nuevo valor, el de cuarenta centésimos.

Esta serie de 1844 fue acuñada en la Casa de Moneda fundada bajo la iniciativa de Dn. Andrés Lamas, Jefe de la Policía de Montevideo.

La pieza de cuarenta centésimos, por sus múltiples variantes, constituye una de las piezas más apreciadas por nuestros numismáticos. Es de señalar que una de sus variantes lleva la cara del sol, en lugar de redonda y esquemática como en la mayoría de ellas, estupendamente grabada en forma de cara de un indio con larga cabellera lo que le ha valido el nombre precisamente de "sol de cabellera". Lamentablemente y por su gran relieve, son muy raras las piezas en las cuales la cara se conserve con sus rasgos originales.

La serie de 1844 se completa con el magnífico "Peso del Sitio", moneda de plata, igual peso y similar valor que el "peso español", moneda de gran belleza y perfecta factura fue acuñada como las demás en la Casa de Moneda. Moneda obsidional, pensamos que fuera acuñada más como elemento conmemorativo de los sucesos que estaba viviendo nuestra joven República, que como pieza destinada a la circulación.

El estado en el cual han llegado a nuestros días la gran mayoría de los ejemplares existentes así lo demuestra. Existen, sin embargo, piezas que evidentemente circularon.

Se continúa la serie de nuestros cobres "clásicos" con las acuñaciones, también en Montevideo, de 1854 y 1855, ambas compuestas de piezas de cinco y veinte centésimos de real. Fueron pues, nuestros "cobres clásicos" las siguientes monedas:

- 5 centésimos de real, 1840, acuñada por el platero Agustín Jouve.
 - 20 centésimos de real, 1840, acuñada por el platero Agustín Jouve.
 - 20 centésimos de real, 1843, acuñada en la Casa de Moneda de Montevideo.
 - 5 centésimos de real, 1844, acuñada en la Casa de Moneda de Montevideo.
 - 20 centésimos de real, 1844, acuñada en la Casa de Moneda de Montevideo.
 - 40 centésimos de real, 1844, acuñada en la Casa de Moneda de Montevideo.
 - 5 centésimos de real, 1854, acuñada en Montevideo por Juan Gard.
 - 20 centésimos de real, 1854, acuñada en Montevideo por Juan Gard.
 - 5 centésimos de real, 1855, acuñada en Montevideo por Juan Gard.
 - 20 centésimos de real, 1855, acuñada en Montevideo por Juan Gard.
- No podemos cerrar este capítulo, que podríamos titular el de las

monedas "heroicas", en el sentido de representar su acuñación un esfuerzo de nuestra incipiente vida independiente por ejercer uno de los derechos más trascendentales de cualquier soberanía, el tener moneda propia, sin mencionar el intento de acuñar oro cumpliendo la Ley que se dictara el 22 de julio de 1854. De resultancias de esa aspiración nos ha quedado el ensayo de los 40 reales de 1854, pieza invalorable de la cual se conocen poquísimos ejemplares, uno de los cuales lleva la firma del grabador de los cuños que a pesar de no leerse claramente parecería que fuera Rivero.

Las enormes dificultades que se encontraron para llevar a cabo las acuñaciones detalladas llevaron a nuestro Gobierno, en la Presidencia de Pereira, a contratar en el extranjero la acuñación de la que sería nuestra última serie de cobres con valores expresados en centésimos de real, la de 1857.

Esta acuñación se realizó, en los valores de cinco, veinte y cuarenta centésimos de real, en Francia, en contrato con los Sres. Adolfo e Hipólito Tampied.

Esta serie conserva las mismas improntas comunes desde 1840, acuñada con el elevado estándar de perfección característico de las piezas europeas de esta época.

Llegamos a 1862. El 23 de junio, siendo Presidente de la República Don Bernardo Berro, se dicta la Ley que instituye en forma clara y definida nuestro sistema monetario basado en el oro y la plata.

Fija dicha disposición legal, dos patrones monetarios, el peso plata de 25 gramos 480 miligramos de peso y 917 milésimos de fino y el doblón de oro de 16 gramos 970 miligramos de peso y 917 milésimos de fino. El doblón equivalía a 10 pesos plata.

El peso se dividía en cien centésimos.

El título de la moneda de plata se modificó en 1877 llevándose a 900 milésimos.

Estas disposiciones legales determinaron la creación de las siguientes monedas:

- un peso, acuñado en 1877, ceca de París
- cincuenta centésimos, acuñados en 1877, ceca de París
- veinte centésimos, acuñados en 1877, ceca de París
- diez centésimos, acuñados en 1877, ceca de París
- un peso, acuñado en 1878, ceca de París
- un peso, acuñado en 1893, ceca de Santiago de Chile
- cincuenta centésimos, acuñados en 1893, ceca de Santiago de Chile
- veinte centésimos, acuñados en 1893, ceca de Santiago de Chile
- diez centésimos, acuñados en 1893, ceca de Santiago de Chile
- un peso, acuñado en 1893, ceca de Buenos Aires
- cincuenta centésimos, acuñados en 1894, ceca de Buenos Aires
- un peso, acuñado en 1895, ceca de Buenos Aires

El oro no se llegó a acuñar. Sólo se troquelaron piezas de ensayo con la fecha 1870, en oro y bronce dorado con los valores de un doblón, cinco pesos, dos pesos y un peso.

También existen piezas de ensayo con la misma fecha, en plata y cobre, con los valores de un peso, cincuenta centésimos, veinte y diez.

Como complemento de las series en plata y oro la Ley ordenó la acuñación de piezas de bronce. Ellas fueron las piezas de cuatro, dos y un centésimos de 1869.

Existen dos acuñaciones distintas de estos valores, distinguidas solamente por la marca de la ceca, una A en una serie y una H en la otra.

Las acuñaciones de 1869 y 1877/95 formaron nuestro primer sistema monetario coherente y que debía durar hasta 1901, para los valores de bronce y hasta 1916, para los de plata.

Fueron monedas acuñadas con gran calidad y belleza, con pesos y contenido en metal similares a las principales del mundo.

El peso de 1877/95 se equivalía prácticamente al dólar americano, la corona inglesa, el duro español de cinco pesetas, a los cinco francos de Francia y Bélgica, a las cinco Liras de Italia, los cinco marcos del Imperio Alemán, los cinco florines de Holanda, etc.

El comienzo del Siglo XX trajo, en 1900, dos innovaciones de importancia en el tema que nos ocupa. Se encomendó al Banco de la República Oriental del Uruguay la facultad de acuñar moneda siempre avalada por la Ley y se creó el tipo monetario que más duración tuviera en nuestro país, la serie de 1 centésimo, 2 centésimos y 5 centésimos, en níquel.

Los níqueles de 1901 en los tres valores dieron comienzo a esta larga serie que sirviera de moneda de cambio menudo a tres generaciones de uruguayos.

Los "vintenes" y "medios" cumplieron su misión durante la primera mitad del siglo veinte. Menos uso tuvieron los centésimos que, generalmente se fueron retirando de la circulación a medida que caían en manos del público que los atesoró.

Por mandato de distintas leyes se acuñaron las siguientes piezas de níquel:

1901		1 centésimo, dos centésimos, cinco centésimos
1909		1 centésimo, dos centésimos, cinco centésimos
1924		1 centésimo, dos centésimos, cinco centésimos
1936		1 centésimo, dos centésimos, cinco centésimos
1941		dos centésimos, cinco centésimos

La segunda Guerra Mundial trajo como consecuencia la necesidad de cambiar el metal de esta serie que se continuó en cobre a partir de 1942 en los siguientes tipos:

1943		dos centésimos
1944		dos centésimos
1945		dos centésimos
1946		dos centésimos, cinco centésimos
1947		dos centésimos, cinco centésimos
1948		dos centésimos, cinco centésimos
1949		dos centésimos, cinco centésimos
1951		dos centésimos, cinco centésimos

El 3 de enero de 1916 se dictó la Ley que ordenaba la reacuñación de las piezas de plata correspondientes a las acuñaciones de 1877/95 en nuevas piezas de un peso y cincuenta centésimos.

Cumpliendo con la Ley se acuñaron las siguientes piezas:

Cincuenta centésimos, 1916, acuñados en Buenos Aires

Un peso, 1917, acuñado en Buenos Aires

Cincuenta centésimos, 1917, acuñados en Buenos Aires

Fueron éstas las primeras monedas uruguayas que llevaron la figura de Artigas.

El Banco de la República Oriental del Uruguay realizó un concurso para determinar su diseño.

Dicho concurso fue ganado por el escultor Michelena pero, por razones que nunca fueron bien explicadas, sus yesos sólo sirvieron para acuñar un muy reducido número de ensayos de gran belleza.

Las piezas definitivas se acuñaron según una escultura de un artista de la Casa de Moneda de Buenos Aires que utilizó el llamado "Carbón de Blanes" para modelar el busto de Artigas.

Como complemento de estas piezas se acuñó, con fecha 1920, en Santiago de Chile, una pieza de veinte centésimos utilizando una pasta con 800/1000 de plata.

La celebración del Centenario de la Jura de la Constitución de 1830 determinó la acuñación de tres piezas de las siguientes características:

Cinco pesos, oro, un fino de 917/1000, 8 grs. 485, 22 mm de diámetro, diseño de Lucien Bazor

Veinte centésimos, plata, un fino de 800/1000, 5 grs., 25 mm de diámetro, diseño de Pierre Turin

Diez centésimos, cupro-aluminio, 8 grs., 27 mm de diámetro, diseño de Alexandre Morlon

Los tres artistas mencionados pertenecían al plantel de la Casa de Moneda de París.

Las piezas de oro, "Artigas", tuvieron poca circulación, de las 100.000 acuñadas más de 85.000 quedaron en poder del Banco de la República Oriental del Uruguay, quien las conserva en su tesoro.

Estas tres piezas conmemorativas al Centenario de 1830 fueron labradas en el estilo de las acuñaciones francesas de la época, no teniendo otro elemento uruguayo que el estilizado puma de la pieza de diez centésimos.

Son correctamente acuñadas, sin embargo, frías y carentes de sabor local. Muy buenos escultores tenía el Uruguay en 1930 que pudieron imprimir algo autóctono a esas piezas de tan alto valor conmemorativo.

A pesar de estas limitaciones los motivos acuñados en 1930 sirvieron para varias piezas posteriores, a saber:

Anverso de la pieza de cinco pesos: para el anverso de la pieza de cincuenta centésimos de 1943; para el peso de 1942; para el de veinte centésimos de 1954.

Reverso de la pieza de cinco pesos: para el reverso de la pieza de cincuenta centésimos de 1943.

Reverso de la pieza de veinte centésimos: para el reverso de las piezas de veinte centésimos de los años 1942 y 1954.

Anverso (Libertad) de la pieza de diez centésimos: para el anverso de la pieza de diez centésimos de 1936; para el anverso de los veinte centésimos de 1942.

Reverso (Puma) de la pieza de diez centésimos: para el anverso de la pieza de diez centésimos de 1936; para el anverso del peso de 1942.

En 1936 se realiza la segunda acuñación de cupro-aluminio en el valor de diez centésimos con el diámetro reducido a 25 mm.

La serie de plata de 1942/43, compuesta de piezas de veinte centésimos, cincuenta centésimos y un peso, acuñadas en Santiago de Chile, representan el inicio de una larga declinación del valor de nuestro signo monetario que debía terminar en 1975 con la creación del Nuevo Peso equivalente a mil viejos.

A este período de decadencia de nuestra moneda metálica corresponden las siguientes series:

1953 — 1c, 2c, 5c y 10c, acuñados en cupro-níquel. La pieza de 1c será la última acuñada en este valor.

1954 — 20c, acuñados en plata 720/1000.

1959 — 10c, similar al de 1953.

1960 — 2c, 5c, 10c, en bronce-aluminio, 25c, 50c y \$ 1, acuñados en cupro-níquel. Este 2c fue nuestro último vintén. La pieza de 25c fue la única acuñada en ese valor en toda la historia del Uruguay.

1961 — \$ 10, acuñados en plata 900/1000, en homenaje al Gaucho, héroe nacional y de los Hechos Históricos de 1811.

1965 — 20c y 50c acuñados en aluminio, \$ 1, \$ 5 y \$ 10, acuñados en bronce-aluminio.

1968 — \$ 1, \$ 5 y \$ 10, primera serie de monedas emitidas por el Banco Central del Uruguay. Llevaron en su reverso la flor del ceibo nuestra "Flor Nacional".

1969 — \$ 1, \$ 5 y \$ 10, similar a la anterior pero luciendo en el anverso el sol discontinuado de los últimos "medios" y "vintenes" de 1951.

1970 — \$ 10 y \$ 20, acuñados en cupro-níquel, piezas complementarias a las acuñadas en 1968/69.

1969 — \$ 1.000 F.A.O., acuñado para integrar la serie numismática inspirada en el tema "Produzcamos más alimentos" lanzado por ese Organismo de las Naciones Unidas. Esta pieza fue la primera realizada por artistas nacionales, si colocamos en un capítulo separado las clásicas de 1840/1855, siendo el diseño del pintor de la Escuela Torres García, Francisco Mato Vilaró y la escultura del Arquitecto Ernesto Leborgne. Se acuñó en Santiago de Chile, en plata 900/1000.

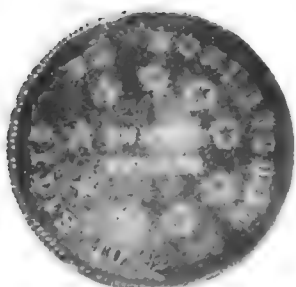
1971 — \$ 50, en homenaje a Rodó. Integra las series 1968/70.

1973 — \$ 100, acuñada en México en cupro-níquel, nuestra única moneda de esa ceca centenaria. Fue también la última acuñación troquelada - en el peso creado por la Ley de 1862 - y fin de una serie que comenzara con las magníficas piezas de 1877.

Nacida nuestra nueva unidad monetaria, "Nuevo Peso", le tocó el honor de ser acuñada por primera vez en la pieza conmemorativa al sesquicentenario de los "Hechos Históricos de 1825". Esta moneda fue el resultado de un concurso artístico del cual resultara ganador el proyecto presentado por el Arquitecto Carlos Alberto Saavedra. Fue acuñada en 1975 en Santiago de Chile, en bronce-aluminio y con valor de cinco nuevos pesos.

En 1976/78 aparece la primera serie normal en la nueva unidad con valores de N\$ 1, N\$ 0,50, N\$ 0,20 y N\$ 0,10 acuñados en bronce-aluminio y N\$ 0,05, N\$ 0,02 y N\$ 0,01 acuñados en aluminio.

Presenta la característica de no ser circular sino dodecagonal, para no ser confundida con piezas de similar metal de países limítrofes.



**Peso del Sitio
1844**



**40c
Sol de Cabellera
1844**



**100c
Ensayo
1869**



**40 reales
1854**



**40 reales
1854**



**Un doblón
1870**



**\$ 5
1930**



**20c
1930**



**10c
1930**



**\$ 50
Rodó
1971 - Series 1968/70**



**50c
Artigas (de Michelena)
1916**



**\$ 10
Gaucho
1961**



**N\$ 5.-
Sesquicentenario de 1825
1975**



**\$ 1.000
F.A.O.
1969**



**N\$ 5.-
Fundación Montevideo
1976**

Para llegar al final de nuestra peregrinación numismática que comenzara con los reales y escudos de Felipe V, tenemos la pieza acuñada en homenaje al proceso fundacional de Montevideo.

Fue acuñada en valor de cinco nuevos pesos, en Santiago de Chile, con iguales características físicas que la del Sesquicentenario de 1825, en un intento de crear una serie conmemorativa integrada por piezas de idénticos tamaños y metales, lamentablemente, la siempre presente inflación y encarecimiento de los metales parece haber destruido esta bella aspiración.

Lleva el año 1976 y fue troquelada en Chile con cuños derivados de los yesos esculpidos en el Uruguay por Dn. Ulrico Habegger Balparda.

No queremos cerrar esta reseña sin mencionar el hecho de haber existido innumerables piezas de oro y plata extranjeras con derecho de circulación en nuestro territorio con paridades oficiales y aceptación general por el Gobierno, público y comercio.

El estudio de este numerario escapa a la dimensión de este trabajo.

Los DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTO DE ARTIGAS

El departamento de Artigas es el más septentrional del país y se encuentra ubicado en el Noroeste del territorio nacional. Es el único departamento uruguayo que tiene fronteras con las dos mayores naciones del territorio de América del Sur: Brasil y Argentina. Sus límites son la República Federativa del Brasil por el Norte y Noroeste; el departamento de Salto por el Sur; el Río Uruguay, que le separa de la República Argentina por el Oeste y una pequeñísima parte de Rivera por el Este.

Su capital, la Ciudad de Artigas, elevada a esa categoría por medio de una ley del 31 de agosto de 1915 cambiando su anterior nombre de Villa San Eugenio, se encuentra a 605 kms. de Montevideo.

El departamento de Artigas fue creado como consecuencia de una división con el de Salto, impuesta por la Ley 1757 vigente desde el 10. de octubre de 1884.

Suelo:

La Cuchilla de Belén, rama de la Cuchilla de Haedo, que cruza Artigas de Este a Oeste, sirve de división de aguas separando las que se vierten al Río Cuareim de las que van al Arapey Chico en los límites Norte y Sur del departamento. Esta zona del terreno es ondulada y bastante pedregosa. El suelo es poco espeso en las laderas de las cuchillas y las pasturas, aunque buenas, sufren mucho las sequías.

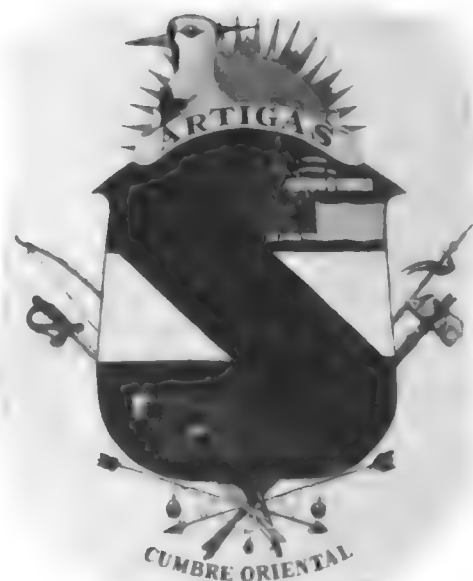
Hacia el Cuareim corren los arroyos Cuaró, Tres Cruces, Yucutujá y el Catalán, en cuya cuenca abundan las ágatas, amatistas y cristalizaciones de cuarzo.

El Oeste es relativamente llano, correspondiendo al valle del Río Uruguay. Se pueden apreciar terrenos anegadizos y capas de sedimento como en la zona de Itacumbú.

Estas tierras son aptas para ciertos cultivos entre ellos el tan generalizado de la caña de azúcar.

Población:

En la instancia censal anterior, de 1963, la población departamental era de 52.840 habitantes, lo que determinó, relacionado con las cifras actuales, un incremento anual del 8.2 por mil. Este incremento, respecto al período 1908-1963, había sido del 12.5 por mil. En lo que concierne



ARTIGAS

Superficie Km ²	11.928
Población	58.400
Densidad (Por Km ²)	4,9

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:	
Coronel	JUAN P. BONFRISCO
Jefe de Policía:	
Coronel	HUGO H. BERTOLA

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES

Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares
Artigas	29.256	13.418	15.838	7.305	7.521
Bella Unión	7.778	3.958	3.820	1.846	1.951
Tomás Gomensoro	2.105	1.049	1.056	578	542

INSTRUCCION

Escuelas			
Urbanas	16	Liceos	4
Rurales	55		
Granjas	4	Centros	
Aire Libre	1	de UTU	3
Recuperación	1		
J. Infantes	2	Bibliotecas	3
NOTA: En todo el interior del país existen 118 escuelas privadas.			

SALUD

Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
CAMAS	3,5
CONSULTAS MEDICAS	469
MEDICOS	0,50

VIVIENDAS VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
14,0	13,1	0,8	0,9

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE

TENENCIA

Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
-------	----------	-----------	---------	-----------	-------------	-------



a su población actual, podemos decir que Artigas es de los departamentos menos poblados del país, ocupando el 15o. puesto y aventajando a los de Durazno, Río Negro, Treinta y Tres y Flores. En línea general, el 50.4% son hombres y el 49.6% mujeres, siguiéndose la tendencia de predominio masculino que se da en 17 de los 19 departamentos que componen el territorio nacional.

Su población urbana alcanza al 77.2% siendo el 22.8% restante el que corresponde a la de tipo rural. Dentro del sector urbano, son más las mujeres (52%) en tanto que en el medio rural, confirmando lo que es común a todo el país, los hombres constituyen significativa mayoría (61%).

La capital, Artigas, concentra más de la mitad de la población del departamento (50.1%). Merecen destacarse otros centros poblados como Tomás Gomensoro y Bella Unión, este último, fundado en 1829, puerto fluvial sobre el Río Uruguay, cerca de la confluencia con el Cuareim, se ha constituido en importante ciudad comercial de firme y sostenido progreso.

Como lugares de atracción turística Artigas cuenta con su Parque de la Piedra Pintada; Plaza General Artigas; Parque Rodó y Parque Municipal.

Producción:

Al igual que los departamentos al norte del Río Negro, Artigas es típica y esencialmente ganadero. No obstante, últimamente, algunas explotaciones como la caña de azúcar, arroz y cultivos de primor han hecho avanzar a la agricultura importantes posiciones dentro de la economía departamental.

La ganadería cuenta con más de un millón de hectáreas de campos de pastoreo, lo que representa un 95 % del total de la superficie.

Dentro del rubro se destaca la explotación de ganado ovino, principalmente de las razas Corriedale, Ideal, Romney Marsh y Merino. En los bovinos predomina el ganado de carnes sobre el lechero. Aquél está representado por las razas Hereford, Shorthorn, Aberdeen Angus y últimamente, Charolais.

La agricultura tiene su máxima expresión en el cultivo de la caña de azúcar, principalmente en la zona de Bella Unión. Se plantan además arroz, maíz, algo de trigo y las variedades de primor (tomates y morrones) de muy favorables mercados en la capital y zonas sur y este del país. Citrus y últimamente buenos viñedos, componen al fin el esquema productivo de este sector de 26.000 hectáreas aproximadamente, apenas algo más de un 2 % del total de la superficie departamental.

Merecen señalarse, como un aporte nuevo a la economía local, las explotaciones de yacimientos minerales no metálicos, en especial la extracción de ágatas y amatistas del Arroyo Catalán y otras regiones artiguenses.

Artigas cuenta con pequeñas y medianas industrias, entre las que se destacan curtiembres, molinos trigueros, molinos arroceros, industrializadoras de la madera, etc.

Existen en la zona, 6 importantes cooperativas agropecuarias.



Ciudad de Artigas

DEPARTAMENTO DE CANELONES

El departamento de Canelones ocupa la región Centro Sur del país, la llamada Penillanura Platense. Circunda al departamento de Montevideo con el cual limita por el Sur. Al Norte lo hace con el departamento de Florida y al Oeste con el de San José. Al Este sus límites lo constituyen los departamentos de Lavalleja y Maldonado. El Río de la Plata baña grandes extensiones de su ribera meridional. Su Capital es la Ciudad de Canelones, ubicada a 47 kms. de Montevideo sobre la Ruta Brig. Gral. Fructuoso Rivera.

Canelones perteneció a la jurisdicción de "San Felipe y Santiago" produciéndose su separación en 1778 como consecuencia del establecimiento de las primeras poblaciones. Fue uno de los nueve departamentos en que se dividió el territorio nacional, políticamente, hasta el año 1887. Criollos de las primeras generaciones, canarios, asturianos y vascos fueron los primeros pobladores del departamento. Posteriormente llegaron al país emigrantes italianos y de algunos otros países europeos.

Suelo:

El suelo de Canelones es suavemente ondulado. La Cuchilla Grande del Sur apenas se hace presente con alguna pequeña altura sin mayor importancia. Sólo en el Norte se levantan algunas colinas prominentes como el Cerro de Mosquitos. La llanura típica está presente en muy buena parte del departamento, estando ocupada parcialmente por esteros o bañados tales como los de Carrasco, Pando, Solís Grande, etc. La costa sobre el Río de la Plata es muy arenosa dando lugar a sus famosos balnearios.

De la Cuchilla Grande corren hacia el Río Santa Lucía, que bordea el departamento por el Norte y Oeste, los arroyos Vejigas, Tala, Colorado, y Canelón Grande, mientras que al Río de la Plata se dirigen el Pando, Solís Chico y Solís Grande, límite con el departamento de Maldonado.

El nombrado Santa Lucía, es el río más importante integrando una cuenca que abarca 13.000 Km².

En el cauce del Arroyo Canelón Grande se construyó una importante represa y embalse, la que se encuentra ubicada próxima a la capital del departamento. La obra que embalsa más de 24 millones de m.³ de agua es atravesada por un puente de 90 mts. de longitud sobre la ruta Brig. Gral. Fructuoso Rivera.

Población:

Canelones es el segundo departamento en población de nuestro país.



CANELONES

Superficie Km ²	4.356
Población	320.700
Densidad (Por Km ²)	70.7

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Sr. GERVASIO GONZALEZ
Jefe de Policía:
Coronel ARTURO D. MILANS

ENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES						INSTRUCCION		S A L U D	
Entros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares	Escuelas		Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
Canelones	15.938	7.877	8.061	4.654	4.838	Urbanas 79	Liceos 17		
Santa Lucía	14.101	6.742	7.359	4.367	4.382	Rurales 118			
Las Piedras	53.983	26.440	27.543	15.894	15.758	Granjas 8	Centros		
Progreso	8.257	4.099	4.158	2.530	2.363	Aire Libre .. 2	de UTU 7		
La Paz	14.402	6.963	7.439	4.267	4.343	Recuperación	6	CAMAS	1.0
Luque	3.942	1.899	2.043	1.313	1.271	J. Infantes .. 6		CONSULTAS MEDICAS	369
La Cuchilla Crespo y						Experimentales 2	Bibliotecas 12	MEDICOS	0.54
San Andrés	4.811	2.452	2.359	1.400	1.383				
Arroyos Blancos	8.432	4.200	4.232	2.540	2.482				
no. Maldonado Kms.									
1,5 - 24; 26 a 17,5	8.060	4.102	3.948	2.348	2.254				
Colonia Nicolich	4.379	2.239	2.140	1.302	1.239				
Indio	16.184	7.882	8.302	5.278	4.980				
uso Carrasco	8.557	4.241	4.316	2.491	2.545				
La	3.618	1.722	1.895	1.273	1.231				
San Ramón	6.570	3.226	3.344	2.080	2.052				
Santa Rosa	2.736	1.352	1.384	850	848				
Suárez	3.517	1.778	1.739	1.114	1.084				
Atlántida	2.268	1.093	1.175	2.673	731				
San Jacinto	2.292	1.168	1.124	773	847				
Medio	3.127	1.817	1.310	794	802				
Arroyo del Plata	2.339	1.169	1.170	3.917	893				
Palme Olmos	2.084	1.033	1.051	709	698				
						V I V I E N D A S			
						VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE			
						Características — En miles de viviendas			
						Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
						121.2	91.0	29.7	0.5
						HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE			
						TENENCIA			
						Total	Propiet.	Arrendat.	Median.
						Usufruct.	Oc. hecho	Otros	
						A) 92.0	55.4	20.4	1.5
									12.6
									2.0
									0.1



Monumento a la Bandera.

EL PRIMER PABELLÓN PATRIO

El 10. de enero de 1829, por primera vez ondeó en el país, —en Canelones— un pabellón nacional: la bandera de las nueve franjas celestes. Se cumplía de esta forma con la voluntad de la Asamblea General Constituyente y Legislativa, que días atrás abrobara memorable decreto: "El pabellón del Estado será blanco con nueve listas de color azul celeste, horizontales y alternadas, dejando en el ángulo superior, del lado del asta, un cuadrado blanco en el cual se colocará un sol".

La ley aprobada por la Asamblea de Canelones, fue modificada por la de la Asamblea de Montevideo, en julio de 1830. Pocos días antes de la Jura de la Constitución la Asamblea resolvió que el número de listas fuera disminuido. En el espíritu de los hombres de 1828 había imperado la idea de homenaje, en la bandera y con esas nueve listas celestes a cada uno de los nueve departamentos en que en aquellos momentos se dividía el país: Montevideo, Cerro Largo, Soriano, San José, Colonia, Maldonado, Paysandú, Durazno y Canelones.

En la capital del departamento, en su plaza "18 de Julio" levanta su majestuoso aspecto el Monumento al Primer Pabellón como un testimonio de permanente recordación al izamiento primero de la bandera de la patria y al papel que Canelones supo jugar en el proceso de afirmación institucional del país.

El crecimiento de la población ha sido constante y significativo. En 1852, vivían en él 17.717 personas; en 1860, 20.458; en 1908, 87.874 y en el año 1963, 256.200. En la actualidad, viven en Canelones, según las últimas cifras censales, 320.600 habitantes. De ellos el 50.4% son hombres y el 49.6% mujeres; el 74.2% viven en el sector urbano y el 25.8% lo hacen en el rural. Por su parte el sector urbano se compone de un 49.4% y 50.6% y el sector rural de un 53.2% y un 46.8% de hombres y mujeres, respectivamente.

Uno de los rasgos más relevantes de Canelones, es que cuenta con 28 centros urbanos de más de 500 y hasta de 54.000 habitantes, comprendiendo a la Ciudad de Las Piedras una de las más populosas del país. Canelones tiene 46 balnearios sobre la costa del Río de la Plata desde el Arroyo Carrasco hasta el Arroyo Solís Grande a la altura del km. 82 de la ruta interbalnearia. Estos importantes centros urbanos tales como Atlántida, Parque del Plata, Floresta, Costa Azul, Shangrilá, San José de Carrasco, Lagomar, El Bosque, Solymar, Neptunia, Pinamar, Salinas, Villa Argentina, Las Toscas, Belho Horizonte, San Luis, Los Titanes, La Tuna, Araminda, Santa Lucía del Este, Jauriguiberry, etc. son lugares de residencia permanente y de atracción turística para personas del país y del extranjero que masivamente afluyen todos los años en el periodo estival.

Producción:

Canelones es el abastecedor de alimentos más importante de Montevideo. Posee el mayor porcentaje de aprovechamiento de sus tierras de labor siendo significativo señalar que el noventa por ciento de sus productores viven en el lugar de explotación, junto con sus familias. Su producción es agrícola y lechera y sus principales cultivos la remolacha azucarera, cebada cervecera, trigo, girasol, huerta, vid y frutales. En la producción de maíz el departamento ocupa el primer lugar del país.

Canelones se caracteriza por contar con una producción tan variada que puede decirse que se encuentran allí todos los rubros —excepto caña de azúcar y arroz—. Un área considerable de la cuenca lechera del sur del país se encuentra en la zona noroeste del departamento.

Pueden citarse como factor positivo, para la importante realidad productiva de Canelones, los 3.000 kms. de rutas nacionales y los 4.000 kms. de rutas departamentales y caminos que posee lo que posibilita la intercomunicación y salida de la producción hacia los centros de comercialización.

Las más antiguas colonias del Instituto Nacional de Colonización están localizadas en el departamento de Canelones, ocupando una superficie total de 13.000 hás. La mayor de estas colonias tiene una extensión de 2.200 hás. y es trabajada por unos 80 colonos.

Canelones cuenta con nueve cooperativas agropecuarias (seis de servicios generales y tres de industrialización) las que nuclean un total de 6.540 asociados.

Este departamento posee un alto grado de industrialización importante y diversificado. Se señala la presencia de gran número de industrias en funcionamiento, que abarcan la más variada gama de materias. Pueden citarse entre otras, frigoríficos, curtiembres, hilanderías, fábricas de maquinaria agrícola, de conservas, dulces, chacinerías, fábricas de papel, de productos químicos, aserraderos, secadores de frutas, fábricas de baterías, detergentes, envases, pinturas, etc., etc.

Aeropuerto Internacional de Carrasco.



Atlántida, acceso.



DEPARTAMENTO DE CERRO LARGO

El departamento de Cerro Largo ocupa la región Este del país. Sus límites son: al Norte y Este la República Federativa del Brasil; al Sur el departamento de Treinta y Tres y al Oeste, los de Rivera, Tacuarembó y Durazno. Su capital, la Ciudad de Melo, se encuentra a 398 kms. de Montevideo.

El departamento fue de los nueve en que se dividió el país, en principio, cuando en 1827, declarada ya la independencia se abolieron los cabildos.

La villa de Melo, posteriormente capital departamental, fue fundada en 1795, bajo el reinado de Carlos IV, siendo la última población hispánica del siglo XVIII.

Suelo:

La mayoría del suelo de Cerro Largo corresponde a una penillanura poco ondulada, aunque pueden observarse algunas extensiones de aspecto serrano como las sierras de Aceguá y la de los Ríos. Existen zonas de gran fertilidad y otras de suelo arenoso.

La Cuchilla Grande separa la cuenca del Río Negro de la de la Laguna Merín. Hacia esta última corre el Río Tacuarí y el Arroyo Parao (límite con Treinta y Tres). En el mismo lugar desagua el Río Yaguarón, frontera con el Brasil.

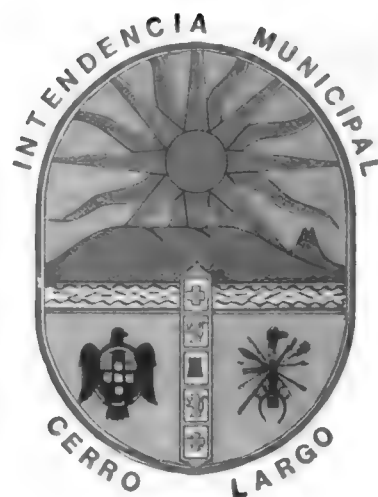
En el Río Negro vierten sus aguas numerosos arroyos, algunos bastante extensos y caudalosos, como el Cordobés, límite con el departamento de Durazno.

Merecen señalarse también el Tupambaé, Fraile Muerto y Aceguá.

Población:

En ocasión del censo anterior, de 1963, el departamento contaba con 71.023 habitantes, lo que había originado respecto a la instancia de 1908, un incremento anual del orden del 8.5 por mil.

Ese incremento, atendiendo al periodo 1963-1975, es del 4 por mil.



CERRO LARGO

Superficie Km ²	13.648
Población	74.500
Densidad (Por Km ²)	5.4

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Sr. JUAN JOSE BURGOS
Jefe de Policía:
Coronel JAIME OLSINA

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES

Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares
Melo	38.018	17.803	20.215	11.397	11.167
Río Branco	5.679	2.753	2.926	1.781	1.814
Fraile Muerto	2.468	1.236	1.232	712	658

INSTRUCCION

Escuelas		
Urbanas	21	Liceos 4
Rurales	98	
Granjas	6	Centros
Aire Libre ..	1	de UTU 4
Recuperación	1	
J. Infantes ..	1	Bibliotecas 11

SALUD

Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
CAMAS	2.1
CONSULTAS MEDICAS	315
MEDICOS	0.53

VIVIENDAS VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
21.4	19.9	1.4	0.1

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE

TENENCIA

Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
-------	----------	-----------	---------	-----------	-------------	-------



Ciudad de Melo.

En la actualidad el departamento de Cerro Largo ocupa, en lo que a su población se refiere, el 11o. lugar dentro del panorama nacional. De características similares al resto del territorio, el 70% de su población es urbana y el 30% rural.

Es dable observar, en líneas generales, un leve predominio del sector masculino (51%), sobre el femenino (49%). En el plano urbano, en cambio, la mayoría son mujeres (52%) mientras que en el rural, al

igual que lo que sucede en todo el país, los hombres son mayoría (58.3%).

Su capital, Melo, nuclea al 51.5% de la población departamental.

Cerro Largo cuenta con lugares atractivos, desde el punto de vista turístico, entre los que destacamos su paisaje serrano, Río Branco, la Laguna Merín y la Casa Posta del Chuy.

Producción:

Cerro Largo muestra también, dentro de su producción, un marcado predominio de la pecuaria sobre el agro. El ganado de carnes y en especial el ovino, conforman rubros muy importantes dentro del panorama económico. El ganado lechero, en menor escala, abastece las necesidades internas y una industria local dedicada a la producción de leche pasteurizada y a la fabricación de productos derivados.

La agricultura, con sus 28.000 hectáreas, tiene sus principales exponentes en el arroz, maíz, trigo, forrajes y girasol. Algunos frutales, viñedos y cultivos hortícolas componen el cuadro productivo agrícola.

Pequeñas y medianas industrias, (molinos arroceros, frigoríficos, chacinerías, etc.) completan el aspecto productivo de este departamento esteño y constituyen fuentes ocupacionales de los lugareños.

Río Branco, Fraile Muerto, Pueblo Isidoro Noblía y Pueblo Almeida o Aceguá son otros importantes núcleos poblados integrados a la producción y economía de la zona.

DEPARTAMENTO DE COLONIA

El departamento de Colonia integra la región Centro Sur del país. Sus límites son: Al Norte los departamentos de Soriano y Flores; al Sur, el Río de la Plata que cubre todas sus costas; al Este, los departamentos de Flores y San José y al Oeste el Río Uruguay que le separa de territorio argentino. La capital actual del departamento, Colonia, dista 177 kms. de la Ciudad de Montevideo.

Fundada en 1680 por los portugueses, la Colonia del Sacramento sufrió las alternativas de un proceso largo y azaroso. Colonia era uno de los seis departamentos que la Banda Oriental tenía, en la época del apogeo de Artigas, administrados por sus propios cabildos. Y fue uno de los nueve, que cuando ya abolidos estos órganos gubernamentales, declarada la independencia, componían la estructura político-territorial del país.

Suelo:

Considerado como un departamento del litoral platense, tiene costas sobre la parte última del Río Uruguay entre el Arroyo Sauce y Punta Gorda. Colonia presenta un suelo ondulado, a veces pedregoso como en los mares de piedra de Cufre, Mal Abrigo y Cerros de San Juan.

Una extensa red fluvial constituye excelente riego natural de la zona. Se destacan por su extensión y caudal el Arroyo Rosario y su afluente el Colla; el San Juan y su afluente Miguelete y el Arroyo Las Vacas que se encuentra canalizado hasta Carmelo.

Todas estas corrientes se vierten en el Río de la Plata.

Las divisiones principales de aguas son la Cuchilla San Salvador, limitando con el departamento de Soriano; la Colonia, que separa las cuencas del Rosario y San Juan y la de Guaycurú al Norte con sus conocidos mares de piedras. (Sierra de Mal Abrigo).

Población:

La población del departamento en 1963, era de 105.350 personas lo que había significado respecto al censo de 1908, un incremento anual por mil, del 11.9.

1975 marcó sobre 1963, un incremento del 3.8 anual por mil. Las cifras últimas conceden a Colonia puesto preponderante entre los departamentos del país, tomados por su población. Ocupa el tercer lugar si-



COLONIA

Superficie Km ²	6.106
Población	110.200
Densidad (Por Km ²)	18

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel ORESTES A. APA
Jefe de Policía:
Coronel ENZO J. CURUTCHET

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES

Centros poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares
Colonia	16.895	8.400	8.495	5.299	5.398
Rosario	8.302	3.975	4.327	3.066	2.673
Colonia Valdense	2.113	1.016	1.097	693	677
Carmelo	13.631	6.373	7.258	4.109	4.117
Tarariras	4.404	2.148	2.256	1.419	1.471
Nueva Palmira	6.934	3.359	3.575	2.285	2.112
Nueva Helvecia	8.598	4.049	4.549	2.829	2.758
Juan Lacaze	11.133	5.397	5.736	3.553	3.479

INSTRUCCION

Escuelas			
Urbanas	29	Liceos	9
Rurales	93	Centros	
Granjas	7	de UTU	8
Aire Libre ..	3		
J. Infantes ..	2	Bibliotecas	9

S A L U D

Recursos Materiales y Humanos
(Relación por cada 1.000 hab.)

CAMAS	3.2
CONSULTAS MEDICAS	1.126
MEDICOS	0.74

VIVIENDAS VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
34.7	31.6	2.8	0.3

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE
TENENCIA



Real de San Carlos.

REAL DE SAN CARLOS

El "Sindicato del Real de San Carlos" fue la entidad encargada de la construcción de las obras, que a 4 kilómetros de la capital, en el antiguo campo militar conocido por Real de Vera, constituyó uno de los más grandes atractivos turísticos colonenses.

La Plaza de Toros, se inauguró el 9 de enero de 1910 y en el mes de febrero de 1912 como consecuencia de la prohibición estatal, se llevó a cabo la última corrida.

El frontón, el hotel, el muelle y el balneario continuaron su vida, hasta que, por diversas circunstancias, fueron perdiendo importancia. Algunas de las obras de este gran complejo turístico de otrora se mantienen en pie y reciben la visita de importantes contingentes turísticos.

guiendo al populoso departamento de Canelones y, lógicamente, a la capital nacional.

El 71.5% de la población de Colonia corresponde al sector urbano en tanto el 28.5% es de tipo rural. Las cifras generales muestran un leve predominio masculino (50.5%). En el sector urbano son más las mujeres (51.9%) mientras que en el rural los hombres son mayoría (56.3%).

La capital de Colonia, del mismo nombre, es una de las de menor concentración popular. Viven en ella el 15.3% del total departamental.

Colonia cuenta con ocho centros poblados que superan los dos mil habitantes, algunos de los cuales como Carmelo, Juan Lacaze, Rosario, Nueva Helvecia, Colonia Valdense, etc. son de gran importancia industrial y comercial.

En cuanto a los lugares de atracción turística podemos citar a: Barrio Histórico; Real de San Carlos; su cadena de playas, Carmelo, etc.

El índice de densidad de población por kilómetro cuadrado es el segundo en los departamentos del interior del país.

Producción:

La producción de Colonia está constituida, fundamentalmente, por la agricultura y en menor escala, la ganadería, en la que contrariamente a lo que es común en todo el país, el ganado vacuno lechero priva sobre el de carne.

La agricultura está orientada principalmente hacia el trigo, maíz, lino, girasol, cebada cervecera, etc.

Montes frutales, viñedos y plantíos hortícolas complementan la producción zonal, la que por ser de un departamento densamente poblado, le proporciona buenos mercados internos.

Las actividades lecheras son tradicionales en la zona. Aunque no es Colonia dentro de los cuatro departamentos que componen principalmente la cuenca lechera, el que produce mayor cantidad del importante producto, constituye este departamento el que posee mayor número de establecimientos. Las características de la zona, sus tierras, su clima y también la afinidad de su gente con este tipo de explotación hacen que en Colonia la lechería sea rubro principal dentro de la economía de la zona.

Colonia ofrece otra particularidad: más del 70% de su producción lechera se industrializa en el lugar. Ese hecho no se repite ni en Florida ni en Canelones, donde el producto casi totalmente se destina a las usinas pasteurizadoras. En San José la industrialización local es del orden del 20%.

La cría de cerdos es subsidiaria de la industria láctea, por lo que este tipo de explotación es también importante dentro de la economía colonense. El departamento cuenta con 14 cooperativas agropecuarias con más de 6.000 asociados, ocupando en el rubro, el primer puesto en el país.

Merecen comentario especial, las industrias extractivas: arenas, piedras, granitos, etc. que abastecen a la industria nacional de la construcción y de la vecina República Argentina. Es Colonia también, importante departamento industrial. Molinos harineros, frigoríficos, papeleras, textiles, alimentos envasados, metalúrgicas, ensambladoras de automóviles, curtiembres, artículos para uso doméstico, acumuladores eléctricos, astilleros, etc., son algunos de los renglones importantes de su economía y fuente ocupacional de los habitantes del lugar.

En el aspecto turístico la región cuenta con interesantes posibilidades.



Vista aérea de Colonia.

DEPARTAMENTO DE DURAZNO

El departamento de Durazno se ubica dentro de la región Centro Sur del país. Sus límites son: al Norte, el departamento de Tacuarembó; al Sur, los de Flores y Florida; al Oeste los de Río Negro y Tacuarembó y al Este los de Cerro Largo y Treinta y Tres. La Ciudad de Durazno, se encuentra sobre la Ruta Brig. Gral. Fructuoso Rivera, a 189 Kms. de la capital nacional.

En 1827, declarada la independencia se abolieron los cabildos y la República se dividió en nueve departamentos, uno de ellos el entonces llamado Entre Ríos Yí y Negro, o Departamento de San Pedro del Durazno luego Departamento de Durazno.

Durazno ha sufrido varios cambios en su geografía, desde 1821 cuando al Sur del Río Yí se funda la población San Pedro de Durazno. La población es declarada capital departamental por resolución gubernamental del 27 de agosto de 1828.

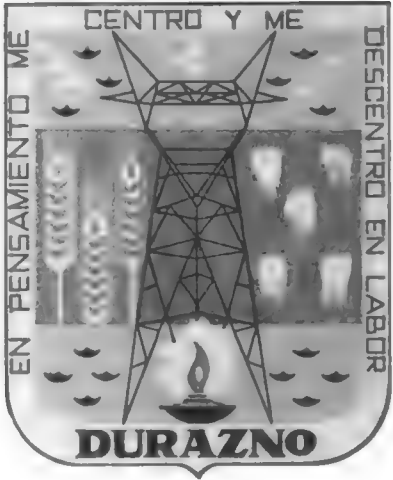
Suelo:

El suelo de Durazno que configura un terreno poco ondulado, en buena parte llano, corresponde a la penillanura cristalina y sedimentaria. La zona sedimentaria es plana y escarpada en algunos tramos, junto a los arroyos.

El departamento pues, tiene una topografía suave, con suelos variados y buenas pasturas.

La Cuchilla Grande del Durazno es la principal divisoria de aguas separando los tributarios del Río Negro de los del Yí. Al Negro llegan los arroyos Molles, Carpintería, Chileno, Cañas y Cordobés. Por su parte el Yí recibe el Villasboas, Tomás Cuadra, Antonio Herreras y otros.

Durazno constituye una verdadera mesopotamia. Se encuentra casi totalmente comprendido entre los ríos Negro y Yí y un afluente del primero, el Arroyo Cordobés, que forma su límite con el departamento de Cerro Largo.



DURAZNO

Superficie Km ²	11.643
Población	56.000
Densidad (Por Km ²)	4.8

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel ANGEL BARRIOS
Jefe de Policía:
Coronel EDMUNDO R. SUAREZ

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES						INSTRUCCION				S A L U D	
Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares	Escuelas				Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
Durazno	25.811	12.372	13.439	6.987	7.259	Urbanas	18	Liceos	4	CAMAS	4.7
Carmen	2.318	1.160	1.158	686	669	Rurales	63	Centros de UTU		CONSULTAS MEDICAS	1.065
Sarandí del Yi	6.326	3.074	3.252	1.995	1.789	Granjas	1			MEDICOS	0.61
						Aire Libre ..	1				
						Recuperación	1	Bibliotecas			
						J.Infantes ...	1				

V I V I E N D A S											
VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE											
Características — En miles de viviendas											
Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras								
14.9	13.9	1.0	0								
HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE											
TENENCIA											
Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros					
A) 14.1	7.8	3.1	0.2	2.6	0.4	0					



Aeropuerto Santa Bernardina.

SANTA BERNARDINA AEROPUERTO DE ALTERNATIVA

El Aeropuerto de alternativa de Santa Bernardina, en Durazno, fue inaugurado el 17 de abril de 1977 con la presencia de altas autoridades civiles y militares. La gigantesca obra que consta de una pista central, otra auxiliar y una planchada de estacionamientos, permitirá operar aeronaves de gran tamaño tales como los Jumbo Jet y D.C. 10, en idénticas condiciones que en el Aeropuerto Nacional de Carrasco. La pista internacional es de una longitud de 2.200 metros (Carrasco tiene 2.420 metros) y un ancho de 45 metros. Está construida con concreto asfáltico y cuenta con cabeceras de bormigón. La pista auxiliar tiene una superficie de 20.500 mts.²

Población:

El departamento de Durazno es de los menos poblados del país, ocupando el 160. lugar por encima de los de Río Negro, Treinta y Tres y Flores. Su población fue incrementada, respecto a las cifras de 1963, (55.635 habitantes) en una cifra anual por mil del orden del 3,4.

Este mismo índice referido al periodo 1908-1963, era del 4,2. La población actual de Durazno, es marcadamente urbana (75,5%). El resto, (24,5%) corresponde al medio rural.

Globalmente, podemos decir que existe una leve mayoría de hombres (51 %) mientras que en el sector urbano, por el contrario, predominan las mujeres (51.7 %). En el medio rural, como es corriente en todo el país, los hombres constituyen significativa mayoría (59.8 %).

La capital de Durazno, concentra un 46.1 % de la población departamental.

Durazno cuenta con uno de los zoológicos más completos del país. Constituyen atracción turística también las Represas "Rincón de Baygorria" y "Dr. Gabriel Terra" y los parques "Elías Regules" y "33 Orientales".

Producción:

Departamento típicamente ganadero, afecta a este rubro de explotación el 97 % de su suelo. Más de un millón de hectáreas de tierras de pastoreo, permiten el desarrollo de la pecuaria, principalmente el ganado bovino y ovino. En el primero sobresale el ganado de carne (razas Hereford, en su mayoría y algo menor Aberdeen Angus y Shorthorn). El tipo lechero es de escasa significación. En cuanto a los ovinos, la raza principal es la Corriedale, de muy buena adaptación a la zona. Algo menor, la Ideal, Merilin y Merino Australiano. Durazno es considerado como un departamento esencialmente ovejero.

La agricultura comprende a unos 2.500 establecimientos con una superficie explotada del orden de las 32.000 hás. Los cultivos principales son trigo, maíz, lino, girasol y sorgo. Ultimamente se han incrementado los viñedos y algunos montes de citrus. Los cultivos hortícolas, aunque de menor importancia y con el fin de proveer la demanda interna de consumo, son realizados, principalmente, en las zonas próximas a los centros poblados.

Unas 500 industrias de pequeña y mediana importancia apoyan a la economía zonal y constituyen fuente ocupacional de los pobladores del departamento.



Iglesia San Pedro (Durazno).

HOMERO E. ANDRADE

NEGOCIOS RURALES

El escritorio Homero E. Andrade, instalado en el centro de la ciudad de Durazno, firma dedicada por más de 30 años a las actividades rurales, tiene un sólido prestigio departamental, regional y nacional, consolidado por una larga gestión de servicio, siempre encuadrada en la corrección de procederes, en el acabado conocimiento de los asuntos de su giro y el éxito que ha acompañado su acción en el medio rural.

Enclavada en medio del país, como simbolizando la honda vinculación con el trabajo del campo que es su misma razón de existir, el escritorio Homero E. Andrade fue y es regido por su fundador y titular, hoy acompañado de sus hijos y con empleados y colaboradores en diversos puntos del territorio nacional, para estar en condiciones de prestar la asistencia debida a una clientela numerosa y con múltiples requerimientos.

Bajo el rubro de "Negocios Rurales" se cubre una variada gama de actividades de trascendencia para el empresario de la explotación agropecuaria y en todas existe un parecido tratamiento cuidadoso y personalizado, que el volumen de la Firma no la ha llevado a descuidar.

Tanto en la casa central de Durazno, calle 19 de Abril 883, Teléfono 469, como en la oficina de Montevideo, calle Germán Barbato 1363 esc. 204, como en otros puntos del país, la esmerada atención del productor rural constituye el norte de la tarea de la Firma, tal como su fundador lo pensó al iniciarla en 1948.



SOCIEDAD RURAL DE DURAZNO

El 10 de Marzo de 1910 un grupo selecto de ganaderos y hombres progresistas del Departamento de Durazno, reunidos en el salón de actos públicos de la Intendencia Municipal de Durazno, a invitación del entonces Jefe Político don Ricardo Sierra, resolvieron constituir una Sociedad de Exposiciones Ferias Ganaderas en Durazno, única capital de la República que carecía de local propio para estos certámenes de nuestra principal industria.

La Asamblea General de Accionistas el día 9 de abril de 1911 nombra el primer Directorio de la Sociedad Rural integrado por las siguientes personas que inician la actividad el 31 de mayo siguiente.

Presidente: Don Francisco Ramos; Vice Presidente: Don Santana Etcheverrito; Secretario: Dr. Miguel C. Rubino; Tesorero: Don Jorge Wirgman; Vocales: Don Santiago Cortabarría (h), Don Antolín Ibarra Más, Don Liborio Irisarri y Don Ricardo Marfetán.

Nobles ideales alentaron la fundación de la Sociedad Rural del Departamento de Durazno. SESENTA Y NUEVE AÑOS DESPUES... esta Sociedad que ha alcanzado dentro de la Agropecuaria Nacional una relevante importancia, tiene una situación geográfica que la ubica en el centro del País, sobre la Ruta 5 Gral. Rivera, junto a la Estación Yí de AFE y junto al Aeropuerto de Alternativa de la Brigada N° 2 con asiento en Durazno. Realiza una gran obra de ayuda y promoción social que se ha proyectado de diferentes maneras en el medio en que actúa y que viene desde su inicio.

Hoy la Sociedad Rural de Durazno ve abiertas sus puertas, gracias a que el verdadero círculo de hierro que la tenía aprisionada, que eran sus viejos Estatutos, se ha visto roto por creación de la Ley 14.603 que le permitirá a la misma tener otra estructura jurídica que sea acorde a su naturaleza y a su época.

El Directorio actual lo constituyen los Señores: Presidente, Dr. Rodolfo Grassi; Vice Presidente, Ing. Héctor O. Caorsi; Secretario, Walter C. Piriz y Dr. Hernán Pucurull; Tesorero, Ing. Juan A. Acuña; Pro Tesorero, Ernesto M. de León del Río; Vocales, Mariano Sapriza Brufao y Julio C. Irulegui.



DEPARTAMENTO DE FLORES

Flores se encuentra dentro de la región Centro Sur del país. Sus límites son: Al Norte el departamento de Durazno; al Sur el de San José; al Oeste el de Soriano y al Este el de Florida. El departamento de Flores fue instituido por la Ley 1854 del 30 de diciembre de 1885, compuesto por territorios que pertenecían hasta entonces al departamento de San José. La creación de Flores fue la última división política y territorial del país.

La citada ley de 1885 estableció como capital de la nueva división político-territorial a Trinidad o Porongos la que había sido fundada en 1804. Esta ciudad dista 192 kms. de la Capital de la República.

En decretos de 1886 el Poder Ejecutivo dividió al departamento en seis secciones judiciales y policiales.

Suelo:

Flores es un departamento suavemente ondulado típico de penillanura. Extensas capas de arenisca en su zona Norte forman escarpas panorámicas que al ser erosionadas constituyen grutas. Las de Palacio son muy conocidas y se han constituido en verdadera atracción para estudiosos y turistas. Existen también en Flores mares de piedra de corta extensión donde abunda el granito (Marincho y Arroyo Grande) y algunos cerros como el Ojosmín.

La Cuchilla Grande separa las cuencas de Río Negro y la del Santa Lucía. A este río corre el San José. En el Río Negro vierten el Yí y el Arroyo Grande límites con Durazno y Soriano respectivamente. La Cuchilla de Marincho, ramal de la Grande, separa a los tributarios del Arroyo Grande y del Río Yí, vertiendo en este último el Arroyo Porongos que pasa próximo a la capital departamental y da origen a uno de los nombres con que a ésta se le conoce.



FLORES

Superficie Km ²	5.144
Población	24.400
Densidad (Por Km ²)	4.7

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel VENTURA CANCELA
Jefe de Policía:
Coronel ANTOLIN AMARO

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES						INSTRUCCION				S A L U D	
Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares					Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
Trinidad	17.598	8.435	9.163	5.379	5.339	Escuelas				CAMAS	4.7
						Urbanas	8	Liceos	2	CONSULTAS MEDICAS	843
						Rurales	29			MEDICOS	0.48
						Granjas	3	Centros			
						Aire Libre ..	1	de UTU	3		
						Recuperación	1				
						J. Infantes ..	1	Bibliotecas	4		

V I V I E N D A S VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
7.3	6.8	0.5	0

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE

TENENCIA

A)	Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
	6.8	42.2	1.3	0	1.1	0.2	0

Vista de la Ciudad de Trinidad.



Población:

El penúltimo censo del país concedía al departamento de Flores una población de 23.530 individuos, cifras que representaban en el período 1908—1963 un incremento anual de población del 6.9 por mil.

Ese índice ha decrecido al 3.0 en el último período: 1963-1975. La población actual de Flores responde a estas características: es el departamento de menor población del País. El 73.3% del total de habitantes viven en el sector urbano en tanto que lo hacen en el rural, el 26.2% restante.

En línea general se puede observar un leve predominio del sector masculino sobre el femenino (51.3 y 48.7%) respectivamente. En el sector urbano son más las mujeres (51.9%) en tanto que en el rural, como en todo el Uruguay, predominan los hombres (60%).

La capital departamental, Trinidad, es la de mayor concentración urbana de todas las que comprenden el interior del país. Tienen allí su residencia, el 72.1% de los pobladores del departamento.

Como lugares de atracción turística corresponde señalar las famosas Grutas de Palacio y el Parque Centenario.

Producción:

Flores es esencialmente ganadero. Ganado vacuno, principalmente de carne, y abundantes laneros conforman la actividad principal y rubro fundamental de su economía.

Casi 450.000 hectáreas se dedican a este tipo de explotación, el que constituye la fuente ocupacional de un considerable grupo de la población de la zona.

Los cultivos que ocupan unas 43.000 hectáreas se dan en las zonas próximas a la capital y de Arroyo Grande y consisten principalmente en trigo, maíz, forrajes, girasol y lino. En menor escala es dable apreciar, en algunas zonas, actividades hortícolas. La vida del departamento, incluso la de la capital y centros urbanos depende de gran manera del medio rural.

Como actividad industrial de mayor significación podemos citar las plantas que se dedican al lavado y peinado de lanas. Existen en Flores en total 300 industrias de variado tipo e importancia.

BIDONDO - ELISSALDE LTDA.

En Trinidad, Departamento de Flores, se creó en el año 1977, para ser más precisos el 10 de agosto, el comercio "Multi-Centro todo hogar", fruto de la visión de sus fundadores y actuales directivos señores Walter A. Bidondo Harrison y Gustavo

Elissalde Quinteros. La firma, entre sus múltiples actividades ha encarado fundamentalmente la venta de motos, ciclomotores, bicicletas, repuestos y accesorios de motos, así como también artículos para el hogar, electrodomésticos, etc.

No obstante su corta vida comercial se trata de una Empresa acreditada en Trinidad y en todo el Departamento por la seriedad y seguridad de sus principales, que mantienen además una relación cordial y amistosa con los clientes, superando dificultades siempre en su beneficio y manteniendo precios accesibles.

Su primer local estaba ubicado en la calle Francisco Fondar N° 528, pero en un esfuerzo importante se trasladó a otro local, en la misma calle, con más comodidades, en el N° 585. Este último se inauguró el 6 de noviembre de 1978. Y el 12 de noviembre del mismo año abrió sus puertas por primera vez el local de Exposición, Taller y Service, también en la calle Fondar, pero al 768.

Ambos centros de trabajo se encuentran permanentemente a la orden de la población trinitaria, la cual tiene a su servicio, además de los directivos, 9 empleados, distribuidos: en la función administrativa 4, personal técnico de taller 2 y 3 auxiliares de ventas y varios.

No existen triunfos sin trabajo y dedicación, ése podríamos decir es el sentir de Bidondo y Elissalde, que han transmitido a sus subalternos, por lo que esta firma en evolución no se da tregua, sabe a lo que ha llegado y lo que le ha costado, pero no quiere poner límites a su futuro.

Evidentemente, con el respaldo de la población de la bella ciudad sede, con el esmero con que se cumple el servicio, con la calidad de los productos o elementos mecánicos que allí se ofrecen a la venta, está asegurado ese futuro. Eso para bien de la Empresa, pero también para todos los clientes y como ejemplo de que el trabajo paga.



DEPARTAMENTO DE FLORIDA



FLORIDA

Superficie Km ²	10.417
Población	66.000
Densidad (Por Km ²)	6.3

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel DONALDO C. CATALA
Jefe de Policía
Coronel SERGIO SOSA

El departamento de Florida ocupa la región Centro Sur del país. Sus límites son: Al Norte el departamento de Durazno; al Sur, el de Canelones; al Este los de Treinta y Tres y Lavalleja y al Oeste, los de Flores y San José. Su capital es la Ciudad de Florida, ubicada a 100 kms. de la Ciudad de Montevideo, sobre la Ruta Nacional "Brigadier General Fructuoso Rivera".

San Fernando de Florida fue fundada en 1809. Fue la última población levantada por los españoles. Su nombre surge de un homenaje a Fernando VII y al Conde Floridablanca, primer presidente de la Soberana y Superior Junta Central de España e Indias.

El departamento de Florida fue constituido como una división del departamento de San José.

Suelo:

Florida cuenta con un relieve suavemente ondulado pronunciándose hacia el norte. De este a oeste lo cruza la Cuchilla Grande que ocupa el sector norte y centro del departamento. Esta Cuchilla da origen a elevaciones pequeñas que le imprimen al suelo las características anotadas.

Hidrográficamente, Florida compone la Cuenca del Río de la Plata destacándose por su importancia los ríos Yí y Santa Lucía Grande y sus numerosos afluentes: arroyos Mansavillagra, Illescas, Maciel, Timote, Casupá, etc.

Población:

En 1963 Florida tenía 63.987 habitantes cifra que, relacionada con su población de 1908 significaba un incremento anual del 6,1 por mil. Ese guarismo descendió al 2,5 en el período 1963-1975. La población fluminense, entre los dos últimos censos, sólo aumentó unos 2.000 individuos.

Actualmente Florida ocupa, por su población, el 12o. lugar en el país. El sector urbano (69.2%) predomina notoriamente sobre el rural (30.8 %).

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES						INSTRUCCION				S A L U D	
Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares	Escuelas				Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
Florida	25.120	12.016	13.104	7.300	7.480	Urbanas	26	Liceos	7	CAMAS	2,8
Casupá	2.265	1.114	1.151	886	829	Rurales	76			CONSULTAS MEDICAS	963
Sarandí Grande	5.598	2.665	2.933	1.775	1.766	Granjas	7	Centros		MEDICOS	0,65
						Aire Libre ...	1	de UTU	3		
						Recuperación .	2				
						J. Infantes ..	2	Bibliotecas	8		

V I V I E N D A S					
VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE					
Características — En miles de viviendas					
Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras		
19.8	18.3	1.5	0		
HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE					
TENENCIA					
Total	Propiet	Arrendat	Median	Usufruct	Otro hecho

En términos generales son más los hombres (51.3%) que las mujeres (48.7). No obstante, en el medio urbano, la ventaja corresponde al grupo femenino (51.6%). Por su parte, en el sector rural, como sucede sin excepción en todo el país, los hombres son amplia mayoría (57.8%).

La capital, significa un término medio en el panorama general del país: concentra al 37,9% del total de la población departamental. Florida cuenta con otros centros poblados de importancia tales como: Casupá, Sarandí Grande, Mendoza, Capilla del Sauce, La Cruz, 25 de Mayo, Cardal, etc.

El Parque de la Piedra Alta, el Santuario de San Cono, el Hipódromo Municipal, etc., son lugares de atracción turística muy visitados por personas de todo el país.

Producción:

Florida es el principal departamento entre los que componen la cuenca lechera aportando aproximadamente el cuarenta por ciento de lo que produce la misma. Más de un millar de tambos dan la pauta de la importancia que el rubro tiene en la zona. El producto se comercializa casi en su totalidad siendo ínfimo el porcentaje que se destina a industria local. La inmensa mayoría de esta producción se procesa y distribuye a través de Conaprole en la ciudad de Montevideo. Buen ganado, buenas pasturas y abundantes aguadas, el avance en la tecnificación y uso de praderas artificiales y las posibilidades que abren bien distribuidos caminos de buen pavimento son elementos de positivo apoyo para este importante renglón de la producción florientense.

Es de destacar, aunque en menor escala, la explotación de ganado de carne, ovino y caballar.

La explotación agrícola es significativa. Florida figura en primer lugar en el uso de fertilizantes. Los cultivos principales son: trigo y maíz. Algo menor, avena, girasol y lino.

Se nota el comienzo de una actividad granjera que puede ser importante para la zona.

El cuarzo utilizado por la industria del vidrio y el feldespatos aprovechado por la industria de la cerámica son importantes rubros de explotación minera del departamento de Florida. Puede decirse que casi la totalidad del cuarzo que produce el país surge de la zona.

Florida produce también granito negro que proveniente de las proximidades de Palermo, se utiliza en la construcción. Las arenas del Santa Lucía Chico son aprovechadas también por esta importante industria del país.

Estudios realizados últimamente establecen que en hierro la explotación del conocido yacimiento de Valentines, sería de buena rentabilidad.

El departamento cuenta con un millar aproximadamente de establecimientos industriales, de pequeña, mediana y gran importancia los que, junto a su significación en el orden económico originan posibilidad de ocupación en beneficio de la población de la zona.



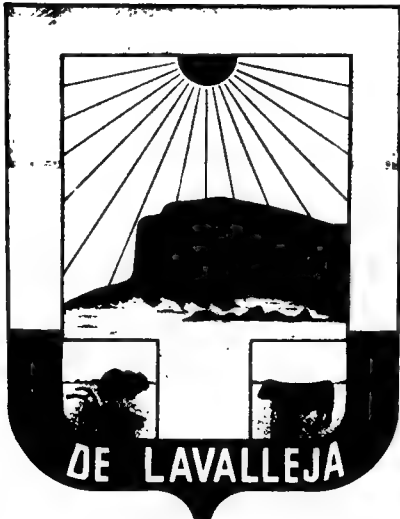
Monumento a la Libertad.

El 25 de Agosto de 1825 se declara en la Asamblea de Florida, ante la faz de las naciones del orbe, la absoluta independencia de nuestro país de todo yugo y territorio extranjero.



Iglesia de Florida.

DEPARTAMENTO DE LAVALLEJA



LAVALLEJA

Superficie Km ²	10.016
Población	64.700
Densidad (Por Km ²)	6.4

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Cnel. (R) MARIO SADI BARBE SARAVIA
Jefe de Policía:
Coronel EDMUNDO W. SANCHEZ

Ubicado en la región Este del país, el departamento de Lavalleja, limita: al Norte con el departamento de Treinta y Tres; al Oeste con los de Florida y Canelones; al Este con el de Rocha y al Sur con los de Canelones y Maldonado. Su capital, la Ciudad de Minas, se encuentra ubicada sobre la Ruta Nacional Brigadier Gral. Juan Antonio Lavalleja a 120 kms. de la capital del país.

Por subdivisión con el departamento de Maldonado —vigente desde la época artiguista— en 1837, se creó el departamento de Minas, hoy Lavalleja. El origen de Minas, que tomó su nombre por las riquezas minerales del lugar, data de 1783, cuando un núcleo de cuarenta familias asturianas y gallegas, que totalizaban más de un centenar y medio de personas, se establece en el lugar dando origen a la Villa Concepción de Minas.

Suelo:

La Cuchilla Grande cruza el departamento separando la cuenca del Río Santa Lucía de la del Cebollatí. Al Santa Lucía afluyen los arroyos Casupá (en el límite con Florida), el Soldado, el San Francisco y el Perdido. Al Cebollatí llegan el Aiguá (límite con Rocha), el Gutiérrez, el Barriga Negra y el Corrales.

La Cuchilla de Palomeque, separa la cuenca del Cebollatí de la del Olimar, corriendo el Olimar Chico por el norte del departamento.

Al Sur, las sierras de Minas, de Carapé y de Aiguá conforman el hermoso paisaje serrano típico de la zona. Se pueden observar importantes alturas tales como el Cerro Arequita, el Perdido, los cerros del Penitente, Campanero, etc.

Las características predominantes del suelo lo muestran como una zona agreste, irregular, aunque las sierras no tienen continuidad. Es frecuente la presencia de bosquecillos serranos (tala, coronilla, canelón, etc.). Buena parte del lugar es apta para la agricultura y en su gran mayoría para la ganadería, principal rubro económico de la zona.

Población:

Lavalleja representa un curioso caso en cuanto a su población: es el único departamento que ha disminuido el número de habitantes en la

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES						INSTRUCCION		S A L U D	
Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares	<i>Escuelas</i>		Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
Minas	35.348	17.040	18.308	10.642	10.691	Urbanas 21	Liceos 5	CAMAS 3.9	
José Pedro Varela	3.541	1.711	1.830	1.136	1.164	Rurales 77		CONSULTAS MEDICAS 665	
J. Batlle y Ordóñez	2.044	1.003	1.041	782	766	Granjas 8	Centros de UTU 2	MEDICOS 0.51	
						Aire Libre .. 1			
						Recuperación 1			
						J. Infantes .. 1	Bibliotecas 7		

V I V I E N D A S VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
20.0	18.2	1.7	0.1

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE

TENENCIA

Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
-------	----------	-----------	---------	-----------	-------------	-------

última instancia censal (1975) respecto de la anterior (1963). Ello ha motivado una tasa de incremento anual del 1.5 por mil, negativa, por supuesto.

En el período 1908-1963, la cifra de incremento había sido positiva, llegando al 4.5 anual, por millar de individuos. El departamento de Lavalleja, en la actualidad ocupa con sus 64.700 habitantes el 13o. lugar del país en cuanto a su población. Predomina el sector urbano (70.9%) sobre el rural (29.1%).

Atendiendo a sexos, en general, existe una elevada mayoría de hombres (51%) sobre las mujeres (49%). En el sector urbano en cambio, el predominio es femenino (51.6%) mientras que en el medio rural los hombres son amplia mayoría (57.1%).

La capital, Minas, concentra una población del orden del 54.8% del total departamental.

Merecen señalarse importantes centros poblados como José Pedro Varela; José Batlle y Ordóñez; Illescas; Mariscal; Pirarajá; Solís de Mataojo; etc., y algunos lugares de atracción turística que han hecho de Lavalleja uno de los departamentos más hermosos del País: Aguas Blancas; Parador y Fuente Salus; Cerro del Verdún; Parque de Vacaciones de UTE; Cerro Arequita; Salto de Agua del Penitente; Villa Serrana; etc.

Producción:

La economía de Lavalleja presenta caracteres variados. Por un lado los rubros clásicos: ganadería y agricultura y por otro la extracción y procesamiento de minerales, explotación que en el departamento alcanza real significación. La conformación del suelo y clima determinan una importante actividad agropecuaria en la que predomina la ganadería. Esta explotación, principalmente ganado de carne y ovinos ocupa más del noventa por ciento del territorio departamental. Lavalleja es productor también de aves y porcinos lo mismo que de ganado lechero de buena calidad.

La agricultura se centra principalmente en trigo, maíz, arroz, lino, girasol, cebada, cerveza, papas, remolacha azucarera, etc.

Merecen destacarse también la explotación de citrus y viñedos. Como explotación agrícola típica de la zona es de señalarse la plantación y procesamiento de la ñora utilizada para la elaboración de pimentón que ha posibilitado buenos mercados nacionales e internacionales.

En cuanto a la explotación minera podemos nombrar, como productos resultantes: calizas, mármoles, piedra en bruto, piedra laja, dolomita, arcilla, balasto, etc., que son utilizadas, principalmente, en la importante industria nacional de la construcción y que, en algunos casos, constituyen renglones exportables.

En el aspecto industrial cabe destacar: molinos harineros y arroceros, establecimientos vitivinícolas, industrias lácteas, curtiembres, metalúrgicas, fábricas de maquinaria agrícola, fábricas de fertilizantes, cartoneras, fábricas de muebles, chacinerías y algunas industrias derivadas de la explotación mineral (Cemento, cerámica, etc.) y la fabricación de cervezas y bebidas refrescantes.



Monumento a Artigas. Minas - Lavalleja.

EL MONUMENTO MAYOR AL GENERAL ARTIGAS

En la cuesta del Cerro Ventura, a 280 metros de altitud, próximo a la Ciudad de Minas, recorta su imponente figura el monumento ecuestre más grande levantado al General José Artigas, en la tierra de sus desvelos.

Obra del escultor nacional Stelio Belloni, la estatua fue inaugurada el 19 de octubre de 1974, en un extraordinario acto donde estuvieron presentes autoridades cívicas y militares y representantes del Cuerpo Diplomático acreditado en el país.



Parque de Vacaciones de UTE.

DEPARTAMENTO DE MALDONADO



MALDONADO

Superficie Km ²	4.793
Población	75.900
Densidad (Por Km ²)	15.8

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel JUAN CESAR CURUTCHET
Jefe de Policía:
Coronel (R) JOAQUIN VILLAAMIL

El departamento de Maldonado se encuentra dentro de la región Este del territorio nacional. Limita al Norte, con el departamento de Lavalleja; al Este, con el de Rocha y al Oeste con los de Lavalleja y Canelones. Por el Sur, el Río de la Plata y el Océano Atlántico bañan sus costas meridionales.

Su Capital, Maldonado, se encuentra a 130 kms. de la Ciudad de Montevideo.

Maldonado comenzó a poblarse cuando en 1755, José Joaquín de Viana repartió tierras a los primeros vecinos. Con distinta suerte la zona fue desarrollándose hasta que en 1816, la división del país, dispuesta por el Gobierno Patrio, determinó que Maldonado fuera uno de los seis departamentos de los que, en la época, constituían el Uruguay.

Suelo:

Maldonado puede ser considerado como un departamento serrano. Al Sur, la Sierra de las Animas, continuación de las de Minas, muestra varias alturas importantes: Betete, Tupambaé Grande y el Cerro de las Animas a 501 metros sobre el nivel del mar.

De Norte a Sur, pero más orientales, nos encontramos con las sierras de la Ballena y la de Cabral. En las sierras de Carapé se ubica el punto más alto del país: el Cerro Catedral con 513 metros de altura.

La costa de Maldonado es arenosa, con puntas pedregosas muy salientes, bahías e islas. Entre estas últimas son muy conocidas las de Gorriti, próxima a Punta del Este y la de Lobos. Las principales bahías son Piriápolis y Maldonado.

En torno a Piriápolis se encuentran numerosos cerros: San Antonio, del Toro y algo más alejado el Pan de Azúcar. La de Maldonado muestra su famosísima península de Punta del Este y en las proximidades, la no

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES						INSTRUCCION		S A L U D	
Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares			Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
Maldonado	21.291	10.692	10.599	6.745	6.872				
Aiguá	2.470	1.155	1.315	1.100	989				
Punta del Este	6.914	3.495	3.419	10.398	2.835				
San Carlos	16.883	8.155	8.728	5.739	5.793				
Pan de Azúcar	4.862	2.360	2.502	1.731	1.523				
Piriápolis	5.221	2.576	2.645	3.739	1.761				

V I V I E N D A S				
VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE				
Características — En miles de viviendas				
Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras	
39.1	23.5	15.3	0.3	

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE					
TENENCIA					
Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho Otros

menos conocida Punta Ballena con sus pintorescas grutas.

Maldonado integra la cuenca del Atlántico y Río de la Plata.

Hacia el Plata se dirigen varios arroyos: Solís Grande —su límite con Canelones—; Pan de Azúcar; Maldonado; José Ignacio y Garzón. Esta última corriente en su límite con el departamento de Rocha.

Población:

El departamento es, junto al de Canelones, de los que muestran mayor aumento de población en el último censo. El incremento fue, respecto a 1963, del 18 anual por mil. Por el período 1908-1963, la cifra se situó en el orden del 14,1. Maldonado es, en cuanto a su población, el 10° de los departamentos del país. Predomina, como en todo el territorio nacional, el sector urbano, con una población del 81.4% contra un 18.6% del sector rural. Este porcentaje de población urbana es, exceptuando el departamento de Montevideo, el más alto del país.

Los hombres, en términos generales, son mayoría sobre las mujeres (50.2 y 49.8% respectivamente).

En el sector urbano, por su parte, el grupo femenino es mayoritario (51.1%). En el sector rural, al igual que en toda la República, los hombres son mayoría (56%).

La capital, Maldonado, nuclea al 29.2% del total de la población departamental, índice que se ubica dentro de los menores del país.

Cuenta con importantes centros urbanos tales como San Carlos, Pan de Azúcar, Aiguá, Punta del Este y Piriápolis, estos dos últimos de gran importancia turística.

Producción:

Maldonado viene definiéndose como un departamento de importante y variada producción. Así lo marcan no sólo el abastecimiento de necesidades internas sino el de acceder a la demanda cada vez mayor provocada

por un turismo en auge. La agricultura, otrora orientada a plantíos extensivos (trigo, maíz, lino, etc.), va dejando paso a la huerta, a los cultivos de papas, como los de la zona de Aiguá, a los montes frutales, viñedos, etc.

No quiere decir eso que



Punta del Este



Punta del Este

Iglesia de Maldonado.

hayan desaparecido totalmente las plantaciones tradicionales. La remolacha azucarera, facilitada por la presencia de un ingenio en La Sierra, próximo a Pan de Azúcar, constituye la principal actividad de extensas zonas rurales del departamento.

Muy importante, también, la forestación artificial, en lugares como Piríapolis, Punta del Este, Parque Lussich, etc. Por las particulares características de su suelo, ha cobrado gran desarrollo la cría de ganado ovino. El vacuno, principalmente el de carnes, algo menor el ganado lechero y las aves y cerdos complementan la producción pecuaria del departamento.

La pesca industrial es nuevo rubro de explotación. Ambientada por sus importantes puertos, esta actividad ha ganado buenos mercados dentro y fuera de fronteras.

Maldonado ofrece también muy buenas posibilidades en el campo de la minería. Sus calizas, utilizadas fundamentalmente para la elaboración del cemento, dolomitas, aprovechadas en la hoy poderosa industria de la construcción, lo mismo que granitos y piedra laja; fluorita, usada en la industria del vidrio, los limos de gran importancia en la industria de la cerámica son muy significativos dentro de la economía del lugar y constituyen interesante fuente ocupacional de grandes sectores de la población.

Gran variedad de industrias, de pequeña, mediana y gran importancia caracterizan a este departamento esteño. Cabe señalar, las textiles, cerámicas, de cemento, frigoríficas, pesqueras, etc. y una última: la del turismo de enorme y trascendente significación para la vida de este hermoso departamento y la de todo el país.

Punta del Este, la bien llamada perla del Atlántico se ha convertido hoy en uno de los más elegantes y sofisticados centros de atracción turística del mundo.



Punta del Este



POLAKOF Y CIA. LTDA.

En el año 1928 ingresa al Uruguay la familia Polakof, integrada por José Polakof, Guita Lev de Polakof y sus dos hijos, Raúl y Elena.

Emigrantes de Rusia llegan a nuestro país en la seguridad que aquí serán respetados en sus creencias y en su trabajo. Se afincan inmediatamente al encontrarse con una realidad que les despierta admiración, por la solidaridad y la paz que se les brinda además de las posibilidades de trabajo. En 1929 nace su hijo uruguayo, Tobías Israel.

En ese clima, la familia desarrolla una impropia actividad, que continúan sus sucesores, los hijos de aquel matrimonio emigrante, que encontró la tranquilidad en esta tierra. Su competencia es la fundación de firmas comerciales de venta al público, fabricación, incursionando asimismo en el ramo de la exportación e importación. Entre los comercios se destaca Super Market's, cadena de comercios que tienen su asiento central en la ciudad de Maldonado.

Sus normas comerciales que le han permitido obtener prestigio en el país son: seriedad, cordialidad, calidad y precios bajos. En sus comercios se puede encontrar toda la gama de comestibles, variedad de productos para consumo familiar, bebidas, en fin, tratan de ofrecer a su clientela, siempre creciente, lo mejor y a precios accesibles.

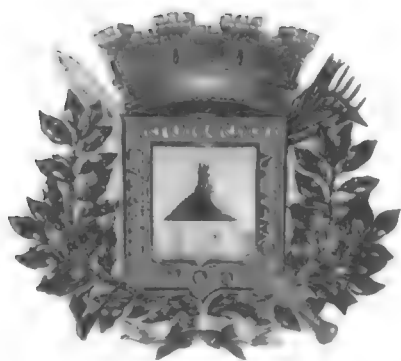
Antes de 1979 esta familia de trabajo pierde a sus padres, los que tomaron la decisión de venir a nuestro suelo y le enseñaron a sus hijos a respetarlo y a quererlo.

Su estirpe continúa con los hijos de Raúl, también fallecido, y Sara Levitas; y los hijos de Tobías Israel y su señora Elisa Goldschmidt.

La simiente fue echada y dio sus frutos, ahora estos uruguayos hijos y nietos de emigrantes llevan adelante una empresa difícil pero grata: hacer que persista el sueño de sus padres y aplicar aquella enseñanza, brindando su trabajo, ilustrándose para ser útiles a la sociedad y participando en todo lo que signifique progreso y felicidad para el pueblo uruguayo, que los aceptó naturalmente en su seno, como lo hace con todos los seres que buscan integrarlo aunque hayan nacido en tierra extranjera.



DEPARTAMENTO DE MONTEVIDEO



MONTEVIDEO

Superficie Km ²	530
Población	1.238.400
Densidad (Por Km ²)	2.335

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Dr. OSCAR V. RACHETTI
Jefe de Policía:
Coronel HUGO ARREGUI

En la región Centro-Sur, se encuentra Montevideo el más pequeño de los departamentos cuya capital es, a su vez, capital de la República Oriental del Uruguay. Al Oeste el Río Santa Lucía constituye su límite con San José, lindando el resto del departamento con el de Canelones que le cubre prácticamente todas sus fronteras internas. El Río de la Plata bordea su ribera meridional.

En 1724 procedentes de Buenos Aires llegan Jorge Burgues y Juan Bautista Caillos, los primeros vecinos que han solicitado residir en Montevideo. El 24 de diciembre de 1726, el Capitán Don Pedro Millán por mandato de Zabala, procede al reparto de tierras y señalamiento de términos y jurisdicción de la nueva Ciudad de Montevideo la que asume su personalidad jurídica el 20 de diciembre de 1729, cuando se establece el acta fundacional y se crea el Cabildo para el gobierno en lo civil y administrativo, cuerpo éste que queda instalado, consagrando definitivamente la fundación, el 10. de enero de 1730. Son éstos los acontecimientos principales que señalan a Montevideo iniciando un proceso de constante trabajo y superación que ya sabe de dos siglos y medio.

Suelo:

Rocas duras (granitos, gneiss, anfibolita, etc.) constituyen el subsuelo del departamento de Montevideo. Hacia el Oeste es dable observar capas sedimentarias (barrancas de la Barra y Melilla). Los suelos son medianos pero en gran parte se encuentran cultivados con explotaciones hortícolas, viñedos y frutales.

La ciudad, propiamente dicha, se extiende al Este de la Bahía sobre el Río de la Plata y su parte media se eleva sobre un ramal de la Cuchilla Grande del Sur cuyo punto final se encuentra en la misma Avenida 18 de Julio, principal arteria de tránsito de la capital.

Esa bahía amplia y poco profunda, abarca desde el área de la ciudad —que forma una península— hasta el Cerro de Montevideo, típica elevación de 140 metros de altura. En la bahía desaguan los arroyos Pantanoso y Miguelete.

Su costa es generalmente pedregosa lo que no impide que las puntas rocosas alternen con playas arenosas, en forma de medialuna, tales como Pajas Blancas, al Oeste; Ramírez y Pocitos, en la ciudad misma y Malvín

y Carrasco, más al Este. Las puntas más salientes son: al Oeste, las de Espinillo y Yeguas y al Este la de Carretas o Brava.

Al Este también se encuentra una zona de esteros conocida por los Bañados de Carrasco.

INSTRUCCION			
<i>Escuelas</i>			
De 2do. Grado ..	156	Liceos ...	35
De 1er. Grado ...	44		
Aire Libre	5	Centros	
Recuperación ...	19	de UTU ..	22
J. de Infantes ...	21		
Parq. Cult. Infantil	4	Bibliotecas	85
Curso p/Adultos ..	41		
Serv. Alimentación	67		
Escuelas Privadas	141		
Otras	5		

S A L U D	
Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
CAMAS	9.7
CONSULTAS MEDICAS	6.430
MEDICOS	3.42

VIVIENDAS VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
367.0	342.8	22.3	1.9

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDAS TIPO CORRIENTE

TENENCIA

Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
356.8	162.4	156.0	1.3	28.7	5.6	0.8

POBLACION TOTAL, SEGUN AREAS URBANA Y RURAL POR SECCIONES CENSALES DE MONTEVIDEO

Sec. Cen- sales	URBANA		RURAL		TOTAL		TOTAL
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
01	4.370	4.996	—	—	4.370	4.996	9.366
02	3.701	3.695	—	—	3.701	3.695	7.396
03	3.751	4.455	—	—	3.751	4.455	8.206
04	4.669	5.569	—	—	4.669	5.569	10.238
05	7.495	9.122	—	—	7.495	9.122	16.617
06	5.161	7.084	—	—	5.161	7.084	12.245
07	12.403	15.532	—	—	12.403	15.532	27.935
08	9.979	11.915	—	—	9.979	11.915	21.894
09	14.280	15.517	6.053	5.489	20.333	21.006	41.339
10	69.439	80.407	—	—	69.439	80.407	149.846
11	59.394	62.886	9.300	8.265	68.694	71.151	139.845
12	33.376	39.759	—	—	33.376	39.759	73.135
13	25.217	26.372	4.108	3.981	19.325	30.353	59.678
14	20.084	29.082	—	—	20.084	29.082	49.166
15	15.840	21.005	—	—	15.840	21.005	36.845
16	14.803	15.416	4.903	4.623	19.706	20.039	39.745
17	42.150	43.699	3.613	3.335	45.763	47.034	92.797
18	37.853	51.452	—	—	37.853	51.452	89.305
19	17.263	19.310	—	—	17.263	19.310	36.573
20	36.846	41.150	—	—	36.846	41.150	77.996
21	37.954	41.000	330	303	38.284	41.303	79.587
22	30.428	33.305	—	—	30.428	33.305	63.733
23	12.348	15.815	—	—	12.348	15.815	28.163
24	32.244	39.754	—	—	32.244	39.754	71.998
25	465	—	—	—	465	—	465
Islas	32	—	—	—	32	—	32
Total	551.545	638.297	28.307	25.996	579.852	664.293	1.244.145

NUMERO TOTAL DE VIVIENDAS Y HOGARES SEGUN AREAS URBANA Y RURAL POR SECCIONES CENSALES DE MONTEVIDEO

Sec. Cen- sales	URBANO		RURAL		TOTALES	
	Viviendas	Hogares	Viviendas	Hogares	Viviendas	Hogares
01	2.812	3.053	—	—	2.812	3.053
02	1.831	2.492	—	—	1.831	2.492
03	2.535	2.990	—	—	2.535	2.990
04	3.827	4.202	—	—	3.827	4.202
05	5.374	5.936	—	—	5.374	5.936
06	4.619	4.478	—	—	4.619	4.478
07	8.834	10.384	—	—	8.834	10.384
08	6.881	7.755	—	—	6.881	7.755
09	8.544	8.624	2.951	2.805	11.495	11.429
10	44.502	43.215	—	—	44.502	43.215
11	34.448	34.735	4.571	4.533	39.019	39.268
12	23.867	23.473	—	—	23.867	23.473
13	13.539	13.815	2.985	2.902	16.525	16.717
14	13.163	13.531	—	—	13.163	13.531
15	11.969	13.119	—	—	11.969	13.119
16	8.799	8.837	2.699	2.571	11.498	11.408
17	23.783	23.590	1.856	1.861	25.639	25.451
18	29.628	27.399	—	—	29.628	27.399
19	11.478	11.745	—	—	11.478	11.745
20	24.035	23.813	—	—	24.035	23.813
21	23.402	22.849	88	92	23.490	22.941
22	19.187	19.145	—	—	19.187	19.145
23	9.393	8.998	—	—	9.393	8.998
24	22.342	22.522	—	—	22.342	22.522
25	23	24	—	—	23	24
Isla	1	1	—	—	1	1
Total	358.816	360.725	15.151	14.764	373.967	375.489

Población:

Montevideo fue en el último censo de 1975, uno de los departamentos de menos aumento de población respecto a la oportunidad censal anterior de 1963. Su tasa de incremento, del 2,4 anual por mil, comparada a la correspondiente al período 1908—1963, del 25,0 resulta sensiblemente inferior.

A grandes rasgos podemos decir, que de cada 20 uruguayos 11 viven en el interior del país y 9 lo hacen en el departamento de Montevideo, para ser más precisos 55.5 % y 44.5 % para interior y capital respectivamente.

Esta gran concentración capitalina, una de las mayores de América, se ha ido agudizando en los últimos tiempos. Siete décadas atrás, en 1908, la población montevideana representaba, respecto del total del país, sólo un 29.6 %. En 1941, el índice era del 34.1 %; en 1956, 44.1 %, y en 1963, 44.6 %. En la actualidad llegamos a la cifra citada del 44.5 %.

La población actual responde casi totalmente al tipo urbano (95.4%) correspondiendo el pequeño porcentaje restante (4.6%), a la también pequeña zona rural de la capital del país. Sobre el particular debemos anotar la presencia de un leve repunte sobre el censo anterior donde la población rural se situaba en el 3.2 % del total departamental.

En el sector urbano existe un marcado predominio de la mujer (53.5 %) frente al 46.5 % del grupo masculino, en tanto que en el rural los hombres constituyen mayoría: 52.9 % y 47.1 % respectivamente.

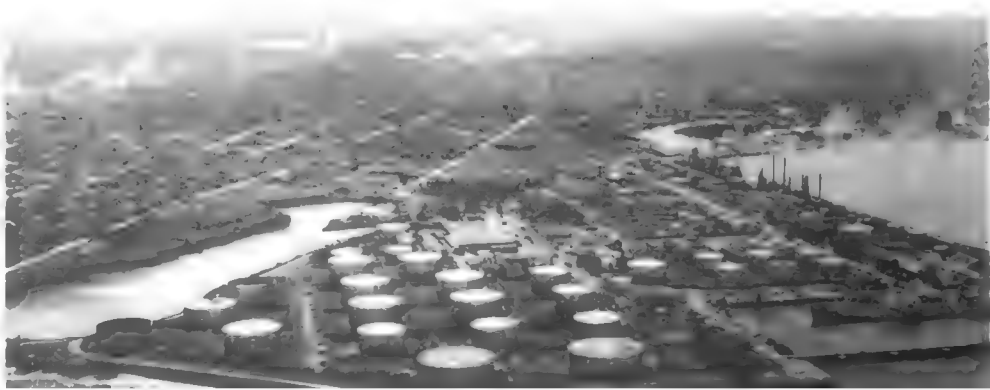
Montevideo y Rivera son los únicos departamentos uruguayos donde en los totales departamentales generales la población femenina supera la masculina.

La Ciudad de Montevideo, en sí, presenta el grado mayor de concentración popular de todo el país (94.7 %).

ANCAP
y su Planta de Capurro

Una industria que enorgullece al país

Ubicada en la zona de Capurro, ocupa un área de 14.5 hectáreas, con 40.000 m² de edificación que comprenden: la destilería propiamente dicha, locales para cortes y añejamiento de bebidas, envasado de alcoholes, de bebidas y demás servicios. La destilería tiene una capacidad instalada de 9 millones de litros anuales y en ella se producen alcoholes rectificados, extra-finos e industriales y aguardientes para cañas, grappa, cognac y whiskey de granos. Procesan maíz, sorgo, melaza de remolacha, melaza de caña de azúcar, azúcar crudo, flemas de orujos y borras y vinos. En esta Planta se elaboran todas las bebidas ANCAP, efectuándose las operaciones de corte, añejamiento en cascos de roble, ajuste de coloración y grado alcohólico, filtración y envasado automático de los distintos productos para su posterior expedición y venta. Las amplísimas bodegas con que cuenta permiten el adecuado estacionamiento de todos los productos.





ESTADIO CENTENARIO:

Inaugurado el 18 de Julio de 1930, el Estadio Centenario ha sido escenario de los más importantes eventos deportivos. El Campeonato Mundial de Fútbol, celebrado con motivo del acontecimiento, fue ganado por el equipo uruguayo. Fue su primer lauro mundial en el popular deporte.



MONUMENTO A JOSE ARTIGAS Y PLAZA INDEPENDENCIA

El Dr. Baltasar Brum, Presidente de la República, inauguró el 28 de febrero de 1923, la estatua ecuestre del Fundador de la Nacionalidad, José Artigas. La obra, dispuesta por leyes de 1883 y 1906, pertenece al escultor italiano Angel Zanelli. En la actualidad, se ha construido debajo el solemne Mausoleo donde reposan los restos del Jefe de los Orientales, inaugurado el 19 de junio de 1977, por el Presidente de la República Dr. Aparicio Méndez y la Junta de Comandantes en Jefe.

TEATRO SOLIS

La inauguración oficial del Teatro Solís se produjo el 25 de agosto de 1856. La iniciativa databa desde 1840, pero inconvenientes insalvables como la Guerra Grande (1843—1851) fueron dilatando su construcción. En la oportunidad se cantó la ópera "Ernani" de Verdi, por una compañía lírica que integraban la contralto Sofía Lorini, los tenores Camoli y Gentile y el barítono Cima.

Producción:

En razón de su gran concentración de población constituyen la industria y el comercio la principal ocupación de los habitantes capitalinos. Los establecimientos fabriles se encuentran muy repartidos aunque se aprecia una marcada preferencia por ocupar las zonas periféricas a la gran concentración urbana. Esto no excluye que, incluso en pleno centro de Montevideo, se encuentren instaladas viejas e importantes in-

dustrias. Frigoríficos; chacinerías; molinos harineros y arroceros; cervecerías; textiles; refinerías; industrias químicas; industrializadoras del cuero, la lana, la leche, el vidrio, el corcho, el caucho y la madera; fábricas de tabacos; de alimentos envasados y de bebidas alcohólicas y refrescantes. Bodegas; industrializadoras del pescado; establecimientos dedicados a la fabricación de vestidos, calzados, artículos de plástico y electrodomésticos. Ensambladoras de automóviles y máquinas agrícolas e industriales; fábricas de papel, fertilizantes, aceiteras, etc., constituyen algunos de los múltiples exponentes de la economía capitalina y las posibilidades de absorción ocupacional de su populoso sector económicamente activo.

Toda esta importante y variada gama productiva no solamente tiene el destino de satisfacer la demanda del mercado interno, de por sí significativa, sino que provoca interesantes rubros exportables los que proveen las divisas necesarias para que el país pueda efectuar sus importaciones, las que, como en el caso del petróleo, resultan vitales para su desarrollo productivo y económico.

Una amplia y efectiva política orientada en favorecer las exportaciones ha originado que lo calificado como "exportaciones no tradicionales" registren firmes y sostenidos aumentos al punto de llegar a constituirse en las dos terceras partes del total.

Montevideo pues, no sólo consume sino que también produce para sí, para el resto del país y para atender los mercados internacionales. En lo que no logra autosuficiencia es en la producción de alimentos. No obstante, en su pequeñísima área rural produce intensiva y técnicamente frutas, legumbres, hortalizas, productos de granja, cerdos, aves, conejos, etc. destinados al consumo de su numerosa población.



DEPARTAMENTO DE PAYSANDU

El departamento de Paysandú se encuentra dentro de la región Noroeste de la República. Sus límites están constituidos: Al Norte, el departamento de Salto; al Sur, el de Río Negro; al Este, el de Tacuarembó y al Oeste, el Río Uruguay separándolo de territorio argentino. Su capital, del mismo nombre, se encuentra a 399 kms. de la Ciudad de Montevideo.

En 1607 Hernandarias deja a algunos de sus soldados en las márgenes del Río Uruguay en terrenos que hoy corresponderían al departamento de Paysandú. No obstante, hasta 1760, no hubo en la zona población estable. Paysandú fue uno de los nueve departamentos en que, en 1827, declarada ya la independencia nacional, se dividió el país, aboliéndose los cabildos. Correspondía a este departamento, en la época, toda el área situada al norte del Río Negro.

Suelo:

Una buena parte del suelo sanducero corresponde a la cuesta basáltica, con areniscas, que aflora sobre el Oeste donde el valle del Río Uruguay es bastante ancho. Los terrenos son generalmente arenosos salvo donde se dan las llamadas "capas de Fray Bentos" lugar especialmente apto para la agricultura.

El Río Daymán, su límite por el Norte y el Arroyo Negro por el Sur, son tributarios del Uruguay pero el más significativo es el Queguay, de extensa cuenca, con afluentes importantes como el Queguay Chico, el Corrales y el Quebracho.

La Cuchilla del Queguay y de los Médanos separa esta cuenca de la del Daymán y la del Rabón, de la del Arroyo Negro.

Al Norte pueden observarse algunos cerros como el de Buricayupí, de calizas duras.

Junto al Uruguay se encuentra la históricamente célebre Meseta de Artigas.

Merecen destacarse también, entre los lugares de interés turístico las Termas del Guaviyú, de Almirón, la Cascada del Queguay y el Puente Internacional "General José Artigas".



PAYSANDU

Superficie Km ²	13.922
Población	98.700
Densidad (Por Km ²)	7.1

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Arqto. WALTER M. BELVISI
Jefe de Policía:
Coronel RUBEN J. GONZALEZ

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES

Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares
Paysandú	65.845	31.692	34.153	17.826	18.326
Guichón	4.720	2.278	2.442	1.362	1.302
Nuevo Paysandú	3.216	1.741	1.475	682	733

INSTRUCCION

Escuelas			
Urbanas	25	Liceos	4
Rurales	58		
Granjas	4	Centros	
Aire Libre ..	1	de UTU	2
Recuperación	1		
J. Infantes ..	1	Bibliotecas	6

S A L U D

Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
CAMAS	5.3
CONSULTAS MEDICAS	1.150
MEDICOS	0.64

V I V I E N D A S VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
25.0	23.4	1.5	0.1

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE TENENCIA

	Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
A)	24.2	13.3	5.9	0.1	4.2	0.7	0



*Puente Internacional
"General José Artigas".*

PUENTE INTERNACIONAL "GENERAL JOSE ARTIGAS"

En el departamento de Paysandú, sobre el Río Uruguay, conectando la capital sanducera con la Ciudad de Colón, en la República Argentina, se encuentra emplazado el Puente Internacional "General José Artigas". Comenzado a construirse el 1° de octubre de 1970, fue inaugurado el 10 de diciembre de 1975.

Consta de una extensión total de 2.360,44 mts. con una calzada de 8 mts. enmarcada por dos veredas laterales de 1.80 mts. cada una. Se ubica a la altura del km. 209.500 del Río Uruguay y su cota máxima de rasante, sobre el nivel cero en el talweg, es de 39 mts.

Esta importante obra binacional permite una fácil comunicación por medio de la Ruta "General José Artigas" y la No. 26 de Uruguay, hacia Montevideo y fronteras brasileñas y las rutas Nros. 14 y 26 de la República Argentina, hacia Buenos Aires, Paraná, Santa Fe, Córdoba, etc.

Población:

El departamento muestra en el último censo de 1975 un incremento anual de población por mil, del 9.5 sobre el año 1963. Esta cantidad es la cuarta en importancia del país. En lo que se refiere a este mismo análisis respecto del período 1908-1963, la cifra para Paysandú se sitúa en el 15.0 anual, por mil y también alcanza el cuarto lugar general.

Paysandú es el quinto departamento del Uruguay por su población. Actualmente, el 78.5% de la misma vive en el medio urbano en tanto el 21.5% lo hace en el rural. En líneas generales podemos establecer un leve predominio del grupo masculino (50.5%). En el sector urbano las mujeres son mayoría (52.2%), en tanto que en el rural son más los hombres (60.5%).

Al igual que su vecino, Salto, la capital sanducera muestra un alto grado de concentración popular. El 63.3% de su población total reside en la ciudad principal. Esta ciudad capital, es también, por su población, la segunda del interior del país.

Producción:

El departamento de Paysandú se ha constituido en un centro dinámico, de importante significación en el plano comercial, industrial y laboral. Más allá de la clásica economía agropecuaria, denominador común de la nación, el solar sanducero es un departamento industrializado, evolucionado, progresista, un auténtico puntal en la actitud descentralizadora del país ante el tan mentado macrocefalismo capitalino.

Paysandú, puerto fluvial importante; ubicado en una zona estratégica; unido al territorio argentino por un activo puente internacional; se ha convertido en una extraordinaria potencia económica. Sus industrias, entre las que se destacan cerveceras, ingenios azucareros, aceiteras, curtiembres, laminadoras de alta presión, textiles, etc. no sólo revisten sin igual importancia en el aspecto económico sino que además, se constituyen en interesante posibilidad ocupacional para la mano de obra de la zona y la que hasta allí converge, desde otros puntos del territorio.

Obviamente este desarrollo fabril, no disminuye la explotación agropecuaria tradicional. Por el contrario, la gran mayoría de las industrias locales procesan materias primas consecuencia de esta actividad.

El trabajo de la tierra se ha tecnificado, se utiliza maquinaria agrícola moderna, se fertilizan los suelos, etc. La pecuaria no es ajena a este panorama. Se seleccionan razas, se mejora el estado sanitario de los animales, se intensifica la producción de praderas artificiales, etc. Las tierras de pastoreo alcanzan a 1.400.000 hectáreas.

Las 13.000 hectáreas dedicadas a la agricultura lo son principalmente para trigo, lino, maíz, girasol, maní, remolacha azucarera, etc. Grandes extensiones de citrus, huertas y viñedos, son factores importantes también de la producción y economía de este progresista departamento del litoral del país.

Vista aérea de la Ciudad de Paysandú.



DEPARTAMENTO DE RIO NEGRO

El departamento de Río Negro se encuentra dentro de la región Noroeste del país. Sus límites son: al Norte, el departamento de Paysandú; al Sur los de Soriano, Flores y Durazno; al Este los de Tacuarembó y Durazno y al Oeste, el Río Uruguay separándolo de territorio argentino.

Fray Bentos, importante puerto fluvial, se encuentra a una distancia de 308 kms. de la Ciudad capital de la República.

El 10. de agosto de 1861 surge a la vida político-administrativa del país, el departamento de Río Negro segregado del de Paysandú.

Desde el 16 de julio de 1900, la hasta entonces Villa Independencia pasa a la categoría de ciudad cambiando ese nombre por el actual de Fray Bentos que es como se conoce la capital de este departamento.

Suelo:

De forma muy irregular, el departamento de Río Negro se extiende en la confluencia del río del mismo nombre y el Uruguay. Aunque la parte Noreste es muy ondulada tiene extensas zonas llanas, en la mayoría del departamento, cubiertas de areniscas y limos, con suelos fértiles y excelentes pasturas.

La Cuchilla de Haedo, que termina en el Rincón de las Gallinas, forma la divisoria principal de aguas. De allí salen, para el Río Uruguay, el Arroyo Negro con su afluente el Bellaco y para el Negro, el Arroyo Salsipuedes (límite con Tacuarembó), el Grande, que recibe al Don Esteban y el Sánchez.

Son muy particulares las panorámicas barrancas que se forman en las orillas del Río Negro y del Uruguay, especialmente en este último en los alrededores de la Ciudad de Fray Bentos.

Población:

Río Negro obtuvo en el último censo un incremento del 1.9 anual, por mil, respecto a 1963. En la oportunidad contaba con una población de 46.861 habitantes y el mismo incremento, en relación a 1908, se situaba en el 15.7 lo que en la época marcaba el tercer lugar general.



RIO NEGRO

Superficie Km ²	9.282
Población	49.700
Densidad (Por Km ²)	5.3

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel EDISON R. PACHECO
Jefe de Policía:
Coronel WALTER TITO

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES

Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares
Fray Bentos	19.569	9.715	9.854	5.090	5.303
Young	11.080	5.635	5.445	2.809	2.758

INSTRUCCION

Escuelas			
Urbanas	20	Liceos	4
Rurales	40	Centros	
Granjas	4	de UTU	3
Aire Libre ..	2		
Recuperación	1	Bibliotecas	9

SALUD

Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
CAMAS	3.9
CONSULTAS MEDICAS	788
MEDICOS	0.47

VIVIENDAS VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
12.7	11.8	0.8	0.1

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE

TENENCIA

A)	Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
	12.1	7.0	2.8	0.1	2.0	0.2	0.



Actualmente el departamento ofrece estas características: Es de los menos poblados del país aventajando a los de Treinta y Tres y Flores. El 72.2% de su población vive en la zona urbana y el 27.8 restante en la rural. El grupo masculino conforma un 53.3% del total y el femenino un 46.7%.

Dentro del sector urbano ocurre un fenómeno curioso, es el único lugar del país en que los hombres superan en número a las mujeres (50.4%). El predominio masculino puede observarse también en el sector rural —al igual que en todo el territorio nacional— donde supera el 60% del total del grupo. La población se nuclea en la capital del departamento, Fray Bentos, en un 40%.

Young, es una importante ciudad rionegrense, cabeza de un también importante centro agrícola.

Río Negro cuenta con lugares de atracción turística tales como el Balneario Las Cañas, Palmar, San Javier y el Puente Internacional Libertador General San Martín.

Producción:

Río Negro es un departamento donde, al igual que lo que es característica casi general del país, la actividad pecuaria priva sobre la agrícola. Favorecido por la presencia de una importante industria frigorífica, instalada en la zona desde el siglo pasado, la producción de ganado bovino, de carnes y en menor escala el ovino, se desarrolló con las perspectivas de un centro de comercialización conveniente, seguro y de fácil y cómodo acceso.

El Frigorífico Liebig's, desde 1924, Frigorífico Anglo, alcanzó épocas en que proporcionaba ocupación a más de 3.500 personas del lugar.

En la agricultura la producción rionegrense tiene en el trigo su máximo exponente. El segundo lugar lo ocupa el girasol.

Las plantaciones de trigo han contado con un proceso de tecnificación, mecanización, fertilización, etc. que ha posibilitado mejores resultados y también mejor calidad del producto obtenido.

En la zona se planta además, cebada, maíz, avena, lino, sorgo, etc.

Montes frutales, con predominio de citrus, viñedos y algunas huertas en la proximidad de los centros poblados completan el panorama productivo agrícola.

Merecen señalarse por su importancia las colonias agrícolas de Río Negro, tales como San Javier, El Ombú, etc. y la presencia de silos, en Young, en el puerto de Fray Bentos y otras localidades del departamento.

A parte del frigorífico citado, Río Negro cuenta con casi 500 pequeñas y medianas industrias las que gravitan en su economía y se constituyen en fuente ocupacional de amplios sectores de la población local.

PUENTE INTERNACIONAL "LIBERTADOR GRAL. SAN MARTÍN"

En el departamento de Río Negro, sobre el Río Uruguay y permitiendo la unión de las naciones rioplatenses, se encuentra emplazado el puente "Libertador General San Martín". La obra que conecta a la Ciudad de Fray Bentos con la localidad argentina de Puerto Unzué, tiene una longitud de 3.406 mts., su calzada es de 8.30 mts. de ancho y posee dos veredas laterales de 1.50 mts. cada una. Su altura libre referida al cerro de Fray Bentos, es de 36 mts. y el vano principal tiene una luz de 220 mts. entre los apoyos, lo que se considera como record mundial en este tipo de puentes de hormigón pretensado. Al igual que su similar "General José Artigas", en el departamento de Paysandú, reviste gran importancia comercial posibilitando el cómodo ingreso de importantes contingentes turísticos.



Puente Fray Bentos - Puerto Unzué.

DEPARTAMENTO DE RIVERA

El departamento de Rivera se ubica en la región Norte del país. Sus límites son: al Norte, la Cuchilla Negra, el gajo Sur del Arroyo San Luis y una línea divisoria denominada Línea Seca lo que conforma la separación legal con la República Federativa del Brasil. Al Sur el departamento de Tacuarembó. Por el Este el departamento de Cerro Largo y por el Oeste, los departamentos de Artigas y Salto.

Su capital, Rivera, se encuentra sobre la Ruta Brig. Gral. Fructuoso Rivera a 516 kms. de la capital del país.

El 7 de mayo de 1862 se firmó la ley de fundación de la Villa de Ceballos, cuando presidía el Uruguay don Bernardo P. Berro. Cinco años más tarde, al pasar la presidencia al General Venancio Flores, se dictó un decreto mediante el cual se autorizaba la creación del pueblo de Rivera.

El 20 de julio de 1867 se labró el acta de fundación del Pueblo, perteneciente en aquella época al Departamento de Tacuarembó, cuya división en 1884, precisamente el 1° de octubre, dió lugar a la creación del Departamento de Rivera.

Suelo:

Rivera se separa del Brasil por las Cuchillas Negra y de Santa Ana y el arroyo San Luis, afluente del Río Negro. De la Cuchilla Negra se desprenden varias ramas que paulatinamente van perdiendo altura. Una de ellas, la Cuchilla de Cuñapirú, muestra los Tres Cerros de Cuñapirú, típica formación achatada, coronada de areniscas duras. De la Cuchilla de Santa Ana surgen las Cuchillas de Corrales, Yaguarí y Hospital. Esta última deriva en la de Caraguatá. En la zona de Zapucay se encuentran numerosos cerros (sierra Areicúa; cerros Blancos; cerros del Imán, etc).

Rivera se ubica dentro de la Cuenca del Río Negro.

El Río Tacuarembó recoge todas las aguas fluviales del departamento (Laureles, Lunarejo, Cuñapirú, Yaguarí, etc.), salvo las que derivan al Río Negro.

El suelo riverense se ubica, casi en su totalidad, en la penillanura sedimentaria. Constituye la típica zona riverense de tierras coloradas.



RIVERA

Superficie Km ²	9.370
Población	83.000
Densidad (Por Km ²)	8.8

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Ing. Agr. ADOLFO B. GUTIERREZ
Jefe de Policía:
Coronel (R) REGINALDO ROCHA

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES

Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares
Rivera	49.013	22.783	26.230	12.840	13.370
Tranqueras	3.922	1.868	2.054	1.192	1.130
Minas de Corrales	2.518	1.206	1.312	774	722

INSTRUCCION

Escuelas			
Urbanas . .	27	Liceos	6
Rurales . .	95		
Granjas . .	5	Centros	
Aire Libre .	1	de UTU . . .	3
Recuperación	3		
J. Infantes .	1	Bibliotecas . .	8

S A L U D

Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
CAMAS	3.3
CONSULTAS MEDICAS	223
MEDICOS	0.64

V I V I E N D A S VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
20.8	19.8	1.0	0

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE

TENENCIA

	Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
A)	20.1	10.8	4.5	0.2	3.9	0.7	0

Existen lugares de pluviosidad considerable que dan origen a buenas tierras de pastoreo, aunque también se dan tierras apropiadas para la agricultura.

Población:

Rivera se encuentra dentro de los departamentos más poblados del país, ocupando en el rubro, el octavo lugar. La evolución de la población, ha sido de marcada importancia. En 1889 el pueblo tenía unos 1.000 habitantes en tanto que en 1905 la población llegaba a más de 3.600 individuos. Las cifras correspondientes a la penúltima etapa censal de 1963, adjudican al departamento norteno un total de 77.086 personas. Cotejado con las cifras actuales se observa un incremento anual del 6,2 por mil.

De las 83.000 personas que constituyen hoy día, el núcleo poblado riverense, el 49.7% son hombres y el 50.3% mujeres. El 70.6% viven en la zona urbana en tanto el restante 29.4% lo hace en el sector rural. El grupo urbano se compone del 47.2 y 52.8 %, mujeres y hombres respectivamente, mientras que en la zona rural se nota un predominio masculino, 55.7% frente al 44.3% del grupo femenino.

Más de la mitad de la población se concentra en la capital departamental.

Rivera y Montevideo son los únicos departamentos del país donde en los totales generales la población femenina es mayor que la masculina.

Producción:

Rivera constituye un departamento típicamente ganadero, afectando más del 95% de su área a este tipo de explotación. Dentro del rubro es importante señalar, junto al ganado vacuno, el lanar, de buenas posibilidades en la zona. En la agricultura, aunque no muy intensificada, se destaca principalmente el maní. El departamento de Rivera es el principal productor de esta leguminosa al punto de que provee más de la mitad de la producción nacional. En segundo lugar, por su importancia, puede situarse el maíz y luego, en menor escala, tabaco, trigo, lino, girasol, arroz, etc.

Son propias del lugar también, importantes cosechas de citrus y sandías que en el estío buscan los mercados sureños y algunos cultivos primor, como la frutilla de muy buena calidad y mucha aceptación.

Se ha constatado que el departamento cuenta con 50.000 hectáreas aptas para forestación, lo que ha motivado últimamente una notoria preferencia en este aspecto al extremo de configurar un nuevo y trascendente renglón no tradicional en el panorama de la producción local. La explotación mineral está limitada a minerales no metálicos como el basalto, caliza, granito, etc. Los mantos basálticos ocupan una superficie aproximada a los 900 Km². Existen además, unas 500 industrias, (automotores, madera, construcción, etc.) las que generan en el lugar importantes actividades comerciales y fuentes ocupacionales de significación.

PLAZA INTERNACIONAL DE RIVERA

Ubicada en la línea divisoria de Uruguay y Brasil, separando las ciudades de Santa Ana do Livramento y Rivera, se encuentra la Plaza Internacional. Inaugurada el 26 de febrero de 1943, cuenta con un obelisco central en el que lucen los escudos de ambas repúblicas. En la parte superior dos relojes marcan la hora oficial de cada país.

Su iluminación y cuidado es ejemplo de integración americana. La energía eléctrica proviene de las redes luminicas de las dos ciudades vecinas, en tanto que el mantenimiento es atendido por personal de la Intendencia Municipal de Rivera y de la Prefeitura de Livramento.

La fuente luminosa que ubicada en el centro de la plaza, fue construida con aporte de ambos municipios, se inauguró el 25 de agosto de 1953. Muestra un original funcionamiento dado por 18 combinaciones de luces y juegos de agua. La Plaza Internacional está considerada entre las más hermosas de América.

Vista de la ciudad de Rivera.

Línea fronteriza (Rivera).



DEPARTAMENTO DE ROCHA

El departamento de Rocha se encuentra en la región Este de la República. Sus límites son: al Norte, el departamento de Treinta y Tres; al Sur, el Océano Atlántico que baña sus costas meridionales; al Este, la República Federativa del Brasil y el mismo Océano Atlántico y al Oeste, los departamentos de Lavalleja y Maldonado.

La capital se encuentra a 211 kilómetros de Montevideo. El departamento fue instituido por ley del 7 de julio de 1880 segregado del de Maldonado.

La Ciudad de Rocha fue fundada por familias asturianas en 1793.

Suelo:

Se trata de un departamento de suelo variado en el que se alternan sierras, cerros, llanuras, zonas anegadizas, esteros, lagunas, etc. La Cuchilla de Carbonera separa las cuencas del Atlántico y la de la Laguna Merín. A esta última vierten sus aguas el Río Cebollatí, el San Luis y el San Miguel, límite con el Brasil.

Las serranías de Alférez, San Miguel y algunas otras elevaciones menores contrastan con los esteros y bañados. En el litoral encontramos gran cantidad de lagunas, muchas de ellas realmente importantes como las de Garzón, Rocha, Castillos y Negra.

Rocha es el departamento con mayor litoral sobre el Océano Atlántico. Su costa presenta el panorama de amplias playas con algunas barrancas erosionadas (La Pedrera, Barrancas Coloradas) y alguna punta prominente como los cabos de Santa María, Polonio, etc.

La Paloma sobre el Atlántico, es puerto que ha incrementado últimamente su importancia por la actividad pesquera.

Población:

Rocha había incrementado su población, en la última instancia censal, respecto de la anterior, el 5,6 anual, por mil. Por su parte, en 1963, con 55.097 habitantes, el incremento referido a 1908 llegaba al 8,9 también anual y por mil. Actualmente el departamento de Rocha ocupa, en cuanto a su población, el 14o. lugar en el País.

Al igual que el resto del territorio registra un marcado predominio



ROCHA

Superficie Km ²	10.551
Población	59.000
Densidad (Por Km ²)	5.6

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel IGNACIO P. BONIFACIO
Jefe de Policía:
Coronel (R) EDUARDO SILVA

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES

Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares
Rocha	21.672	10.150	11.522	8.104	7.593
Lascano	6.043	3.012	3.031	1.163	2.085
Castillo	6.446	3.058	3.388	2.407	2.276
Chuy	4.472	2.183	2.289	1.468	1.379

INSTRUCCION

Escuelas			
Urbanas	22	Liceos	5
Rurales	64		
Granjas	7	Centros	
Aire Libre ..	1	de UTU	4
Recuperación	2		
J. Infantes	2	Biblioteca	1

SALUD

Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
CAMAS	7.8
CONSULTAS MEDICAS	763
MEDICOS	0.65

VIVIENDAS

VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
23.3	18.1	5.1	0.1

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE TENENCIA

Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
17.8	10.7	2.4	0.1	2.2	0.4	0.2



La Paloma.

del sector urbano (77.2%) sobre el rural (22.8%). En lo que se relaciona al sexo de la población, en general, se nota una leve mayoría de hombres (51.6%). En el sector urbano predomina el grupo femenino (50.9%) en tanto que en el rural, los hombres son significativa mayoría (60.4%).

Su capital, nuclea a un 36.7% del total de la población departamental lo que significa una situación pro-

medial respecto del panorama nacional sobre el particular.

Rocha es un departamento muy importante desde el punto de vista turístico. Merecen señalarse lugares como el Parque Santa Teresa; Balneario La Paloma; La Coronilla; Aguas Dulces; Parque San Miguel, etc.

Producción:

Rocha tiene en la ganadería el factor principal de su economía, aunque quizás sea este departamento el que presenta el más variado panorama de recursos y posibilidades. La pecuaria, la agricultura, explotaciones mineras, pesca, industrias, etc. convienen en formar un amplio y diversificado cuadro productivo que señala una realidad muy positiva y anuncia futuro promisorio. El 87% del suelo, algo aproximado a las 90.000 hás. son praderas naturales, mejoradas o artificiales. Predomina el ganado vacuno, de carnes y el lanar aunque es de señalar que el departamento ocupa en el país el cuarto lugar en la producción de cerdos.

La agricultura presenta dos zonas diferenciadas: una de suelos profundos, inundables, donde se encuentran las muy importantes plantaciones de arroz y otra de suelos medianos, ondulados, donde se dan trigo, maíz, girasol, lino, papas y algunas leguminosas. Existen abundantes montes artificiales plantados con la finalidad de fijar dunas y proteger al suelo del problema de la erosión. El más importante quizás, el conocido Parque Nacional de Santa Teresa.

Los 160 kilómetros de costa oceánica posibilitan una amplia actividad pesquera. Punta del Diablo, La Coronilla, Cabo Polonio, La Paloma y Garzón, son algunos de los tantos lugares del departamento favorables a este tipo de explotación. La cría de nutrias, en los Bañados del Cebo-llati, San Luis, India Muerta, San Miguel y Santa Teresa y la de lobos marinos en la Isla de Torres, frente al Cabo Polonio y el Islote de la Coronilla frente a la Punta de los Loberos, son importantes renglones productivos para la zona.

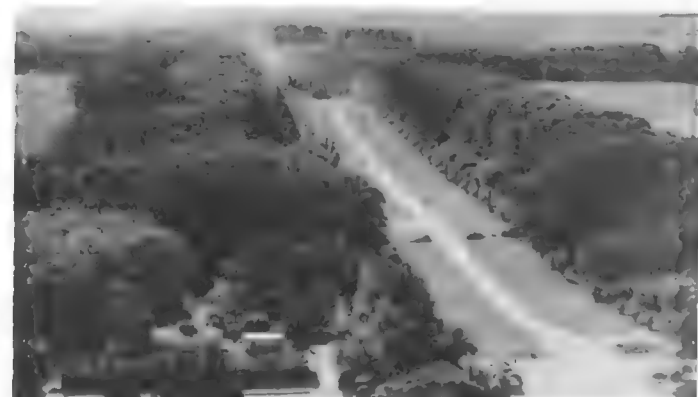
Las extracciones de minerales no metálicos (canteras de piedra; arenas, granito, en Santa Teresa, laja, etc.) son aprovechadas por la industria local de la construcción y de los departamentos vecinos.

Por último una actividad industrial, en desarrollo, (ladrilleras, frigoríficos, textiles, fábricas de muebles, de ropas, chacineries, etc.) completan el esquema económico de este importante departamento. A todo ello, debe agregarse el gran movimiento turístico de este hermoso lugar del país, lo que constituirá en el futuro, quizás, su más importante industria.

PARQUE NACIONAL DE SANTA TERESA

Alrededor de la Fortaleza de Santa Teresa, monumento histórico del siglo XVIII, se ubica este hermoso parque, recientemente reconstruido. Se dan en él, con gran sentido estético, las más variadas y exóticas especies arbóreas junto a una abundante fauna en libertad, lo que lo ha convertido en lugar de extraordinaria atracción turística.

Se encuentran en el parque, funcionales y bien cuidados espacios para campamentos, dotados de los elementos de comodidad necesaria para este tipo de turismo, tan popular en el país.



Parque Santa Teresa.

DEPARTAMENTO DE SALTO

El departamento de Salto se ubica en la región Noroeste del país. Sus límites son al Norte, el departamento de Artigas; al Sur, el de Paysandú; al Este los de Rivera y Tacuarembó y al Oeste el Río Uruguay separándolo de la República Argentina. Su capital, Salto, se encuentra a 518 kms. de la ciudad capital del país: Montevideo.

La fundación de Salto puede ubicarse en 1757, cuando José Joaquín de Viana, establece un núcleo poblado que, en principio, fue un campamento militar.

La creación del departamento data de una división político-administrativa del país, efectuada en 1837.

Suelo:

El suelo salteño tiene marcada similitud con el del departamento de Artigas. Su lado Este corresponde a la cuesta basáltica y se presenta como ondulado y pedregoso en las laderas y partes altas de las cuchillas. Al Oeste, las areniscas forman amplios manchones siendo el valle del Río Uruguay más amplio que el artiguense. Se aprovecha en plantíos apropiados para este tipo de terrenos arenosos.

La cuenca del Arapey, de considerable extensión, es separada por el Sur, de la del Río Daymán, por la Cuchilla del Salto y del Daymán, rama de la de Haedo, que bordea el territorio por el Este.

El Río Daymán sirve de límite con el departamento de Paysandú. El Arapey recibe al Arapey Chico, ambos separados por la Cuchilla de los Arapeyes y a los arroyos Mataojo, Sopas, Arerunguá y Valentín.

Salto tiene hermosos lugares de atracción turística. Merecen destacarse Arenitas Blancas, las Termas del Arapey y el Daymán, la Represa del Salto Grande, etc.

Población:

El departamento de Salto registró, en 1975, un incremento de su población del 10.3 anual por mil en relación con las cifras de 1963.



SALTO

Superficie Km ²	14.163
Población	104.300
Densidad (Por Km ²)	7.3

AUTORIDADES
DEPARTAMENTALES
Intendente:
Coronel GUILLERMO E. DE NAVA
Jefe de Policía:
Coronel JUAN M . REBOLLO

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES						INSTRUCCION				S A L U D	
Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares	Escuelas				Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
Salto	71.881	34.756	37.125	18.223	18.325	Urbanas	32	Liceos	5	CAMAS	5.5
Constitución	3.217	1.641	1.576	724	789	Rurales	78	Centros		CONSULTAS MEDICAS	1.642
Belén	2.129	1.068	1.061	558	492	Granjas	1	de UTU	2	MEDICOS	0.59
						Aire Libre ..	1	Recuperación	1		
						J. Infantes ..	2	Bibliotecas	2		

V I V I E N D A S						
VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE						
Características — En miles de viviendas						
Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras			
23.8	22.1	1.6	0.1			
HOGARES PARTICULARES — VIVIENDAS TIPO CORRIENTE						
TENENCIA						
Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros



Salto Grande

SALTO GRANDE EN CIFRAS

Area del embalse	783 km. ²
Longitud total	2.486,64 m.
Cantidad de vanos del vertedero	19
Altura total de las centrales	69 m.
Volumen de hormigón ...	1.500.000 m ³ .
Profundidad máxima excavada en el lecho del río	30.50 m.
Potencia total instalada	1.890 MW.
Capacidad media anual de generación	6.640 GWh.
Potencia nominal por turbina ...	185.000
Cantidad de turbinas por central	7
Diámetro de la turbina	8.50 m.

Puede situarse en 1907 la idea inicial sobre la construcción del complejo hidroeléctrico de Salto Grande, cuando el gobierno oriental dispone el estudio de sus fuerzas motrices. El Senado argentino acepta la proposición de nuestro país, en 1913, pero la Primera Guerra Mundial posterga las negociaciones. Nuevos intentos en los años 1929 y 1938 no prosperan hasta el 30 de diciembre de 1946 en que se crea la Comisión Técnica Mixta. El Convenio respectivo fue aprobado en el Congreso del hermano país el 2 de julio de 1948 ratificándose por Uruguay el 13 de agosto de 1958. Las obras dan comienzo el 10 de abril de 1974 y hasta el presente no han sufrido interrupción.

Salto Grande es la primera obra de aprovechamiento hidroeléctrico binacional de uso múltiple en América Latina. Aunque su finalidad específica está dada por la producción de energía eléctrica servirá también para mejorar una amplia zona de riego de gran importancia para la economía nacional. El canal de navegación de doce kilómetros sobre la margen argentina, al salvar los rápidos de Salto Chico y Grande, prolongará la navegación 144 kilómetros aguas arriba. La zona permitirá la instalación de lugares de atractivo-turístico, campamentos, parques nacionales y reservas forestales. Además, el puente ferroviario a construirse facilitará la unión de los sistemas carreteros conectando por primera vez los ferrocarriles de uno y otro país.

Este último año y respecto a 1908, el incremento había sido del orden del 12,6 también anual y por mil.

La población salteña en 1963 llegaba a 92.183 personas.

El panorama actual nos muestra un Salto con una población afincada, principalmente, en el sector urbano (77.3%), mientras que el sector rural absorbe el resto (22.7%).

Se compone, en líneas generales, con una leve primacía del sector masculino (50.4%). En el plano urbano prevalecen las mujeres (51.7%) en tanto que,

en el medio rural, el 57.8% de la población son hombres.

La capital es un claro ejemplo de gran concentración popular, nucleando al 68.9% del total. Esta es una de las cifras más altas del país siendo superada en el interior solamente por la Ciudad de Trinidad.

El departamento de Salto, por su población, ocupa en el país el 40. lugar.

Producción:

Salto es, fundamentalmente, un departamento ganadero. El 91% de su territorio es afectado a la explotación pecuaria, en especial al ganado de carnes y lanar donde mantiene principales posiciones en el panorama productivo nacional. Se explota, también, ganado lechero, para cubrir el consumo interno y para la industrialización de la leche.

La agricultura tiene su principal exponente en los citrus. Naranjas, mandarinas, pomelos y limones alimentan industrias locales, se destinan a abastecer las necesidades del país y constituyen importantes rubros exportables. El departamento ocupa la primera posición nacional en la producción citrícola. Otro renglón importante de la economía salteña está dado por los llamados plantíos de primor. Tomates, ajíes, morrones y frutillas, especialmente cultivados y protegidos, son los primeros en llegar a los grandes centros de consumo, del sur y este del país, favoreciéndose con una mayor demanda y mejores precios.

Salto cuenta también con buenos viñedos. La agricultura tradicional, trigo, cebada cervecera, maní, lino, maíz, girasol, etc. proporciona excelentes resultados. Arroz y caña de azúcar han cobrado gran desarrollo en los últimos tiempos. Este último plantío se lleva a cabo y se industrializa, principalmente, en "El Espinillar" dependencia de Ancap a poco más de cuarenta kilómetros de la capital departamental. Sin ser un departamento muy industrializado Salto cuenta con muchas actividades del sector que proporcionan ocupación a su numerosa población urbana. Podemos citar: embotelladoras de jugos cítricos y de bebidas refrescantes; frigoríficos; chacinerías; elaboradoras de productos alimenticios; molinos harineros; fábricas de dulces y golosinas; pasteurizadoras de leche y elaboradora de subproductos; fábricas de ladrillos, mosaicos y artículos para la construcción, etc.

Una excelente ubicación geográfica y la presencia de hermosos lugares naturales han aumentado últimamente el movimiento turístico dando lugar a una incipiente pero seguramente próspera industria.



Termas del Arapey

DEPARTAMENTO DE SAN JOSE

El departamento de San José, está comprendido en la región Centro Sur del Uruguay. Sus límites son: Al Norte el departamento de Flores; al Oeste, el de Colonia; al Este los departamentos de Florida y Canelones y por el Sur, el Río de la Plata. Por el Sur también se accede al departamento capital del país: Montevideo.

Su capital es la Ciudad de San José, a 92 Kms. de Montevideo.

52 familias, la mayoría asturianas, guiadas por el Capitán de Dragones Eusebio Vidal, llegaron el 1o. de junio de 1783, y constituyeron, donde ya se encontraban algunos indios, misioneros y esclavos, la Villa de San José, una de las más antiguas de la Banda Oriental.

El departamento se crea en 1816, por decreto firmado por el prócer nacional Gral. José Artigas. Comprendía en la época los actuales departamentos de Florida y Flores. En 1825, se produce el desprendimiento de Florida, creándose Flores en 1885 y quedando San José con su superficie actual.

Suelo:

El suelo de San José es poco ondulado. La Sierra de Mahoma, en realidad un mar de piedra granítico constituye la ladera erosionada de una cuchilla. La Cuchilla de Guaycurú o San José separa la zona de los tributarios del Río de la Plata (Cufré, Pavón, Pereira) de la cuenca del Río San José que cruza el departamento y vierte sus aguas en el Santa Lucía.

Junto al Plata y Santa Lucía se dan extensas llanuras. En algunos lugares encontramos grandes barrancas como las de Mauricio, San Gregorio y Jesús María con alturas que llegan a los 40 metros.

Es precisamente en esta zona de terrenos anegadizos donde se encuentra el Rincón de la Bolsa sobre el cual se construyera el pintoresco puente de acero que, cruzando al Santa Lucía, comunica al departamento con la capital nacional.



SAN JOSE

Superficie Km²	4.993
Población	87.400
Densidad (Por Km²)	17.5

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel JORGE A. BAZZANO
Jefe de Policía:
Coronel HUGO E. MERMOT

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES						INSTRUCCION				S A L U D	
Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares	Escuelas				Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
San José	28.427	13.467	14.960	8.485	8.720	Urbanas	30	Liceos	4	CAMAS	2.8
Libertad	6.071	2.994	3.077	2.090	1.825	Rurales	68	Centros de UTU		CONSULTAS MEDICAS	1.367
Delta y Villas	9.621	4.551	5.070	3.382	2.663	Granjas	5			MEDICOS	0.46
						Aire Libre ..	1				
						Recuperación	1				
						J. Infantes ..	1	Biblioteca	1		

V I V I E N D A S				
VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE				
Características — En miles de viviendas				
Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras	
26.1	23.2	2.6	0.3	
HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE				
TENENCIA				
Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Otros



Vista de San José.

Población:

El departamento maragato contaba en 1963, con 79.563 habitantes lo que significaba respecto a 1908 un incremento anual por mil del 9.3. Este incremento fue en la última instancia censal, respecto a 1963, del orden del 7,7 también anual y por mil.

En la actualidad San José es por su población el 60. departamento del país. Ofrece

la característica propia de contar con una población rural del 40.7% frente a una urbana del 59.3%. Se trata del índice más alto de población rural que registra todo el país. El núcleo humano, en línea general, muestra un predominio del grupo masculino (51.6%) sobre el femenino (48.4%). En el sector urbano son más las mujeres (50.7%) en tanto que en el rural los hombres constituyen mayoría (55.2%).

La capital de San José, nuclea al 32.5% del total de la población marcando una situación promedial en el panorama nacional.

El departamento maragato cuenta con hermosos lugares de atracción turística entre los que corresponde mencionar al Balneario Kiyú, Sierras de Mahoma, Playa Pascual y Picada de Varela.

Producción:

San José es un departamento de gran productividad. Favorecido por su excelente ubicación —lindando con Montevideo— por las características de su suelo y la dedicación y laboriosidad de sus hombres, el lugar maragato evoluciona progresivamente, día a día. Sus principales rubros, al igual que el país, son la ganadería y la agricultura. En el primero pueden citarse cifras de por sí, expresivas: 344.000 hás. dedicadas a pastoreo, —campos naturales y trabajados—. Un stock ganadero de 240.000 animales de carne; 120.000 productores de leche; 318.000 lanares y 33.000 cerdos.

San José es el departamento, de los cuatro que principalmente componen la cuenca lechera, que registra mayor producción. Buenas tierras y aguadas; amplia red de caminos bien pavimentados; la proximidad al gran centro de consumo y la existencia de importantes establecimientos de industrialización láctea en la zona hacen que sea propicio el desarrollo de una producción que ya cuenta con más de 2.000 establecimientos. La leche se comercializa en su gran mayoría aunque un pequeño porcentaje, de alrededor del 20% se industrializa en la zona.

La agricultura, es también de gran importancia. 91.000 hectáreas se dedican a labranzas, huertas, frutales, bosques artificiales, etc. Cultivos de trigo, maíz, girasol, todo tipo de leguminosas, lino, cebada, montes frutales y buenos viñedos, componen algunos de los principales rubros de explotación. En San José se encuentra la clásica "cuenca papera" proveedora de la mayor parte del consumo nacional. Se planta también remolacha azucarera, cebada cervecera y sorgos. Funcionan en el departamento 7 importantes cooperativas agropecuarias. San José cuenta también con algunas industrias importantes (molinos harineros, elaboradoras de derivados de leche, aceiteras, frigoríficos, chacinerías, reencauchadoras, cerámicas, etc.) de gran significación para la economía local y nacional.



Iglesia Gótica. (San José).

DEPARTAMENTO DE SORIANO

El departamento de Soriano se encuentra ubicado en la región Centro Sur del país. Sus límites están constituidos: Al Norte, el departamento de Río Negro; al Sur, el de Colonia; al Oeste el Río Uruguay que le separa de territorio argentino y al Este los departamentos de Durazno y Flores.

Su capital es la Ciudad de Mercedes, a 276 Kms. de Montevideo.

En época del pleno apogeo de Artigas, la Banda Oriental comprendía seis departamentos administrados por sus respectivos Cabildos, que dependían a su vez de Montevideo. Era Soriano uno de ellos junto a los de Canelones, Maldonado, San José, Colonia y Montevideo.

Es en Soriano donde se encuentra la antigua Villa de Soriano, que fue capital del departamento hasta 1857.



Suelo:

La topografía de Soriano es suave, de tierras fértiles en su mayoría y excelentes campos de pastoreo, algunos de los cuales, como los de Cololó disfrutan de merecido prestigio en el país.

La Cuchilla del Bizcocho, ramal de la Cuchilla Grande, divide las cuencas del Río Negro y del San Salvador. Hacia el Negro corren los arroyos Grande, —límite con Flores—, Cololó y Bequeló. En el San Salvador desagua el Aguila.

Sobre el Uruguay fluye el Agraciada, pequeña corriente de especial significación por estar asociada a un acontecimiento histórico de la nación en su proceso independentista.

Mercedes, sobre el Río Negro, es puerto fluvial.

Población:

El último censo marcó para Soriano, respecto del anterior, un incre-

SORIANO

Superficie Km ²	9.008
Población	80.400
Densidad (Por Km ²)	8.9

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel MILTON D. ROTULO
Jefe de Policía
Coronel NELSON RODRIGUEZ

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES

Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares
Mercedes	34.667	16.655	18.012	9.637	9.692
Dolores	12.771	5.977	6.794	3.679	3.643
Cardona	4.126	1.984	2.142	1.270	1.287

INSTRUCCION

Escuelas			
Urbanas	27	Liceos	6
Rurales	78		
Granjas	4	Centros	
Aire Libre ..	2	de UTU	3
Recuperación	2		
J. Infantes ..	1	Bibliotecas	7

SALUD

Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
CAMAS	5.3
CONSULTAS MEDICAS	1741
MEDICOS	0.60

VIVIENDAS VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas

Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
21.9	20.4	1.4	0.1

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE

TENENCIA

Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
-------	----------	-----------	---------	-----------	-------------	-------



Vista de la ciudad de Mercedes.

LA REPRESA DE PALMAR

La Represa de Palmar es el tercer aprovechamiento del Río Negro, ubicada aguas abajo de Rincón del Bonete y Rincón de Baygorria. Está emplazada a unos 150 kms. de esta última y la elección del sitio de ubicación resultó de estudios realizados en 1962.

Tendrá una capacidad instalada de 300 MW, muy superior a las anteriormente nombradas que cuentan 128 MVA y 108 MVA respectivamente.

El estudio y la implementación del proyecto correspondió a la Comisión Mixta de Palmar (COMIPAL), que fue creada en 1973.

El concurso de ofertas se realizó por invitación a empresas brasileñas dentro del marco de los convenios emergentes del "Tratado de Amistad, Cooperación y Comercio entre la República Federativa de Brasil y la República Oriental del Uruguay" firmado el 12 de junio de 1975 en la ciudad de Rivera.

Las instalaciones del Proyecto de Palmar comprenden las obras de la presa y la central hidroeléctrica, para un equipamiento de 300 MW en tres unidades. El represamiento del río creará un salto hidráulico de 27 m. y se formará un lago de 44.664 has.



mento de la población del 2.6 por año y por mil. En 1963, cuando el departamento tenía 77.906 habitantes, ese incremento era, respecto de 1908, del orden del 12.5 también anual y por mil.

Atendiendo a su población actual, el departamento de Soriano se ubica en el 9o. lugar dentro del panorama nacional.

Al igual que el resto del territorio su población responde a un tipo marcadamente urbano (74.2%). El sector rural abarca el 25.8% de la población.

En general se observa un leve predominio del grupo masculino (51.1%). En el sector urbano la mujer es mayoría (51.3%) en tanto que en el rural, como acontece en todo el país, predominan los hombres (58.1 %).

La capital, Mercedes, nuclea el 43.1% de la población departamental.

Merecen destacarse además, Dolores, sobre el San Salvador, uno de los mayores centros agrícolas del país; Cardona, Palmitas, Santa Catalina, y José Enrique Rodó (Drabble).

Santo Domingo de Soriano, el Castillo Mauá y la Playa de la Agra-ciada, son, entre otros, importantes centros turísticos.

Producción:

El departamento de Soriano tiene una economía esencialmente agropecuaria. Dentro de la agricultura se ha caracterizado por una permanente actitud progresista que le ubica dentro de los primeros puestos del país: Tecnificación en métodos de plantíos y recolección; adecuado uso de fertilización; cuidado especial de los aspectos sanitarios, etc. han conve-nido en otorgarle bien ganado prestigio. La agricultura está constituida principalmente por el trigo, del cual Soriano es el primer productor nacional. Revisten gran importancia también los plantíos de lino, girasol, maíz, cebada, avena, sorgos, alpistes, papas, etc. Soriano tiene 7 coope-rativas agropecuarias.

La ganadería tiene su mayor expresión en el ganado de carne (razas Hereford, Durham, Aberdeen Angus). Le sigue el ovino (razas Corriedale, Romney Marsh, Ideal) el que ha conquistado buenos mercados en el exterior. En menor escala el ganado vacuno lechero (razas Holandesa, Normanda, Dairy Shorthorn) y ganado porcino.

Soriano tiene también variadas e importantes industrias. Merecen señalarse las fábricas de productos lácteos, molinos harineros, ingenio azucarero, papeleras, elaboradoras de conservas, bodegas, ladrilleras, etc.

DEPARTAMENTO DE TACUAREMBO

El departamento de Tacuarembó ubicado en la región Norte de la República, limita al Norte, con el departamento de Rivera; al Sur con los de Durazno y Cerro Largo; al Oeste con los de Salto, Paysandú y Río Negro y al Este con el de Cerro Largo. Su capital, Tacuarembó, se encuentra sobre la Ruta Brigadier General Fructuoso Rivera a 400 kms. de la capital del país.

El 14 de junio de 1837 se aprobó una ley por la que se creaba el departamento de Tacuarembó segregado de los territorios de Paysandú.

Otra ley de la Asamblea General, del 17 de junio de 1912, elevó a la categoría de ciudad a la entonces villa de San Fructuoso y dispuso cambiar su nombre por el actual de Tacuarembó que en guaraní significa "caña delgada y maciza".

Suelo:

En general podemos decir que Tacuarembó está formado por suelos variados con zonas fértiles y otras arenosas, un tanto pobres. La Cuchilla de Haedo, que limita al departamento por el lado Oeste, desprende varios ramales hacia el Este. Entre éstos se encuentran las Sierras de Tambores.

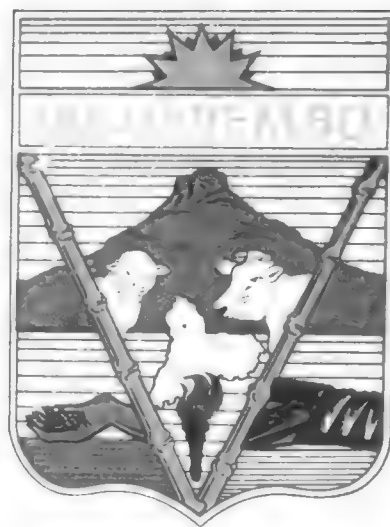
Este aspecto serrano contrasta contra lo que se encuentra más al Este donde domina la penillanura o tierras relativamente bajas, próximas al Río Negro.

De la misma Cuchilla de Haedo derivan ramas muy largas tales como las cuchillas del Ombú, de Salvañach, Once Cerros y Santo Domingo.

El Río Tacuarembó, importante tributario del Río Negro, le sirve de frontera con una parte de Rivera para luego, al cruzar el departamento recibir una multitud de afluentes: Tres Cruces, Tacuarembó Chico, Caraguatá, Yaguarí, Cuñapirú, etc.

Al Río Negro, límite con Cerro Largo y Durazno, corre el Arroyo Malo que recibía al Clara pero se independizaron entre ambos como consecuencia de la construcción de una gran represa en el Río Negro que ha formado un lago artificial de 1.100 Km² de superficie.

El agua de ese lago alimenta a la usina hidroeléctrica de Rincón del Boinete. Otro lago artificial, más pequeño, corresponde a la usina de Baygorria.



TACUAREMBO

Superficie Km ²	15.438
Población	83.300
Densidad (Por Km ²)	5,4

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Sr. NORBERTO BERNACHIN
Jefe de Policía:
Coronel JOSE G. CAPO

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES

Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares
Tacuarembó	34.152	16.097	18.055	9.161	9.240
Paso de los Toros	13.178	6.632	6.546	3.464	3.522
San Gregorio	2.892	1.448	1.444	795	750

INSTRUCCION

Escuelas			
Urbanas . .	27	Liceos	6
Rurales . .	101		
Granjas . .	7	Centros	
Aire Libre .	2	de UTU . . .	4
Recuperación	2		
J. Infantes .	2	Bibliotecas . .	5

SALUD

Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
CAMAS	3.8
CONSULTAS MEDICAS	352
MEDICOS	0.52

VIVIENDAS VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE

Características — En miles de viviendas			
Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras
21.1	20.0	1.0	0.1

HOGARES PARTICULARES — VIVIENDA TIPO CORRIENTE TENENCIA

	Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.	Ocup. hecho	Otros
A)	20.1	10.8	4.5	0.2	4.1	0.5	0



Población:

El departamento marcó en 1975, respecto del censo anterior de 1963, un incremento de su población del 6.5 anual por mil, cifra sensiblemente superior al índice referido al período 1908-1963, que, por el mismo concepto, registraba apenas un 0.9.

El departamento tenía en 1963, 76.964 pobladores. Actualmente Tacuarembó se ubica dentro de los lugares más poblados del país, ocupando el 7o. lugar. Predomina el sector urbano (66.4%) sobre el rural (33.6%). No obstante el departamento de Tacuarembó se ubica en el segundo lugar del país por el volumen de su población rural, aventajándole sólo el departamento de San José.

En términos generales, los hombres aventajan a las mujeres, (51.2 y 48.8%, respectivamente). En el sector urbano predominan las mujeres (51.9%) en tanto que en el rural, como acontece en todo el Uruguay, los hombres son mayoría (57.5%).

La capital, Tacuarembó, nuclea a un 41% de la población total del departamento. Paso de los Toros, junto al Río Negro, es también importante núcleo urbano. Además, merecen señalarse San Gregorio sobre el lago artificial del citado río y Rincón del Bonete junto a la usina hidroeléctrica del mismo nombre. El hermoso Valle Edén es lugar de positivo atractivo turístico.

Producción:

Aunque la economía de Tacuarembó se cifra, en su mayor parte, en la ganadería, la agricultura ha venido escalando posiciones firmes y sostenidamente. Ganado bovino, de carne y lechero, ovino y en menor escala porcino, son las explotaciones más generalizadas dentro de la pecuaria en tanto que el maíz, trigo, tabaco, maní, forrajes, arroz, lino, girasol, etc. son los plantíos de mayor importancia dentro del agro.

Algunos de estos cultivos merecen especial comentario: La soja cuenta con condiciones excepcionales para su desarrollo en las areniscas de Tacuarembó. Se ha estimado un rendimiento potencial de 2.500 kg/há., el mayor del país. El lino, cultivo invernal, cuenta en el departamento con 150.000 há. Un sistema agroindustrial cooperativo de la zona, absorbe toda la producción, obteniendo de la misma aceites de buena calidad con seguros mercados en el exterior. En las proximidades de la capital es dable observar plantaciones de citrus, viñedos y hortalizas para el consumo local.

Merece destacarse dentro de las industrias de la zona (oleaginosas, curtiembres, chacinerías, molinos, etc.) el Frigorífico Tacuarembó. Este poderoso complejo industrial que en épocas zafrales ocupa a un millar de trabajadores, ha obtenido cifras de significación en las exportaciones cárnicas que lo colocan dentro del rubro, en los primeros planos. Tacuarembó cuenta con cuatro importantes cooperativas agropecuarias.

RINCON DEL BONETE: PRIMER INTENTO DE ENERGIA HIDROELECTRICA EN EL PAIS

La Central Hidroeléctrica Dr. Gabriel Terra constituyó en su época —en su género— una de las obras más importantes del mundo. Comenzó a construirse en 1937 y a generar energía en 1945. Fue inaugurada oficialmente en 1946. Se utilizaron en su construcción, 350.000 mts.³ de hormigón y 60.000 toneladas de hierro.

El lago artificial a la cota 80, cubre una superficie de 1.140 km.² con un volumen de agua de 9 km.³ siendo el más grande, de su tipo, en todo el mundo.

Los cuatro generadores producen un total de 128 MW, pudiendo llegar a 144 MW en las horas de mayor demanda, lo que permitiría tener encendidas 2.400.000 lamparitas de 60 W a un mismo tiempo.



DEPARTAMENTO DE TREINTA Y TRES

El Departamento de Treinta y Tres se encuentra en la región Este del territorio nacional. Sus límites son: Al Norte, el departamento de Cerro Largo; al Sur, los de Lavalleja y Rocha; al Oeste, los de Durazno y Florida y al Este, la Laguna Merín, conformando su separación con la República Federativa del Brasil.

La capital departamental, es la Ciudad de Treinta y Tres, ubicada sobre la Ruta Nacional Brigadier Juan Antonio Lavalleja, a 287 kms. de la capital nacional.

De la gira que el Presidente Juan Fco. Giró realizara por el interior del país en 1852 y luego de su visita a Melo, surgió la necesidad de fundar nuevos pueblos, uno de los cuales sería Treinta y Tres cuyo caserío comienza a levantarse en 1855.

Una ley de 1884, al establecer la penúltima división político-territorial del país, crea este departamento, cuyo nombre se relaciona con uno de los acontecimientos más trascendentales en la historia de la Nación: la Cruzada Libertadora de los Treinta y Tres Orientales.

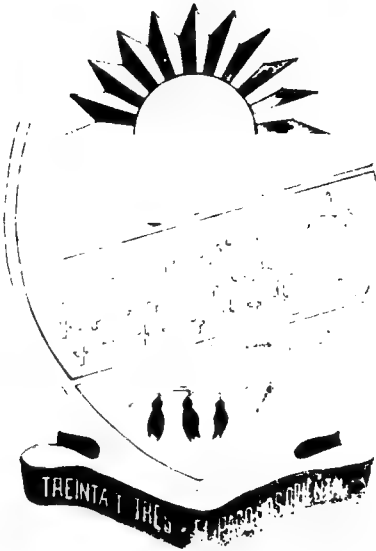
Suelo:

Bordeado al Noroeste por la Cuchilla Grande su suelo se muestra ondulado por tres ramas de ésta: las cuchillas del Medio, que separan al Olimar Grande del Olimar Chico; la del Avestruz que se intercala entre las cuencas del Arroyo Yermal y el Arroyo del Avestruz y la de Dionisio que delimita por el Oeste la cuenca del Arroyo Parao, afluente del Olimar. El Arroyo Yermal y algunos de sus afluentes tienen cursos superiores muy encajonados, particularmente en la conocida Quebrada de los Cuervos, lugar de sin igual belleza.

Treinta y Tres pertenece enteramente a la gran cuenca de la Laguna Merín.

La Cuchilla de Cerro Largo separa la cuenca del Tacuarí de la de los pequeños tributarios de la Laguna Merín y del Arroyo Parao.

El Norte y Oeste del departamento son ondulados (penillanura y región serrana) pero hacia el Este, a lo largo del Olimar inferior, se encuentra la llanura donde se cultiva el arroz.



TREINTA Y TRES

Superficie Km ²	9.529
Población	46.800
Densidad (Por Km ²)	4.9

AUTORIDADES DEPARTAMENTALES

Intendente:
Coronel DOMINGO PUGLIESI
Jefe de Policía:
Coronel CARLOS J. BARRIOS

CENTROS POBLADOS CON MAS DE 2.000 HABITANTES						INSTRUCCION				S A L U D	
Centros Poblados	Pobl. Total	Hombres	Mujeres	Vivien- das	Hogares					Recursos Materiales y Humanos (Relación por cada 1.000 hab.)	
Treinta y Tres	23.177	10.715	12.462	7.446	7.242					CAMAS 4.5	
Santa Clara de Olimar	2.867	1.466	1.401	902	868					CONSULTAS MEDICAS . . . 920	
Vergara	2.822	1.378	1.444	980	899					MEDICOS 0.50	
Cerro Chato	2.572	1.285	1.287	895	825						
						Escuelas					
						Urbanas . . . 14 Liceos. 4					
						Rurales . . . 61					
						Granjas . . . 5 Centros					
						Aire Libre . . 1 de UTU . . . 1					
						Recuperación 2					
						J. Infantes . . 1 Bibliotecas . . 4					

V I V I E N D A S				
VIVIENDAS DE TIPO CORRIENTE				
Características — En miles de viviendas				
Total	Ocupadas	Desocupadas	Otras	
14.2	12.9	1.3	0	
HOGARES PARTICULARES — VIVIENDAS TIPO CORRIENTE				
TENENCIA				
Total	Propiet.	Arrendat.	Median.	Usufruct.
				Ocup. Hecho
				Otros



Población:

Treinta y Tres había incrementado su población, en 1975, respecto a la instancia censal anterior, en un 6.2 anual por mil. El incremento en el período 1908-1963 llegaba al 7.6 también por año y por mil.

En este año de 1963, Treinta y Tres tenía 43.419 habitantes.

Actualmente, el departamento, es de los menos poblados del país (18o. lugar), aventajando sólo al de Flores.

En forma similar a lo que sucede en todo el territorio nacional predomina el sector de población urbano (73.6%) sobre el rural (26.4%).

En la composición de su población, en términos generales, son más los hombres (50.9%) que las mujeres (49.1%).

En el sector urbano, predomina el grupo femenino (53%) en tanto que en el medio rural, el grupo masculino es ampliamente mayoritario (61.7 %).

La Ciudad de Treinta y Tres, capital del departamento, nuclea al 55% del total de la población.

Merecen destacarse como lugares de atractivo turístico la Quebrada de los Cuervos, el Río Olimar y La Charqueada.

Producción:

El suelo de Treinta y Tres da lugar a dos grandes zonas agroeconómicas: una en la penillanura, con una situación de equilibrio entre el ganado ovino y vacuno y otra, las tierras hidromórficas, bajas, que favorecen la cría de ganado mayor y los plantíos de arroz. Departamento principal y fundamentalmente ganadero, la agricultura comprende poco más de un 3% del total del territorio. No obstante el cincuenta por ciento de la producción nacional de arroz, surge de su suelo, lo que le permite abastecer buena parte del consumo local y proyectarse hacia mercados externos.

Treinta y Tres produce también lino, girasol, papas, trigo, maíz y soja. El cultivo de la ñora, para la fabricación del pimentón y la yerba mate son rubros no tradicionales que merecen la preferencia de algunos productores.

La extracción de minerales está dada principalmente por calizas, cuarzos, mica, piedra de afilar, etc. Existen mármoles de buena calidad utilizados por la industria de la construcción. Son muy conocidos los yacimientos de hierro de Valentines (Cerro Mulero) cuya explotación parece rentable e importante.

La Pesca, generalmente en la zona de La Charqueada, tiene también

su gravitación dentro del panorama económico departamental. Aunque no puede catalogarse como un departamento industrializado, se cuentan en la zona establecimientos dedicados al procesamiento del arroz, papeleras, elaboradoras de dulces, de bebidas sin alcohol, etc.

Treinta y Tres, vista y Obelisco.



EMPRESAS ADHERIDAS

Además de las Empresas que integran, con su trayectoria, el texto del Libro del Sesquicentenario de 1830, han adherido, a este Homenaje a la República, las comprendidas en la siguiente nómina:

ACADEMIAS PITMAN

1929 - 1980

Enseñanza Comercial

- DACTILOGRAFIA C/AUDIO • TAQUIGRAFIA
- CONTABILIDAD • CORRESPONDENCIA
- CALIGRAFIA • ORTOGRAFIA • MATEMATICAS
- SECRETARIADO AUXILIAR, COMERCIAL Y BILINGÜE
- INGLES CONVERSACION - INGLES COMERCIAL
- IMPORTACION Y EXPORTACION
- PROGRAMACION PARA COMPUTADORAS
- LEGISLACION IMPOSITIVA LABORAL
- RELACIONES PUBLICAS Y HUMANAS
- DIBUJO LINEAL, ARTISTICO Y PUBLICITARIO

Av. 18 de Julio 1645 P. 1 - Tel. 40 06 06

Av. Gral. Flores 2545 - Tel. 23 38 86

Av. Agraciada 3859 - Tel. 39 53 16

Av. 8 de Octubre 3822 - Tel. 58 98 72

TREINTA SUCURSALES EN LA REPUBLICA ARGENTINA

ALVAREZ FERNANDEZ S.A.

Fecha de Fundación: Abril de 1913.

Giro o actividad principal: Fábrica de Artículos de cartón y papel - Bolsas de polietileno - IMPRENTA.

Giro/s accesorios: Fábrica de Cartón blanco.

Marca/s de Fábrica y/o Productos que elabora: Bandejas - Cajas - Vasos - Servilletas Casquetes - Bolsas de polietileno - Papel impreso.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Sr. Héctor B. Alvarez, Rodolfo J. Raffo, Francisco R. Alvarez, Luis I. Alvarez, Eduardo Martín Valdez.

Nombre Gerente General: Héctor B. Alvarez.

Dir. Oficina/s: Colonia 1979.

Tels.: 4 41 51 - 40 64 23 - 41 01 46.

ANIL Sociedad Anónima

Fecha de fundación: 7 de Julio de 1958.

Giro o actividad principal: Representación e Importación de Maquinaria Agrícola e Industrial.

Giro/s accesorios: Taller de Servicio.

Marca/s de Fábrica y/o Productos que representa: Motores y Tractores DEUTZ, Maquinaria Agrícola FAHR, Autoelevadores HYSTER, Maquinaria Vial ORENSTEIN & KOPPEL.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Claus W. Sommersguter, Presidente; Gerald F. Sommersguter, Vice-Presidente; Antonio J. Laprovitera, Secretario.

Dir. Oficina/s: Emilia Pardo Bazán 2259. Tel. 29 33 76

(Talleres): E. Pardo Bazán 2270. Tel.: 29 38 14

BASILIO BERNAT REPRESENTACIONES

Fecha de fundación: Noviembre 26, 1954.

Giro o actividad principal: Representaciones de Materias Primas.

Giro/s accesorios: Importación Mat. Primas.

Marca/s de fábrica y/o Productos que elabora: Acrilan, Monsanto, Poliolefinas, Eastman Kodak.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Basilio Bernat.

Nombre Gerente General: Basilio Bernat.

Dir. Oficina/s: Rincón 468.

Tels.: 91 54 28 - 91 23 97 - 98 14 82.

CADES S.A.

Fecha de fundación: 26 / 3 / 1951.

Giro o actividad principal: Taller Metalúrgico.

Giro/s accesorios: Correas de Transmisión y Transportadoras.

Marca/s de Fábrica y/o Productos que elabora:

Transportadores, Elevadores, Tanques, Silos, Maquinaria Industrial y Agrícola "CADES".

Nombre de Directores: Schroeder, Hans - Presidente;

Requa, Ing. Enrique - Secretario.

Dir. Oficina/s: Av. Gral. Flores 3257.

Tels.: 23 69 17 - 29 00 29.

Dir. Pta. Industrial: Idem.

CAPO Y CIA. S.A. (FORMACRIL)

Fecha de fundación: 2 de Febrero de 1969.

Giro o actividad principal: Acrílicos.

Giro/s accesorios: Letreros Luminosos.

Marca/s de Fábrica: "FORMACRIL".

Dir. Oficina/s: Fernández Crespo 2149.

Tels.: 49 13 17.

Dir. Pta. Industrial: M. C. Martínez 2625.

Tels.: 20 23 03 - 20 58 07.

Dir. Pta. Industrial: Ruta 34 Km. 43.500 - Salinas

CARMELO PASSARO (Sucesor de MUSSO Y PIFFARETTI)

Fundada por Joaquín Salamo en 1915.

Giro o actividad principal: Mecánico Gráfico.

Montajes - Reparaciones - Traslados - Accesorios.

Primer Taller instalado en el Uruguay dedicado a esta especialidad.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Carmelo Passaro.

Dir. Oficina/s: Gral. Pagola 1663.

Tel.: 20 98 21.

CIAPESSONI - FALCO S.A.

Fecha de fundación: Junio de 1966

Giro o actividad principal: Empresa Constructora.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Nelson Ciapessoni, Presidente; Arq. Roberto Falco, Vice-Presidente; Ing. Mario Simeto, Secretario; Fernando M. Bertocchi y Rodolfo Basso, Vocales.

Dir. Oficina/s: 25 de Mayo 587 - Montevideo.

Tels.: 98 13 07 - 98 75 09.

Colegio-Liceo Integral Armenio "NUBARIAN-ALEX MANOOGIAN"

Fecha de fundación: 21 de Julio de 1972.

Habilitado Primaria N° 54, Secundaria N° 90.

Cursos primarios y secundarios completos. Asignaturas extra curriculares: Armenio, Inglés, Danza Armenia y Folklore del Uruguay.

Depende de: Unión General Armenia de Beneficencia del Uruguay, filial de ARMENIAN GENERAL BENEVOLENT UNION (NUEVA YORK) fundada en 1906. Agraciada 2850 - Tel. 28 06 28 - Montevideo

COLEGIO RICHARD ANDERSON

Fundado en el año 1933 por el Prof. Richard Oswald Anderson.

Giro o actividad principal: Enseñanza integral de Primaria, Secundaria e Idioma Inglés.

Nombre de Directores:

Sección Primaria: Prof. Nancy Anderson de Pesce.

Sección Secundaria: Prof. Jorge E. Pesce Julien.

Dir. Oficina/s: José Iturriaga 3535 - Tel. 78 28 92.

DILTOX S.A.

Fecha de fundación: 1 / 11 / 1963.

Giro o actividad principal: Proveeduría Marítima.

Giro/s accesorios: Mercadería en Tránsito para Cuerpo Diplomático.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Isaac Yohai Toros, Presidente; Rúben Giorgi, Vice-Presidente.

Dir. Oficina/s: Piedras 228.

Tels.: 98 59 40 al 98 59 42.

E. P. I. C. S. A.

Fecha de fundación: 30 - VIII - 1961.

Giro o actividad principal: Construcciones Viales.

Giro/s accesorios: Construcciones Civiles.

Nombre de Directores y/o Propietarios:

Ing. Enrique Penadés Steffen.

Dir. Oficina/s: 18 de Julio 1082, Esc. 102.

Tels.: 98 75 85

Dir. Pta. Industrial: Pantaleón Artigas 3769. Tel.: 29 73 20

GARINO HNOS. S.A.

Fecha de fundación: 1° de Marzo de 1920 - 60 años en la Historia del Uruguay.

Giro o actividad principal: Impresiones de formularios continuos Fanfold - Libretas de control de ventas Paragon.

Giro/s accesorios: Carbónico "Caribonum" - Equipos accesorios para informática.

Marca/s de Fábrica y/o Productos que elabora: Caribonum, Moore, Paragon.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Guillermo Garino Brusco, Raúl Garino, Julio Garino, Humberto Chiappini.

Nombre Gerente General: C/N (R) Enrique Luis Chabaneau

Dir. Oficina/s: Goes 2190 esq. J. Requena.

Tels.: 4 57 48 - 40 45 94 - 40 21 01.

Dir. Pta. Industrial: Idem.

GASMAR S.A.

Fecha de fundación: Noviembre de 1964.

Giro o actividad principal: Armadores y Agentes Marítimos

Nombre Gerente General: Carlos Wegier.

Dir. Oficina/s: 25 de Mayo 444, Of. 401.

Tels.: 91 35 40 - 98 39 50.

Dir. Telegráfica: GASMAR - Telex: GASMAR UY 6356.

GOOD STYLE E. MARON S.A.

Fecha de fundación: Junio de 1930.

Giro o actividad principal: Sastrería e Importación.

Giro/s accesorios: Artículos para hombres en Gral.

Nombre de Directores y/o Propietarios:

Presidente: Sr. Abdul Kaber Zoobi.

Vice-Presidente: Omar Zoobi Maron.

Secretario: Sr. Rogelio Baba Pissani.

Dir. Oficina/s: 18 de Julio 922.

Tels.: 98 42 40 - 90 44 16.

HECTOR CARDELINO S.A.

Fecha de fundación: Diciembre de 1921.

Giro o actividad principal: Fábrica de Retenes y Artículos de Caucho en general.

Giro/s accesorios: Ruletas para Casinos.

Marca/s de Fábrica y/o Productos que elabora:

Casa del Retén - Gomcar - Retencar.

Nombre de Directores y/o Propietarios: José Enrique Cardelino (Presidente); César Antonio Desalvo (Secretario)

Nombre Gerente General: José Enrique Cardelino.

Dir. Oficina/s: Galicia 1418.

Tels.: 41 49 58 - 41 59 26.

Dir. Pta. Industrial: Av. 8 de Octubre 4106.

Tels.: 58 83 43 - 58 87 82.

IMPRENTA ROSGAL S.A.

Fecha de fundación: 1° de Abril de 1964.

Giro o actividad principal: Talleres Gráficos.

Giro/s accesorios: Impresos en general.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Freddy Fernández

Mencía (Pte.), Freddy Fernández Chazarreta (Secr.).

Nombre Gerente General: Freddy Fernández Mencía.

Dir. Oficina/s: Gral. Urquiza 3090 - Tel.: 56 39 13

INSTITUTO ERWY SCHOOL

Fecha de fundación: Marzo de 1940.

Giro o actividad principal: Enseñanza - Español - Inglés.

Giro/s accesorios: Deportes - Danza.

Nombre de Directores y/o Propietarios:

Fundadora: Sra. Haydée Illa Erwy de Fernández.

Nombre Directora General: Haydée Illa Erwy de Fernández

Dir. Oficina/s.: Ing. Luis P. Ponce 1268.

Tels.: 78 28 88 - 78 57 19.

IRAGO Y CIA S.A.

Fecha de fundación: 1° / 7 / 47.

Giro o actividad principal: Transporte a Flete de Cemento Portland.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Alfonso Irago,

Laura Giner, Angel Domínguez.

Nombre Gerente General: Alfonso Irago.

Dir. Oficina/s: Ramón Márquez 2891 - Tel. 23 48 11.

Dir. Pta. Industrial: Idem.

IVY THOMPSON INTERNATIONAL SCHOOL

Fecha de fundación: Marzo de 1959.

Giro o actividad principal: Escuela y Liceo.

Giro/s accesorios: Enseñanza Inglés.

Nombre de Directores y/o Propietarios:

Elizabeth Thompson de Borrás, Fundadora - Directora General.

Prof. Francisco Salgueiro, Director Liceo.

Dir. Oficina/s: Roque Graseras 777 - Tel.: 70 23 96.

LAZARONI S.A. INDUSTRIAL S.A. (L.A.S.I.)

Fecha de fundación: 1° / 1 / 65.

Giro o actividad principal: Laminadora de Hierro.

Marca/s de Fábrica y/o Productos que elabora: Acero para reforzar cemento - Perfilera en general.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Cr. Ernesto

Galli, Presidente; Sr. Alfredo García de Freitas, Secretario; Sr. Carlos De Anda, Vocal.

Nombre Gerente General: Alfredo García de Freitas

Dir. Oficina/s: Misiones 1481, P. 1.

Tels.: 98 03 28 - 98 44 46 — 91 03 16.

Dir. Pta. Industrial: Tte. Galeano 2250.

Tels.: 22 35 37 - 22 35 59.

LINN Y CIA. S.A.

Fecha de fundación: 1° de Enero de 1913.

Giro o actividad principal: Importadores.

Giro/s accesorios: Service "LISTER" y "LEYLAND", Seguros contra incendio.

Marca/s de Fábrica y Productos que elabora: Motores y Grupos "LISTER" - Cadenas a rodillo "RENOLD"

Tractores "LEYLAND" - Productos de Almacén.

"Unión Assurance" Soc. Ltd. (Seguros contra incendio).

Nombre de Directores y/o Propietarios: Presidente, John R.

Linn; Vice-Pte., H. Stanley Bowles; Secretario, Frank G. Surgey.

Nombre Gerente General: John R. Linn.

Dir. Oficina/s: Galicia 957.

Tels.: 90 52 41 - 98 47 50 - 91 20 01.

Dir. Telegráfica: "DAVERIC".

MANUEL BURSTIN

Candilejas Televisión

Fecha de fundación: 20 - 6 - 1969.

Giro o actividad principal: Artefactos de Iluminación.

Giro/s accesorios: Artículos para el hogar.

Relojería en general.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Unipersonal.

Dir.: Avda. 18 de Julio 1532 y Vázquez 1420 bis.

Tels.: 49 29 15 - 49 42 00.

MONROPAR S.A.

Fecha de fundación: 1° de Agosto de 1968.

Giro o actividad principal: Repuestos Automotores - Amortiguadores.

Marcas de Fábrica y/o Productos que elabora:

Amortiguadores "MONROE".

Dir. Oficina/s: Galicia 1277.

Tels.: 90 42 58 - 98 09 12 - 98 25 48.

MOORE MCCORMACK (Uruguay) S.A.

Fecha de fundación: Junio 12 de 1942.

Giro o actividad principal: Agencia Marítima.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Sr. Víctor

Piñeiro, Sr. Juan C. Llerena, Dr. Gilberto Regules, Sr. Juan

José Fox, Sr. Robert E. O'Brien.

Nombre Gerente General: Sr. Víctor Piñeiro.

Dir. Oficina/s: 25 de Agosto de 1825 N° 460, Piso 1°

Tels.: 90 71 04 - 90 71 69.

ORION URUGUAYA LTDA.

Fecha de fundación: Setiembre de 1971.

Giro o actividad principal: Fábrica de Calentadores de Baño - Import. / Export.

Giro/s accesorios: Afines.

Marca de Fábrica: "ORION".

Nombre de Directores y/o Propietarios: Sr. Omar Miller, Sr. Alejandro Vidone.

Dir. Oficina/s: Isla de Flores 1794 - Tel.: 49 68 12.

Dir. Pta. Industrial: Idem. Tel.: Idem.

QUIMICA ORIENTAL S.A.

Fecha de fundación: Año 1934.

Giro o actividad principal: Fábrica de

Productos Químicos Industriales

Giro/s accesorios: Representaciones.

Dir. Oficina/s: Avda. General Flores 4314/26.

Tels.: 23 51 29 - 20 39 11 - 28 15 06.

RODINO Y MIGNOT S.R.L.

Fecha de fundación: 1° de Abril de 1972.

Giro o actividad principal: Estación de Servicio.

Giro/s accesorios: Repuestos y Accesorios.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Eduardo

Rodino Varela y Raúl Mignot Vals.

Dir. Oficina/s: Agraciada y Reyles - Rivera - Tel.: 3372.

ST. CATHERINE'S SCHOOL

Fecha de fundación: Marzo de 1956.

Giro o actividad principal: Enseñanza Inglés-Español, Primaria - Primer Ciclo - Bachillerato Diversificado (todas las opciones) - Preparación de examen de ingreso a Facultad. Bailes escoceses.

Nombre de Propietario: Mrs. Y. Gordon-Findlay.
Dir. Oficina/s: Rivera 2314 - Montevideo - Uruguay.
Tel.: 40 40 21.

SAPORITI - ANGREN S.A.

Fecha de fundación: 1° de Febrero de 1941.

Giro o actividad principal: Importación de Materias Primas - Fabricación de Esencias - Sabores - Colorantes.

Marca/s de Fábrica y/o Productos que elabora: ANGREN - ANGRESYL - NUGRAS - SAYNO - SENT - BON.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Presidente, Carlos A. Saporiti; Vice-Presidente, Ambrosio C. Saporiti; Secretario, Adolfo Felisatti Martínez; Vocales, Alberto Felisatti y Carlos Veiga.

Nombre Gerente General: Alberto Felisatti.
Dir. Oficina/s: Durazno 1182 - Tels.: 91 12 18 - 91 59 29.
Dir. Pta. Industrial: Durazno 1180.

AGENCIA MARITIMA SCHANDY S.A.

Giro o actividad principal: Agencia Marítima.

Agentes generales en el Uruguay de: CMB - COMPAGNIE MARITIME BELGE S.A., Antwerp; EMPRESA DE NAVEGAÇÃO ALIANÇA S.A., Rio de Janeiro; HAPAG-LLOYD A.G., Hamburg - Bremen; HAVENLIJN B.V., Rotterdam; OIVIND LORENTZEN, Oslo; SHIPMAIR B.V., Rotterdam; SOUTH AFRICAN MARINE CORPORATION LIMITED (SAFMARINE), Cape Town; TMM - TRANSPORTACION MARITIMA MEXICANA S.A., México; TRANSAMMONIA INC., New York; TRANSMARES NAVIERA CHILENA LTDA., Santiago de Chile; ZIM ISRAEL NAVIGATION COMPANY LTD., Haifa.

Sr. John T. Schandy, Sr. Thomas M. Schandy,
Cr. John Christian Schandy.
Dir. Oficina/s: Zabala 1542, P. 3.
Tels.: 90 44 94 - 90 88 43 - 98 15 69.
Dir. Telegráfica: "SCHANDYMAR" - Telex: SCHDY UY 6503

SOCIEDAD DE AMIGOS DE LA EDUCACIÓN POPULAR ESCUELA VIAL ELBIO FERNÁNDEZ

Fecha de fundación: 12 de Octubre de 1868.

Giro o actividad principal: Prestación de Enseñanza.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Sociedad de Amigos de la Educación Popular.
Nombre de Director General: Prof. Carlos Pereda Galeano.
Sr. Carlos Scasso (Administrador).
Dir. Oficina/s: Canelones 1381.
Tels.: 91 12 54 - 91 12 55 - 98 39 98.

STELLA MARIS COLLEGE

Fecha de fundación: 2 de Mayo de 1955.

Giro o actividad principal: Formación Cristiana de Jóvenes. Educación a nivel de Primaria, Liceo, Preparatorio.
Giro/s accesorios: Enseñanza del Idioma Inglés. Formación Deportiva.

Nombre de directores y/o Propietarios: La comunidad de Irish Christian Brothers.
Nombre Director: Eduardo M. Dempsey.
Dir. Oficina/s: Máximo Tajes 7145.
Tels.: 50 07 02 - 51 07 46.

SOCIEDAD URUGUAYA DE ENSEÑANZA COTTON RALFO DEL ROSARIO PEDRO VARELA - VIDAL

Fundada el 12 de octubre de 1942.

(Sociedad sin fines de lucro, cuyos bienes pasarán íntegramente al Estado en caso de disolución).

Imparte enseñanza desde los 3 a los 18 años, en sus secciones Preescolares, Primaria, Secundaria y Preuniversitaria (Habilitadas por el C.O.N.A.E.) y Secretariado Profesional. Asesoramiento, brinda: Cursos para Adultos, Actividades Extraprogramáticas, Cursos de preparación para ingreso a las Facultades Universitarias y posee una Oficina Editorial que publica obras didácticas y textos de estudio.

Autoridades: Consejo Directivo (Honorario) compuesto por 11 miembros electos entre los socios. Actualmente, preside la Sociedad el C/N (R) Juan José Willat y es Consejero Secretario el Dr. Edunio Vidal.

Directora General: Prof. María Elida Vicenzo de Vidal.
Direcciones:

Sede Central (Sociedad Uruguaya de Enseñanza, Administración, Dirección General y Secciones Primaria y Secundaria): Colonia 1645 - Tels. 49 70 20 y 40 08 62.
Sección Secretariado Profesional: Mercedes 1545
Tel. 49 35 00 — Sección Preuniversitaria (IUDEP):
Canelones 1032 - Tels. 90 45 14 y 90 37 32.

TRACOVIAN SOCIEDAD S.A.

Fecha de fundación: 1° de Junio de 1976.

Giro o actividad principal: Construcción de Obras Públicas.

Nombre de Directores y/o Propietarios: Traxpalco S.A. Conimex S.A. - Construcciones Viales y Civiles S.A.

Dir. Oficina/s: Av. Libertador Brigadier Gral. Lavalleja 1623.
Tels.: 98 44 89 - 98 44 69.

WOBRON URUGUAY S.A.

Fecha de fundación: 19 de Diciembre de 1972.

Giro o actividad principal: Fábrica de Embragues. Importación - Exportación.

Marca/s de Fábrica y/o Productos que elabora: Conjunto de Embrague WOBRON.
Discos de Embrague WOBRON.

Nombre Gerente General: Jorge Vignoli.
Dir. Oficina/s: Av. San Martín N° 2789 - Tel.: 23 58 49.
Dir. Pta. Industrial: Idem.

COLABORADORES ESPECIALIZADOS

Prof. Roberto ABADIE SORIANO
Sra. Mirta ACEVEDO de CARDONA
Sr. Raúl Santiago ACOSTA Y LARA
Dr. Daniel ALVAREZ
Sr. Jorge Angel ARTEAGA
Lic. Margarita M. ASSUNÇÃO
Sr. Ildelfonso BECEIRO
Cr. Alberto BENSION
Ing. Manuel BERGER
Ing. Enrique D. BIA
Sr. Ruben A. BULLA
Mayor Angel CORRALES
Cnel. (Av.) Heber ETCHEVERRY
Sr. Federico FERNANDEZ PRANDO
Sr. Horacio GARDERES
Dr. Ruben GAYOL
Sr. Atilio GIACOSA BERTOLI
Sra. María Teresa GOICOECHEA de LINARES
Sr. Miguel GONZALEZ CAMPORA
Dr. Eduardo HEGUY TERRA
Sr. Walter E. LAROCHE
Sra. María del Carmen LARUMBE de POMOLI
Tte. Nav. (R) Homero MARTINEZ MONTERO
Sr. Jorge León OTERO
Dr. José M. del REY MORATO
Dr. C. Alberto ROCA
C/N (R) Luis Régulo ROMA
Prof. Alfredo SANSON
Dr. Mario TISSONI ESTAPE
Dr. José M. TRAIBEL RAMIREZ

Fotografías: TESTONI STUDIOS

Publicidad: CORPORACION PUBLICITARIA LTDA.

INDICE GENERAL

TOMO I

	Página
HOMENAJE A LA REPUBLICA	5
LA JURA DE LA CONSTITUCION DE 1830, de Pedro Blanes Viale	6
PORTICO	7
AUTORIDADES NACIONALES	8
MINISTROS - CONSEJO DE LA NACION	9
Mapa de la República Oriental del Uruguay	entre 10 y 11
LA NACION Y EL ESTADO	11
SINTESIS GEOGRAFICA	13
FRONTERAS Y LIMITES NACIONALES	22
PROCESO HISTORICO	31
BANDERAS Y ESCUDOS	43
GENESIS Y JURA DE LA CONSTITUCION DE 1830	54
MIEMBROS DE LA ASAMBLEA CONSTITUYENTE Y	
LEGISLATIVA DEL ESTADO	entre 59 y 60
PRESIDENTES 1830-1980	entre 59 y 60
ORGANIZACION DEL ESTADO	60
EL EJERCITO NACIONAL	68
ARMADA NACIONAL	88
AERONAUTICA MILITAR	103
150 AÑOS DE POLICIA EN EL URUGUAY	131
Centro Militar	138
PREFECTURA NACIONAL NAVAL	139
EL URUGUAY INTERNACIONAL	146
LAS CONSTITUCIONES	151
LOS CODIGOS	159
EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL	170
Casa de Galicia	178
PANORAMA DE LA LEGISLACION LABORAL	179
EVOLUCION DE LA ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA	
EN EL URUGUAY	188
Liceo Francés	197
UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA	198
EDUCACION FISICA Y DEPORTES	209
Carrasco Polo Club	219
Club de Golf del Uruguay	220
Yacht Club Punta del Este	221
LA CULTURA NACIONAL	223
LITERATURA URUGUAYA	224
Mosca Hnos.	233
Barreiro y Ramos S.A.	234
Librería Tarino	235
ARTES AUDIOVISUALES EN EL URUGUAY	236
TRADICIONES Y FOLKLORE	245
LAS ARTES PLASTICAS	253
COMUNICACIONES Y TRANSPORTE	267
LOS FERROCARRILES EN EL URUGUAY	268
LOS CORREOS EN EL URUGUAY	274
LA RED VIAL NACIONAL Y EL TRANSPORTE	279
ONDA - Organización Nacional de Autobuses S.A.	286
Compañía de Omnibus de Pando S.A. - COPSA	287
C.O.T.S.U.R.	288
U.C.O.T.	289
C.O.E.T.C.	290
TELECOMUNICACIONES: TELEGRAFO Y TELEFONO	291
The Western Telegraph Company	295
LA AERONAUTICA CIVIL	296
Varig - Cruceiro	315

	Página
Aerolíneas Argentinas	316
L.A.P. - Líneas Aéreas Paraguayas	317
LA MARINA MERCANTE Y PUERTOS	318
Christophersen S.A.	335
Centro de Navegación Transatlántica	336
Agencia Marítima Latinoamericana S.A.	337
Montemar S.A.	338
LA PRENSA EN EL URUGUAY	339
Diario El Día	351
Diario El País	352
Diario Mundocolor	355
Sociedad Editora Uruguaya S.A. - La Mañana y El Diario	356
CRONOLOGIA DE LOS COMIENZOS DE LA RADIOTELEFONIA EN EL URUGUAY	360
Carve - El Tiempo	370
Difusoras del Uruguay	371
CX 20 Montecarlo	372
CX 140 Radio Zorrilla de San Martín	373
CX 8 Radio Sarandí	374
Canal 4	375

TOMO II

LA RIQUEZA NACIONAL	385
LA RIQUEZA DE LA TIERRA	387
Asociación Rural del Uruguay	397
I.R.S.A. Industrias Rurales de San José S.A.	398
Federico P. Arrosa S.A.	399
Secretariado Uruguayo de la Lana - SUL	400
Angenscheidt y Cia. S.A.	401
Francisco Beramendi S.A.	402
Hernández Raffo & Cia.	403
Pintos y Strauch S.R.L.	404
Granja Avícola Moro	405
LA RIQUEZA DEL MAR	406
INDUSTRIAS DERIVADAS DEL AGRO Y DEL MAR	414
Agromax S.A.	421
Ferplant Ltda.	422
Cooper Uruguay Ltd.	423
Domingo Basso S.A.	424
Azucarera del Litoral S.A. - Azucarlito	425
RAUSA - Remolacheras y Azucareras del Uruguay S.A.	426
Pernigotti - Idala	428
Caramelos Zabala S.A.	429
IMSA - Industrializadora de Maíz S.A.	430
Fleischmann Uruguay Inc.	431
Molinos Puritas S.A.	432
Florentino Sande S.A.	433
Cámara de la Industria Frigorífica	434
Frigorífico Tacuarembó S.A.	435
Frigorífico Modelo S.A.	436
Frigorífico Cerro Largo - INFRINSA	437
Ottonello Hnos. S.A.	438
La Manchega S.A.	440
Valentín Martínez y Cia. S.A.	441
Mateo Brunet S.A. I. & C.	442
Aceiteras Artigas S.A.	443
Strauch y Cia. S.A.	444
Compañía Bao S.A.	445
Citricola Salteña S.A.	446
Manos del Uruguay	447
Lavadero Oriental de Lanas S.A.	448
Sudamtex de Uruguay S.A.	449
S.A. Fábrica Uruguaya de Alpargatas	450
Textil Uruguay S.A.	451
Fibratex S.A.	452
Manufacturas Alondra S.A.	453

	Página
La Mundial S.A.	454
La Plata Hilos S.A.	455
Curtiembre Delbono y Pena S.A.	456
Curtiembre Branía S.A. - Ciliano S.A. - Orolón S.A.	457
José Hugo Molaguero S.A.	458
Bergantiños S.A.	459
Forestadora y Maderera del Norte S.A.	460
Destil S.A.	461
Pamer - Papelera Mercedes S.A.	462
Fábrica Nacional de Papel S.A.	463
Industria Papelera Uruguaya S.A. - IPUSA	464
Trimma Ltda.	465
La Republicana S.A.	466
Abal Hnos. S.A.	467
Compañía Industrial de Tabacos S.A.	468
Monte Paz S.A.	469
Dihersa S.A.	470
Industrias Pesqueras del Plata S.A.	471
Case-David Brown - Isaú F. Hernández Icardi S.A.	472
EL TURISMO	473
Arcobaleno Convention Center	481
Hotel Nirvana - Hotel L'Auberge	482
LA RIQUEZA DEL SUBSUELO	483
LA ENERGIA EN EL URUGUAY	493
INNOVACION TECNOLOGICA Y DESARROLLO INDUSTRIAL EN URUGUAY	501
F.U.N.S.A.	509
General Electric en Uruguay	510
Compañía General de Fósforos Montevideana S.A.	514
Impresora Uruguaya Colombino S.A.	515
Alcan Aluminio del Uruguay S.A.	516
Pinturas Inca S.A.	517
Selcor: Electrónica Superior	518
Sondor S.A.	519
Tem S.A.	520
Olivera y Cía. S.A.	521
Compañía Sudamericana SKF	522
Cur S.A.	523
ESSO	524
Shell Uruguay Ltd.	525
Hielogás S.A.	526
S.A. Cristalerías del Uruguay	527
Pepsi Cola Interamericana S.A.	528
The Coca Cola Export Corporation	530
Licoral S.A.	531
Oyama S.A.	532
Cinzano Uruguay S.A.	533
José Tuneu & Cía. S.A.	534
Carlos Ferretti (Uruguay) S.A.	535
Conatel S.A.	536
General Motors Uruguay	537
Julio C. Lestido S.A.	538
Nordex S.A.	539
IME Uruguaya S.A.	540
Fiat Uruguay	541
Ambrois & Cía. S.A.	542
Ayax S.A.	543
Lamas Garrone y Cía S.A.	544
Espósito S.A.	545
Colgate-Palmolive	546
Bayer Químicas Unidas Ltda.	547
Laboratorios Emar S.A.	548
Laboratorios Americanos S.A.	549
Hoechst del Uruguay S.A.	550
Saprizza Grundel & Cía. S.A.	551
Duperial S.A.I.C.	552

	Página
Raltur S.A.	553
Cades S.A.	554
Elaboradora de Metales S.A.	555
González Hnos. S.A.	556
Pablo Ferrando S.A.C.I.	557
Atma S.A.	558
Nibo Plast Uruguay S.A.C.I.	559
Cromograf S.A.	560
Resyplast S.A.	561
Tammaro S.A.	562
Industrias Fotográficas del Plata S.A.	563
ARQUITECTURA Y CONSTRUCCION	564
PALACIO LEGISLATIVO	570
Empresa Alvaro Palenga S.A.	574
Cayetano Carcavallo S.A.	575
SAFEMA	576
LAMARO	577
Arq. E. Queirolo Varela	578
SACEEM	579
Atijas, Renner y Weiss	580
Copiplán S.A.	581
Techint S.A.	582
Gemcosa - General Machinery Co.	583
Compañía Uruguaya de Cemento Portland	584
Vicry S.A.	585
Carrasco S.A.	586
Andrés Deus S.A.	587
Cerámicas del Sur S.A.	588
Etcheverry & Cía. S.A.	589
Metzen y Sena S.A.	590
Cinoca S.A.	591
D. Mantero y Cía. S.A.	592
Viermond S.A.	593
Hierromat S.A.	594
Simac Tecnomadera Ltda.	595
Barraca Suiza S.A.	596
Carpintería A. Faroppa	597
Otis Elevator Company	598
A.C.S.A.	599
Inmobiliaria Gattás S.A.I.	600
Inmobiliaria Braglia	601
P. Oddone Zunino S.A.	602
EL COMERCIO Y SERVICIOS	603
Yaffé S.A.	607
San Francisco	608
Casa Soler	609
Palacio de la Música	610
Ta-Ta S.A.	611
Supermercados "Discos" S.A.	612
Sibils y Cía. S.A.	613
Bromberg y Cía. S.A.	614
Tintorería Regia S.A.	615
Emporio de los Sandwiches	616
Confitería Lion D'Or	618
Ancrefa S.A. - Cantegrill	619
Xerox Uruguay S.A.	620
Alberto Gorina S.A. - "Casa Ponti"	621
Sociedad Uruguaya de Carbón y Sal	622
Asociación Nacional de Rematadores y Corredores	623
Gomensoro & Castells	624
Nicolich S.A.	625
Miguel A. Mumoli	626
Alvaro Milburn	627
La Franco Argentina S.A.	628
Panamérica Uruguay S.A.	629
LA POLITICA ECONOMICA NACIONAL	630

	Página
REGIMEN BANCARIO EN EL URUGUAY	639
Banco Comercial	648
Citibank	649
UBUR - Unión de Bancos del Uruguay	650
Banco de Londres y América del Sud	651
Banfed - Banca Federada del Interior	652
Discount Bank (Latin America)	653
Banco Pan de Azúcar	654
Bancos del Litoral	655
Banco Sudameris	656
Banco Real del Uruguay	657
RESEÑA HISTORICA SOBRE LAS MONEDAS CIRCULANTES EN	
EL URUGUAY	658
LOS DEPARTAMENTOS	667
ARTIGAS	668
CANELONES	670
CERRO LARGO	672
COLONIA	674
DURAZNO	676
Homero E. Andrade	678
Sociedad Rural de Durazno	679
FLORES	680
Bidondo-Elissalde Ltda.	682
FLORIDA	683
LAVALLEJA	685
MALDONADO	687
Polakof y Cía. Ltda.	690
MONTEVIDEO	691
PAYSANDU	694
RIO NEGRO	696
RIVERA	698
ROCHA	700
SALTO	702
SAN JOSE	704
SORIANO	706
TACUAREMBO	708
TREINTA Y TRES	710
Empresas Adheridas	712
COLABORADORES ESPECIALIZADOS	716
INDICE GENERAL	717
ADVERTENCIA	721

ADVERTENCIA

Estando impreso el presente libro, se produjeron cambios en las Autoridades Nacionales que creemos nuestro deber consignar.

Consejo de la Nación

Ingreso del Contralmirante José Imizcoz.

Renuncia del Dr. Jorge E. Laborde Bercianos.

Oficiales Generales de la Armada

Asciende a Contralmirante, el C/N José Imizcoz y es designado como titular de la Prefectura Nacional Naval.

A su vez, el Contralmirante Enrique Harriet, pasa a desempeñar la Dirección de Enseñanza Naval.

ESTE SEGUNDO TOMO
DE LA EDICION SE
TERMINO DE IMPRIMIR
EN JULIO DE 1980 EN
LOS TALLERES GRAFICOS DE
IMPRESORA URUGUAYA COLOMBINO S.A.
PIEDRAS 477

De la presente 1ra. edición
se han numerado 2.500 ejemplares.

Nº 62

